




3 1761 11633720 5



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116337205>



The consumer price index

January 1986

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

February 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Février 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

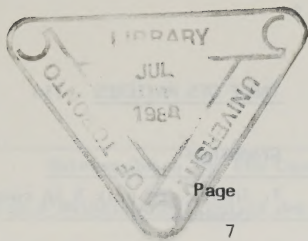


TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart

1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, January 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique

1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, janvier 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1986	23

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

February - 1986 - février

March 21 - 1986 - 21 mars

March - 1986 - mars

April 18 - 1986 - 18 avril

April - 1986 - avril

May 16 - 1986 - 16 mai

May - 1986 - mai

June 13 - 1986 - 13 juin

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada (1981=100) increased by 0.5% between December 1985 and January 1986 to a level of 130.1. Five of the seven major component indexes registered increases. The rise in the Food index (1.6%) exerted the greatest upward impact on the CPI, followed by advances in the Transportation (0.6%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.0%) and the Housing (0.2%) indexes. Some of these increases were offset by declines in the Clothing index (-0.9%) and the Recreation, Reading and Education index (-0.3%).

Seasonally adjusted, the All-items index advanced by 0.4% in January 1986 compared to a rise of 0.6% in December 1985. The seasonally-adjusted Food index advanced by 0.6% and the All-items excluding Food index by 0.4% (see Table 5).

The year-to-year increase in the CPI from January 1985 to January 1986 was 4.4%, identical to that reported for the 12-month period ending in December 1985, but higher than the average 4.0% increase for the year 1985 as a whole. The compounded annual rate based on the change in the seasonally adjusted indexes for the previous 3-month period (October 1985 to January 1986) was 6.4%, which was well above the year-to-year rate, confirming that recent price increases have been larger than earlier in 1985.

Food

On a month-to-month basis, the Food index rose by 1.6% in January, resulting from an increase of 1.9% in its principal component, the index for Food Purchased from Stores. The index for Food Purchased from Restaurants moved up by only 0.7%. A considerable part of the increase in the index for Food Purchased from Stores originated from higher prices for fresh vegetables, mainly evident in the earlier part of the month and associated with higher prices for tomatoes, carrots and cabbages. Wet weather conditions in the United States disrupted harvesting activities and led to a decline in supplies from those sources. Shortfalls in supplies were also partly responsible for a rise in beef prices, while an increase in poultry prices reflected, in part, a return to normal price levels from promotional levels reported in December. Higher soft drink prices in January were also attributable to a return from discounted price levels in December. A rise in bakery product prices also contributed to the upward movement of the Food index. Coffee prices rose, apparently in anticipation of a decline in supplies in the coming year due to drought conditions in some major producing areas.

Over the 12-month period ending in January 1986, the Food index advanced by 4.1%, up from the 3.7% reported in the 12-month period ending in December 1985. The latest increase resulted from a 4.1% rise in both the Food Purchased from Stores and the Food Purchased from Restaurants indexes.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the index for All-items excluding Food rose (for the second month running) by a moderate 0.2%. Most of the increase originated from advances in the indexes for Transportation, Tobacco Products and Alcoholic Beverages and Housing. The rise in the Transportation index (0.6%) mainly reflected increases in Federal sales taxes on new cars and on gasoline. In addition, increased premiums on

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada (1981=100) a progressé de 0.5% entre décembre 1985 et janvier 1986 pour s'établir à 130.1. Sur les sept indices de composantes principales, cinq ont augmenté. La hausse qui a donné le plus d'impulsion à l'IPC est celle de l'indice des aliments (1.6%), suivie de celles des indices des transports (0.6%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (1.0%) et de l'habitation (0.2%). Une partie de ces augmentations a été compensée par les baisses de l'indice de l'habillement (-0.9%) et de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (-0.3%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a avancé de 0.4% en janvier 1986, alors qu'il avait augmenté de 0.6% en décembre 1985. L'indice désaisonnalisé des aliments a gagné 0.6% et l'indice d'ensemble sans les aliments, 0.4% (voir tableau 5).

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre janvier 1985 et janvier 1986 s'est établie à 4.4%, soit un taux d'augmentation identique à celui enregistré pour la période de 12 mois terminée en décembre 1985, mais supérieur au taux moyen de 4.0% observé en 1985. Le taux annuel composé, fondé sur le changement des indices désaisonnalisés au cours de la période de trois mois précédente (octobre 1985 à janvier 1986), s'est établi à 6.4% et dépasse donc nettement le taux d'une année à l'autre, ce qui confirme que les récentes augmentations de prix ont été supérieures à celles observées précédemment en 1985.

Aliments

La progression d'un mois à l'autre (de décembre à janvier) de l'indice des aliments a été de 1.6% et est imputable à l'augmentation de 1.9% de sa composante principale, l'indice des aliments achetés au magasin. L'indice des aliments achetés au restaurant a haussé d'à peine 0.7%. Une bonne part de l'augmentation de l'indice des aliments achetés au magasin découle de la montée des prix des légumes frais qui s'est manifestée surtout au début du mois avec le renchérissement des tomates, des carottes et des choux. Le temps pluvieux aux États-Unis a nui aux récoltes ce qui a entraîné une baisse des approvisionnements en provenance de ce pays. L'insuffisance des stocks est également en partie responsable du relèvement des prix du bœuf alors que le retour des prix réguliers après les ventes de décembre explique en partie l'augmentation des prix de la volaille. La hausse des prix des boissons gazeuses en janvier est elle aussi attribuable à la fin des ventes de décembre. L'augmentation des prix des produits de boulangerie a également contribué au mouvement à la hausse de l'indice des aliments. Quant aux prix du café, ils ont augmenté apparemment en prévision d'une baisse des stocks cette année à la suite de la sécheresse qui a sévi dans certaines grandes régions productrices.

Au cours de la période de 12 mois terminée en janvier 1986, l'indice des aliments a avancé de 4.1%, en hausse par rapport au taux de 3.7% observé pour la période de 12 mois terminée en décembre 1985. La dernière augmentation est attribuable aux indices des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant qui ont tous deux haussé de 4.1%.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté (pour un deuxième mois d'affilée) de 0.2% seulement. La hausse résulte principalement de l'avance des indices des transports, des produits du tabac et boissons alcoolisées et de l'habitation. La montée de l'indice des transports (0.6%) traduit principalement la hausse des taxes de vente fédérales sur les voitures neuves et sur l'essence. En outre, les primes d'assurance-automobile et les droits

automobile insurance and higher registration and drivers' licence fees were reported in several provinces. The Public Transportation index showed no change from December as increases in local commuting costs in several cities were offset by a seasonal decline in air fares. The rise in the Federal sales tax was also one of the principal causes of the latest increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (1.0%).

The rise in the Housing index (0.2%) resulted, to a large extent, from higher charges for water, fuel oil and electricity observed in several cities across the nation. Rented accommodation costs also rose as did the prices of detergent, soap and pet food. However, the overall increase in the Housing index was modest because owned accommodation charges recorded no change and the prices of furniture and household textiles fell. Significant downward pressure on the All-items excluding Food index resulted from a decline, largely of a seasonal nature, of 0.9% in the Clothing index, as well as a fall of 0.3% in the Recreation, Reading and Education index principally due to a drop in the price of selected travel tours.

Over the 12-month period, January 1985 to January 1986, the index for All-items excluding Food rose by 4.4%, down slightly from the 4.5% reported in the 12-month period ending in December 1985.

Goods and Services

The monthly index for Goods increased by 0.7% while that for Services rose by 0.1%. Since January 1985, the price level for both Goods and Services has advanced by 4.3%. (Note: The apparent inconsistency in the All-items index having risen by 4.4% while Goods and Services components each rose by 4.3% is partly due to rounding errors and partly due to "linking" procedures as explained on page 37 of this publication).

City Highlights

Between December 1985 and January 1986 consumer price changes in cities for which CPI's are published ranged from increases of 0.2% in both Regina and Saskatoon to 1.2% in Saint John. The lower than average overall price increase reported in Regina resulted largely from increases in food, housing and transportation charges considerably below the national average. In the case of Saskatoon, the small overall increase was explained mainly by a noticeable decline in the clothing index and an unchanged housing index. Saint John's higher than average increase resulted from significantly larger increases observed in the indexes for Food, Housing and Transportation.

d'immatriculation et de permis de conduire ont augmenté dans plusieurs provinces. L'indice du transport public est demeuré inchangé par rapport à décembre, les augmentations des frais de navettage dans plusieurs villes ayant été compensées par les diminutions saisonnières des tarifs aériens. La montée de la taxe de vente fédérale a également été l'une des principales causes de la dernière augmentation de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (1.0%).

L'indice de l'habitation a augmenté (0.2%) sous l'effet surtout des hausses observées pour l'eau, le mazout et l'électricité dans plusieurs villes du pays. Les frais de logement en location ont également augmenté de même que les prix des détersifs, du savon et des aliments pour animaux de maison. Toutefois, l'augmentation globale de l'indice de l'habitation a été modeste parce que les frais de logement en propriété sont demeurés inchangés et que les prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ont chuté. La baisse, de nature essentiellement saisonnière, de l'indice de l'habillement (0.9%) et la chute de 0.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (imputable principalement à la diminution des prix de certains forfaits de voyage) ont exercé un effet modérateur notable sur l'indice d'ensemble sans les aliments.

Au cours de la période de 12 mois allant de janvier 1985 à janvier 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.4%, ce qui est légèrement moins que le taux de 4.5% observé pour la période de 12 mois terminée en décembre 1985.

Biens et services

L'indice mensuel des biens a augmenté de 0.7% et celui des services, de 0.1%. Depuis janvier 1985, le niveau des prix a progressé de 4.3% pour les biens comme pour les services. (Nota: Le fait que l'indice d'ensemble ait augmenté de 4.4% alors que la composante des biens et celle des services augmentaient de 4.3% chacune est à première vue une incohérence qui est attribuable en partie aux erreurs d'arrondissement et en partie aux procédures "d'enchaînement" expliquées à la page 37 de la présente publication).

Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1985 et janvier 1986, les augmentations des prix à la consommation dans les villes pour lesquelles on publie un IPC étaient comprises entre 0.2% à Regina et à Saskatoon et 1.2% à Saint John. La hausse globale de prix inférieure à la moyenne à Regina est imputable surtout au fait que les augmentations des prix des aliments, des frais d'habitation et des frais de transport ont été nettement inférieures à la moyenne nationale dans cette ville. À Saskatoon, la faible augmentation globale s'explique principalement par la baisse notable de l'indice de l'habillement et par la variation nulle de l'indice de l'habitation. Les prix ont augmenté plus vite que la moyenne à Saint John en raison surtout de la progression nettement plus rapide des indices des aliments, de l'habitation et des transports.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - January 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
	January 1986	December 1985	January 1985	December 1985	January 1985
	Janvier 1986	Décembre 1985	Janvier 1985	Décembre 1985	Janvier 1985
All-items - Ensemble	130.1	129.5	124.6	0.5	4.4
Food - Aliments	124.0	122.0	119.1	1.6	4.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	131.8	131.6	126.2	0.2	4.4
Housing - Habitation	130.9	130.7	127.2	0.2	2.9
Clothing - Habillement	115.9	116.9	112.6	- 0.9	2.9
Transportation - Transports	135.8	135.0	128.4	0.6	5.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	129.7	129.3	124.7	0.3	4.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	126.6	127.0	121.4	- 0.3	4.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	163.0	161.4	144.7	1.0	12.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	76.9	77.2	80.3		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	308.2				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1
The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

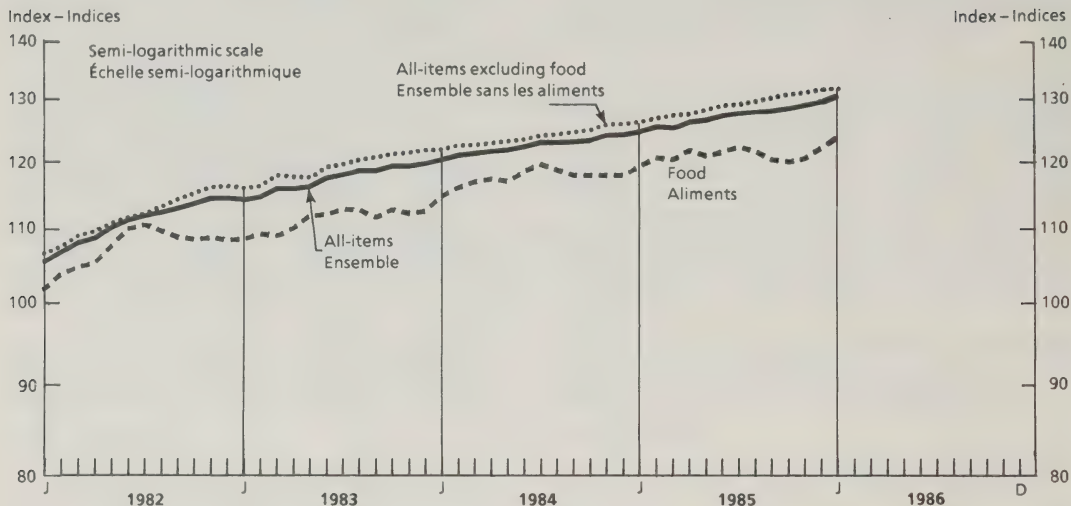


Chart -2
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

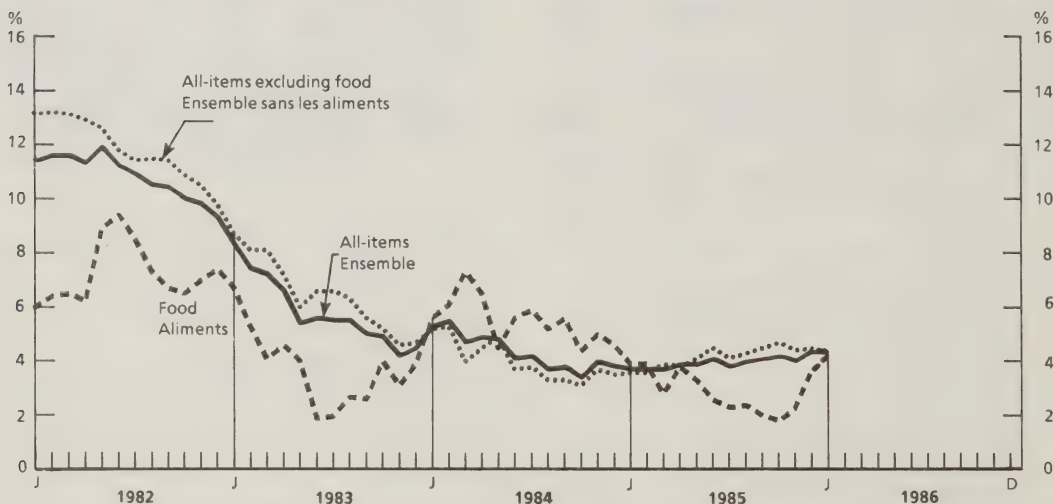


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981-100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971 - 1986, 1981-100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1												
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5												
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

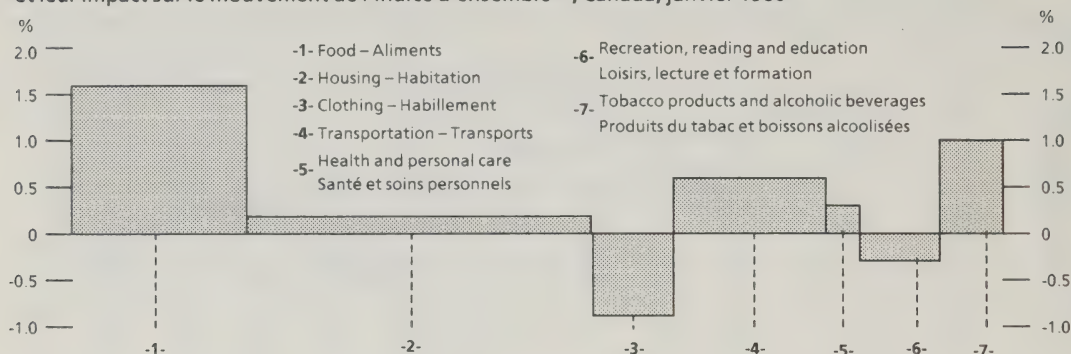
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, January 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾, Canada, janvier 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, January 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, janvier 1986

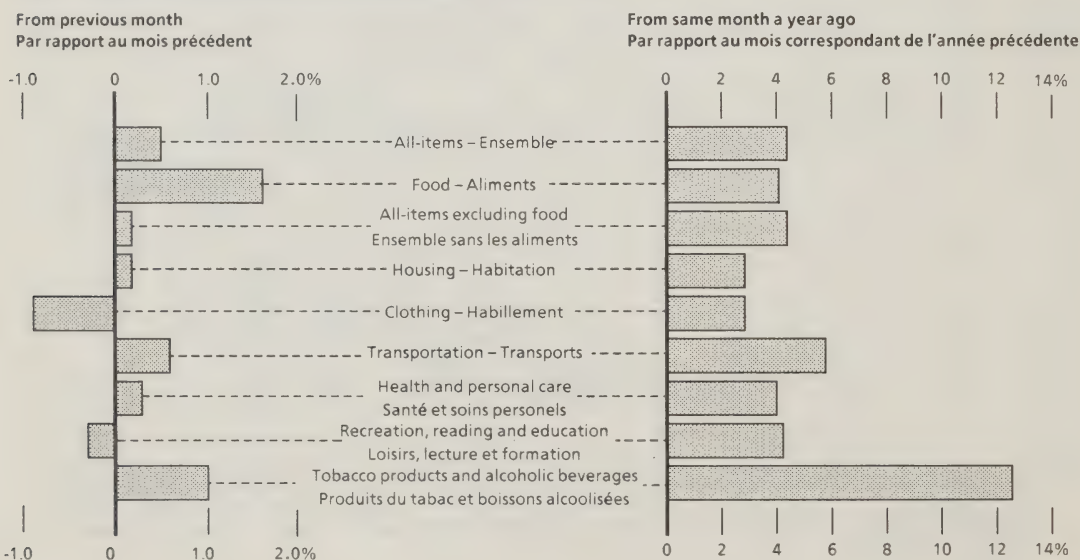


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1986 from Taux de variation - Janvier 1986 contre	
	January 1986 Janvier 1986	December 1985 Décembre 1985	January 1985 Janvier 1985	December 1985 Décembre 1985	January 1985 Janvier 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	130.1	129.5	124.6	0.5	4.4
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	124.0	122.0	119.1	1.6	4.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	122.3	120.0	117.5	1.9	4.1
Meat - Viande	117.1	115.2	114.1	1.6	2.6
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	114.7	112.6	110.2	1.9	4.1
Beef - Boeuf	112.4	110.0	108.2	2.2	3.9
Pork - Porc	126.3	124.6	119.6	1.4	5.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	114.9	110.7	112.3	3.8	2.3
Cured meat - Viande de salaison	136.5	135.1	132.2	1.0	3.3
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	121.7	121.8	123.3	-0.1	-1.3
Fish - Poisson	126.8	126.1	123.3	0.6	2.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	127.2	127.2	127.1	0.0	0.1
Dairy products - Produits laitiers	129.6	129.5	129.1	0.1	0.4
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	129.2	129.5	127.5	-0.2	1.3
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	121.3	121.2	125.0	0.1	-3.0
Eggs - Oeufs	106.8	106.9	109.7	-0.1	-2.6
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	124.6	122.6	120.4	1.6	3.5
Bakery products - Produits de boulangerie	125.7	122.9	120.3	2.3	4.5
Bread - Pain	125.0	121.3	122.0	3.0	2.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	125.7	125.3	122.8	0.3	2.4
Fruit - Fruits	132.2	130.9	124.4	1.0	6.3
Fresh fruit - Fruits frais	134.1	133.4	124.2	0.5	8.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	127.5	126.3	121.2	1.0	5.2
Vegetables - Légumes	122.1	115.9	105.1	5.3	16.2
Fresh vegetables - Légumes frais	117.4	109.6	94.9	7.1	23.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.6	127.9	126.0	1.3	2.9
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	133.3	131.6	131.5	1.3	1.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	89.8	88.5	90.3	1.5	-0.6
Sugar - Sucre	69.3	67.7	74.1	2.4	-6.5
Coffee and tea - Café et thé	114.1	110.1	112.7	3.6	1.2
Fats and oils - Huiles et matières grasses	127.9	127.9	128.6	0.0	-0.5
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	120.7	118.1	117.8	2.2	2.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	129.5	128.6	124.4	0.7	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1986 from Taux de variation - Janvier 1986 contre	
	January 1986	December 1985	January 1985	December 1985	January 1985
	Janvier 1986	Décembre 1985	Janvier 1985	Décembre 1985	Janvier 1985
<u>Housing - Habitation</u>	130.9	130.7	127.2	0.2	2.9
Shelter - Logement	133.6	133.2	129.6	0.3	3.1
Principal accommodation - Logement principal	133.5	133.1	129.6	0.3	3.0
Rented accommodation - Logement en location	131.3	131.0	125.9	0.2	4.3
Rent - Loyer	131.3	131.0	126.0	0.2	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	130.0	130.0	126.7	0.0	2.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.3	136.5	136.8	-0.1	-0.4
Replacement cost - Coût de remplacement	110.3	109.8	105.6	0.5	4.4
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.8	143.7	142.6	1.5	2.2
Water - Eau	143.1	139.0	135.1	2.9	5.9
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	159.6	154.8	155.8	3.1	2.4
Piped gas - Gaz naturel	139.2	139.4	139.9	-0.1	-0.5
Electricity - Électricité	137.6	136.0	133.6	1.2	3.0
Non-principal accommodation - Logement secondaire	134.7	134.5	128.6	0.1	4.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	134.7	134.6	127.6	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	128.6	128.4	125.7	0.2	2.3
Communications	131.6	131.6	131.7	0.0	-0.1
Telephone services - Services téléphoniques	122.1	122.1	123.5	0.0	-1.1
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	123.6	121.5	117.8	1.7	4.9
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	135.5	136.5	133.2	-0.7	1.7
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	126.4	127.5	124.5	-0.9	1.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	120.0	120.5	121.4	-0.4	-1.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	121.0	121.9	118.2	-0.7	2.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	119.6	121.2	116.9	-1.3	2.3
Furniture - Meubles	123.2	124.1	119.2	-0.7	3.4
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	112.5	115.9	112.1	-2.9	0.4
Household equipment - Équipement ménager	120.4	120.6	117.8	-0.2	2.2
Household appliances - Appareils ménagers	118.1	118.1	116.0	0.0	1.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	132.3	132.2	128.2	0.1	3.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - January 1986 from Taux de variation - Janvier 1986 contre	
	January 1986	December 1985	January 1985	December 1985	January 1985
	Janvier 1986	Décembre 1985	Janvier 1985	Décembre 1985	Janvier 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	115.9	116.9	112.6	-0.9	2.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	114.2	115.6	110.7	-1.2	3.2
Girls' wear - Vêtements pour filles	117.9	117.8	114.6	0.1	2.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	113.8	114.9	111.4	-1.0	2.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	117.6	117.2	113.9	0.3	3.2
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	126.9	127.3	122.3	-0.3	3.8
<u>Transportation - Transports</u>	135.8	135.0	128.4	0.6	5.8
Private transportation - Transport privé	133.3	132.4	127.5	0.7	4.5
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	122.7	121.5	117.7	1.0	4.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	141.3	140.6	134.9	0.5	4.7
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	151.8	150.9	145.1	0.6	4.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	125.6	125.5	122.3	0.1	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	143.5	142.7	131.9	0.6	8.8
Public transportation - Transport public	154.3	154.3	134.9	0.0	14.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	145.7	139.7	135.7	4.3	7.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	153.1	144.4	140.2	6.0	9.2
Local taxi - Taxi local	126.6	125.3	123.1	1.0	2.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	159.9	164.1	134.1	-2.6	19.2
Air - Avion	162.1	167.1	133.8	-3.0	21.2
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	139.0	0.0	4.0
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	129.7	129.3	124.7	0.3	4.0
Health care - Soins de santé	138.5	138.1	131.0	0.3	5.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	149.8	148.8	138.8	0.7	7.9
Personal care - Soins personnels	124.0	123.5	120.4	0.4	3.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.1	124.4	122.8	0.6	1.9

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - January 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
	January 1986	December 1985	January 1985	December 1985	January 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Janvier 1986	Décembre 1985	Janvier 1985	Décembre 1985	Janvier 1985
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	126.6	127.0	121.4	-0.3	4.3
Recreation - Loisirs	121.6	122.3	117.6	-0.6	3.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	116.6	116.5	115.5	0.1	1.0
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	119.6	119.2	116.8	0.3	2.4
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.8	102.8	104.9	0.0	-2.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	129.2	131.2	120.8	-1.5	7.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	143.9	142.8	134.3	0.8	7.1
Education - Formation	142.6	142.6	134.1	0.0	6.3
Tuition fees - Frais de scolarité	141.2	141.2	133.8	0.0	5.5
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	163.0	161.4	144.7	1.0	12.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	194.0	192.3	157.3	0.9	23.3
Cigarettes	195.2	193.5	158.4	0.9	23.2
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	148.5	146.9	138.8	1.1	7.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	143.5	142.9	135.4	0.4	6.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	151.1	148.8	140.5	1.5	7.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.5	127.6	123.2	0.7	4.3
Durable goods - Biens durables	118.9	118.5	115.6	0.3	2.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	117.2	118.3	114.2	-0.9	2.6
Non-durable goods - Biens non-durables	135.7	133.9	128.9	1.3	5.3
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	148.1	146.7	139.4	1.0	6.2
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.1	130.7	125.6	0.3	4.4
Services	132.4	132.3	126.9	0.1	4.3
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	134.1	134.0	127.1	0.1	5.5
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	131.8	131.6	126.2	0.2	4.4
Energy - Énergie	148.6	147.2	143.8	1.0	3.3
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	128.1	127.6	122.7	0.4	4.4
Food and energy - Aliments et énergie	130.9	129.1	126.0	1.4	3.9
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	129.6	129.5	124.0	0.1	4.5
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	130.1	129.4	124.1	0.5	4.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					Energy Énergie
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recrea- tion, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods		All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- ement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.5	50.7	47.0	40.0	42.3	46.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.9
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février													
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher food prices notably for fresh vegetables, soft drinks and beef, increased charges for fuel oil and electricity and advances in the prices of new cars and gasoline and in local transit fares largely accounted for the 0.6% rise in the All-items index. Air fares declined as did prices for furniture and for women's wear. Between January 1985 and January 1986, consumer prices have risen 3.5%.

Charlottetown/Summerside

Increases in the food, transportation and clothing indexes were largely responsible for a rise of 0.6% in the All-items index. Within the food component, increases were noted for pork, fresh produce, soft drinks and restaurant meals, while within the transportation component higher prices were observed for new cars and gasoline. Prices for women's wear advanced as did those for cigarettes and alcoholic beverages. Since January 1985, the All-items index has risen 3.0%.

Halifax

The All-items index rose 0.3% with higher prices for food and alcoholic beverages explaining a large part of the advance. Within food, higher prices were noted for fresh produce, dairy products, beef and restaurant meals. Higher prices for new cars and higher charges for rented accommodation were also observed. Partially dampening these increases were lower prices for men's and women's wear, decreased air fares and lower selected household operation costs. Since January 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Saint John

Main contributors to the 1.2% rise in the All-items index were higher food prices (especially for beef, bakery products and fresh vegetables), increased charges for water and fuel oil and higher prices for new cars and gasoline. Increases in vehicle registration and drivers' licence fees were also observed. Taxi fares and air fares declined. Since January 1985, the All-items index has risen 5.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Le renchérissement des aliments, notamment des légumes frais, des boissons gazeuses et du bœuf, le relèvement des prix du mazout et des tarifs de l'électricité et la progression des prix des voitures neuves et de l'essence et des tarifs du transport en commun local expliquent dans une large mesure la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens ont baissé de même que les prix des meubles et des vêtements pour femmes. Entre janvier 1985 et janvier 1986, les prix à la consommation ont grimpé de 3.5%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation des indices des aliments, des transports et de l'habillement sont les grands responsables de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, les prix du porc, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant ont augmenté. Quant à la composante des transports, on a observé des hausses de prix pour les voitures neuves et l'essence. Les vêtements pour femmes coûtent plus cher de même que les cigarettes et les boissons alcoolisées. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Halifax

L'avance de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la hausse des prix des aliments et des boissons alcoolisées. S'agissant des aliments, des majorations ont été notées pour les fruits et les légumes frais, les produits laitiers, le bœuf et les repas pris au restaurant. Les prix des voitures neuves ont augmenté de même que les frais de logement en location. Ces augmentations ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, le recul des tarifs aériens et la diminution de certaines dépenses de ménage. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Saint John

Les prix des aliments (surtout ceux du bœuf, des produits de boulangerie et des légumes frais), les taux de la taxe d'eau et les prix du mazout, des voitures neuves et de l'essence ont été les principaux facteurs de la montée de 1.2% de l'indice d'ensemble. Les droits d'immatriculation de véhicules et les droits de permis de conduire ont également augmenté. Les tarifs aériens et de taxi ont baissé. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Québec

Higher prices for food, cigarettes, alcoholic beverages and fuel oil as well as increases in rented accommodation and household operation costs explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Also exerting a major upward impact were higher prices for new cars and gasoline, increased vehicle insurance premiums and higher local transit fares. Declines were observed in clothing prices, air fares and in the cost of travel tours. Since January 1985, the All-items index has risen 5.7%.

Montréal

Higher food prices and increased transportation costs were the main contributing factors in the 0.3% rise in the All-items index. Within the food component, increases were noted mainly for meat, bakery products, fresh vegetables and restaurant meals. In the transportation component, price advances were observed for new cars, gasoline, vehicle insurance and local commuting. Higher prices for alcoholic beverages and fuel oil were also noted. Since January 1985, the All-items index has risen 5.2%.

Ottawa

Higher food prices, especially for beef, poultry, bakery products, soft drinks, fresh vegetables and restaurant meals, accounted for a major portion of the 0.5% rise in the All-items index. Increased fuel oil and electricity charges and higher prices for new cars and gasoline also had a significant upward impact. Increased charges for drivers' licences, vehicle insurance and rented accommodation were also observed. Declines were noted in air fares, travel tour costs, and in the prices of clothing. Since January 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

Among the major contributors to the 0.5% rise in the All-items index were higher food prices, increased housing charges and higher transportation costs. Within the food component, higher prices were noted for beef, poultry, fresh produce and soft drinks. In the transportation component, price increases were observed for drivers' licences, vehicle insurance and local commuting. The housing component reflected increased charges for rented accommodation, water, fuel oil and electricity. Since January 1985, the All-items index has risen 4.3%.

Québec

Le relèvement des prix des aliments, des cigarettes, des boissons alcoolisées et du mazout de même que l'augmentation des frais de logement en location et des dépenses de ménage expliquent dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des voitures neuves et de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs du transport en commun local a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des vêtements, les tarifs aériens et les prix des forfaits de voyage ont baissé. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.7%.

Montréal

Le renchérissement des aliments et la montée des frais de transport sont les principaux facteurs de la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées principalement pour la viande, les produits de boulangerie, les légumes frais et les repas pris au restaurant. Quant à la composante des transports, on a observé une augmentation des prix des voitures neuves et de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs du transport de banlieue. Les prix des boissons alcoolisées et du mazout ont également augmenté. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

Ottawa

La montée des prix des aliments, surtout ceux du boeuf, de la volaille, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses, des légumes frais et des repas pris au restaurant, explique en grande partie la progression de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix du mazout et des tarifs de l'électricité et le renchérissement des voitures neuves et de l'essence ont également exercé un effet d'entraînement important. Les droits de permis de conduire, les primes d'assurance-automobile et les frais de logement en location ont également augmenté. Les tarifs aériens, les prix des forfaits de voyage et les prix des vêtements ont diminué. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

Les augmentations ayant le plus contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble sont celles ayant touché les prix des aliments, les frais de logement et les frais de transport. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le boeuf, la volaille, les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses. Au sein de la composante des transports, les droits de permis de conduire, les primes d'assurance-automobile et les tarifs du transport de banlieue ont augmenté. La composante de l'habitation a avancé sous l'effet de la montée des frais de logement en location, des taux de la taxe d'eau, des prix du mazout et des tarifs de l'électricité. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Thunder Bay

Higher prices for food, new cars, gasoline, vehicle insurance, electricity, cigarettes and alcoholic beverages explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Within food, higher prices for dairy products, bakery products, fresh vegetables, coffee and soft drinks accounted for most of the overall increase. Air fares and the cost of travel tours declined. From January 1985 to January 1986, the All-items index rose 4.0%.

Thunder Bay

Le renchérissement des aliments, des voitures neuves, de l'essence, de l'assurance-automobile, de l'électricité, des cigarettes et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. S'agissant des aliments, les majorations des prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, des légumes frais, du café et des boissons gazeuses expliquent en grande partie l'avance globale. Les tarifs aériens et les prix des forfaits de voyage ont baissé. De janvier 1985 à janvier 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Winnipeg

The All-items index rose 0.5%, largely due to advances in food prices, rented and owned accommodation charges and the prices of furniture and alcoholic beverages. Also contributing to the upward movement were higher prices for new cars, gasoline, domestic gas and fuel oil. Air fares and the prices of men's and women's wear declined. Since January 1985, the All-items index has advanced 4.9%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% en raison surtout de la montée des prix des aliments, des frais de logement en location et en propriété et des prix des meubles et des boissons alcoolisées. Les augmentations des prix des voitures neuves et de l'essence, des tarifs du gaz pour consommation domestique et des prix du mazout ont également contribué au mouvement à la hausse. Les tarifs aériens et les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 4.9%.

Regina

Main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were higher prices for new cars, gasoline, travel tours, selected personal care supplies and alcoholic beverages. The food index rose only marginally as higher prices for soft drinks and restaurant meals were largely offset by lower prices for beef and fresh produce. Clothing prices declined slightly, as lower prices for women's wear more than offset increases in men's and children's wear. Since January 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Regina

Les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble sont les prix des voitures neuves, de l'essence, des forfaits de voyage, de certains produits de soins personnels et des boissons alcoolisées. L'indice des aliments n'a que légèrement augmenté, le renchérissement des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant ayant été contrebalancé en grande partie par la baisse des prix du boeuf et des fruits et légumes frais. Les prix des vêtements ont diminué quelque peu, la baisse des prix des vêtements pour femmes ayant plus que compensé la hausse des prix des vêtements pour hommes et pour enfants. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2% resulting mainly from higher prices for food, cigarettes and alcoholic beverages, along with increased charges for travel tours, taxis, new cars, and gasoline. Within food, higher prices were noted principally for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Rented accommodation charges and household operation costs also increased. Clothing prices declined. Between January 1985 and January 1986, the All-items index advanced 4.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a haussé de 0.2% en raison surtout du renchérissement des aliments, des cigarettes, des boissons alcoolisées, des forfaits de voyage, du taxi, des voitures neuves et de l'essence. S'agissant des aliments, les prix ont augmenté notamment ceux des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les frais de logement en location de même que les dépenses de ménage ont également augmenté. Les prix des vêtements ont baissé. Entre janvier 1985 et janvier 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

Edmonton

The All-items index rose 0.6%, largely due to advances in the food, transportation and alcoholic beverages indexes. Within the food component, increases were observed for poultry, bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Transportation costs advanced, due mainly to higher prices for new cars and gasoline as well as to increased fares for taxis and local transit. Advances in rented accommodation charges, water rates and in the price of men's and women's wear were also noted. Since January 1985, the All-items index has risen 3.3%.

Calgary

The 0.4% rise in the All-items index largely reflected higher prices for food and alcoholic beverages, higher costs for packaged holiday trips, as well as increased water rates and higher prices for gasoline and new cars. In the food index, higher prices mainly for beef, bakery products and restaurant meals were observed. Partially offsetting these advances were lower air fares, decreased clothing prices (mostly for men's wear) and a decline in household furnishings costs. Since January 1985, the All-items index has risen 3.5%.

Vancouver

Higher prices for food (especially for fresh produce) and for alcoholic beverages accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Advances in cigarette prices and in water, fuel oil and selected recreational charges also contributed to the upward movement. The transportation index declined as higher prices for new cars and gasoline and increased vehicle registration fees were more than offset by declines in air fares and in vehicle insurance premiums. Between January 1985 and January 1986, the All-items index rose 3.3%.

Victoria

The All-items index rose 0.3%, mainly reflecting higher prices for food, recreation and alcoholic beverages. The food index rose largely due to price increases for fresh produce, dairy and bakery products, soft drinks and restaurant meals. Higher men's wear and fuel oil prices also had a considerable upward impact. The transportation index fell due to declines in air fares and vehicle insurance premiums. Since January 1985, the All-items index has risen 3.1%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6% en raison surtout de l'avance des indices des aliments, des transports et des boissons alcoolisées. Au sein de la composante des aliments, il y a eu renchérissement de la volaille, des produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les frais de transport ont augmenté sous l'effet principalement de la hausse des prix des voitures neuves et de l'essence et du relèvement des tarifs du taxi et du transport en commun local. Les frais de logement en location, les taux de la taxe d'eau et les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Calgary

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit surtout le renchérissement des aliments et des boissons alcoolisées, l'augmentation des prix des voyages organisés tout compris et le relèvement des taux de la taxe d'eau et des prix de l'essence et des voitures neuves. S'agissant de l'indice des aliments, les prix ont augmenté notamment ceux du boeuf, des produits de boulangerie et des repas pris au restaurant. Ces hausses ont été tempérées par la diminution des tarifs aériens, des prix des vêtements (surtout les vêtements pour hommes) et des prix des articles d'ameublement. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Vancouver

La majoration des aliments (surtout des fruits et légumes frais) et des boissons alcoolisées explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des cigarettes et l'augmentation des taux de la taxe d'eau, des prix du mazout et de certaines dépenses de loisirs ont également contribué au mouvement à la hausse. L'indice des transports a fléchi, la montée des prix des voitures neuves et de l'essence et le relèvement des droits d'immatriculation de véhicules ayant été plus que compensés par la baisse des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Entre janvier 1985 et janvier 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Victoria

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% sous l'effet surtout de la montée des prix des aliments, des dépenses de loisirs et des prix des boissons alcoolisées. L'indice des aliments a progressé en raison principalement du renchérissement des fruits et légumes frais, des produits laitiers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Le relèvement des prix des vêtements pour hommes et du mazout a également eu un effet d'entraînement considérable. L'indice des transports a chuté à cause de la baisse des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Depuis janvier 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Chart - 5
Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, January 1986
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, janvier 1986

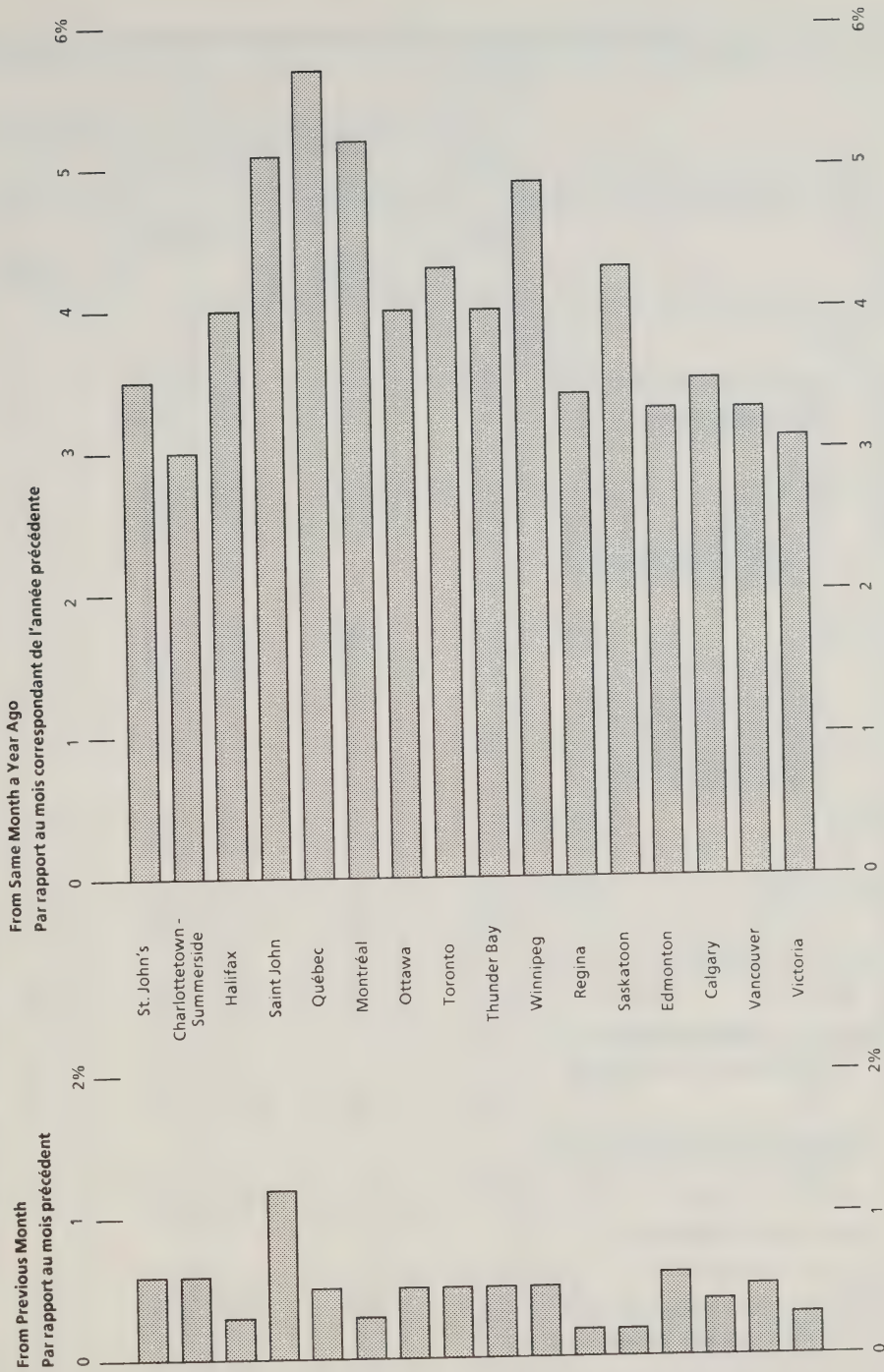


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from	
			Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
			December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier
1	<u>All-items</u>	129.9	0.6	3.5	126.0	0.6	3.0
2	<u>Food</u>	113.6	1.5	3.2	114.7	1.7	0.9
3	Food purchased from stores	110.8	1.8	2.7	111.5	2.0	0.0
4	Meat	104.8	1.2	0.5	106.8	2.2	-0.3
5	Dairy products and eggs	120.4	1.0	1.9	117.5	-0.6	0.1
6	Bakery and other cereal products	121.4	0.3	3.6	119.7	0.8	-2.2
7	Fruit	117.3	-0.7	1.4	114.1	3.1	0.1
8	Vegetables	102.6	9.3	14.9	116.6	9.1	12.8
9	Sugar and sugar preparations	81.2	2.9	4.1	64.5	-0.3	-15.4
10	Coffee and tea	128.7	0.2	6.5	114.0	5.2	-1.1
11	Fats and oils	117.3	0.8	-4.0	120.6	1.8	-4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	101.9	-0.1	-2.5	111.4	2.0	-4.5
13	Food purchased from restaurants	128.6	0.3	5.6	126.6	0.5	3.9
14	<u>Housing</u>	133.1	0.4	1.3	127.3	0.1	1.5
15	Shelter	137.2	1.0	0.7	129.9	0.0	1.4
16	Principal accommodation	137.2	1.1	0.6	130.0	0.1	1.4
17	Rented accommodation	130.9	0.2	3.6	130.4	0.1	3.5
18	Rent	131.1	0.2	3.4	130.2	0.1	3.4
19	Owned accommodation	125.9	-0.1	0.6	126.7	0.1	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	159.2	3.6	-1.3	132.4	0.2	-3.6
21	Household operation	127.1	0.2	1.8	123.8	-0.1	0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	116.1	-2.7	4.1	119.0	0.8	3.3
23	<u>Clothing</u>	123.3	0.1	2.0	114.7	1.3	5.6
24	Women's wear	125.1	-1.1	2.0	114.8	2.5	7.2
25	Men's wear	125.6	1.5	2.0	115.1	0.0	5.4
26	<u>Transportation</u>	135.6	0.7	6.4	130.8	0.5	3.9
27	Private transportation	133.7	1.0	5.4	129.2	0.8	2.9
28	Gasoline	159.0	1.7	8.6	146.5	1.0	1.7
29	Public transportation	154.6	-1.3	16.8	146.5	-1.8	14.4
30	<u>Health and personal care</u>	128.0	-0.5	3.4	132.6	0.2	5.2
31	Health care	143.1	1.6	5.8	150.1	0.7	6.9
32	Personal care	120.1	-1.6	2.1	120.5	-0.1	4.1
33	<u>Recreation, reading and education</u>	126.8	0.2	4.0	130.0	0.4	4.8
34	Recreation	120.9	0.2	2.2	121.4	0.6	2.9
35	Reading materials and other printed matter	146.0	0.0	8.1	153.1	0.0	10.2
36	Education	136.4	0.0	8.0	147.9	0.0	7.3
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	166.7	0.2	8.8	157.9	1.0	10.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.1	0.3	17.5	173.1	1.0	18.3
39	Alcoholic beverages	148.9	0.1	2.8	149.6	1.0	5.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	134.9	0.4	3.5	129.3	0.5	3.6
41	Energy	157.6	2.8	2.9	138.2	0.5	-1.5
42	All-items excluding energy	125.8	0.3	3.6	124.0	0.6	3.8
43	Food and energy	129.3	2.1	3.1	123.5	1.2	-0.1
44	All-items excluding food and energy	130.5	-0.1	3.7	127.0	0.4	4.5
45	All-items excluding shelter	130.3	0.5	4.4	126.6	1.0	3.8
46	All-items converted to 1971=100	330.1			240.2(1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from			
	Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre			
	December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		
129.6	0.3	4.0	131.6	1.2	5.1	Ensemble	1
113.3	1.7	0.5	119.0	3.2	4.0	Aliments	2
108.6	1.7	-1.3	116.1	3.8	2.9	Aliments achetés au magasin	3
101.9	1.8	-2.1	108.7	3.0	2.3	Viande	4
125.4	1.8	2.2	124.9	0.8	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
115.4	1.0	-1.5	118.6	6.1	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
104.6	2.2	-2.0	118.7	1.5	1.5	Fruits	7
104.9	6.1	10.3	126.8	10.3	22.4	Légumes	8
63.4	-0.8	-23.4	71.6	12.6	-14.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
106.7	-3.4	-4.8	116.0	5.6	4.5	Café et thé	10
128.4	-0.5	-1.3	111.4	-3.0	-4.9	Huiles et matières grasses	11
97.3	-1.2	-12.8	106.7	4.9	-5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.6	1.7	5.5	132.4	1.0	8.9	Aliments achetés au restaurant	13
133.9	0.0	3.2	137.1	0.7	3.6	Habitation	14
138.0	0.1	3.7	139.0	0.7	3.8	Logement	15
138.2	0.1	3.7	139.4	0.7	3.7	Logement principal	16
139.9	0.4	7.1	130.4	0.2	4.0	Logement en location	17
140.1	0.4	7.1	130.3	0.2	3.9	Loyer	18
131.4	0.0	2.2	137.5	0.0	3.1	Logement en propriété	19
146.5	0.0	0.0	148.8	2.7	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.5	-0.3	0.7	136.3	0.9	2.2	Dépenses de ménage	21
124.6	-0.2	4.1	128.3	-0.1	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.0	-2.3	3.0	113.5	0.4	4.3	Habillement	23
112.3	-3.7	2.6	114.3	0.4	4.8	Vêtements pour femmes	24
114.3	-1.6	2.8	112.4	0.2	3.4	Vêtements pour hommes	25
134.4	0.2	4.8	138.5	0.9	7.6	Transports	26
131.9	0.5	3.4	137.6	1.4	7.5	Transport privé	27
160.0	0.0	3.6	169.6	1.7	13.1	Essence	28
155.2	-1.6	17.1	149.2	-6.6	9.7	Transport public	29
136.3	0.4	3.3	126.8	1.2	2.3	Santé et soins personnels	30
152.1	0.2	5.3	135.3	0.4	6.5	Soins de santé	31
125.0	0.5	1.9	122.5	1.7	0.3	Soins personnels	32
134.0	0.2	5.6	131.3	1.0	5.0	Loisirs, lecture et formation	33
128.9	0.3	5.1	125.3	1.4	4.1	Loisirs	34
143.9	0.0	7.5	149.0	0.0	8.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
152.0	0.0	6.5	159.5	0.0	8.8	Formation	36
161.7	1.3	13.4	166.9	0.7	13.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
186.6	0.5	26.3	198.4	1.6	25.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.1	1.8	6.6	147.7	0.0	5.3	Boissons alcoolisées	39
133.9	0.0	4.7	135.5	0.7	5.4	Certains agrégats spéciaux:	
153.7	0.0	1.7	158.0	1.9	8.7	Ensemble sans les aliments	40
127.1	0.3	4.3	128.1	1.1	4.6	Énergie	41
125.7	1.1	1.0	132.1	2.6	5.8	Ensemble sans l'énergie	42
131.2	0.0	5.0	131.4	0.5	4.8	Aliments et énergie	43
128.6	0.3	4.0	131.0	1.4	5.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
300.7			314.0			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from	
			Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
			December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier
1	<u>All-items</u>	131.8	0.5	5.7	131.3	0.3	5.2
2	<u>Food</u>	124.7	1.1	6.9	124.7	1.1	6.5
3	Food purchased from stores	123.8	1.1	7.7	124.4	1.1	6.9
4	Meat	121.9	-0.6	5.9	122.1	1.5	6.6
5	Dairy products and eggs	130.0	0.0	2.5	131.5	-0.5	2.5
6	Bakery and other cereal products	124.6	1.8	5.0	127.3	1.9	6.1
7	Fruit	140.3	-0.6	11.5	129.8	-3.4	6.3
8	Vegetables	115.3	4.3	26.0	120.3	4.9	21.0
9	Sugar and sugar preparations	92.8	0.3	8.3	95.7	0.1	-1.1
10	Coffee and tea	111.4	6.9	12.3	107.7	5.5	5.0
11	Fats and oils	126.0	1.7	4.9	133.7	1.4	3.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.7	2.5	3.9	121.8	2.5	7.9
13	Food purchased from restaurants	129.8	1.0	4.2	125.7	0.9	5.2
14	<u>Housing</u>	136.2	0.4	4.0	133.8	0.1	3.5
15	Shelter	142.1	0.3	4.1	138.6	0.2	3.7
16	Principal accommodation	142.1	0.4	4.0	138.8	0.2	3.7
17	Rented accommodation	143.0	0.3	5.0	138.3	0.1	4.9
18	Rent	143.1	0.3	4.8	138.4	0.1	4.8
19	Owned accommodation	140.8	0.1	3.7	137.8	0.1	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.7	1.5	2.9	141.4	1.0	1.9
21	Household operation	124.3	1.5	4.1	125.2	0.5	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	115.3	-0.1	3.1	120.7	-1.0	1.4
23	<u>Clothing</u>	115.3	-1.7	2.7	114.3	-1.5	3.7
24	Women's wear	116.6	-1.3	4.6	113.7	-1.5	4.3
25	Men's wear	111.1	-2.8	-0.1	112.3	-1.9	3.2
26	<u>Transportation</u>	137.3	1.0	6.2	139.4	1.0	4.7
27	Private transportation	135.5	0.8	5.5	138.1	0.7	3.5
28	Gasoline	158.7	0.6	10.1	157.3	0.4	-0.1
29	Public transportation	156.0	2.1	12.1	147.8	2.8	12.3
30	<u>Health and personal care</u>	131.9	1.4	6.2	129.1	0.9	5.3
31	Health care	140.2	0.5	8.8	132.7	0.3	5.6
32	Personal care	127.1	2.0	4.3	126.5	1.2	5.2
33	<u>Recreation, reading and education</u>	118.9	-1.0	4.1	122.9	-1.0	3.4
34	Recreation	114.6	-1.6	3.2	120.0	-1.5	3.2
35	Reading materials and other printed matter	139.3	1.5	9.2	139.6	0.0	4.3
36	Education	116.7	0.0	3.7	115.8	0.0	3.0
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	163.9	2.1	15.5	164.9	0.7	16.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	190.9	3.4	30.4	190.6	0.1	29.7
39	Alcoholic beverages	148.7	1.2	6.8	148.2	1.1	7.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.8	0.4	5.4	133.5	0.1	4.8
41	Energy	152.5	1.0	6.7	150.4	0.7	0.9
42	All-items excluding energy	129.6	0.5	5.6	129.3	0.3	5.6
43	Food and energy	132.7	1.1	6.8	131.2	1.0	4.8
44	All-items excluding food and energy	131.2	0.2	5.2	131.3	0.1	5.4
45	All-items excluding shelter	129.6	0.5	6.2	130.1	0.3	5.7
46	All-items converted to 1971=100	307.8			307.5		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from			
	Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre			
	December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		
131.3	0.5	4.0	131.6	0.5	4.3	<u>Ensemble</u>	1
122.3	1.8	2.8	127.6	1.9	2.9	<u>Aliments</u>	2
116.8	2.2	2.2	125.1	2.5	2.5	Aliments achetés au magasin	3
113.1	3.3	0.8	120.0	3.3	1.9	Viande	4
118.7	-0.7	-4.7	127.5	-0.9	-3.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.7	4.4	0.5	124.3	0.2	-0.3	Fruits	7
134.4	0.3	11.5	139.0	3.1	4.3	Légumes	8
123.9	2.3	17.0	127.5	4.6	13.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
69.1	-2.9	-18.9	93.6	0.9	4.6	Café et thé	10
101.7	3.6	-1.7	117.6	3.3	-0.8	Huiles et matières grasses	11
102.6	0.1	-4.7	130.9	-0.7	-1.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
119.1	1.8	0.4	123.8	1.3	-0.2	Aliments achetés au restaurant	13
136.1	1.3	4.1	134.3	0.5	4.0		
136.7	0.1	3.3	131.9	0.2	3.4	<u>Habitation</u>	14
142.2	0.4	3.6	134.0	0.4	3.6	Logement	15
142.4	0.4	3.5	133.9	0.4	3.6	Logement principal	16
133.0	0.2	5.3	132.1	0.5	5.4	Logement en location	17
133.0	0.2	5.4	132.1	0.5	5.4	Loyer	18
143.7	0.0	2.5	129.2	0.0	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
152.4	2.3	3.3	149.6	1.8	2.0	Dépenses de ménage	21
128.0	0.3	2.6	130.4	-0.5	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
121.0	-1.1	2.8	120.9	-0.4	4.3		
115.8	-0.6	1.5	118.4	-1.1	3.4	<u>Habillement</u>	23
112.6	-1.0	0.7	116.5	-1.6	4.1	Vêtements pour femmes	24
116.0	-0.7	1.4	114.1	-1.2	1.4	Vêtements pour hommes	25
136.2	0.7	6.7	137.2	0.7	6.4	<u>Transports</u>	26
132.5	1.1	5.2	134.2	0.5	5.0	Transport privé	27
147.5	1.3	5.4	143.9	-0.8	0.5	Essence	28
158.0	-1.4	16.4	152.1	0.9	13.8	Transport public	29
129.3	0.2	2.0	131.7	0.2	4.5	<u>Santé et soins personnels</u>	30
135.6	0.0	3.4	144.2	0.2	7.3	Soins de santé	31
124.0	0.2	0.9	123.7	0.2	2.7	Soins personnels	32
123.5	-1.2	2.9	127.2	-0.6	4.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
115.2	-1.6	1.1	121.1	-1.1	3.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres imprimés	35
148.1	0.0	10.7	147.5	1.9	9.8	Formation	36
145.0	0.0	5.9	144.2	0.0	6.6		
						<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
161.7	0.5	11.5	163.9	0.7	10.6	alcoolisées	
196.2	0.4	17.2	198.0	1.0	18.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.2	0.5	8.2	149.2	0.6	6.5	Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
133.6	0.1	4.3	132.8	0.1	4.6	Ensemble sans les aliments	40
150.0	1.9	4.0	146.2	0.4	1.0	Énergie	41
129.7	0.2	4.0	130.3	0.5	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
129.6	1.9	3.1	132.5	1.5	2.4	Aliments et énergie	43
131.9	-0.1	4.4	131.2	0.1	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	0.5	4.2	132.0	0.5	4.6	Ensemble sans le logement	45
303.8			309.4			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from	
			Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
			December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier
1	<u>All-items</u>	131.1	0.5	4.0	128.4	0.5	4.9
2	<u>Food</u>	125.4	1.5	3.9	118.1	1.9	4.9
3	Food purchased from stores	122.8	1.7	3.8	114.9	2.4	5.2
4	Meat	114.0	-0.1	0.4	102.4	1.1	3.6
5	Dairy products and eggs	128.8	1.6	-1.2	124.2	0.8	2.9
6	Bakery and other cereal products	129.5	3.5	7.6	125.8	1.8	6.6
7	Fruit	127.2	1.3	6.4	116.6	3.5	3.6
8	Vegetables	119.2	1.5	15.2	126.5	5.2	18.8
9	Sugar and sugar preparations	99.9	1.5	2.4	79.7	2.8	-8.8
10	Coffee and tea	137.8	4.9	5.9	109.2	8.8	0.4
11	Fats and oils	128.7	0.8	2.2	113.5	0.6	-3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.4	1.0	3.6	110.4	0.1	1.6
13	Food purchased from restaurants	135.4	0.3	4.1	127.0	0.5	4.1
14	<u>Housing</u>	132.6	0.3	2.5	132.2	0.4	3.4
15	Shelter	133.5	0.5	2.3	136.8	0.4	3.6
16	Principal accommodation	133.5	0.5	2.2	137.0	0.4	3.6
17	Rented accommodation	121.3	0.4	3.8	135.8	0.3	4.6
18	Rent	121.0	0.3	3.6	135.8	0.4	4.7
19	Owned accommodation	129.6	-0.1	0.7	138.4	0.3	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	2.0	4.7	132.3	0.5	0.4
21	Household operation	132.9	0.2	3.4	120.7	0.1	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	125.1	0.2	2.5	122.5	0.9	3.0
23	<u>Clothing</u>	116.1	0.0	2.6	114.1	-1.5	1.5
24	Women's wear	113.4	-0.6	2.3	110.0	-2.7	0.5
25	Men's wear	117.4	0.5	2.5	116.4	-0.9	1.3
26	<u>Transportation</u>	136.1	1.0	6.5	130.7	0.4	6.4
27	Private transportation	133.2	1.3	5.4	127.1	0.6	5.2
28	Gasoline	147.3	1.7	4.8	159.5	0.9	13.7
29	Public transportation	158.7	-1.4	16.9	156.0	-1.6	15.7
30	<u>Health and personal care</u>	131.1	-0.5	2.5	126.0	-0.1	5.2
31	Health care	144.1	0.0	5.8	134.5	0.5	6.6
32	Personal care	122.1	-0.9	0.4	119.3	-0.7	3.9
33	<u>Recreation, reading and education</u>	125.4	-0.6	3.6	129.6	0.0	6.1
34	Recreation	121.6	-0.7	3.0	124.6	-0.1	5.1
35	Reading materials and other printed matter	143.6	0.1	5.4	149.6	0.0	8.2
36	Education	140.3	0.1	5.6	144.9	0.0	8.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	159.5	0.8	10.8	166.9	1.6	12.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	186.8	1.3	17.4	197.8	0.7	27.3
39	Alcoholic beverages	148.6	0.4	6.9	154.1	2.1	5.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	132.7	0.3	4.1	131.6	0.2	4.9
41	Energy	149.5	1.8	4.6	145.4	0.8	7.5
42	All-items excluding energy	129.1	0.4	4.0	126.9	0.6	4.7
43	Food and energy	133.0	1.6	4.2	125.6	1.5	5.6
44	All-items excluding food and energy	130.2	0.2	4.1	130.1	0.2	4.7
45	All-items excluding shelter	131.7	0.6	4.7	127.1	0.6	5.4
46	All-items converted to 1971=100	306.8			302.4		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from			
	Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre			
	December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		
127.7	0.2	3.4	127.2	0.2	4.3	Ensemble	1
120.4	0.1	4.2	116.2	1.2	3.8	Aliments	2
118.1	-0.2	3.9	113.2	1.0	3.8	Aliments achetés au magasin	3
113.0	-1.7	5.8	99.5	-0.7	-0.5	Viande	4
123.2	0.5	2.8	121.0	0.9	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
122.6	-0.6	1.8	121.8	2.1	8.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.9	-2.4	7.6	119.4	-1.4	2.1	Fruits	7
120.5	-2.6	7.8	117.4	4.6	7.5	Légumes	8
83.5	-0.2	-6.6	84.9	0.4	-6.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
114.5	-1.6	-2.5	107.2	0.4	2.6	Café et thé	10
111.6	-0.9	-5.7	109.4	-4.2	-6.1	Huiles et matières grasses	11
111.6	1.0	1.5	112.6	0.9	7.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.4	0.8	5.2	124.2	1.6	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
132.9	0.1	3.4	130.0	0.0	3.4	Habitation	14
137.0	0.1	4.3	133.3	0.1	4.0	Logement	15
137.2	0.2	4.3	133.3	0.1	4.0	Logement principal	16
134.7	0.1	2.4	132.4	0.3	3.3	Logement en location	17
134.8	0.1	2.7	132.4	0.3	3.5	Loyer	18
136.4	0.1	6.1	132.2	-0.1	5.6	Logement en propriété	19
142.4	0.5	0.5	138.7	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.8	-0.5	1.5	123.1	0.4	2.5	Dépenses de ménage	21
125.7	0.2	1.4	121.6	-0.6	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
116.2	-0.3	1.2	120.3	-1.3	2.7	Habillement	23
114.8	-1.3	0.8	118.7	-2.2	1.2	Vêtements pour femmes	24
117.7	1.0	1.8	122.4	-0.6	5.2	Vêtements pour hommes	25
123.1	0.3	0.8	128.3	0.5	4.9	Transports	26
121.0	0.5	-0.4	125.0	0.7	3.5	Transport privé	27
125.3	1.0	-0.7	137.0	0.8	5.7	Essence	28
149.9	-2.0	14.3	157.7	-1.2	16.0	Transport public	28
132.7	1.3	2.6	130.0	0.6	3.7	Santé et soins personnels	30
134.0	0.1	2.8	135.3	0.6	4.3	Soins de santé	31
131.8	2.0	2.5	126.0	0.6	3.2	Soins personnels	32
127.1	0.8	4.6	127.7	0.5	4.8	Loisirs, lecture et formation	33
122.5	0.6	3.2	121.5	0.3	4.0	Loisirs	34
146.1	3.0	9.9	150.4	2.1	6.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
147.1	0.0	10.4	143.7	0.0	7.4	Formation	36
154.1	0.5	9.1	153.6	0.7	11.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
188.3	0.1	21.6	194.1	0.9	27.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.0	0.6	3.3	141.5	0.6	5.0	Boissons alcoolisées	39
129.6	0.3	3.3	130.1	0.1	4.4	Certains agrégats spéciaux:	
132.3	0.5	-0.3	137.5	0.4	3.1	Ensemble sans les aliments	40
127.2	0.2	3.8	126.1	0.2	4.5	Énergie	41
124.2	0.2	2.8	122.5	0.9	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
129.2	0.2	3.5	129.1	0.1	4.7	Aliments et énergie	43
126.2	0.2	3.1	126.3	0.3	4.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
299.2			293.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from	
			Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre	
			December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		December 1985 Décembre	January 1985 Janvier
1	<u>All-items</u>	126.2	0.6	3.3	125.6	0.4	3.5
2	<u>Food</u>	124.2	1.1	5.1	122.5	1.0	4.3
3	Food purchased from stores	124.5	1.4	6.0	123.7	1.2	5.0
4	Meat	119.7	1.2	7.2	119.0	1.7	4.9
5	Dairy products and eggs	123.7	-0.3	1.6	125.0	0.4	2.0
6	Bakery and other cereal products	135.5	3.5	6.1	131.8	3.2	9.3
7	Fruit	132.2	-0.9	5.9	131.9	3.0	7.4
8	Vegetables	129.8	2.4	19.5	135.8	0.4	14.6
9	Sugar and sugar preparations	81.3	3.6	-2.4	87.2	4.1	-2.9
10	Coffee and tea	121.5	3.8	3.0	112.8	2.6	-1.7
11	Fats and oils	124.0	4.4	-0.6	124.4	-1.7	-5.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.1	0.5	2.7	117.5	2.5	2.4
13	Food purchased from restaurants	123.9	0.5	2.7	120.1	0.3	2.8
14	<u>Housing</u>	120.9	0.2	0.5	120.5	0.2	1.0
15	Shelter	119.5	0.2	0.1	119.4	0.4	1.4
16	Principal accommodation	119.4	0.3	0.0	119.2	0.5	1.4
17	Rented accommodation	113.0	0.1	0.2	108.1	0.2	1.4
18	Rent	112.8	0.2	0.1	108.0	0.3	1.3
19	Owned accommodation	117.4	-0.2	-0.3	116.1	-0.1	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.3	1.9	0.3	153.5	3.1	4.6
21	Household operation	130.8	0.4	1.8	133.0	0.1	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	116.5	-0.4	1.2	114.1	-1.4	-1.2
23	<u>Clothing</u>	115.4	1.0	1.9	110.3	-0.8	2.0
24	Women's wear	111.8	0.6	0.8	105.8	-0.2	2.5
25	Men's wear	118.3	1.6	2.2	109.1	-2.2	0.7
26	<u>Transportation</u>	133.7	0.5	5.4	136.0	0.1	6.9
27	Private transportation	130.0	0.7	4.0	132.1	0.6	5.2
28	Gasoline	159.5	0.8	6.8	160.9	0.8	10.7
29	Public transportation	163.8	-0.6	14.5	157.4	-2.1	14.9
30	<u>Health and personal care</u>	131.9	0.8	3.9	136.1	0.4	4.9
31	Health care	149.4	0.3	6.3	150.5	0.3	4.5
32	Personal care	121.0	1.2	2.5	126.6	0.5	5.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	125.8	0.5	3.8	126.7	0.8	4.8
34	Recreation	123.1	0.3	3.4	123.3	1.0	4.6
35	Reading materials and other printed matter	137.8	2.4	6.1	143.7	0.2	7.2
36	Education	139.7	0.0	4.1	142.6	0.0	4.9
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	166.7	1.9	10.7	162.8	2.3	10.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	211.0	1.0	22.0	195.8	0.2	20.3
39	Alcoholic beverages	154.0	2.2	6.5	152.7	3.0	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.9	0.5	2.9	126.4	0.3	3.4
41	Energy	146.1	0.5	3.0	153.3	1.7	6.8
42	All-items excluding energy	124.8	0.6	3.3	123.5	0.3	3.3
43	Food and energy	129.5	0.9	4.4	130.6	1.2	5.2
44	All-items excluding food and energy	125.0	0.5	2.9	123.9	0.2	3.1
45	All-items excluding shelter	129.3	0.7	4.4	129.3	0.5	4.5
46	All-items converted to 1971=100	301.0			296.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from			
	Taux de variation - Janvier 1986 contre			Taux de variation - Janvier 1986 contre			
Indices - Janvier 1986	December 1985 Décembre	January 1985 Janvier	Indices - Janvier 1986	December 1985 Décembre	January 1985 Janvier		
127.3	0.5	3.3	103.3	0.3	3.1	Ensemble	1
123.7	1.7	2.8	103.1	0.8	2.6	Aliments	2
122.7	2.4	2.9	102.6	1.0	1.9	Aliments achetés au magasin	3
114.5	1.7	-0.3	97.4	-1.1	-0.9	Viande	4
126.4	1.0	0.7	102.4	0.7	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
126.1	0.6	2.5	101.9	1.9	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.4	6.0	9.7	103.5	2.9	3.6	Fruits	7
123.8	5.3	10.8	117.8	1.8	9.4	Légumes	8
90.7	1.3	4.3	98.9	0.4	0.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
119.6	1.7	0.4	104.3	1.7	3.4	Café et thé	10
135.8	-2.2	-3.9	93.5	-7.0	-5.5	Huiles et matières grasses	11
123.4	2.2	3.4	104.3	1.0	4.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.3	0.1	2.6	104.4	0.4	4.2	Aliments achetés au restaurant	13
123.0	-0.1	1.3	100.7	-0.3	0.7	Habitation	14
123.8	0.1	1.3	100.7	0.1	0.4	Logement	15
123.3	0.1	1.1	100.6	0.1	0.3	Logement principal	16
127.7	0.2	2.4	102.7	0.1	2.5	Logement en location	17
128.1	0.2	2.5	102.6	0.0	2.4	Loyer	18
114.9	-0.1	-0.3	98.4	-0.2	-1.7	Logement en propriété	19
149.1	0.5	4.1	103.7	1.1	2.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
130.7	0.6	2.4	103.8	-0.1	3.7	Dépenses de ménage	21
114.6	-1.7	0.0	97.6	-2.7	-0.4	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.1	0.1	2.4	102.1	1.1	2.6	Habillement	23
116.1	0.0	1.3	101.2	0.2	2.2	Vêtements pour femmes	24
118.2	0.3	4.1	102.9	2.9	3.1	Vêtements pour hommes	25
135.0	-0.2	5.1	106.1	-0.6	5.3	Transports	26
130.9	0.2	3.2	104.5	-0.4	3.3	Transport privé	27
156.6	1.4	5.5	110.3	1.5	8.6	Essence	28
162.7	-2.0	17.1	115.1	-1.5	16.9	Transport public	29
126.4	-0.2	2.3	103.3	0.5	3.3	Santé et soins personnels	30
131.3	0.3	3.8	103.8	0.3	3.7	Soins de santé	31
123.4	-0.5	1.2	103.0	0.7	3.1	Soins personnels	32
133.4	0.5	4.8	104.5	1.0	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
125.6	0.5	3.5	103.3	1.3	2.6	Loisirs	34
142.4	0.0	6.3	106.8	0.4	6.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.6	0.0	11.0	108.7	0.0	8.7	Formation	36
153.6	1.8	13.2	112.5	1.1	12.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
190.0	1.9	28.6	129.6	0.5	30.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.6	1.7	7.7	106.9	1.3	7.0	Boissons alcoolisées	39
128.4	0.2	3.5	103.3	0.1	3.2	Certains agrégats spéciaux:	40
152.8	0.9	4.8	106.8	1.1	5.4	Ensemble sans les aliments	41
125.3	0.4	3.2	102.9	0.1	2.8	Énergie	42
131.0	1.4	3.4	104.2	0.9	3.4	Ensemble sans l'énergie	43
125.8	0.0	3.3	102.9	0.0	2.9	Aliments et énergie	44
129.7	0.5	4.1	104.4	0.3	4.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
304.1			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from Taux de variation - Janvier 1986 contre		Indexes - January 1986	Percentage change - January 1986 from Taux de variation - Janvier 1986 contre	
		December 1985 Décembre	January 1986 Janvier		December 1985 Décembre	January 1986 Janvier
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	119.9	0.8	4.4	121.9	1.0	6.1
Food - Aliments	119.6	1.9	3.8	118.1	2.4	6.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	116.6	0.1	2.8	115.4	-0.2	2.4
Clothing - Habillement	110.6	0.7	2.0	111.3	0.5	1.8
Transportation - Transports	124.4	0.2	6.4	125.6	1.2	9.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	120.9	0.8	1.5	129.4	0.0	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	122.6	0.7	5.1	116.6	1.0	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	126.2	0.0	7.1	143.3	0.1	13.7
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	120.5	0.3	4.6	121.5	0.5	5.9
Energy - Énergie	118.3	1.2	3.1	132.7	2.8	5.0
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	120.2	0.3	4.5	120.5	0.2	5.7
All-items - Ensemble	119.2	0.7	3.7	124.5	0.8	6.0
Housing - Habitation	116.0	0.2	2.2	130.3	0.1	4.4

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9												
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0												
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	119.6
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.9	129.2	127.3
1986	129.6												
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.4	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

[illegible]

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrélation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

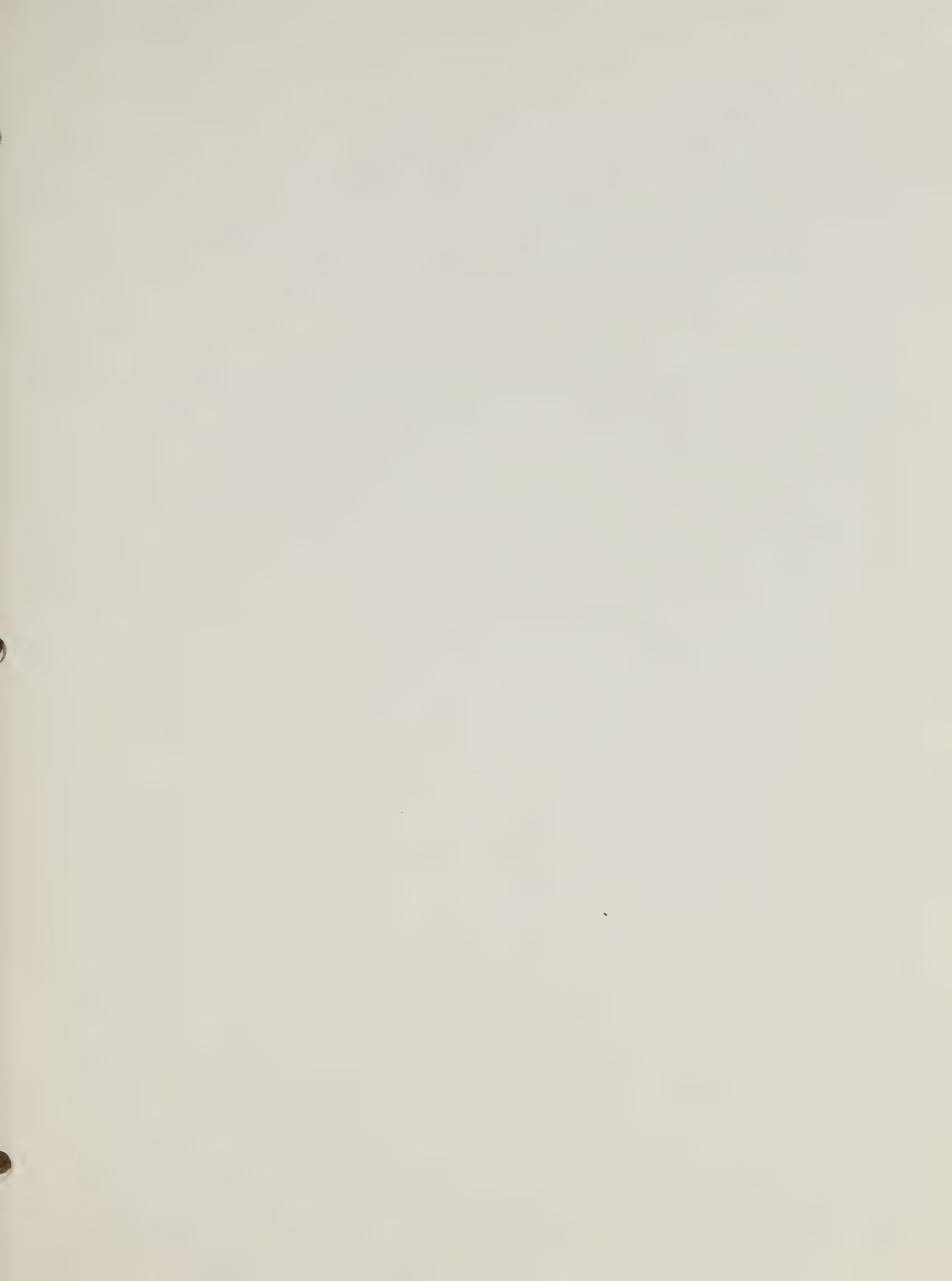
Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.03	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	40.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.





The consumer price index

February 1986

L'indice des prix à la consommation

Février 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

March 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Mars 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de **L'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- . **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- . **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- . **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

March - 1986 - mars

April 18 - 1986 - 18 avril

April - 1986 - avril

May 16 - 1986 - 16 mai

May - 1986 - mai

June 13 - 1986 - 13 juin

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, February 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, February 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, février 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada (1981=100) advanced by 0.4% between January and February reaching a level of 130.6. Six of the seven major component indexes rose while the Food index fell by 0.6%. Most of the upward pressure on the All-items index resulted from advances in the indexes for Housing (0.4%), Clothing (1.5%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (1.8%).

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.2% in February compared to a rise of 0.4% in January. In the latest month, the seasonally-adjusted Food index fell by 1.1% while the All-items excluding Food index advanced by 0.5% (see Table 5).

The year-to-year increase in the CPI from February 1985 to February 1986 was 4.1%, down from the 4.4% reported in each of the 12-month periods ending in December 1985 and January 1986, and near the average 4.0% rise registered for the year 1985 as a whole. The compounded annual rate based on the change in the seasonally-adjusted indexes for the previous three-month period (November 1985 to February 1986) was 5.1%, down sharply from the 6.4% compounded rate based on the three-month period ending in January.

Food

On a month-to-month basis, the Food index fell by 0.6% after three successive months of increases. The latest decline resulted from a fall of 0.8% in the index for Food Purchased from Stores and a rise of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants. A large part of the decline in the former index was attributable to lower prices for fresh vegetables (-14.6%) particularly for salad-type vegetables such as celery (-21.5%), lettuce (-28.5%) and tomatoes (-27.9%) as supplies increased from the United States. Further downward pressure on the Food index came from lower prices for beef, chicken, concentrated fruit juices and margarine. However, higher prices for fresh fruit (mainly for bananas), bakery products, coffee, pork and soft drinks provided some offsetting influence.

Over the 12-month period ending in February, the Food index rose by 2.4% representing a significantly lower rate compared to the 4.1% for the 12-month period ending in January. Increases of 1.8% in the Food Purchased from Stores index and 4.3% in the Food Purchased from Restaurants index contributed to the latest 12-month increase.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.6% in February, up sharply from the 0.2% observed in each of the two previous months. Most of the increase resulted from advances in the Housing, Clothing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. The Housing index increased by 0.4% largely due to higher costs for rented and owned accommodation. In the latter case, increases in homeowners' insurance premiums and higher prices for new homes accounted for most of the rise. Prices of household textiles, selected household equipment, child care, cleaning supplies, paper products and horticultural goods also rose.

The 1.5% increase in the Clothing index was concentrated, to a large extent, in the women's wear component (2.2%) with a number of items returning to regular prices from discounted levels observed in January and with the introduction of the spring season clothing. The rise of 1.8% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index reflected the combined

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada (1981=100) a progressé de 0.4% entre janvier et février pour s'établir à 130.6. Six composantes sur sept ont augmenté, l'indice de la composante des aliments ayant chuté de 0.6%. La montée de l'indice d'ensemble résulte surtout des hausses observées pour les indices de l'habitation (0.4%), de l'habillement (1.5%) et des produits du tabac et boissons alcoolisées (1.8%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0.2% en février alors qu'il s'était accru de 0.4% en janvier. Au cours du mois écoulé, l'indice désaisonnalisé des aliments a chuté de 1.1% mais l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.5% (voir tableau 5).

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre février 1985 et février 1986 s'est établie à 4.1%, soit un taux d'augmentation inférieur à celui de 4.4% observé pour chacune des deux périodes de 12 mois terminées en décembre 1985 et en janvier 1986 et proche du taux moyen de 4.0% enregistré pour 1985 dans son ensemble. Le taux annuel composé, fondé sur le changement des indices désaisonnalisés au cours de la période de trois mois précédente (novembre 1985 à février 1986), s'est établi à 5.1%, en baisse très nette par rapport au taux composé de 6.4% fondé sur la période de trois mois terminée en janvier.

Aliments

La fléchissement de 0.6% de l'indice des aliments d'un mois à l'autre survient après trois augmentations mensuelles d'affilée. La dernière diminution est le résultat du recul de 0.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une partie importante de la diminution du premier indice est attribuable à la baisse des prix des légumes frais (-14.6%), et notamment des légumes à salade comme le céleri (-21.5%), la laitue (-28.5%) et les tomates (-27.9%), sous l'effet de l'accroissement des approvisionnements en provenance des États-Unis. L'indice des aliments a de plus été freiné par la diminution des prix du bœuf, du poulet, des jus de fruits concentrés et de la margarine. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des fruits frais (surtout les bananes), des produits de boulangerie, du café, du porc et des boissons gazeuses.

Au cours de la période de 12 mois terminée en février, l'indice des aliments a grimpé de 2.4% ce qui représente un ralentissement marqué par rapport au taux de 4.1% observé pour la période de 12 mois terminée en janvier. Les augmentations de 1.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant ont contribué à la dernière avance sur 12 mois.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.6% en février ce qui est nettement plus que le taux de 0.2% observé au cours de chacun des deux mois précédents. La progression est due essentiellement aux avances des indices de l'habitation, de l'habillement et des produits du tabac et boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation s'est accru de 0.4% en raison surtout de la montée des frais de logement en location et en propriété. Le relèvement des primes d'assurance de propriétaire et des prix des maisons neuves explique en grande partie l'augmentation dans le cas du logement en propriété. Les prix des articles ménagers en matière textile, de certains accessoires ménagers, des services de garde d'enfants, des produits de nettoyage, des produits en papier et des produits horticoles ont également augmenté.

La plus grande partie de l'augmentation de 1.5% de l'indice de l'habillement est imputable surtout à la progression de la composante des vêtements pour femmes (2.2%), cette dernière étant attribuable à la fin des soldes de janvier sur plusieurs articles et à l'arrivée des vêtements de printemps. La montée de 1.8% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées traduit l'effet conjugué de plusieurs facteurs.

effect of several factors. Among them were the lagged impact of the rise in the Federal sales tax (January 1), higher manufacturers' prices (particularly for beer), increases in provincial sales taxes (Québec), higher mark-ups on alcoholic beverages (Ontario) and a depreciation in the exchange rate with respect to some European currencies.

The rise in the All-items excluding Food index was also influenced, but to a lesser extent, by an increase of 0.3% in the Transportation index due principally to higher automobile insurance premiums and seasonally higher air fares offset, somewhat, by a small drop in gasoline prices. A rise of 0.7% in the Recreation, Reading and Education index, due mainly to a seasonal increase in prices for travel tour packages, also contributed.

Over the 12-month period, February 1985 to February 1986, the All-items excluding Food index rose by 4.6%, a slightly higher rate than the increase of 4.4% reported in the 12-month period ending in January.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.3% in February while that for Services was up by 0.5%. Since February 1985, the price level for Goods has advanced by 4.0% and that for Services by 4.5%.

City Highlights

Between January and February, consumer price changes in cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.2% in Regina to a rise of 0.9% in Saint John. The price drop in Regina resulted mainly from a sharper decline in food prices than that noted elsewhere, a decline in the Housing index and smaller than average increases in the Clothing and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Saint John, increases in the Food, Clothing and Health and Personal Care indexes were significantly above those of the national average.

Over the 12-month period, February 1985 to February 1986, increases across cities ranged from a low of 2.4% in Victoria to a high of 5.3% in Québec (see Chart 5).

Mentionnons notamment l'effet à retardement du relèvement de la taxe de vente fédérale (1^{er} janvier), l'augmentation des prix des fabricants (en particulier pour la bière), la hausse des taxes de vente provinciales (Québec), l'accroissement des marges bénéficiaires sur les boissons alcoolisées (Ontario) et la dépréciation du dollar canadien par rapport à certaines monnaies européennes.

La montée de l'indice d'ensemble sans les aliments est également imputable, mais à un degré moindre, à la hausse de 0.3% de l'indice des transports sous l'effet de l'accroissement des primes d'assurance-automobile et des augmentations saisonnières des tarifs aériens, compensés quelque peu par la légère baisse des prix de l'essence. Un autre facteur est le relèvement de 0.7% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation imputable au fait que les prix des forfaits de voyage ont subi une augmentation saisonnière.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1985 à février 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.6%, légèrement en hausse par rapport au taux de 4.4% observé pour la période de 12 mois terminée en janvier.

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0.3% en février et celui des services, de 0.5%. Depuis février 1985, les prix des biens se sont accrus de 4.0% et ceux des services ont augmenté de 4.5%.

Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les variations des prix à la consommation dans les villes pour lesquelles on publie un IPC étaient comprises entre une diminution de 0.2% à Regina et une augmentation de 0.9% à Saint John. La chute des prix à Regina est le résultat surtout d'une baisse des prix des aliments plus importante qu'ailleurs, d'un recul de l'indice de l'habitation et d'augmentations inférieures à la moyenne des indices de l'habillement et des produits du tabac et boissons alcoolisées. À Saint John, les indices des aliments, de l'habillement et de la santé et des soins personnels ont affiché des augmentations nettement supérieures à la moyenne nationale.

Au cours de la période de 12 mois allant de février 1985 à février 1986, les augmentations dans les villes se sont échelonnées entre 2.4% à Victoria et 5.3% à Québec (voir graphique 5).

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - February 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1986 contre	
	February 1986 Février 1986	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985
All-items - Ensemble	130.6	130.1	125.4	0.4	4.1
Food - Aliments	123.3	124.0	120.4	-0.6	2.4
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	132.6	131.8	126.8	0.6	4.6
Housing - Habitation	131.4	130.9	127.5	0.4	3.1
Clothing - Habillement	117.6	115.9	114.6	1.5	2.6
Transportation - Transports	136.2	135.8	128.6	0.3	5.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	130.1	129.7	125.7	0.3	3.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	127.5	126.6	122.7	0.7	3.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	166.0	163.0	144.9	1.8	14.6
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	76.6	76.9	79.7		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	309.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

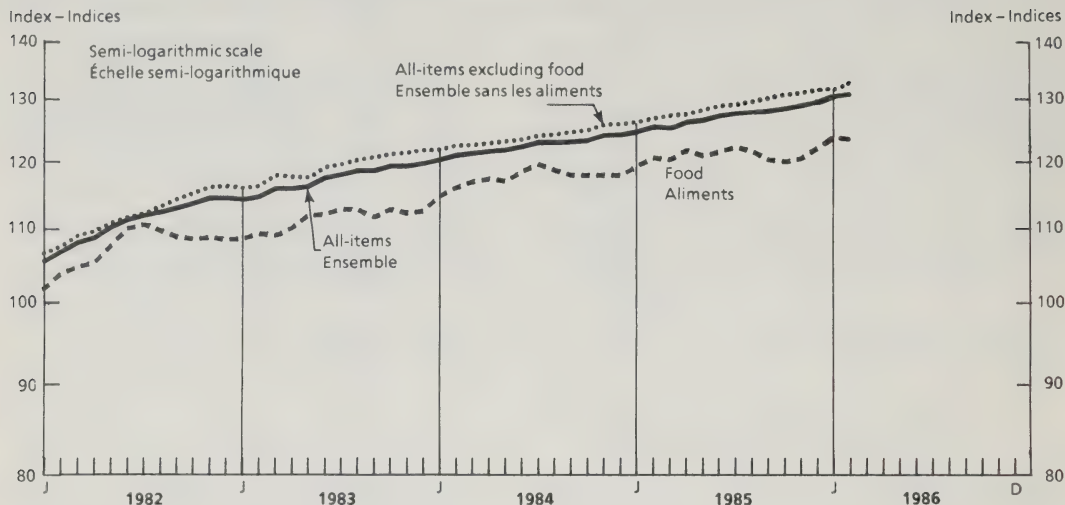


Chart-2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

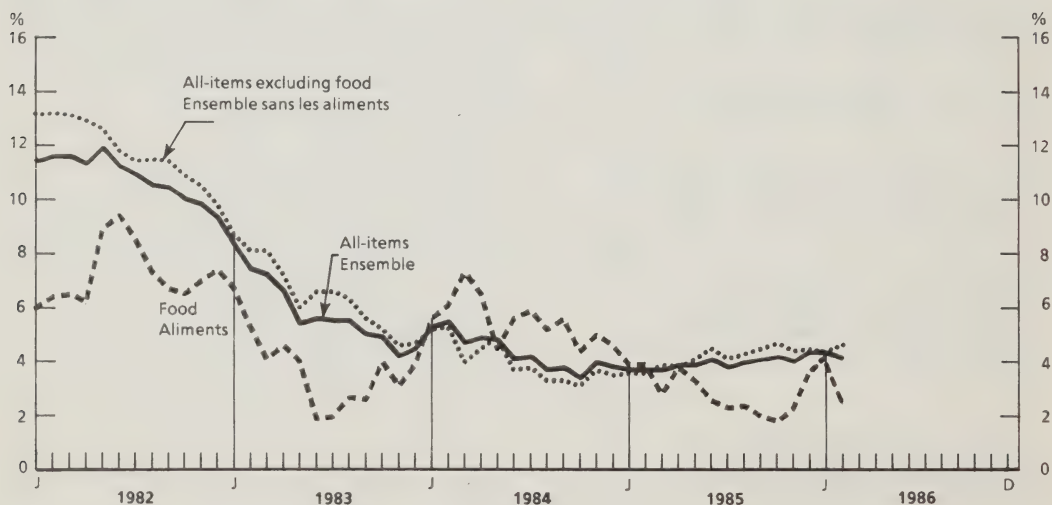


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	85.2	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6											
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4											
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1											

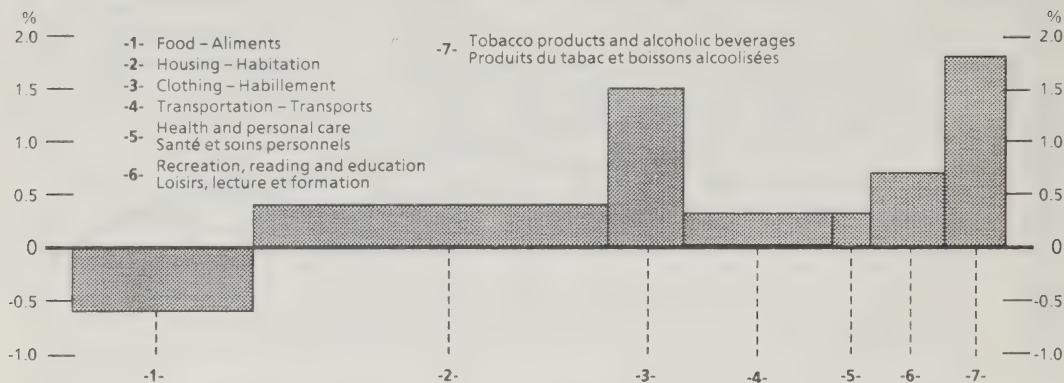
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, February 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, février 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, February 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, février 1986

From previous month

Par rapport au mois précédent

From same month a year ago

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

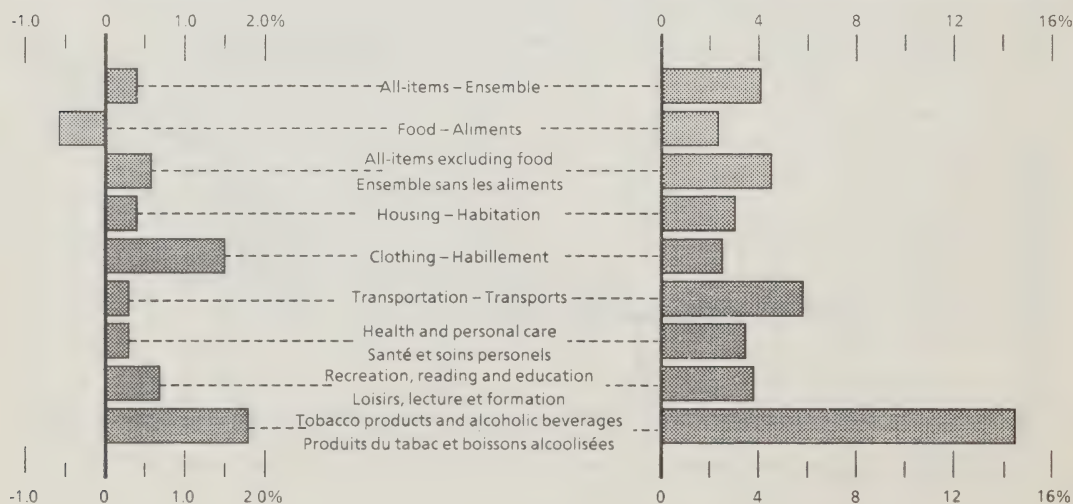


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre	
	February 1986 Février 1986	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	130.6	130.1	125.4	0.4	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	123.3	124.0	120.4	-0.6	2.4
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	121.3	122.3	119.1	-0.8	1.8
Meat - Viande	115.5	117.1	114.6	-1.4	0.8
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	112.1	114.7	112.6	-2.3	-0.4
Beef - Boeuf	108.6	112.4	111.4	-3.4	-2.5
Pork - Porc	127.5	126.3	119.7	1.0	6.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	114.7	114.9	112.3	-0.2	2.1
Cured meat - Viande de salaison	135.3	136.5	129.3	-0.9	4.6
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	121.7	121.7	119.7	0.0	1.7
Fish - Poisson	128.2	126.8	123.6	1.1	3.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	127.1	127.2	126.7	-0.1	0.3
Dairy products - Produits laitiers	129.6	129.6	128.8	0.0	0.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	129.5	129.2	127.9	0.2	1.3
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	120.1	121.3	124.0	-1.0	-3.1
Eggs - Oeufs	106.2	106.8	108.5	-0.6	-2.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	126.4	124.6	121.0	1.4	4.5
Bakery products - Produits de boulangerie	128.2	125.7	122.1	2.0	5.0
Bread - Pain	128.5	125.0	122.9	2.8	4.6
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	125.6	125.7	121.1	-0.1	3.7
Fruit - Fruits	135.1	132.2	131.8	2.2	2.5
Fresh fruit - Fruits frais	141.4	134.1	135.9	5.4	4.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	126.2	127.5	122.0	-1.0	3.4
Vegetables - Légumes	109.8	122.1	112.0	-10.1	-2.0
Fresh vegetables - Légumes frais	100.3	117.4	104.4	-14.6	-3.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.2	129.6	125.5	-0.3	2.9
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	134.6	133.3	131.8	1.0	2.1
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	89.9	89.8	90.1	0.1	-0.2
Sugar - Sucre	69.4	69.3	74.1	0.1	-6.3
Coffee and tea - Café et thé	120.4	114.1	113.2	5.5	6.4
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.7	127.9	128.1	-2.5	-2.7
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	120.1	120.7	116.8	-0.5	2.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	129.8	129.5	124.5	0.2	4.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

	Indexes			Percentage change - February 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Février 1986 contre	
	February 1986	January 1986	February 1985	January 1986	February 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates	Février 1986	Janvier 1986	Février 1985	Janvier 1986	Février 1985
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux					
<u>Housing - Habitation</u>	131.4	130.9	127.5	0.4	3.1
Shelter - Logement	134.0	133.6	129.9	0.3	3.2
Principal accommodation - Logement principal	133.9	133.5	129.9	0.3	3.1
Rented accommodation - Logement en location	131.6	131.3	126.3	0.2	4.2
Rent - Loyer	131.7	131.3	126.4	0.3	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	130.5	130.0	126.9	0.4	2.8
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.3	136.3	137.0	0.0	-0.5
Replacement cost - Coût de remplacement	111.7	110.3	106.0	1.3	5.4
Water, fuel and electricity for principal accommodation-					
Eau, combustible et électricité pour le logement principal	145.9	145.8	142.7	0.1	2.2
Water - Eau	143.6	143.1	135.2	0.3	6.2
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	159.6	159.6	155.8	0.0	2.4
Piped gas - Gaz naturel	139.2	139.2	140.3	0.0	-0.8
Electricity - Électricité	137.8	137.6	133.6	0.1	3.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	134.8	134.7	128.7	0.1	4.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	134.9	134.7	127.7	0.1	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	129.4	128.6	126.0	0.6	2.7
Communications	131.5	131.6	131.7	-0.1	-0.2
Telephone services - Services téléphoniques	122.0	122.1	123.5	-0.1	-1.2
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	123.8	123.6	119.3	0.2	3.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	139.0	135.5	134.4	2.6	3.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	130.6	126.4	124.0	3.3	5.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	121.2	120.0	121.0	1.0	0.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	122.0	121.0	118.9	0.8	2.6
Household furnishings - Articles d'ameublement	121.0	119.6	117.4	1.2	3.1
Furniture - Meubles	123.5	123.2	119.6	0.2	3.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	116.7	112.5	113.9	3.7	2.5
Household equipment - Équipement ménager	120.9	120.4	118.6	0.4	1.9
Household appliances - Appareils ménagers	118.6	118.1	117.6	0.4	0.8
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	132.2	132.3	128.2	-0.1	3.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre	
	February 1986	January 1986	February 1985	January 1986	February 1985
	Février 1986	Janvier 1986	Février 1985	Janvier 1986	Février 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	117.6	115.9	114.6	1.5	2.6
Women's wear - Vêtements pour femmes	116.7	114.2	113.5	2.2	2.8
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.1	117.9	115.6	1.0	3.0
Men's wear - Vêtements pour hommes	114.8	113.8	112.6	0.9	2.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	118.8	117.6	115.5	1.0	2.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	128.2	126.9	123.7	1.0	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	136.2	135.8	128.6	0.3	5.9
Private transportation - Transport privé	133.4	133.3	127.2	0.1	4.9
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	122.7	122.7	117.8	0.0	4.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	141.6	141.3	134.4	0.2	5.4
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	151.6	151.8	144.1	-0.1	5.2
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	125.7	125.6	122.4	0.1	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	145.0	143.5	131.9	1.0	9.9
Public transportation - Transport public	156.3	154.3	138.7	1.3	12.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	145.8	145.7	135.9	0.1	7.3
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	153.2	153.1	140.4	0.1	9.1
Local taxi - Taxi local	126.6	126.6	123.1	0.0	2.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	163.2	159.9	140.3	2.1	16.3
Air - Avion	166.1	162.1	141.1	2.5	17.7
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.7	0.0	2.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	130.1	129.7	125.7	0.3	3.5
Health care - Soins de santé	139.0	138.5	131.5	0.4	5.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	151.5	149.8	140.5	1.1	7.8
Personal care - Soins personnels	124.2	124.0	121.7	0.2	2.1
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.0	125.1	124.0	-0.1	0.8

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre	
	February 1986 Février 1986	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985	January 1986 Janvier 1986	February 1985 Février 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	127.5	126.6	122.7	0.7	3.9
Recreation - Loisirs	122.6	121.6	118.9	0.8	3.1
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	117.0	116.6	115.9	0.3	0.9
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.0	119.6	118.4	1.2	2.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.7	102.8	105.5	-0.1	-2.7
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	131.5	129.2	123.5	1.8	6.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.2	143.9	135.7	0.9	7.0
Education - Formation	142.9	142.6	135.0	0.2	5.9
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.2	134.0	0.4	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	166.0	163.0	144.9	1.8	14.6
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	200.3	194.0	157.7	3.2	27.0
Cigarettes	201.5	195.2	158.8	3.2	26.9
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	150.0	148.5	138.9	1.0	8.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	145.8	143.5	135.8	1.6	7.4
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	152.0	151.1	140.4	0.6	8.3
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.9	128.5	124.0	0.3	4.0
Durable goods - Biens durables	119.1	118.9	115.9	0.2	2.8
Semi-durable goods - Biens semi-durables	118.8	117.2	116.1	1.4	2.3
Non-durable goods - Biens non-durables	135.8	135.7	129.7	0.1	4.7
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	149.1	148.1	139.5	0.7	6.9
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	132.0	131.1	126.2	0.7	4.6
Services	133.1	132.4	127.4	0.5	4.5
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	135.0	134.1	128.0	0.7	5.5
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	132.6	131.8	126.8	0.6	4.6
Energy - Énergie	148.5	148.6	143.3	-0.1	3.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	128.7	128.1	123.5	0.5	4.2
Food and energy - Aliments et énergie	130.4	130.9	126.8	-0.4	2.8
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	130.5	129.6	124.7	0.7	4.7
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	130.6	130.1	125.0	0.4	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux				
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:												
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0
1983:												
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.5	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5
September - Septembre	112.7	121.6	110.6	121.6	119.5	117.9	131.7	116.7	121.3	120.6	117.0	119.9
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	133.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2
1984:												
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9
1985:												
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.0	130.8	126.6	128.8
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5
1986:												
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5
March - Mars												
April - Avril												
May - Mai												
June - Juin												
July - Juillet												
August - Août												
September - Septembre												
October - Octobre												
November - Novembre												
December - Décembre												

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.7%, with higher prices for alcoholic beverages, women's wear and food explaining a large part of the advance. Increased costs of rented and owned accommodation and higher furniture prices coupled with increased gasoline prices and higher air fares also exerted a major upward impact. Between February 1985 and February 1986, the All-items index rose 3.5%.

Charlottetown/Summerside

Higher clothing prices (especially for women's wear), increased food costs (most notably for beef, bakery products, fresh fruit and restaurant meals) and advances in certain recreational charges accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Increased air fares and higher prices for gasoline, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises as well as higher charges for rented accommodation also contributed to the overall upward movement. Since February 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Halifax

Main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were increased charges for rented accommodation and higher prices for food, especially for bakery products, fresh fruit, sugar and soft drinks. Advances in the price of alcoholic beverages served in licensed premises, increased air fares and higher clothing prices were also noted. Gasoline prices declined. From February 1985 to February 1986, the All-items index rose 3.8%.

Saint John

Among the major contributors to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for food, clothing (especially for women's wear), alcoholic beverages and rented accommodation. Also exerting an upward impact were increases in vehicle insurance premiums, air fares, selected recreational charges and newspaper prices. Since February 1985, the All-items index has risen 5.2%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.7% en raison surtout du relèvement des prix des boissons alcoolisées, des vêtements pour femmes et des aliments. La hausse des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation des prix des meubles, conjuguées au renchérissement de l'essence et à l'accroissement des tarifs aériens, ont également exercé un effet d'entraînement notable. Entre février 1985 et février 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Charlottetown/Summerside

La montée des prix des vêtements (surtout les vêtements pour femmes), des prix des aliments (surtout le boeuf, les produits de boulangerie, les fruits frais et les repas pris au restaurant) et de certains frais de loisirs explique dans une large mesure la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens, les prix de l'essence, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits de même que les frais de logement en location ont également contribué au mouvement global à la hausse. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Halifax

Les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et les prix des aliments, notamment ceux des produits de boulangerie, des fruits frais, du sucre et des boissons gazeuses. On a également observé des hausses de prix dans le cas des boissons alcoolisées servies dans des débits, des voyages aériens et des vêtements. Les prix de l'essence ont baissé. Entre février 1985 et février 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Saint John

Le renchérissement des aliments, des vêtements (surtout les vêtements pour femmes) et des boissons alcoolisées de même que le relèvement des frais de logement en location sont parmi les facteurs ayant le plus contribué à la montée de 0.9% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens, de certains frais de loisirs et des prix des journaux a également exercé un effet d'entraînement. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

Québec

The All-items index rose 0.5% with the major impact originating from higher prices for cigarettes, alcoholic beverages and men's and women's wear. Increased charges for packaged holiday trips, gasoline, air fares, household furnishings and owned accommodation also contributed to the overall rise. Food prices fell mainly due to lower prices for fresh vegetables and beef. Since February 1985, the All-items index has risen 5.3%.

Montréal

The 0.5% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for cigarettes, clothing (especially for women's wear) and packaged holiday trips, as well as increased owned accommodation charges. Price advances for gasoline, air travel and household furnishings were also observed. Partially offsetting these advances were lower overall food prices, most notably for beef, chicken and fresh vegetables. Since February 1985, the All-items index has risen 4.7%.

Ottawa

The All-items index rose 0.2% mainly as a result of higher recreational charges and advances in clothing prices, air fares and vehicle insurance premiums. Higher prices for cigarettes and for alcoholic beverages were also observed. The Housing index rose marginally as increased costs of rented and owned accommodation and higher household operation costs were largely offset by lower prices for household furnishings. Food prices declined on average, due mainly to lower prices for beef and fresh vegetables. Since February 1985, the All-items index has risen 3.8%.

Toronto

The All-items index rose 0.5% mainly due to higher costs of owned accommodation, increased prices for furniture and clothing, and higher transportation costs (the last due largely to advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares). Prices of packaged holiday trips, cigarettes and alcoholic beverages were also up. Food prices declined, largely reflecting lower prices for beef and fresh vegetables. Between February 1985 and February 1986, the All-items index rose 4.3%.

Québec

L'indice d'ensemble a avancé de 0.5% sous l'effet surtout de la montée des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées et des vêtements pour hommes et pour femmes. L'accroissement des prix des voyages organisés tout compris, des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété a également contribué à l'augmentation globale. Les prix des aliments ont chuté en raison surtout de la baisse des prix des légumes frais et du boeuf. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Montréal

La progression de 0.5% de l'indice d'ensemble résulte surtout de l'augmentation des prix des cigarettes, des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) et des voyages organisés tout compris de même que du relèvement des frais de logement en propriété. Les prix de l'essence, des voyages aériens et des articles d'ameublement ont également augmenté. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse globale des prix des aliments, notamment ceux du boeuf, du poulet et des légumes frais. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% en raison surtout de la montée des frais de loisirs et de la hausse des prix des vêtements, des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées ont également augmenté. L'indice de l'habitation a progressé quelque peu, la hausse des frais de logement en location et en propriété et l'augmentation des dépenses de ménage ayant été compensées dans une large mesure par la baisse des prix des articles d'ameublement. Les prix des aliments ont diminué en moyenne, en raison surtout de la baisse des prix du boeuf et des légumes frais. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a gagné 3.8%.

Toronto

La progression de 0.5% de l'indice d'ensemble est due surtout à la montée des frais de logement en propriété, des prix des meubles et des vêtements et des frais de transport (cette dernière augmentation étant attribuable au relèvement des prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens). Les prix des voyages organisés tout compris, des cigarettes et des boissons alcoolisées ont également augmenté. Les prix des aliments ont fléchi en raison principalement de la baisse des prix du boeuf et des légumes frais. Entre février 1985 et février 1986, l'indice d'ensemble a gagné 4.3%.

Thunder Bay

Higher housing and recreational charges, increased transportation costs and advances in the prices of alcoholic beverages, personal care supplies and pharmaceutical products explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within the Housing component, increases were observed for rented accommodation charges, for furniture prices and for household operation costs. The rise in the Transportation index reflected higher air fares and increased vehicle insurance premiums. Food prices declined, as did prices for men's wear, household appliances, home-entertainment equipment and gasoline. Since February 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

Higher clothing prices (particularly for women's wear), increased costs of rented and owned accommodation, higher household operation expenses and advances in household textile and appliance prices were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Air fares and the cost of packaged holiday trips also rose. The Food index declined due mainly to lower prices for beef, pork, chicken and fresh vegetables. Since February 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Regina

The All-items index declined 0.2% mainly as a result of lower food prices, particularly for beef, pork, chicken, cereal products, fresh vegetables and soft drinks. Declines were also observed in household operating expenses and in the price of furniture and household appliances. Partially offsetting these declines were higher costs of rented and owned accommodation, higher clothing prices (particularly for women's wear) and increased charges for personal care services. Advances in movie admission charges, travel tour quotations and beer prices also had a significant upward influence. Since February 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Saskatoon

Higher prices for women's wear and for beer purchased from stores and higher costs of rented and owned accommodation and selected recreational services accounted for a major portion of the 0.4% rise in the All-items index. Advances in household operation charges and in the price of furniture and household appliances also contributed to the upward movement. Food prices declined largely as a result of lower prices for beef, fresh vegetables and soft drinks. Since February 1985, the All-items index has risen 4.3%.

Thunder Bay

L'augmentation des frais d'habitation, de loisirs et de transport et la majoration des prix des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des produits pharmaceutiques expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante de l'habitation, il y a eu augmentation des frais de logement en location, des prix des meubles et des dépenses de ménage. La progression de l'indice des transports traduit la montée des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. Les prix des aliments ont baissé de même que les prix des vêtements pour hommes, des appareils ménagers, du matériel de détente au foyer et de l'essence. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Winnipeg

Les prix des vêtements (surtout ceux des vêtements pour femmes), les frais de logement en location et en propriété, les dépenses de ménage et les prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers sont les grands responsables de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les tarifs aériens et les prix des voyages organisés tout compris ont également augmenté. L'indice des aliments a fléchi principalement dû à la diminution des prix du boeuf, du porc, du poulet et des légumes frais. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix des aliments, surtout ceux du boeuf, du porc, du poulet, des produits céréaliers, des légumes frais et des boissons gazeuses. Les dépenses de ménage et les prix des meubles et des appareils ménagers ont également diminué. Ces diminutions ont été en partie compensées par la montée des frais de logement en location et en propriété, des prix des vêtements (notamment ceux des vêtements pour femmes) et des prix des services de soins personnels. L'augmentation des droits d'entrée au cinéma, des prix des forfaits de voyage et des prix de la bière a également exercé un effet d'entraînement notable. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Saskatoon

Le renchérissement des vêtements pour femmes et de la bière achetée au magasin ainsi que l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et de certains frais de loisirs expliquent une bonne partie de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le mouvement à la hausse est également attribuable à la progression des dépenses de ménage et à la majoration des prix des meubles et des appareils ménagers. Les prix des aliments ont baissé en raison surtout de la diminution des prix du boeuf, des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Edmonton

The 0.6% rise in the All-items index largely reflected higher costs of owned accommodation and of household operation, as well as increased prices for women's wear, higher air fares and vehicle insurance premiums, and increased recreational charges. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises also advanced. Food prices rose slightly, as higher prices for pork, fresh fruit, coffee and soft drinks were only partially offset by lower prices for beef, chicken and fresh vegetables. Since February 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Calgary

Advances in the Housing, Clothing and Transportation indexes were largely responsible for the 0.3% rise in the All-items index. Within the Housing component, increases were observed for rented and owned accommodation, for household operation and for household furnishings. The Transportation index reflected higher vehicle insurance premiums and increased air fares, while the Clothing index advanced mainly as a result of higher prices for men's wear. Increased prices for packaged holiday trips and for alcoholic beverages were also observed. The Food index declined, largely due to lower prices for beef and fresh vegetables. Since February 1985, the All-items index rose 3.5%.

Vancouver

The All-items index rose marginally (0.1%). Among the major contributors to the upward movement were higher prices for alcoholic beverages and newspapers, increased recreational charges and advances in air fares, rented accommodation costs and in the price of women's wear. Largely offsetting these increases were lower charges for long-distance telephone calls, decreased owned accommodation charges and lower prices for furniture and gasoline. Food prices declined as well. Since February 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Victoria

The All-items index declined 0.1%, largely reflecting lower food prices, decreased costs of owned accommodation and declines in long-distance telephone charges, pet care expenses and gasoline prices. Among the major factors contributing an upward impact were higher charges for rent, increased clothing prices and higher air fares. Price advances for cigarettes, alcoholic beverages and packaged holiday tours also exerted some upward pressure. Since February 1985, the All-items index has risen 2.4%.

Edmonton

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage de même que l'augmentation des prix des vêtements pour femmes, des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile et des frais de loisirs. Les prix des boissons alcoolisées consommées dans les débits ont également augmenté. Les prix des aliments ont légèrement progressé, le renchérissement du porc, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses ayant été compensée en partie seulement par la baisse des prix du boeuf, du poulet et des légumes frais. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Calgary

La montée des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports explique en grande partie la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante de l'habitation, les frais de logement en location et en propriété ont augmenté de même que les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement. L'indice des transports a avancé sous l'effet de la hausse des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens alors que l'indice de l'habillement a augmenté en raison surtout du renchérissement des vêtements pour hommes. Les prix des voyages organisés tout compris de même que ceux des boissons alcoolisées ont également augmenté. L'indice des aliments a baissé en raison surtout de la diminution des prix du boeuf et des légumes frais. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a augmenté d'à peine 0.1%. Les grands responsables du mouvement à la hausse sont les prix des boissons alcoolisées et des journaux, les frais de loisirs, les tarifs aériens, les frais de logement en location et les prix des vêtements pour femmes. Ces augmentations ont été tempérées dans une large mesure par la baisse des tarifs téléphoniques interurbains, la diminution des frais de logement en propriété et le recul des prix des meubles et de l'essence. Les prix des aliments ont également baissé. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.1% en raison surtout de la baisse des prix des aliments, des frais de logement en propriété, des tarifs téléphoniques interurbains, des frais pour les soins d'animaux de maison et des prix de l'essence. Parmi les principaux facteurs du mouvement à la hausse, mentionnons la montée des loyers, des prix des vêtements et des tarifs aériens. Les majorations des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées et des voyages organisés tout compris ont également eu un certain effet d'entraînement. Depuis février 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.4%.

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, February 1986
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, février 1986

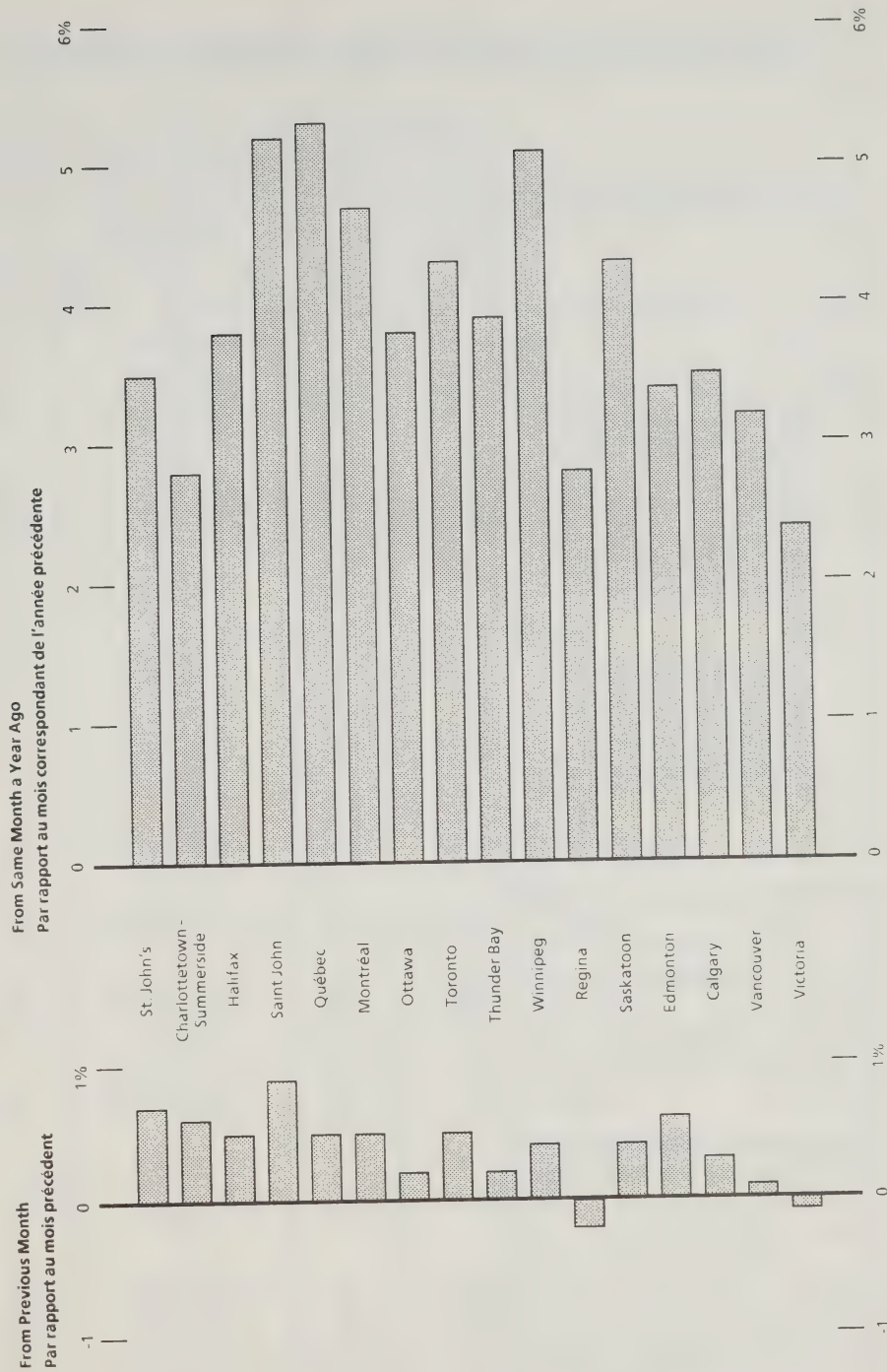


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - February 1986 Indices - Février 1986	Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre		Indexes - February 1986 Indices - Février 1986	Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre	
			January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février
1	All-items	130.8	0.7	3.5	126.7	0.6	2.8
2	Food	114.5	0.8	2.6	115.3	0.5	0.7
3	Food purchased from stores	111.7	0.8	2.0	112.2	0.6	-0.3
4	Meat	105.9	1.0	0.8	108.9	2.0	2.1
5	Dairy products and eggs	121.1	0.6	1.7	117.7	0.2	0.1
6	Bakery and other cereal products	123.0	1.3	4.1	121.5	1.5	-0.7
7	Fruit	123.7	5.5	1.1	117.0	2.5	0.2
8	Vegetables	98.7	-3.8	8.1	109.2	-6.3	-1.6
9	Sugar and sugar preparations	82.7	1.8	14.2	67.3	4.3	-9.9
10	Coffee and tea	130.4	1.3	7.3	116.6	2.3	1.0
11	Fats and oils	115.8	-1.3	-5.3	112.1	-7.0	-10.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	99.4	-2.5	-5.9	111.8	0.4	-4.9
13	Food purchased from restaurants	128.9	0.2	5.5	127.5	0.7	4.6
14	Housing	133.6	0.4	1.4	127.5	0.2	1.3
15	Shelter	137.4	0.1	0.8	130.2	0.2	1.2
16	Principal accommodation	137.4	0.1	0.7	130.3	0.2	1.2
17	Rented accommodation	131.5	0.5	3.8	131.1	0.5	3.4
18	Rent	131.8	0.5	3.8	131.0	0.6	3.4
19	Owned accommodation	126.1	0.2	0.9	126.9	0.2	3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	159.2	0.0	-1.5	132.3	-0.1	-3.6
21	Household operation	127.6	0.4	2.2	123.2	-0.5	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	118.0	1.6	3.5	119.1	0.1	2.8
23	Clothing	124.7	1.1	2.2	117.1	2.1	3.8
24	Women's wear	128.0	2.3	2.8	118.3	3.0	4.0
25	Men's wear	125.6	0.0	1.7	116.7	1.4	4.6
26	Transportation	136.1	0.4	6.2	131.1	0.2	3.5
27	Private transportation	134.0	0.2	5.3	129.3	0.1	2.5
28	Gasoline	159.9	0.6	8.3	146.8	0.2	0.8
29	Public transportation	157.5	1.9	14.7	148.7	1.5	12.6
30	Health and personal care	128.6	0.5	3.3	132.9	0.2	4.1
31	Health care	143.5	0.3	5.5	150.1	0.0	7.0
32	Personal care	120.8	0.6	2.1	120.9	0.3	1.9
33	Recreation, reading and education	126.9	0.1	2.8	131.4	1.1	5.4
34	Recreation	121.1	0.2	1.5	123.3	1.6	4.1
35	Reading materials and other printed matter	146.7	0.5	4.8	153.7	0.4	9.6
36	Education	136.4	0.0	6.8	147.9	0.0	6.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.8	2.5	10.7	159.4	1.0	11.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.6	0.3	15.8	174.7	0.9	19.0
39	Alcoholic beverages	155.1	4.2	7.1	151.2	1.1	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.8	0.7	3.7	129.9	0.5	3.3
41	Energy	158.0	0.3	2.6	138.2	0.0	-2.0
42	All-items excluding energy	126.7	0.7	3.6	124.8	0.6	3.5
43	Food and energy	130.0	0.5	2.6	123.9	0.3	-0.3
44	All-items excluding food and energy	131.5	0.8	3.9	127.8	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	131.4	0.8	4.3	127.4	0.6	3.4
46	All-items converted to 1971=100	332.4			241.5(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from			
	Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre			
	January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février		
130.3	0.5	3.8	132.8	0.9	5.2	Ensemble	1
114.1	0.7	0.4	120.9	1.6	4.2	Aliments	2
109.6	0.9	-1.4	118.4	2.0	3.2	Aliments achetés au magasin	3
103.2	1.3	-0.1	111.3	2.4	4.8	Viande	4
125.7	0.2	2.4	125.6	0.6	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
119.6	3.6	0.6	127.7	7.7	5.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
111.2	6.3	-1.2	125.1	5.4	1.4	Fruits	7
93.9	-10.4	-5.7	113.9	-10.2	1.6	Légumes	8
70.1	10.6	-19.0	68.8	-3.9	-21.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.2	3.3	-3.9	127.9	10.3	15.5	Café et thé	10
123.2	-4.0	-5.9	114.6	2.9	-3.2	Huiles et matières grasses	11
98.3	1.0	-12.0	110.0	3.1	-3.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.8	0.2	5.5	132.4	0.0	8.8	Aliments achetés au restaurant	13
134.9	0.7	2.9	137.5	0.3	3.5	Habitation	14
139.3	0.9	3.0	139.4	0.3	3.8	Logement	15
139.4	0.9	3.0	139.8	0.3	3.7	Logement principal	16
143.3	2.4	5.7	131.6	0.9	4.3	Logement en location	17
143.5	2.4	5.6	131.6	1.0	4.2	Loyer	18
131.3	-0.1	1.8	137.6	0.1	2.8	Logement en propriété	19
146.5	0.0	0.0	148.8	0.0	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.0	0.4	1.0	138.0	1.2	3.2	Dépenses de ménage	21
125.0	0.3	5.3	127.2	-0.9	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.9	0.8	4.0	116.3	2.5	3.7	Habillement	23
113.4	1.0	3.8	118.7	3.8	3.5	Vêtements pour femmes	24
114.9	0.5	4.4	114.2	1.6	3.5	Vêtements pour hommes	25
134.5	0.1	4.6	139.1	0.4	7.4	Transports	26
131.7	-0.2	3.3	138.1	0.4	7.4	Transport privé	27
158.9	-0.7	2.6	169.7	0.1	11.1	Essence	28
157.3	1.4	15.4	151.1	1.3	8.3	Transport public	29
135.9	-0.3	1.6	127.8	0.8	2.1	Santé et soins personnels	30
152.4	0.2	4.9	136.1	0.6	7.0	Soins de santé	31
124.2	-0.6	-0.7	123.5	0.8	-0.3	Soins personnels	32
134.3	0.2	4.9	132.5	0.9	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
129.2	0.2	4.3	126.2	0.7	4.5	Loisirs	34
144.6	0.5	6.6	152.4	2.3	9.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
152.0	0.0	6.2	159.5	0.0	6.7	Formation	36
163.4	1.1	13.9	170.0	1.9	15.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
187.7	0.6	26.7	197.9	-0.3	25.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
151.2	1.4	7.3	153.0	3.6	9.1	Boissons alcoolisées	39
134.6	0.5	4.5	136.5	0.7	5.4	Certains agrégats spéciaux:	40
153.2	-0.3	1.3	158.0	0.0	7.7	Ensemble sans les aliments	41
127.9	0.6	4.1	129.4	1.0	4.8	Énergie	42
126.1	0.3	0.7	133.4	1.0	5.6	Ensemble sans l'énergie	43
132.1	0.7	4.9	132.5	0.8	5.0	Aliments et énergie	44
129.2	0.5	4.1	132.5	1.1	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
302.3			316.9			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from	
			Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre	
			Indices - Février 1986	January 1986 Janvier		February 1985 Février	Indices - Février 1986
1	All-items	132.5	0.5	5.3	132.0	0.5	4.7
2	Food	123.1	-1.3	3.7	123.8	-0.7	3.3
3	Food purchased from stores	121.7	-1.7	3.6	123.1	-1.0	2.7
4	Meat	117.3	-3.8	0.9	117.2	-4.0	0.2
5	Dairy products and eggs	130.4	0.3	3.5	133.2	1.3	3.4
6	Bakery and other cereal products	126.9	1.8	5.3	129.8	2.0	6.0
7	Fruit	145.8	3.9	6.2	137.5	5.9	3.2
8	Vegetables	99.1	-14.0	-1.1	107.3	-10.8	-1.1
9	Sugar and sugar preparations	94.1	1.4	8.2	100.4	4.9	1.1
10	Coffee and tea	118.2	6.1	18.3	112.7	4.6	5.6
11	Fats and oils	123.8	-1.7	4.1	130.0	-2.8	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.2	-1.2	2.6	120.5	-1.1	4.2
13	Food purchased from restaurants	130.4	0.5	4.3	126.2	0.4	5.3
14	Housing	136.5	0.2	4.0	134.2	0.3	3.5
15	Shelter	142.3	0.1	3.9	138.9	0.2	3.8
16	Principal accommodation	142.3	0.1	3.9	139.2	0.3	3.8
17	Rented accommodation	143.0	0.0	4.9	138.3	0.0	4.9
18	Rent	143.1	0.0	4.8	138.5	0.1	4.8
19	Owned accommodation	141.1	0.2	3.4	138.5	0.5	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	145.7	0.0	2.9	141.4	0.0	1.9
21	Household operation	124.6	0.2	3.9	125.5	0.2	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	116.4	1.0	4.8	121.7	0.8	1.5
23	Clothing	118.4	2.7	2.6	116.6	2.0	2.7
24	Women's wear	120.2	3.1	3.2	116.7	2.6	2.7
25	Men's wear	113.7	2.3	1.2	113.5	1.1	2.2
26	Transportation	137.7	0.3	5.8	139.8	0.3	4.5
27	Private transportation	135.8	0.2	5.3	138.4	0.2	3.5
28	Gasoline	159.7	0.6	9.2	158.7	0.9	0.1
29	Public transportation	157.4	0.9	10.5	149.1	0.9	11.1
30	Health and personal care	132.6	0.5	5.9	129.7	0.5	4.2
31	Health care	141.4	0.9	8.6	133.1	0.3	5.2
32	Personal care	127.4	0.2	3.8	127.2	0.6	3.4
33	Recreation, reading and education	120.0	0.9	4.0	124.0	0.9	3.3
34	Recreation	115.9	1.1	3.2	121.2	1.0	3.2
35	Reading materials and other printed matter	140.2	0.6	9.1	140.4	0.6	4.1
36	Education	116.7	0.0	3.1	116.9	0.9	3.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	172.0	4.9	21.1	172.8	4.8	22.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.1	9.5	43.1	208.8	9.5	42.0
39	Alcoholic beverages	151.0	1.5	8.2	149.4	0.8	8.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.1	1.0	5.7	134.8	1.0	5.1
41	Energy	153.0	0.3	6.2	151.1	0.5	0.9
42	All-items excluding energy	130.3	0.5	5.2	130.0	0.5	5.0
43	Food and energy	131.6	-0.8	4.4	130.7	-0.4	2.6
44	All-items excluding food and energy	132.7	1.1	5.7	132.5	0.9	5.6
45	All-items excluding shelter	130.5	0.7	5.8	131.0	0.7	5.0
46	All-items converted to 1971=100	309.4			309.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from			
	Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre			
	January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février		
131.5	0.2	3.8	132.3	0.5	4.3	<u>Ensemble</u>	1
121.3	-0.8	2.4	126.8	-0.6	1.4	<u>Aliments</u>	2
115.0	-1.5	1.2	124.0	-0.9	0.4	Aliments achetés au magasin	3
110.1	-2.7	-0.8	119.2	-0.7	1.7	Viande	4
118.4	-0.3	-1.5	126.0	-1.2	-5.1	Produits laitiers et oeufs	5
113.0	0.3	3.4	128.3	3.2	2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.6	0.9	7.3	139.6	0.4	-1.3	Fruits	7
111.9	-9.7	-1.0	113.7	-10.8	-3.7	Légumes	8
68.5	-0.9	-1.7	90.8	-3.0	-3.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
108.0	6.2	10.3	127.1	8.1	6.7	Café et thé	10
100.2	-2.3	-4.0	126.9	-3.1	-4.4	Huiles et matières grasses	11
119.0	-0.1	2.7	124.2	0.3	3.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.9	0.6	4.6	134.4	0.1	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
136.8	0.1	3.1	132.9	0.8	3.7	<u>Habitation</u>	14
142.4	0.1	3.3	134.7	0.5	3.9	Logement	15
142.6	0.1	3.2	134.6	0.5	3.9	Logement principal	16
133.3	0.2	4.7	132.6	0.4	5.3	Logement en location	17
133.4	0.3	4.9	132.6	0.4	5.3	Loyer	18
143.8	0.1	2.3	130.2	0.8	3.7	Logement en propriété	19
152.4	0.0	3.3	149.6	0.0	2.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.2	0.2	2.8	132.3	1.5	2.6	Dépenses de ménage	21
120.6	-0.3	2.0	122.3	1.2	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
117.4	1.4	1.2	120.3	1.6	3.2	<u>Habillement</u>	23
115.0	2.1	0.7	119.4	2.5	4.2	Vêtements pour femmes	24
116.6	0.5	1.0	115.1	0.9	1.2	Vêtements pour hommes	25
136.6	0.3	6.4	138.4	0.9	7.4	<u>Transports</u>	26
132.7	0.2	5.0	135.3	0.8	6.3	Transport privé	27
147.5	0.0	4.5	146.1	1.5	3.8	Essence	28
159.9	1.2	15.0	154.0	1.2	12.4	Transport public	29
129.6	0.2	1.4	131.6	-0.1	4.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30
135.9	0.2	3.2	144.4	0.1	7.3	Soins de santé	31
124.3	0.2	0.0	123.4	-0.2	2.0	Soins personnels	32
125.4	1.5	3.3	127.9	0.6	3.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
117.5	2.0	1.7	121.9	0.7	2.7	Loisirs	34
148.8	0.5	10.2	148.1	0.4	9.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.0	0.0	5.5	144.4	0.1	5.8	Formation	36
162.8	0.7	12.4	165.2	0.8	11.2	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
197.5	0.7	18.4	200.2	1.1	18.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.3	0.8	8.9	150.1	0.6	7.2	Boissons alcoolisées	39
134.2	0.4	4.2	133.9	0.8	4.9	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	40
150.0	0.0	3.5	147.3	0.8	2.7	Ensemble sans les aliments	41
130.0	0.2	3.8	131.0	0.5	4.4	Énergie	42
128.8	-0.6	2.6	132.2	-0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie	43
132.5	0.5	4.2	132.3	0.8	5.2	Aliments et énergie	44
129.1	0.2	4.0	132.7	0.5	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
304.3			311.0			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from	
		Indices - Février 1986	Taux de variation - Février 1986 contre		Indices - Février 1986	Taux de variation - Février 1986 contre	
			January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février
1	<u>All-items</u>	131.3	0.2	3.9	128.9	0.4	5.1
2	<u>Food</u>	124.6	-0.6	3.0	117.7	-0.3	4.3
3	Food purchased from stores	121.9	-0.7	2.8	114.3	-0.5	4.3
4	Meat	113.6	-0.4	1.7	101.5	-0.9	5.5
5	Dairy products and eggs	127.0	-1.4	-0.2	124.6	0.3	2.7
6	Bakery and other cereal products	130.2	0.5	8.1	127.0	1.0	8.1
7	Fruit	127.8	0.5	4.4	120.3	3.2	3.1
8	Vegetables	109.2	-8.4	-4.8	112.3	-11.2	0.5
9	Sugar and sugar preparations	98.5	-1.4	2.7	81.5	2.3	-4.5
10	Coffee and tea	145.0	5.2	11.8	116.0	6.2	7.2
11	Fats and oils	127.8	-0.7	0.4	109.1	-3.9	-7.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.2	1.4	3.8	109.3	-1.0	0.5
13	Food purchased from restaur	135.4	0.0	4.1	127.1	0.1	4.2
14	<u>Housing</u>	133.0	0.3	2.2	132.5	0.2	3.3
15	Shelter	133.7	0.1	1.8	137.1	0.2	3.3
16	Principal accommodation	133.6	0.1	1.6	137.3	0.2	3.2
17	Rented accommodation	121.9	0.5	3.6	136.2	0.3	4.4
18	Rent	121.7	0.6	3.6	136.1	0.2	4.5
19	Owned accommodation	129.6	0.0	0.5	138.8	0.3	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	150.6	0.0	2.5	132.3	0.0	0.4
21	Household operation	133.4	0.4	3.7	121.2	0.4	2.7
22	Household furnishings, equipment and related services	126.4	1.0	3.2	122.1	-0.3	3.2
23	<u>Clothing</u>	115.8	-0.3	1.7	117.0	2.5	2.3
24	Women's wear	113.5	0.1	2.0	115.2	4.7	2.3
25	Men's wear	116.2	-1.0	1.0	117.3	0.8	1.4
26	<u>Transportation</u>	136.5	0.3	6.7	130.9	0.2	8.4
27	Private transportation	133.4	0.2	5.8	127.1	0.0	7.7
28	Gasoline	147.0	-0.2	5.5	159.4	-0.1	24.2
29	Public transportation	161.3	1.6	15.0	158.3	1.5	13.9
30	<u>Health and personal care</u>	131.7	0.5	3.1	126.6	0.5	5.1
31	Health care	145.1	0.7	5.8	135.4	0.7	6.8
32	Personal care	122.4	0.2	1.3	119.8	0.4	3.5
33	<u>Recreation, reading and education</u>	125.9	0.4	3.4	130.5	0.7	5.8
34	Recreation	122.1	0.4	2.9	125.8	1.0	5.2
35	Reading materials and other printed matter	144.4	0.6	4.6	150.2	0.4	7.4
36	Education	140.3	0.0	4.9	144.9	0.0	7.6
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	160.4	0.6	11.5	167.2	0.2	12.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	186.9	0.1	17.8	197.8	0.0	27.2
39	Alcoholic beverages	150.0	0.9	8.0	154.5	0.3	5.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.1	0.3	4.1	132.3	0.5	5.3
41	Energy	149.4	-0.1	3.8	145.4	0.0	12.5
42	All-items excluding energy	129.3	0.2	3.9	127.3	0.3	4.4
43	Food and energy	132.4	-0.5	3.3	125.3	-0.2	6.6
44	All-items excluding food and energy	130.6	0.3	4.1	130.8	0.5	4.6
45	All-items excluding shelter	131.8	0.1	4.5	127.5	0.3	5.7
46	All-items converted to 1971=100	307.2			303.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from			
	Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre			
	January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février		
127.5	-0.2	2.8	127.7	0.4	4.3	Ensemble	1
118.2	-1.8	1.5	115.7	-0.4	2.4	Aliments	2
115.1	-2.5	0.1	112.7	-0.4	2.2	Aliments achetés au magasin	3
109.1	-3.5	3.7	97.9	-1.6	-1.2	Viande	4
122.6	-0.5	2.2	121.3	0.2	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
120.4	-1.8	1.9	122.4	0.5	9.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.6	-1.1	-1.1	123.4	3.4	1.1	Fruits	7
110.5	-8.3	-8.3	105.9	-9.8	-7.3	Légumes	8
83.2	-0.4	-8.1	85.3	0.5	-6.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.3	0.7	-0.8	115.1	7.4	9.4	Café et thé	10
106.1	-4.9	-13.7	112.3	2.6	-3.4	Huiles et matières grasses	11
107.9	-3.3	-3.7	114.5	1.7	6.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.5	0.1	5.3	124.2	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
132.7	-0.2	3.4	130.6	0.5	3.6	Habitation	14
137.3	0.2	4.6	133.6	0.2	4.0	Logement	15
137.4	0.1	4.5	133.5	0.2	4.0	Logement principal	16
135.2	0.4	2.8	132.8	0.3	3.4	Logement en location	17
135.3	0.4	3.0	132.8	0.3	3.7	Loyer	18
136.7	0.2	6.5	132.5	0.2	5.6	Logement en propriété	19
142.4	0.0	0.5	138.7	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.6	-0.9	0.6	123.7	0.5	2.6	Dépenses de ménage	21
124.1	-1.3	0.8	123.6	1.6	2.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
117.4	1.0	0.9	122.0	1.4	4.4	Habillement	23
116.6	1.6	0.1	121.4	2.3	4.9	Vêtements pour femmes	24
118.2	0.4	2.2	122.6	0.2	3.5	Vêtements pour hommes	25
123.2	0.1	0.1	128.5	0.2	4.3	Transports	26
121.0	0.0	-1.0	125.0	0.0	3.2	Transport privé	27
125.1	-0.2	-2.1	137.0	0.0	5.3	Essence	28
152.3	1.6	12.3	160.2	1.6	12.7	Transport public	28
133.8	0.8	3.4	130.1	0.1	3.7	Santé et soins personnels	30
134.1	0.1	2.8	135.0	-0.2	4.1	Soins de santé	31
133.6	1.4	3.7	126.3	0.2	3.3	Soins personnels	32
127.7	0.5	4.1	128.6	0.7	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
123.2	0.6	2.9	122.6	0.9	5.0	Loisirs	34
146.6	0.3	8.8	151.1	0.5	5.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
147.1	0.0	8.1	143.7	0.0	6.7	Formation	36
155.1	0.6	9.9	154.3	0.5	11.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
189.1	0.4	21.9	193.5	-0.3	26.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.1	0.8	4.3	142.6	0.8	5.6	Boissons alcoolisées	39
129.8	0.2	3.0	130.8	0.5	4.7	Certains agrégats spéciaux:	40
132.2	-0.1	-1.1	137.5	0.0	2.8	Ensemble sans les aliments	41
127.0	-0.2	3.2	126.6	0.4	4.5	Énergie	42
122.5	-1.4	0.6	122.2	-0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	43
129.5	0.2	3.5	129.8	0.5	4.9	Aliments et énergie	44
125.8	-0.3	2.1	126.8	0.4	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
298.7			294.5			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from	
			Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre	
			January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février
1	All-items	126.9	0.6	3.4	126.0	0.3	3.5
2	Food	124.3	0.1	3.8	122.0	-0.4	3.0
3	Food purchased from stores	124.7	0.2	4.3	122.9	-0.6	3.0
4	Meat	118.8	-0.8	3.4	116.6	-2.0	0.1
5	Dairy products and eggs	124.5	0.6	1.9	124.0	-0.8	2.3
6	Bakery and other cereal products	135.9	0.3	6.5	130.2	-1.2	6.0
7	Fruit	138.0	4.4	4.3	134.6	2.0	3.8
8	Vegetables	121.3	-6.5	5.1	126.0	-7.2	0.2
9	Sugar and sugar preparations	79.7	-2.0	-4.8	82.9	-4.9	-9.0
10	Coffee and tea	126.3	4.0	8.8	117.8	4.4	3.1
11	Fats and oils	123.7	-0.2	0.8	123.3	-0.9	-2.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	1.4	4.4	118.3	0.7	3.8
13	Food purchased from restaurants	123.9	0.0	2.7	120.5	0.3	3.1
14	Housing	121.5	0.5	1.2	120.8	0.2	1.3
15	Shelter	120.0	0.4	0.6	119.6	0.2	1.7
16	Principal accommodation	119.9	0.4	0.5	119.3	0.1	1.5
17	Rented accommodation	113.2	0.2	0.4	108.4	0.3	1.9
18	Rent	112.9	0.1	0.2	108.3	0.3	1.9
19	Owned accommodation	117.9	0.4	0.3	116.2	0.1	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.3	0.7	1.0	153.5	0.0	4.6
21	Household operation	131.7	0.7	2.9	133.5	0.4	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	117.0	0.4	3.1	115.1	0.9	0.2
23	Clothing	116.2	0.7	2.6	111.5	1.1	2.5
24	Women's wear	113.2	1.3	2.2	105.9	0.1	0.7
25	Men's wear	118.2	-0.1	2.1	111.8	2.5	4.5
26	Transportation	134.4	0.5	5.2	136.8	0.6	7.0
27	Private transportation	130.5	0.4	3.9	132.6	0.4	5.7
28	Gasoline	159.6	0.1	5.6	160.8	-0.1	11.4
29	Public transportation	166.2	1.5	12.7	160.2	1.8	12.8
30	Health and personal care	132.4	0.4	3.7	136.4	0.2	4.7
31	Health care	150.1	0.5	6.4	151.3	0.5	4.8
32	Personal care	121.2	0.2	1.9	126.8	0.2	4.7
33	Recreation, reading and education	127.0	1.0	3.6	127.2	0.4	4.2
34	Recreation	124.5	1.1	3.5	123.8	0.4	3.9
35	Reading materials and other printed matter	138.4	0.4	5.1	144.4	0.5	6.0
36	Education	139.7	0.0	3.4	142.6	0.0	4.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.6	1.1	12.0	163.1	0.2	10.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	210.5	-0.2	20.4	195.8	0.0	19.5
39	Alcoholic beverages	156.7	1.8	8.9	153.2	0.3	7.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.6	0.6	3.3	126.9	0.4	3.6
41	Energy	146.2	0.1	2.4	153.3	0.0	7.1
42	All-items excluding energy	125.5	0.6	3.5	123.9	0.3	3.2
43	Food and energy	129.6	0.1	3.3	130.2	-0.3	4.2
44	All-items excluding food and energy	125.8	0.6	3.4	124.5	0.5	3.3
45	All-items excluding shelter	130.0	0.5	4.4	129.7	0.3	4.3
46	All-items converted to 1971=100	302.7			297.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from			
	Taux de variation - Février 1986 contre			Taux de variation - Février 1986 contre			
Indices - Février 1986	January 1986 Janvier	February 1985 Février	Indices - Février 1986	January 1986 Janvier	February 1985 Février		
127.4	0.1	3.2	103.2	-0.1	2.4	Ensemble	1
123.0	-0.6	1.8	103.0	-0.1	1.2	Aliments	2
121.6	-0.9	1.3	102.2	-0.4	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
114.5	0.0	-0.9	97.8	0.4	-1.6	Viande	4
126.6	0.2	1.2	102.6	0.2	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
127.8	1.3	3.0	102.1	0.2	1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.6	0.2	7.7	104.8	1.3	-0.8	Fruits	7
112.7	-9.0	-2.7	114.4	-2.9	-2.3	Légumes	8
88.4	-2.5	1.6	94.9	-4.0	-3.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
120.6	0.8	0.6	104.1	-0.2	2.3	Café et thé	10
136.3	0.4	-1.9	95.4	2.0	-0.9	Huiles et matières grasses	11
120.7	-2.2	2.1	100.0	-4.1	-2.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.5	0.2	2.8	104.7	0.3	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
123.0	0.0	1.3	100.4	-0.3	0.3	Habitation	14
123.7	-0.1	1.2	100.3	-0.4	-0.1	Logement	15
123.2	-0.1	1.1	100.2	-0.4	-0.2	Logement principal	16
128.0	0.2	2.5	102.8	0.1	2.5	Logement en location	17
128.4	0.2	2.5	102.8	0.2	2.5	Loyer	18
114.6	-0.3	-0.5	97.5	-0.9	-2.7	Logement en propriété	19
149.1	0.0	4.1	103.7	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
130.7	0.0	2.3	103.3	-0.5	2.9	Dépenses de ménage	21
115.5	0.8	1.1	97.9	0.3	-0.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.3	1.0	2.1	103.3	1.2	2.9	Habillement	23
117.9	1.6	2.1	102.5	1.3	1.9	Vêtements pour femmes	24
118.5	0.3	1.7	104.1	1.2	4.3	Vêtements pour hommes	25
134.7	-0.2	5.2	105.8	-0.3	3.6	Transports	26
130.1	-0.6	3.5	103.9	-0.6	1.7	Transport privé	27
153.9	-1.7	6.6	108.4	-1.7	3.6	Essence	28
165.4	1.7	15.0	116.4	1.1	14.9	Transport public	29
126.3	-0.1	1.6	103.4	0.1	3.3	Santé et soins personnels	30
131.5	0.2	3.5	104.0	0.2	3.8	Soins de santé	31
123.0	-0.3	0.2	102.9	-0.1	2.9	Soins personnels	32
134.5	0.8	5.2	105.3	0.8	3.9	Loisirs, lecture et formation	33
126.2	0.5	3.7	104.2	0.9	2.8	Loisirs	34
149.9	5.3	10.5	107.4	0.6	6.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.6	0.0	10.7	109.2	0.5	8.8	Formation	36
155.5	1.2	14.1	113.0	0.4	12.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
190.2	0.1	28.1	130.3	0.5	29.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
144.1	1.8	9.1	107.3	0.4	7.0	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
128.7	0.2	3.5	103.3	0.0	2.7	Ensemble sans les aliments	40
151.3	-1.0	5.4	105.9	-0.8	3.0	Énergie	41
125.5	0.2	3.0	103.0	0.1	2.3	Ensemble sans l'énergie	42
130.1	-0.7	2.8	103.8	-0.4	1.7	Aliments et énergie	43
126.3	0.4	3.4	103.0	0.1	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.9	0.2	3.9	104.5	0.1	3.5	Ensemble sans le logement	45
304.4			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre		Indexes - February 1986	Percentage change - February 1986 from Taux de variation - Février 1986 contre	
		January 1986 Janvier	February 1985 Février		January 1986 Janvier	February 1985 Février
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	119.9	0.0	3.9	121.9	0.0	5.8
Food - Aliments	119.3	-0.2	3.2	115.0	-2.6	4.5
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	116.3	-0.3	2.7	116.1	0.6	2.3
Clothing - Habillement	109.5	-1.0	1.3	112.5	1.1	2.4
Transportation - Transports	124.5	0.1	5.7	126.4	0.6	8.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	121.9	0.8	1.2	129.8	0.3	5.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	123.5	0.7	4.1	118.1	1.3	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	126.8	0.5	7.4	144.9	1.1	15.0
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	120.6	0.1	4.1	122.6	0.9	6.1
Energy - Énergie	117.8	-0.4	2.1	132.9	0.2	4.2
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	120.4	0.2	4.2	121.6	0.9	6.0
All-items - Ensemble	119.2	0.0	3.4	125.0	0.4	5.8
Housing - Habitation	116.0	0.0	2.2	132.0	1.3	4.6

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisés sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

[illegible]

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5											
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3											
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.2	114.2	109.9
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3											
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4												
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	116.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.5	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5											
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7											

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sum- mers- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- real	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

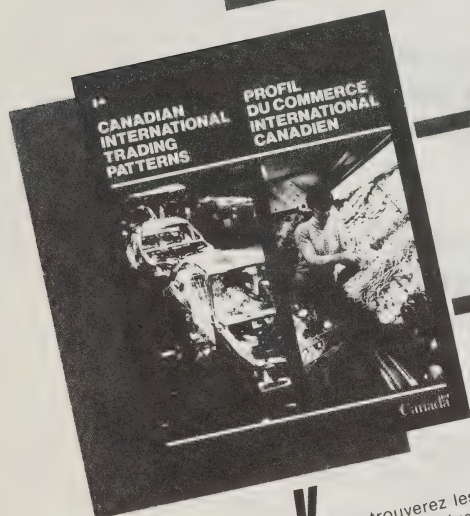
1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sum- mers- side	Halifax	Saint John	Québec	Mon- tréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.56	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Statistique Canada présente. . .

PROFIL DU COMMERCE INTERNATIONAL CANADIEN



Pourquoi y a-t-il un excédent dans le compte courant commercial canadien?

Quels sont les marchés américains les plus lucratifs pour nous?

Vous trouverez les réponses à ces questions dans **Profil du commerce international canadien**, le plus récent recueil de graphiques de Statistique Canada. Ce recueil étudie les relations du Canada avec ses principaux partenaires commerciaux entre 1970 et 1984. Parmi les faits saillants illustrés par les 80 graphiques en couleur, on compte la baisse de l'importance des échanges commerciaux avec l'Europe et la tendance nouvelle vers un excédent commercial plutôt qu'un déficit dans le secteur automobile. On y présente également les événements ayant eu des répercussions sur les pratiques commerciales, telle la fermeture des usines de pâtes et papiers en Colombie-Britannique en 1984.

Profil du commerce international canadien, n° 65-503C au catalogue, se vend 25\$ au Canada (26\$ autres pays) et peut être obtenu auprès de Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa Canada, K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

Canada

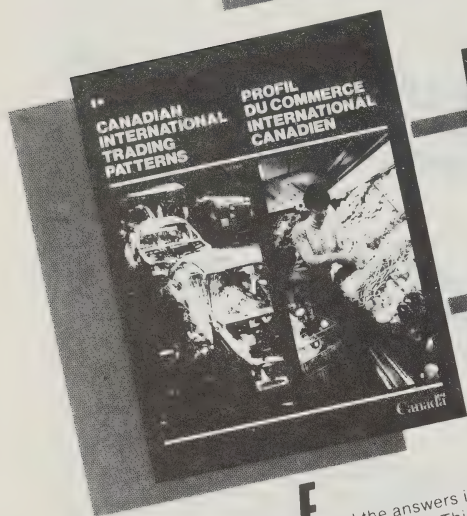


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Statistics Canada presents. . . .

CANADIAN INTERNATIONAL TRADING PATTERNS



Why does Canada's current trade account show a surplus?

Where are our most lucrative markets in the United States?

Find the answers in Statistics Canada's latest chartbook, **Canadian International Trading Patterns**. This publication reviews Canada's relationships with its principal trading partners from 1970 to 1984. The highlights illustrated by the eighty coloured charts include the declining importance of trade with Europe and the recent shift from trade deficit to surplus in the motor vehicle sector. A calendar of events that have had a major effect on trade, such as the 1984 shutdown of pulp and paper mills in British Columbia, is also featured.

Canadian International Trading Patterns, Catalogue No. 65-503C, is available for \$25.00 in Canada (\$26.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada



The consumer price index

March 1986

L'indice des prix à la consommation

Mars 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

April 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Avril 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

April - 1986 - avril

May 16 - 1986 - 16 mai

May - 1986 - mai

June 13 - 1986 - 13 juin

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, March 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mars 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.2% between February and March to reach a level of 130.9 (1981=100). This was the lowest monthly increase since September 1985. In the latest month, six of the seven major component indexes registered increases while the Transportation index fell by 0.5%. The largest contribution to the upward pressure on the All-items index came from a rise of 0.3% in the Housing index followed by an increase of 0.9% in the Clothing index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.2% between February and March.

The year-to-year increase in the CPI from March 1985 to March 1986 was 4.1%, unchanged from that reported in the 12-month period ending in February and remaining close to the 4.0% average annual increase for 1985 as a whole. The compounded annual rate based on the seasonally-adjusted indexes for the previous three-month period (December 1985 to March 1986) was 3.4%, down markedly from the 5.1% compounded rate based on the three-month period ending in February.

Food

Between February and March, the Food index rose by 0.2% following a decline of 0.6% observed between January and February. The latest increase resulted from a marginal rise (0.1%) in the index for Food Purchased from Stores and a 0.3% increase in the index for Food Purchased from Restaurants. A large part of the weakness in the former index was attributable to offsetting price movements. On the one hand, the prices of fresh fruit, beef, prepared and ready-cooked meat, coffee, soft drinks, selected dairy products and breakfast cereal advanced. But, on the other hand, prices for fresh vegetables (mostly of the salad type and due mainly to increasing supplies from imported sources), concentrated fruit juices, pork and poultry declined. A source of noticeable downward pressure on food prices was the intense price competition in Saskatchewan which resulted in a sharp decline in the Food indexes for both Regina and Saskatoon.

Over the 12-month period ending in March, the Food index rose by 2.8%, a faster rate than the 2.4% observed in the 12-month period ending in February. The latest increase resulted from advances of 2.4% in the index for Food Purchased from Stores and 4.4% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.3% in March, down sharply from the increase of 0.6% observed in February. A considerable part of the upward pressure in March came from an advance of 0.3% in the Housing index although increases in the indexes for Clothing, Recreation, Reading and Education, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages also exerted a significant upward influence. A fall of 0.5% in the Transportation index, due principally to a 5.3% decline in gasoline prices resulting from lower prices for crude petroleum, exerted a noticeable dampening effect on the overall rise in the All-items excluding Food index.

The rise of 0.3% in the Housing index was the net result of a number of factors. New house prices, costs of homeowners' insurance and of maintenance, and prices for selected household furnishings and equipment increased. However, these upward forces were offset to some degree by a decline of 4.6% in the cost of home heating fuel as the effect of the recent fall in crude oil prices reached the retail level.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a progressé de 0.2% entre février et mars pour s'établir à 130.9 (1981=100). Il s'agit du plus faible taux d'augmentation mensuel à être observé depuis septembre 1985. Des sept composantes principales, six ont augmenté au cours du mois écoulé et la dernière, soit la composante des transports, a diminué de 0.5%. L'indice de l'habitation, avec un gain de 0.3%, est celui qui a le plus contribué au relèvement de l'indice d'ensemble, suivi de l'indice de l'habillement, avec un gain de 0.9%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0.2% entre février et mars.

La progression d'une année à l'autre de l'IPC entre mars 1985 et mars 1986 s'est établie à 4.1%, soit un taux d'augmentation identique à celui observé pour la période de 12 mois terminée en février et proche du taux annuel moyen de 4.0% enregistré pour 1985 dans son ensemble. Le taux annuel composé, fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois précédentes (décembre 1985 à mars 1986), s'est établi à 3.4%, en baisse très nette par rapport au taux composé de 5.1% fondé sur la période de trois mois terminée en février.

Aliments

L'augmentation de 0.2% de l'indice des aliments entre février et mars survient après une baisse de 0.6% observée entre janvier et février. La dernière augmentation est le résultat d'une légère remontée (0.1%) de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'accroissement de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant. La faible remontée du premier indice est attribuable à des mouvements compensatoires des prix. D'une part, les prix des fruits frais, du bœuf, des préparations à base de viandes et des viandes cuites, du café, des boissons gazeuses, de certains produits laitiers et des céréales de table ont augmenté. D'autre part, les prix des légumes frais (en particulier les légumes à salade, en raison surtout d'un accroissement des approvisionnements en provenance de l'étranger), des jus de fruits concentrés, du porc et de la volaille ont diminué. Une très forte concurrence par les prix en Saskatchewan, qui s'est traduite par une importante baisse des indices des aliments à Regina et à Saskatoon, a exercé un effet modérateur notable sur les prix des aliments.

Au cours de la période de 12 mois terminée en mars, l'indice des aliments a grimpé de 2.8%, soit un taux de progression plus rapide que celui de 2.4% observé pour la période de 12 mois terminée en février. La dernière hausse résulte des augmentations de 2.4% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en mars ce qui est nettement moins que le taux de 0.6% observé en février. L'avance de 0.3% de l'indice de l'habitation a été le principal facteur de la poussée qui a été exercée sur l'indice d'ensemble en mars mais les indices de l'habillement, des loisirs, de la lecture et de la formation et des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont également eu un effet d'entraînement notable. La montée globale de l'indice d'ensemble sans les aliments a été freinée notablement par l'indice des transports qui a chuté de 0.5% en raison principalement d'un déclin de 5.3% des prix de l'essence occasionné par la baisse des prix du pétrole brut.

La progression de 0.3% de l'indice de l'habitation est le résultat net de plusieurs facteurs. Les prix des maisons neuves, les primes d'assurance de propriétaire, les frais d'entretien et les prix de certains articles d'ameublement et d'équipement ménager ont augmenté. Mais l'effet d'entraînement de ces hausses a été tempéré par la baisse de 4.6% des prix du combustible de chauffage domiciliaire, la récente chute des prix du pétrole brut s'étant répercuté sur les prix de détail.

The increase in the Clothing index was associated with three main causes - namely: Depreciation of the Canadian dollar, the introduction of new spring and summer clothing, and the termination of sales prices observed previously. In the case of the 0.7% increase posted by the Recreation, Reading and Education index, the main cause was a seasonal increase in the prices of travel tour packages. The rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.9%) was due mainly to increases in the Federal excise taxes (effective February 27) and some delayed impacts of higher Federal sales taxes on these products.

The Transportation index fell by 0.5% and exerted a strong downward pull on the overall rise in the All-items excluding Food index. The decline was largely due to a relatively sharp fall in gasoline prices. However, the full effect of that decline was somewhat moderated by increases in automobile insurance premiums, automobile rental and leasing charges, local commuting fares and, most noticeably, air fares. The latest rise in air fares was attributable to increases for both domestic travel and southern international routes, the latter being of a seasonal nature.

Over the 12-month period, March 1985 to March 1986, the All-items excluding Food index rose by 4.5%, marginally less than the 4.6% increase reported in the previous 12-month period ending in February.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.2% in March (largely due to lower prices for gasoline, fuel oil, and selected food components) while the Services index advanced by 0.7%. Between March 1985 and March 1986, the Goods index increased by 3.6% and the Services index by 4.8%.

City Highlights

Between February and March, consumer price changes in cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.8% in Regina to a rise of 0.6% in Calgary. The decline in Regina resulted principally from a sharp drop in food prices, a greater than average decline in transportation charges, a fall in prices for selected recreational activities and a smaller than average rise in the price of tobacco products. The higher overall price increase observed in Calgary resulted from comparatively larger price advances in the Housing and Clothing indexes for that city.

Over the 12-month period, March 1985 to March 1986, increases across cities ranged from a low of 1.5% in Regina to a high of 5.2% in Montréal (see Chart 5).

L'augmentation de l'indice de l'habillement est imputable à trois causes principales, soit la dépréciation du dollar canadien, le lancement des nouveaux vêtements de printemps et d'été et la fin des soldes déjà observés. Quant à l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation, il a augmenté de 0.7% en raison surtout du relèvement saisonnier des prix des forfaits de voyage. La montée de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.9%) traduit surtout les hausses des taxes d'accise fédérales (à compter du 27 février) et partiellement l'effet à retardement de la hausse des taxes fédérales de vente sur ces produits.

L'indice des transports a chuté de 0.5% et a exercé un effet modérateur important sur la montée globale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Le recul est essentiellement dû à la baisse relativement importante des prix de l'essence. Toutefois, l'effet de cette baisse a été modéré quelque peu par les hausses des primes d'assurance-automobile, des frais de location à court et à long terme d'automobiles, des tarifs du transport en commun local et, surtout, des tarifs aériens. La dernière augmentation des tarifs aériens est attribuable aux hausses décrétées pour les vols intérieurs et les vols internationaux vers le sud, la hausse dans ce dernier cas étant de nature saisonnière.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1985 à mars 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.5%, légèrement en baisse par rapport à l'augmentation de 4.6% observée pour la période de 12 mois terminée en février.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0.2% en mars (en raison surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout et de certaines composantes de l'indice des aliments) et celui des services a gagné 0.7%. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice des biens a augmenté de 3.6% et l'indice des services, de 4.8%.

Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les variations des prix à la consommation dans les villes pour lesquelles on publie un IPC étaient comprises entre une diminution de 0.8% à Regina et une augmentation de 0.6% à Calgary. Le recul à Regina résulte principalement d'une forte baisse des prix des aliments, d'une diminution supérieure à la moyenne des frais de transports, d'une chute des prix de certaines activités de loisirs et d'une augmentation inférieure à la moyenne des prix des produits du tabac. La progression supérieure à la moyenne à Calgary est imputable aux indices de l'habitation et de l'habillement qui ont augmenté plus vite que dans d'autres villes.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1985 à mars 1986, les augmentations de l'IPC dans les villes se sont échelonnées entre 1.5% à Regina et 5.2% à Montréal. (Voir le graphique 5).

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
All-items - Ensemble	130.9	130.6	125.7	0.2	4.1
Food - Aliments	123.5	123.3	120.1	0.2	2.8
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.0	132.6	127.3	0.3	4.5
Housing - Habitation	131.8	131.4	127.9	0.3	3.0
Clothing - Habillement	118.7	117.6	115.1	0.9	3.1
Transportation - Transports	135.5	136.2	129.2	-0.5	4.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	130.3	130.1	125.5	0.2	3.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	128.4	127.5	123.3	0.7	4.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.5	166.0	145.1	0.9	15.4
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	76.4	76.6	79.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	310.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

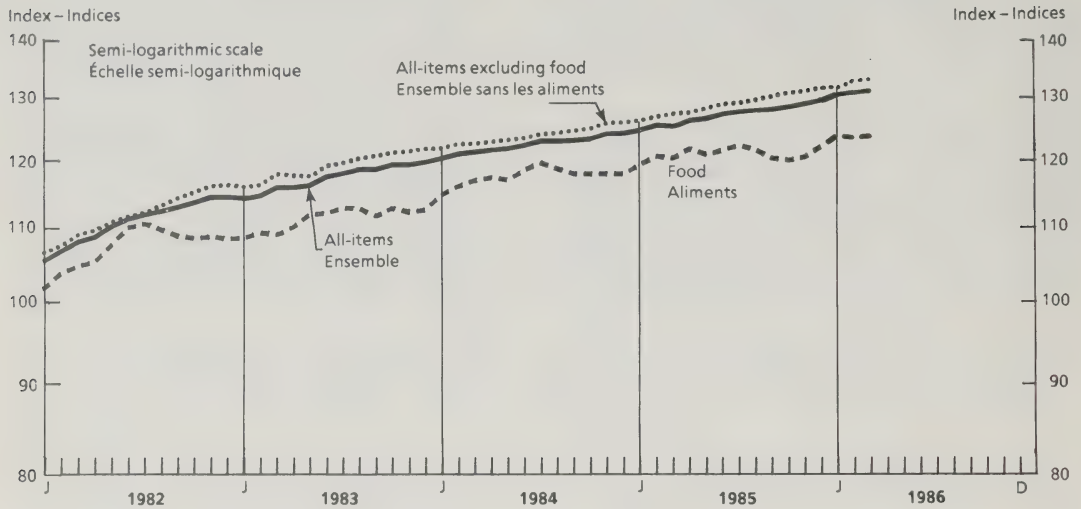


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

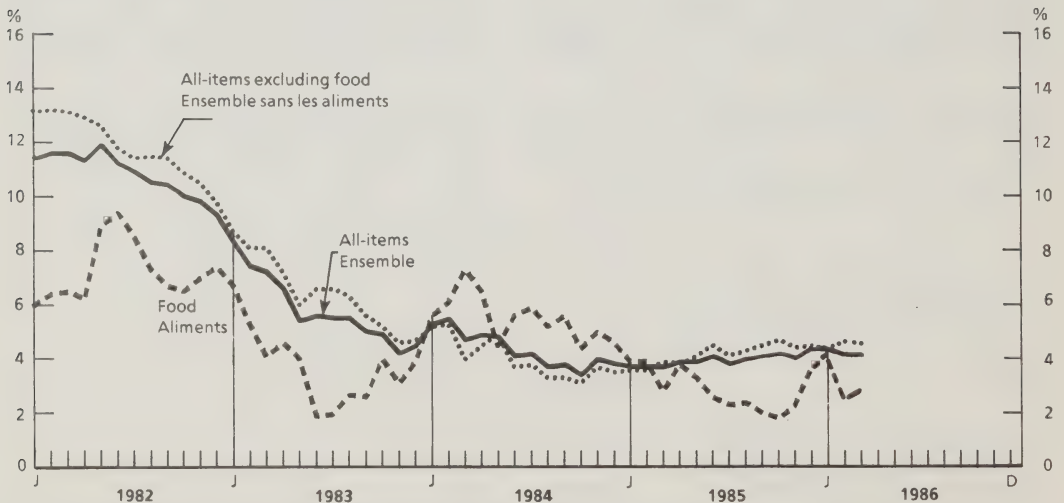


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.1	43.7	43.8	43.8	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.7	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9										
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2										
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	7.5	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

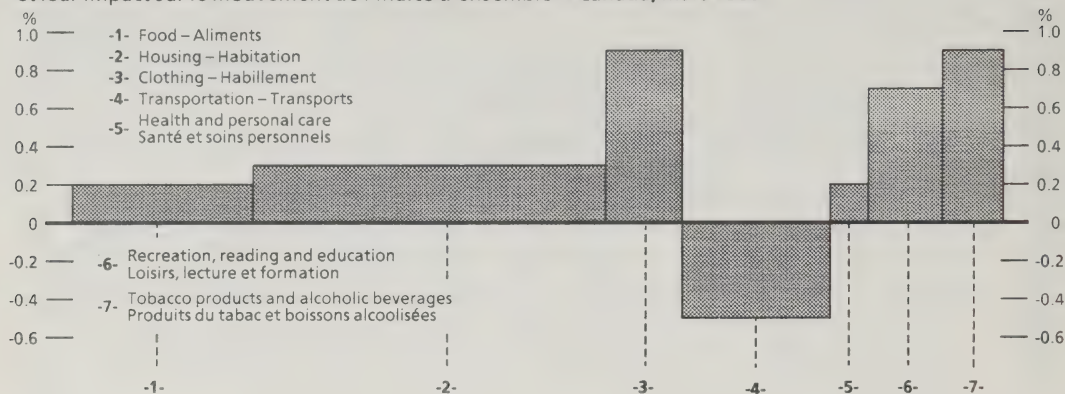
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, March 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, mars 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, March 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mars 1986

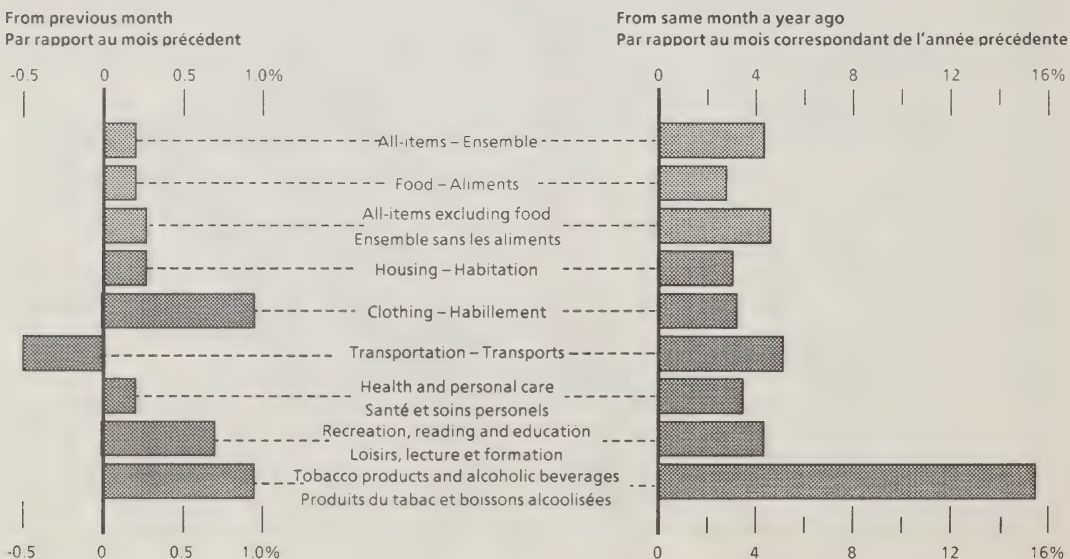


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	130.9	130.6	125.7	0.2	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	123.5	123.3	120.1	0.2	2.8
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	121.4	121.3	118.6	0.1	2.4
Meat - Viande	115.4	115.5	113.9	-0.1	1.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	112.1	112.1	111.7	0.0	0.4
Beef - Boeuf	110.0	108.6	110.3	1.3	-0.3
Pork - Porc	122.5	127.5	119.0	-3.9	2.9
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	113.4	114.7	109.9	-1.1	3.2
Cured meat - Viande de salaison	133.8	135.3	130.7	-1.1	2.4
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	123.0	121.7	120.0	1.1	2.5
Fish - Poisson	128.5	128.2	123.7	0.2	3.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	127.5	127.1	126.3	0.3	1.0
Dairy products - Produits laitiers	129.9	129.6	128.6	0.2	1.0
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	129.7	129.5	127.9	0.2	1.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	120.3	120.1	123.3	0.2	-2.4
Eggs - Oeufs	106.5	106.2	106.3	0.3	0.2
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	127.0	126.4	121.1	0.5	4.9
Bakery products - Produits de boulangerie	128.2	128.2	121.9	0.0	5.2
Bread - Pain	128.2	128.5	122.8	-0.2	4.4
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	127.9	125.6	122.1	1.8	4.8
Fruit - Fruits	137.7	135.1	133.0	1.9	3.5
Fresh fruit - Fruits frais	146.8	141.4	137.8	3.8	6.5
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	126.4	126.2	123.3	0.2	2.5
Vegetables - Légumes	106.3	109.8	109.3	-3.2	-2.7
Fresh vegetables - Légumes frais	95.8	100.3	100.2	-4.5	-4.4
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.9	129.2	125.9	0.5	3.2
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	133.3	134.6	133.3	-1.0	0.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	88.2	89.9	89.1	-1.9	-1.0
Sugar - Sucre	67.3	69.4	73.0	-3.0	-7.8
Coffee and tea - Café et thé	127.1	120.4	113.0	5.6	12.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.3	124.7	127.1	-0.3	-2.2
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	118.6	120.1	116.3	-1.2	2.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	130.2	129.8	124.7	0.3	4.4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
<u>Housing - Habitation</u>	131.8	131.4	127.9	0.3	3.0
Shelter - Logement	134.2	134.0	130.1	0.1	3.2
Principal accommodation - Logement principal	134.1	133.9	130.1	0.1	3.1
Rented accommodation - Logement en location	131.9	131.6	126.6	0.2	4.2
Rent - Loyer	131.9	131.7	126.6	0.2	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	131.2	130.5	127.1	0.5	3.2
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.4	136.3	137.2	0.1	-0.6
Replacement cost - Coût de remplacement	113.2	111.7	106.0	1.3	6.8
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	144.5	145.9	143.0	-1.0	1.0
Water - Eau	143.9	143.6	135.4	0.2	6.3
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	152.2	159.6	156.3	-4.6	-2.6
Piped gas - Gaz naturel	139.2	139.2	140.5	0.0	-0.9
Electricity - Électricité	138.0	137.8	133.8	0.1	3.1
Non-principal accommodation - Logement secondaire	134.9	134.8	128.9	0.1	4.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	134.9	134.9	127.8	0.0	5.6
Household operation - Dépenses de ménage	129.5	129.4	126.4	0.1	2.5
Communications	132.2	131.5	131.7	0.5	0.4
Telephone services - Services téléphoniques	122.7	122.0	123.5	0.6	-0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	123.4	123.8	119.2	-0.3	3.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	139.2	139.0	134.9	0.1	3.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	129.3	130.6	126.2	-1.0	2.5
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	121.6	121.2	122.1	0.3	-0.4
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	123.7	122.0	120.5	1.4	2.7
Household furnishings - Articles d'ameublement	123.0	121.0	119.8	1.7	2.7
Furniture - Meubles	125.3	123.5	122.5	1.5	2.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	118.0	116.7	115.2	1.1	2.4
Household equipment - Équipement ménager	122.3	120.9	119.3	1.2	2.5
Household appliances - Appareils ménagers	118.6	118.6	117.8	0.0	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	133.8	132.2	129.7	1.2	3.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	118.7	117.6	115.1	0.9	3.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.7	116.7	113.8	0.9	3.4
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.1	119.1	116.1	0.0	2.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.1	114.8	113.6	1.1	2.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.7	118.8	116.1	0.8	3.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	128.8	128.2	123.7	0.5	4.1
<u>Transportation - Transports</u>	135.5	136.2	129.2	-0.5	4.9
Private transportation - Transport privé	131.4	133.4	127.1	-1.5	3.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	122.7	122.7	117.9	0.0	4.1
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	138.0	141.6	134.2	-2.5	2.8
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	143.5	151.6	143.6	-5.3	-0.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	125.7	125.7	122.4	0.0	2.7
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	146.6	145.0	131.6	1.1	11.4
Public transportation - Transport public	165.5	156.3	144.3	5.9	14.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	146.8	145.8	136.1	0.7	7.9
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	153.4	153.2	140.9	0.1	8.9
Local taxi - Taxi local	130.3	126.6	123.1	2.9	5.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	178.0	163.2	149.7	9.1	18.9
Air - Avion	183.9	166.1	152.5	10.7	20.6
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.7	0.0	2.7
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	130.3	130.1	125.5	0.2	3.8
Health care - Soins de santé	139.5	139.0	131.6	0.4	6.0
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	152.3	151.5	141.2	0.5	7.9
Personal care - Soins personnels	124.3	124.2	121.3	0.1	2.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.1	125.0	123.4	0.1	1.4

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - March 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mars 1986 contre	
	March 1986	February 1986	March 1985	February 1986	March 1985
Major components, selected sub-groups and special aggregates					
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Mars 1986	Février 1986	Mars 1985	Février 1986	Mars 1985
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	128.4	127.5	123.3	0.7	4.1
Recreation - Loisirs	123.7	122.6	119.5	0.9	3.5
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	117.3	117.0	115.9	0.3	1.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.0	121.0	118.4	0.0	2.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.9	102.7	105.6	0.2	-2.6
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	134.4	131.5	125.2	2.2	7.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.5	145.2	137.0	0.2	6.2
Education - Formation	143.0	142.9	135.3	0.1	5.7
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.5	166.0	145.1	0.9	15.4
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	204.1	200.3	157.9	1.9	29.3
Cigarettes	205.5	201.5	158.9	2.0	29.3
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	150.3	150.0	139.2	0.2	8.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	145.9	145.8	136.5	0.1	6.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	152.4	152.0	140.5	0.3	8.5
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.7	128.9	124.2	-0.2	3.6
Durable goods - Biens durables	119.7	119.1	116.5	0.5	2.7
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.8	118.8	116.6	0.8	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	134.9	135.8	129.5	-0.7	4.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	147.4	149.1	139.6	-1.1	5.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.7	132.0	126.5	-0.2	4.1
Services	134.0	133.1	127.9	0.7	4.8
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	136.5	135.0	128.8	1.1	6.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.0	132.6	127.3	0.3	4.5
Energy - Énergie	143.5	148.5	143.2	-3.4	0.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	129.5	128.7	123.8	0.6	4.6
Food and energy - Aliments et énergie	129.2	130.4	126.5	-0.9	2.1
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	131.4	130.5	125.2	0.7	5.0
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.0	130.6	125.3	0.3	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					Energy Énergie
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	36.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	62.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.1	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.9	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continué des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The 0.4% rise in the All-items index was largely the result of higher prices for food (mostly for beef, poultry, cereal and bakery products and fresh fruit) and clothing. Advances in vehicle insurance premiums, air fares and in the price of newspapers, cigarettes and personal care supplies also contributed to the upward movement. Gasoline and fuel oil prices declined. Since March 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index declined marginally (0.1%) mainly due to lower prices for gasoline, fuel oil and electricity. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes, clothing and household furnishings and equipment. Increased air fares, higher travel tour costs and increased shelter and selected household operation costs, in addition to higher prices for pharmaceuticals, also had an offsetting effect. Food prices rose, due mainly to higher prices for chicken, bakery products, fresh fruit, coffee, sugar and restaurant meals. Since March 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Halifax

Higher prices for food, clothing, air transportation and cigarettes explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Within the Food component, higher prices for fish, fresh produce, coffee and restaurant meals more than offset lower prices for beef, pork and sugar. Increased charges for rented accommodation and higher household equipment costs were also noted. Lower prices for gasoline and fuel oil exerted a significant downward pull. Between March 1985 and March 1986, the All-items index rose 3.4%.

Saint John

The All-items index declined 0.2% largely due to lower gasoline and fuel oil prices and lower charges for telephone services. Partly offsetting these declines were higher food prices (especially for dairy products, fresh fruit, sugar and coffee), increased shelter charges, higher household furnishings and equipment costs and advances in air fares and cigarette prices. Since March 1985, the All-items index has risen 4.9%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble résulte surtout du renchérissement des aliments (en particulier le bœuf, la volaille, les produits céréaliers et de boulangerie et les fruits frais) et des vêtements. Les augmentations des primes d'assurance-automobile, des tarifs aériens et des prix des journaux, des cigarettes et des produits de soins personnels ont également contribué au mouvement à la hausse. Les prix de l'essence et du mazout ont baissé. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (0.1%) en raison surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout et de l'électricité. Ces diminutions ont été en partie compensées par l'augmentation des prix des cigarettes, des vêtements et des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les hausses des tarifs aériens, des prix des forfaits de voyage, des frais de logement et de certaines dépenses de ménage, ainsi que le renchérissement des produits pharmaceutiques, ont également eu un effet compensatoire. Les aliments coûtent également plus cher en raison surtout du relèvement des prix du poulet, des produits de boulangerie, des fruits frais, du café, du sucre et des repas pris au restaurant. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Halifax

La majoration des prix des aliments, des vêtements, du transport aérien et des cigarettes explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, les augmentations des prix du poisson, des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant ont plus que compensé les diminutions des prix du bœuf, du porc et du sucre. Les frais de logement en location et les prix de l'équipement ménager ont également augmenté. La baisse des prix de l'essence et du mazout a exercé un effet modérateur notable. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix de l'essence et du mazout et de la diminution des tarifs du téléphone. Ces baisses ont été tempérées par la hausse des prix des aliments (surtout les produits laitiers, les fruits frais, le sucre et le café), des frais de logement, des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager, des tarifs aériens et des prix des cigarettes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Québec

Among the major contributors to the 0.3% rise in the All-items index were higher costs of owned accommodation and of household furnishings, as well as advances in the prices of men's wear, travel tours and air transportation. Food prices also increased, mainly due to higher costs of beef, prepared meats, fresh fruit, coffee and soft drinks. Declines in the prices of fuel oil, gasoline and cigarettes had a dampening effect. Since March 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Montréal

The All-items index rose 0.5% with higher prices for food, clothing, packaged holiday trips and air transportation explaining a large part of the advance. Higher cigarette prices, taxi fares, telephone charges and shelter costs also contributed to the upward movement. Lower prices for fuel oil and gasoline partially offset these advances. Between March 1985 and March 1986, the All-items index rose 5.2%.

Ottawa

Among the major contributors to the 0.4% rise in the All-items index were higher household furnishings and equipment prices, increased costs of owned accommodation and advances in the price of clothing, cablevision and packaged holiday trips. Cigarette prices, air fares and vehicle insurance premiums also rose. The Food index rose slightly, while noticeable declines were registered in gasoline and fuel oil prices. Since March 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

The All-items index rose 0.2% largely as a result of increased shelter costs (especially for owned accommodation) and higher prices for clothing, household furnishings and equipment, cigarettes, air transportation and packaged holiday trips. Food prices advanced overall as higher prices for beef, fresh fruit, coffee and restaurant meals were only partly offset by lower prices for poultry, cured and prepared meats and fresh vegetables. Gasoline and fuel oil prices fell and had a significant dampening effect. Since March 1985, the All-items index has risen 4.1%.

Québec

Les grands responsables de la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en propriété et les prix des articles d'ameublement, des vêtements pour hommes, des forfaits de voyages et du transport aérien. Les prix des aliments ont également augmenté en raison surtout du renchérissement du boeuf, des préparations à base de viande, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses. La diminution des prix du mazout, de l'essence et des cigarettes a eu un effet modérateur. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Montréal

L'indice d'ensemble a haussé de 0.5% sous l'effet surtout du relèvement des prix des aliments, des vêtements, des voyages organisés tout compris et du transport aérien. L'augmentation des prix des cigarettes, des tarifs du taxi, des tarifs téléphoniques et des frais de logement a également contribué au mouvement à la hausse. L'effet de ces augmentations a été atténué par la baisse des prix du mazout et de l'essence. Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.2%.

Ottawa

Les grands responsables de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble sont notamment les articles d'ameublement et d'équipement ménager, le logement en propriété, les vêtements, la télédistribution et les voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes, les tarifs aériens et les primes d'assurance-automobile ont également augmenté. L'indice des aliments a légèrement progressé mais les prix de l'essence et du mazout ont notablement diminué. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a haussé de 4.0%.

Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2% sous l'effet surtout de la montée des frais de logement (surtout le logement en propriété) et des prix des vêtements, des articles d'ameublement et d'équipement ménager, des cigarettes, du transport aérien et des voyages organisés tout compris. Les prix des aliments ont augmenté globalement, les majorations des prix du boeuf, des fruits frais, du café et des repas pris au restaurant n'ayant été contrebalancées qu'en partie par la baisse des prix de la volaille, des viandes de salaison, des préparations à base de viandes et des légumes frais. Les prix de l'essence et du mazout ont baissé ce qui a freiné notablement l'indice d'ensemble. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Higher food prices contributed a major upward impact as did advances in the price of men's and women's wear, air travel and packaged holiday trips. Cigarette prices and rented accommodation charges were also up. Largely offsetting these advances were lower prices for gasoline, fuel oil, and selected household furnishings, as well as lower costs of household operation. Since March 1985, the All-items index has risen 3.5%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index as a result of offsetting price movements. Advances in shelter costs, household operation expenses and household furnishing and equipment prices were observed. Higher prices for clothing, cigarettes and packaged holiday trips, increased vehicle insurance premiums and higher air fares also exerted a significant upward impact. Completely offsetting these advances were lower prices for food, gasoline, fuel oil, and personal care supplies. Since March 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Regina

The All-items index declined 0.8% mainly as a result of intense competition resulting in a sharp decline in food prices, especially for beef, pork, poultry, cured and prepared meats, fresh fruit and fresh vegetables. Lower gasoline prices and decreased costs of household furnishings and operation also exerted a significant downward impact. Partly offsetting these declines were advances in accommodation costs, electricity charges and in the price of women's wear. Since March 1985, the All-items index has risen 1.5%.

Saskatoon

No overall change was recorded in the All-items index as declines in the Food, Transportation and Health and Personal Care indexes completely offset increases in the other four major component indexes. Among those factors exerting a downward impact were lower gasoline prices and a decline in the cost of personal care supplies and household operation. The decline in the Food index was due to intense price competition. Exerting an upward impact were higher shelter costs and increased charges for water and electricity, as well as higher clothing prices, increased household furnishings and equipment costs and higher prices for cigarettes. Since March 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a augmenté d'à peine 0.1%. La majoration des prix des aliments a eu un effet d'entraînement notable, ainsi que la montée des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, les tarifs aériens et les prix des voyages organisés tout compris. Les prix des cigarettes et les frais de logement en location ont également augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par la baisse des prix de l'essence, du mazout et de certains articles d'ameublement ainsi que par la diminution des dépenses de ménage. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. Les frais de logement, les dépenses de ménage et les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager ont augmenté. Le relèvement des prix des vêtements, des cigarettes et des voyages organisés tout compris et l'accroissement des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens ont également exercé un effet d'entraînement important. Ces hausses ont été complètement annulées par les baisses des prix des aliments, de l'essence, du mazout et des produits de soins personnels. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.8% sous l'effet surtout d'une concurrence très vive qui a fait baisser fortement les prix des aliments, en particulier ceux du boeuf, du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viandes, des fruits frais et des légumes frais. La baisse des prix de l'essence et la diminution des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage ont également eu un effet modérateur notable. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par le relèvement des frais de logement, des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements pour femmes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé, le recul des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels ayant été complètement annulé par l'avance des indices des quatre autres composantes principales. Au nombre des facteurs modérateurs, mentionnons la baisse des prix de l'essence et la diminution des prix des produits de soins personnels et des dépenses de ménage. La fléchissement de l'indice des aliments est imputable à une concurrence de prix intense. La montée des frais de logement et le relèvement de la taxe d'eau et des tarifs de l'électricité ont exercé un effet d'entraînement de même que le renchérissement des vêtements, des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des cigarettes. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Edmonton

Increased shelter costs and higher prices for household furnishings and equipment, clothing and food (most notably for beef, milk, fresh fruit, coffee, soft drinks and restaurant meals) were among the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Prices for cigarettes rose, as did the cost of air travel, vehicle insurance premiums, and vehicle rental and leasing charges. Gasoline prices fell and had a significant offsetting effect. Since March 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Calgary

Advances in clothing prices, shelter costs (especially for owned accommodation), household furnishing and equipment prices, vehicle insurance premiums and air fares were among the main contributing factors to the 0.6% rise in the All-items index. Food prices were up overall, as higher prices for beef, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and soft drinks were only partly offset by lower prices for fresh vegetables and poultry. Gasoline prices declined. Since March 1985, the All-items index has risen 3.7%.

Vancouver

The 0.5% rise in the All-items index largely reflected higher air fares, increased vehicle insurance premiums, higher household furnishings and equipment costs and advances in the prices of cigarettes and alcoholic beverages. Higher shelter costs were also noted. Partially offsetting these increases were lower prices for gasoline, fuel oil and food (notably for beef, chicken and fresh vegetables). Between March 1985 and March 1986, the All-items index advanced 3.8%.

Victoria

The 0.3% rise in the All-items index was mostly explained by higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, increased costs of owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment. Advances in air fares, vehicle insurance premiums, travel tour costs and the price of women's wear were also noted. The Food index rose slightly as higher prices for dairy products, bakery products, fresh fruit, coffee, tea, and restaurant meals were offset to some extent by lower prices for pork, chicken and fresh vegetables. Since March 1985, the All-items index has risen 2.0%.

Edmonton

Les frais de logement, les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et ceux des vêtements et des aliments (surtout le boeuf, le lait, les fruits frais, le café, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant) sont les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont augmenté de même que les tarifs aériens, les primes d'assurance-automobile, et les frais de location à court et à long terme d'automobiles. Les prix de l'essence ont chuté ce qui a eu un effet modérateur notable. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Calgary

Les principaux facteurs de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements, les frais de logement (en particulier les frais de logement en propriété), les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager, les primes d'assurance-automobile et les tarifs aériens. Les prix des aliments ont augmenté globalement, les majorations des prix du boeuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et des boissons gazeuses n'ayant été compensées qu'en partie par la baisse des prix des légumes frais et de la volaille. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Vancouver

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble traduit surtout le relèvement des tarifs aériens, des primes d'assurance-automobile, des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement ont également augmenté. Ces hausses ont été atténuées par la baisse des prix de l'essence, du mazout et des aliments (surtout le boeuf, le poulet et les légumes frais). Entre mars 1985 et mars 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 3.8%.

Victoria

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le renchérissement des cigarettes et des boissons alcoolisées et par l'accroissement des frais de logement en propriété et des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les tarifs aériens, les primes d'assurance-automobile, les forfaits de voyage et les prix des vêtements pour femmes ont également augmenté. L'indice des aliments a progressé légèrement, la hausse des prix des produits laitiers, des produits de boulangerie, des fruits frais, du café, du thé et des repas pris au restaurant ayant été compensée dans une certaine mesure par la baisse des prix du porc, du poulet, et des légumes frais. Depuis mars 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

Chart - 5

Graphique - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, March 1986

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mars 1986

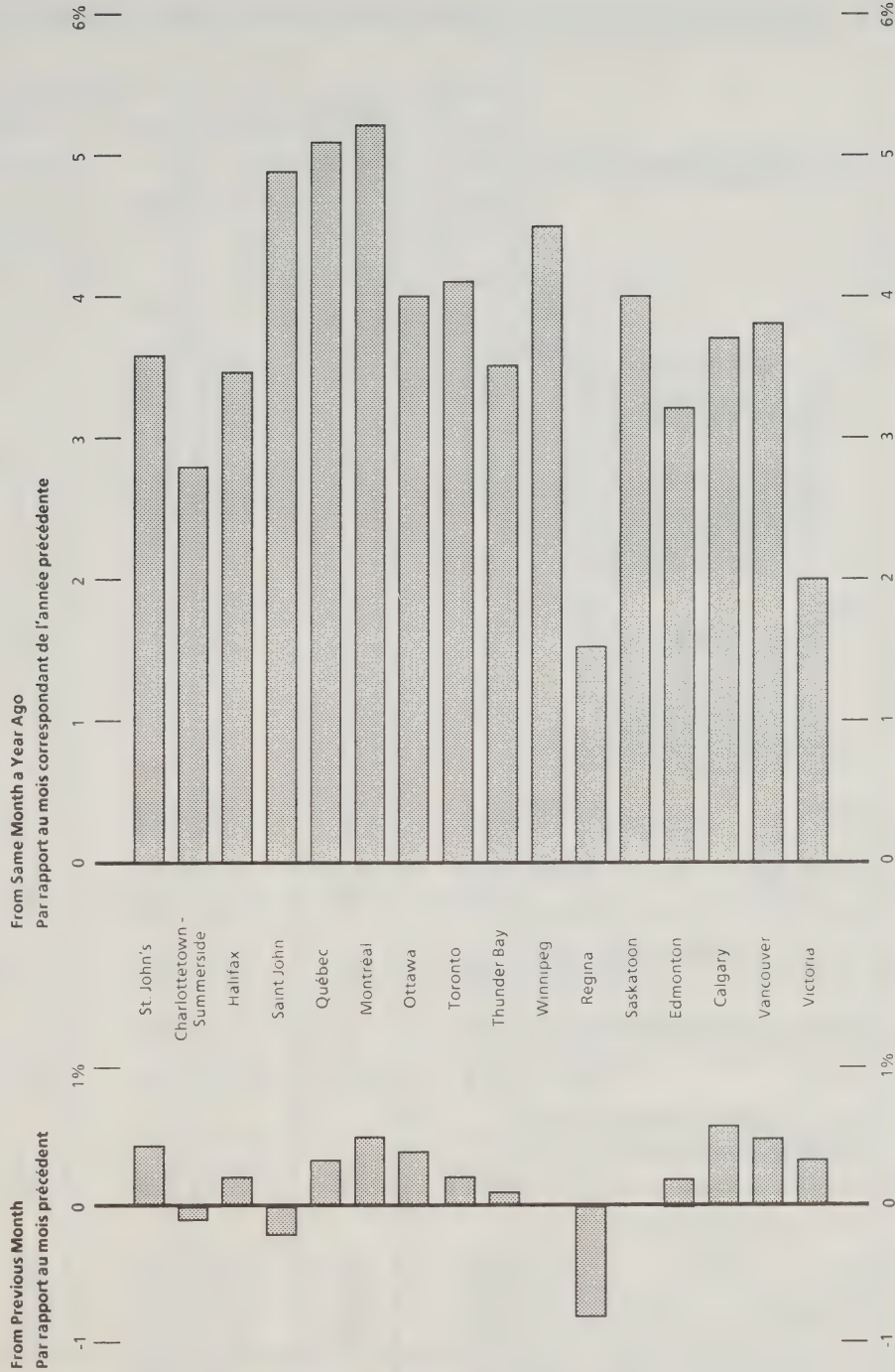


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from	
			Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre	
			Indices - Mars 1986	February 1986 Février		March 1985 Mars	Indices - Mars 1986
1	All-items	131.3	0.4	3.6	126.6	-0.1	2.8
2	Food	115.3	0.7	3.7	115.5	0.2	1.2
3	Food purchased from stores	112.7	0.9	3.6	112.3	0.1	0.3
4	Meat	107.9	1.9	5.1	107.8	-1.0	2.2
5	Dairy products and eggs	121.4	0.2	2.1	117.3	-0.3	0.0
6	Bakery and other cereal products	124.8	1.5	5.3	122.8	1.1	0.2
7	Fruit	125.8	1.7	3.5	120.3	2.8	0.5
8	Vegetables	96.8	-1.9	4.3	105.7	-3.2	-3.0
9	Sugar and sugar preparations	83.7	1.2	7.7	69.5	3.3	-4.4
10	Coffee and tea	129.7	-0.5	6.7	130.4	11.8	16.5
11	Fats and oils	115.6	-0.2	-3.4	114.5	2.1	-8.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	100.4	1.0	-3.1	111.4	-0.4	-3.1
13	Food purchased from restaurants	129.1	0.2	4.3	127.9	0.3	4.8
14	Housing	133.5	-0.1	1.5	127.0	-0.4	0.7
15	Shelter	136.9	-0.4	1.1	129.1	-0.8	0.2
16	Principal accommodation	136.8	-0.4	1.0	129.1	-0.9	0.0
17	Rented accommodation	131.8	0.2	3.8	131.4	0.2	3.5
18	Rent	132.0	0.2	3.7	131.2	0.2	3.4
19	Owned accommodation	126.3	0.2	0.9	127.0	0.1	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	156.5	-1.7	-0.4	127.6	-3.6	-6.9
21	Household operation	127.5	-0.1	1.9	124.4	1.0	1.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	1.4	2.9	120.4	1.1	3.3
23	Clothing	126.5	1.4	2.1	117.7	0.5	4.3
24	Women's wear	129.1	0.9	1.8	118.4	0.1	4.0
25	Men's wear	128.7	2.5	2.3	118.3	1.4	5.9
26	Transportation	136.6	0.4	5.5	129.9	-0.9	2.9
27	Private transportation	133.4	-0.4	4.2	127.1	-1.7	1.7
28	Gasoline	153.0	-4.3	3.4	140.0	-4.6	-1.8
29	Public transportation	169.7	7.7	17.0	158.5	6.6	14.6
30	Health and personal care	129.9	1.0	4.1	133.9	0.8	5.0
31	Health care	143.9	0.3	5.9	152.1	1.3	8.7
32	Personal care	122.5	1.4	3.2	121.3	0.3	2.4
33	Recreation, reading and education	127.3	0.3	3.0	131.6	0.2	5.2
34	Recreation	121.3	0.2	1.6	123.6	0.2	4.3
35	Reading materials and other printed matter	148.6	1.3	5.0	152.9	-0.5	7.6
36	Education	136.1	-0.2	6.6	148.0	0.1	6.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	171.3	0.3	10.1	161.8	1.5	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.9	0.7	14.2	181.6	3.9	23.7
39	Alcoholic beverages	155.3	0.1	7.3	151.2	0.0	7.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.2	0.3	3.6	129.8	-0.1	3.1
41	Energy	153.4	-2.9	1.3	132.6	-4.1	-5.0
42	All-items excluding energy	127.8	0.9	3.9	125.4	0.5	3.9
43	Food and energy	129.0	-0.8	2.7	122.1	-1.5	-1.2
44	All-items excluding food and energy	132.6	0.8	3.9	128.6	0.6	4.7
45	All-items excluding shelter	132.3	0.7	4.4	127.7	0.2	3.8
46	All-items converted to 1971=100	333.6			241.3(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from			
	Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre			
Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars	Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars		
130.5	0.2	3.4	132.5	-0.2	4.9	Ensemble	1
114.7	0.5	0.8	121.3	0.3	4.5	Aliments	2
110.1	0.5	-1.0	118.8	0.3	3.5	Aliments achetés au magasin	3
101.6	-1.6	-1.5	110.1	-1.1	3.0	Viande	4
125.8	0.1	2.6	126.4	0.6	4.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
119.4	-0.2	1.3	127.2	-0.4	5.4	produits céréaliers	
114.7	3.1	-1.4	129.5	3.5	2.0	Fruits	7
93.8	-0.1	-7.9	112.2	-1.5	0.1	Légumes	8
64.2	-8.4	-22.5	74.1	7.7	-11.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
132.6	20.3	19.1	135.0	5.6	22.8	Café et thé	10
119.5	-3.0	-8.1	116.2	1.4	-1.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
97.2	-1.1	-12.2	110.1	0.1	-2.1	préparations alimentaires	
129.6	0.6	5.9	132.7	0.2	8.8	Aliments achetés au restaurant	13
134.7	-0.1	2.4	137.0	-0.4	3.2	Habitation	14
138.9	-0.3	2.4	138.8	-0.4	3.0	Logement	15
139.0	-0.3	2.3	139.2	-0.4	3.0	Logement principal	16
143.9	0.4	5.6	132.0	0.3	4.1	Logement en location	17
144.1	0.4	5.5	132.1	0.4	4.2	Loyer	18
131.3	0.0	1.4	137.8	0.1	2.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
143.3	-2.2	-2.2	145.7	-2.1	2.6	pour le logement principal	
126.0	0.0	0.9	136.7	-0.9	2.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
124.9	-0.1	4.2	127.9	0.6	4.2	ménager et services connexes	
117.5	1.4	3.1	116.4	0.1	4.6	Habillement	23
115.5	1.9	1.9	119.1	0.3	5.1	Vêtements pour femmes	24
116.4	1.3	4.0	113.8	-0.4	3.7	Vêtements pour hommes	25
134.2	-0.2	3.4	137.2	-1.4	5.5	Transports	26
130.3	-1.1	1.6	135.5	-1.9	5.0	Transport privé	27
151.2	-4.8	-2.5	161.6	-4.8	5.0	Essence	28
166.6	5.9	17.1	159.6	5.6	10.1	Transport public	29
135.8	-0.1	2.0	128.1	0.2	2.4	Santé et soins personnels	30
152.2	-0.1	4.7	136.3	0.1	6.8	Soins de santé	31
124.2	0.0	0.0	123.8	0.2	0.2	Soins personnels	32
134.4	0.1	4.8	132.6	0.1	5.3	Loisirs, lecture et formation	33
129.6	0.3	4.5	126.3	0.1	4.5	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
143.4	-0.8	4.4	153.3	0.6	10.0	imprimés	
151.6	-0.3	5.7	159.1	-0.2	5.7	Formation	36
165.4	1.2	14.9	171.3	0.8	16.6	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
193.5	3.1	29.3	201.3	1.7	27.3	Produits du tabac et articles pour	38
151.2	0.0	7.3	153.0	0.0	9.1	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.8	0.1	4.0	136.0	-0.4	4.9	Ensemble sans les aliments	40
147.8	-3.5	-2.4	152.5	-3.5	3.5	Énergie	41
128.6	0.5	4.0	129.7	0.2	5.0	Ensemble sans l'énergie	42
125.0	-0.9	-0.3	131.8	-1.2	4.1	Aliments et énergie	43
132.8	0.5	4.7	132.8	0.2	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.6	0.3	3.8	132.2	-0.2	5.5	Ensemble sans le logement	45
302.8			316.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from	
			Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre	
			Indices - Mars 1986	February 1986 Février		March 1985 Mars	Indices - Mars 1986
1	<u>All-items</u>	132.9	0.3	5.1	132.6	0.5	5.2
2	<u>Food</u>	123.7	0.5	4.3	124.6	0.6	5.0
3	Food purchased from stores	122.4	0.6	4.4	124.0	0.7	4.8
4	Meat	118.9	1.4	3.8	119.0	1.5	4.4
5	Dairy products and eggs	130.9	0.4	2.7	133.2	0.0	3.5
6	Bakery and other cereal products	125.9	-0.8	5.4	130.7	0.7	7.2
7	Fruit	148.5	1.9	5.5	142.9	3.9	7.4
8	Vegetables	98.0	-1.1	-0.5	102.5	-4.5	-2.3
9	Sugar and sugar preparations	91.4	-2.9	2.0	99.8	-0.6	4.1
10	Coffee and tea	124.3	5.2	22.0	119.9	6.4	14.2
11	Fats and oils	121.3	-2.0	1.1	127.9	-1.6	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	-1.6	3.0	120.2	-0.2	5.1
13	Food purchased from restaurants	130.4	0.0	4.2	126.6	0.3	5.5
14	<u>Housing</u>	136.9	0.3	3.9	134.6	0.3	3.6
15	Shelter	142.5	0.1	3.9	138.9	0.0	3.7
16	Principal accommodation	142.5	0.1	3.9	139.2	0.0	3.6
17	Rented accommodation	143.1	0.1	5.0	138.6	0.2	4.9
18	Rent	143.2	0.1	4.8	138.7	0.1	4.8
19	Owned accommodation	142.2	0.8	3.9	139.0	0.4	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.4	-1.6	1.3	139.6	-1.3	0.4
21	Household operation	125.2	0.5	3.9	127.4	1.5	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	117.8	1.2	3.4	122.4	0.6	1.9
23	<u>Clothing</u>	119.3	0.8	2.8	117.9	1.1	3.7
24	Women's wear	120.3	0.1	3.0	118.3	1.4	4.6
25	Men's wear	116.2	2.2	2.3	114.9	1.2	2.3
26	<u>Transportation</u>	136.8	-0.7	4.5	139.0	-0.6	3.8
27	Private transportation	133.9	-1.4	3.5	136.6	-1.3	2.4
28	Gasoline	153.8	-3.7	2.3	151.7	-4.4	-4.2
29	Public transportation	165.0	4.8	12.9	155.7	4.4	13.1
30	<u>Health and personal care</u>	133.4	0.6	6.3	130.2	0.4	5.0
31	Health care	142.4	0.7	9.2	133.8	0.5	6.0
32	Personal care	128.1	0.5	4.1	127.5	0.2	4.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	121.8	1.5	4.3	125.7	1.4	4.0
34	Recreation	118.1	1.9	4.0	123.2	1.6	4.0
35	Reading materials and other printed matter	141.1	0.6	7.1	141.2	0.6	4.4
36	Education	117.3	0.5	3.2	117.1	0.2	3.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	171.3	-0.4	19.8	174.3	0.9	23.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.0	-1.0	41.1	212.9	2.0	44.8
39	Alcoholic beverages	151.0	0.0	7.2	149.3	-0.1	8.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.5	0.3	5.4	135.2	0.3	5.2
41	Energy	148.7	-2.8	1.6	146.7	-2.9	-2.0
42	All-items excluding energy	131.0	0.5	5.5	131.0	0.8	5.9
43	Food and energy	130.9	-0.5	3.5	130.1	-0.5	2.8
44	All-items excluding food and energy	133.5	0.6	5.9	133.5	0.8	6.1
45	All-items excluding shelter	131.0	0.4	5.6	131.8	0.6	5.8
46	All-items converted to 1971=100	310.3			310.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from			
	Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre			
Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars	Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars		
132.0	0.4	4.0	132.6	0.2	4.1	Ensemble	1
121.4	0.1	3.5	127.3	0.4	1.8	Aliments	2
115.1	0.1	3.0	124.4	0.3	0.8	Aliments achetés au magasin	3
109.7	-0.4	1.3	118.8	-0.3	0.2	Viande	4
119.4	0.8	-0.5	126.4	0.3	-3.5	Produits laitiers et oeufs	5
115.4	2.1	6.1	128.9	0.5	3.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
137.2	1.2	6.3	141.4	1.3	0.4	Fruits	7
108.0	-3.5	2.1	112.8	-0.8	-3.9	Légumes	8
67.2	-1.9	1.8	90.5	-0.3	-1.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.7	1.6	13.6	137.4	8.1	15.9	Café et thé	10
101.5	1.3	-0.1	127.4	0.4	-2.7	Huiles et matières grasses	11
115.2	-3.2	0.8	121.1	-2.5	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.0	0.1	4.6	135.0	0.4	4.2	Aliments achetés au restaurant	13
137.3	0.4	2.9	133.4	0.4	3.7	Habitation	14
142.3	-0.1	3.1	135.2	0.4	4.1	Logement	15
142.4	-0.1	2.9	135.0	0.3	4.0	Logement principal	16
133.3	0.0	4.2	132.9	0.2	5.3	Logement en location	17
133.4	0.0	4.4	132.9	0.2	5.2	Loyer	18
144.2	0.3	2.6	131.3	0.8	4.4	Logement en propriété	19
149.8	-1.7	1.5	147.5	-1.4	0.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.5	0.2	2.6	131.6	-0.5	1.9	Dépenses de ménage	21
124.2	3.0	2.1	124.1	1.5	3.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.9	1.3	2.3	121.2	0.7	3.5	Habillement	23
116.5	1.3	1.4	119.9	0.4	4.3	Vêtements pour femmes	24
118.9	2.0	3.7	116.7	1.4	1.8	Vêtements pour hommes	25
136.0	-0.4	5.7	137.3	-0.8	5.7	Transports	26
130.6	-1.6	3.6	132.2	-2.3	3.8	Transport privé	27
139.4	-5.5	-0.4	134.7	-7.8	-4.2	Essence	28
168.1	5.1	16.5	162.6	5.6	14.3	Transport public	29
129.7	0.1	2.4	131.8	0.2	4.4	Santé et soins personnels	30
136.5	0.4	4.1	144.6	0.1	7.4	Soins de santé	31
124.1	-0.2	1.2	123.7	0.2	2.5	Soins personnels	32
127.6	1.8	4.2	129.1	0.9	4.1	Loisirs, lecture et formation	33
120.1	2.2	2.7	123.4	1.2	3.3	Loisirs	34
150.5	1.1	11.3	148.3	0.1	7.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.7	0.5	6.0	144.4	0.0	5.6	Formation	36
164.4	1.0	13.3	166.3	0.7	12.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
202.4	2.5	20.7	203.7	1.7	21.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.4	0.1	9.1	150.2	0.1	7.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.8	0.4	4.3	134.2	0.2	4.8	Ensemble sans les aliments	40
144.5	-3.7	0.1	140.4	-4.7	-2.0	Énergie	41
130.9	0.7	4.4	131.8	0.6	4.6	Ensemble sans l'énergie	42
127.5	-1.0	2.5	130.8	-1.1	0.8	Aliments et énergie	43
133.7	0.9	4.6	133.3	0.8	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.9	0.6	4.5	133.0	0.2	4.2	Ensemble sans le logement	45
305.4			311.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from	
			Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre	
			February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
1	<u>All-items</u>	131.4	0.1	3.5	128.9	0.0	4.5
2	<u>Food</u>	125.4	0.6	3.5	116.9	-0.7	3.5
3	Food purchased from stores	122.8	0.7	3.3	113.2	-1.0	3.2
4	Meat	114.4	0.7	1.6	100.0	-1.5	3.3
5	Dairy products and eggs	127.4	0.3	1.4	124.7	0.1	2.0
6	Bakery and other cereal products	129.6	-0.5	6.1	125.4	-1.3	5.0
7	Fruit	132.3	3.5	2.6	121.2	0.7	6.6
8	Vegetables	109.0	-0.2	-3.2	108.8	-3.1	-0.5
9	Sugar and sugar preparations	98.3	-0.2	2.5	81.7	0.2	-4.7
10	Coffee and tea	151.7	4.6	18.5	122.4	5.5	13.1
11	Fats and oils	128.8	0.8	1.5	105.4	-3.4	-11.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.8	-0.3	5.5	109.8	0.5	1.9
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.1	4.2	127.3	0.2	4.2
14	<u>Housing</u>	132.8	-0.2	2.0	132.9	0.3	3.3
15	Shelter	133.6	-0.1	1.8	137.2	0.1	3.4
16	Principal accommodation	133.6	0.0	1.6	137.4	0.1	3.3
17	Rented accommodation	122.2	0.2	3.7	136.3	0.1	4.4
18	Rent	122.0	0.2	3.7	136.3	0.1	4.4
19	Owned accommodation	129.6	0.0	0.7	139.0	0.1	3.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.8	-0.5	2.0	132.0	-0.2	0.1
21	Household operation	132.6	-0.6	3.0	121.6	0.3	2.9
22	Household furnishings, equipment and related services	126.3	-0.1	2.3	124.3	1.8	3.1
23	<u>Clothing</u>	117.0	1.0	1.9	118.3	1.1	3.2
24	Women's wear	115.1	1.4	2.1	116.2	0.9	3.2
25	Men's wear	117.6	1.2	2.0	119.5	1.9	2.8
26	<u>Transportation</u>	135.1	-1.0	4.6	130.3	-0.5	5.2
27	Private transportation	130.8	-1.9	3.2	125.1	-1.6	3.9
28	Gasoline	138.1	-6.1	-2.4	150.8	-5.4	8.9
29	Public transportation	172.5	6.9	16.9	168.6	6.5	13.2
30	<u>Health and personal care</u>	132.1	0.3	3.0	126.1	-0.4	3.3
31	Health care	145.6	0.3	5.8	135.8	0.3	6.4
32	Personal care	122.7	0.2	1.2	118.5	-1.1	0.6
33	<u>Recreation, reading and education</u>	126.7	0.6	3.6	130.7	0.2	5.7
34	Recreation	123.0	0.7	3.1	126.5	0.6	5.4
35	Reading materials and other printed matter	144.7	0.2	5.3	148.5	-1.1	6.4
36	Education	140.6	0.2	4.9	143.9	-0.7	6.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	160.7	0.2	11.6	168.2	0.6	12.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.9	0.5	18.0	201.2	1.7	28.7
39	Alcoholic beverages	150.0	0.0	8.0	154.5	0.0	5.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	133.0	-0.1	3.6	132.5	0.2	4.7
41	Energy	144.3	-3.4	-0.5	140.8	-3.2	4.7
42	All-items excluding energy	129.9	0.5	4.0	127.7	0.3	4.3
43	Food and energy	131.4	-0.8	2.1	123.6	-1.4	3.9
44	All-items excluding food and energy	131.2	0.5	4.2	131.5	0.5	4.6
45	All-items excluding shelter	132.0	0.2	4.2	127.5	0.0	4.8
46	All-items converted to 1971=100	307.5			303.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from			
	Taux de variation - Mars 1986 contre			Taux de variation - Mars 1986 contre			
	February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars		
126.5	-0.8	1.5	127.7	0.0	4.0	<u>Ensemble</u>	1
112.5	-4.8	-5.0	114.0	-1.5	1.4	<u>Aliments</u>	2
107.4	-6.7	-8.4	110.2	-2.2	0.6	Aliments achetés au magasin	3
96.4	-11.6	-12.8	94.9	-3.1	-4.2	Viande	4
120.7	-1.5	0.0	120.7	-0.5	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
118.5	-1.6	0.3	119.6	-2.3	6.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
101.1	-15.5	-18.1	118.5	-4.0	-2.7	Fruits	7
100.8	-8.8	-18.8	100.3	-5.3	-9.2	Légumes	8
78.1	-6.1	-14.0	84.5	-0.9	-7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.1	-3.6	-8.6	112.7	-2.1	7.7	Café et thé	10
96.7	-8.9	-22.5	105.2	-6.3	-5.8	Huiles et matières grasses	11
102.6	-4.9	-8.1	111.2	-2.9	4.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.7	0.2	4.8	124.4	0.2	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
133.0	0.2	3.5	131.4	0.6	3.9	<u>Habitation</u>	14
138.3	0.7	5.3	134.7	0.8	4.6	Logement	15
138.5	0.8	5.2	134.7	0.9	4.5	Logement principal	16
135.7	0.4	3.0	133.1	0.2	3.3	Logement en location	17
135.8	0.4	3.1	133.0	0.2	3.5	Loyer	18
137.2	0.4	6.8	132.8	0.2	5.4	Logement en propriété	19
146.5	2.9	3.4	145.1	4.6	4.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.9	-1.4	-1.4	122.6	-0.9	1.4	Dépenses de ménage	21
123.2	-0.7	0.1	125.1	1.2	3.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.3	0.8	2.1	122.9	0.7	3.9	<u>Habillement</u>	23
118.0	1.2	1.4	122.7	1.1	3.5	Vêtements pour femmes	24
117.8	-0.3	2.6	123.8	1.0	5.3	Vêtements pour hommes	25
122.1	-0.9	-1.3	127.8	-0.5	3.1	<u>Transports</u>	26
119.0	-1.7	-2.7	122.8	-1.8	1.5	Transport privé	27
116.8	-6.6	-8.7	128.3	-6.4	-1.4	Essence	28
163.4	7.3	14.5	171.3	6.9	14.7	Transport public	28
134.1	0.2	3.2	128.9	-0.9	1.7	<u>Santé et soins personnels</u>	30
134.9	0.6	2.4	135.3	0.2	4.2	Soins de santé	31
133.6	0.0	3.6	124.1	-1.7	0.0	Soins personnels	32
127.4	-0.2	3.5	129.0	0.3	5.6	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
123.2	0.0	2.8	122.5	-0.1	4.8	Loisirs	34
145.0	-1.1	6.3	154.4	2.2	8.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.4	-0.5	7.1	145.9	1.5	8.2	Formation	36
155.6	0.3	10.2	155.1	0.5	11.7	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
190.6	0.8	22.6	196.8	1.7	28.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.1	0.0	4.3	142.6	0.0	5.6	Boissons alcoolisées	39
129.9	0.1	2.9	131.2	0.3	4.5	Certains agrégats spéciaux:	40
129.6	-2.0	-3.1	134.7	-2.0	0.7	Ensemble sans les aliments	41
126.1	-0.7	1.9	126.8	0.2	4.3	Énergie	42
117.7	-3.9	-4.4	120.2	-1.6	1.2	Ensemble sans l'énergie	43
129.8	0.2	3.5	130.5	0.5	4.9	Aliments et énergie	44
124.1	-1.4	0.2	126.4	-0.3	3.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
296.4			294.5			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from	
		Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars	Indices - Mars 1986	February 1986 Février	March 1985 Mars
1	<u>All-items</u>	127.1	0.2	3.2	126.7	0.6	3.7
2	<u>Food</u>	124.6	0.2	3.6	123.0	0.8	3.7
3	Food purchased from stores	124.9	0.2	4.0	124.2	1.1	3.9
4	Meat	119.0	0.2	4.3	117.2	0.5	2.9
5	Dairy products and eggs	126.4	1.5	3.7	126.2	1.8	3.1
6	Bakery and other cereal products	135.1	-0.6	4.3	133.3	2.4	7.0
7	Fruit	142.0	2.9	5.0	137.4	2.1	6.2
8	Vegetables	114.4	-5.7	-1.5	124.8	-1.0	-0.5
9	Sugar and sugar preparations	80.2	0.6	-2.8	85.9	3.6	-3.3
10	Coffee and tea	131.5	4.1	10.8	119.8	1.7	4.8
11	Fats and oils	122.1	-1.3	-0.7	124.4	0.9	-0.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	-2.3	2.4	117.1	-1.0	3.2
13	Food purchased from restaurants	124.3	0.3	2.6	120.5	0.0	3.1
14	<u>Housing</u>	121.9	0.3	1.4	121.8	0.8	1.7
15	Shelter	120.4	0.3	1.0	120.1	0.4	1.7
16	Principal accommodation	120.2	0.2	0.8	119.8	0.4	1.5
17	Rented accommodation	113.5	0.3	0.7	108.7	0.3	2.3
18	Rent	113.3	0.4	0.6	108.6	0.3	2.3
19	Owned accommodation	118.4	0.4	1.1	117.0	0.7	0.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.2	-0.1	0.0	153.0	-0.3	2.5
21	Household operation	131.9	0.2	2.7	133.8	0.2	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	117.9	0.8	2.3	119.0	3.4	2.2
23	<u>Clothing</u>	116.9	0.6	2.6	113.4	1.7	3.7
24	Women's wear	114.1	0.8	2.7	108.2	2.2	3.1
25	Men's wear	119.0	0.7	1.6	113.6	1.6	4.0
26	<u>Transportation</u>	134.2	-0.1	4.3	136.8	0.0	6.0
27	Private transportation	128.7	-1.4	2.5	130.2	-1.8	3.9
28	Gasoline	149.1	-6.6	-1.4	150.4	-6.5	4.2
29	Public transportation	176.9	6.4	14.6	172.2	7.5	15.0
30	<u>Health and personal care</u>	132.3	-0.1	3.5	136.5	0.1	5.2
31	Health care	149.8	-0.2	6.6	151.9	0.4	5.0
32	Personal care	121.3	0.1	1.6	126.6	-0.2	5.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	126.6	-0.3	3.1	126.9	-0.2	3.8
34	Recreation	124.0	-0.4	3.0	123.7	-0.1	3.8
35	Reading materials and other printed matter	138.3	-0.1	4.2	142.6	-1.2	4.4
36	Education	139.8	0.1	2.8	141.8	-0.6	3.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	169.5	0.5	12.5	164.1	0.6	11.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	214.1	1.7	22.3	200.1	2.2	22.0
39	Alcoholic beverages	156.7	0.0	8.8	153.2	0.0	7.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	127.9	0.2	3.2	127.6	0.6	3.7
41	Energy	140.5	-3.9	-2.1	147.5	-3.8	2.1
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	3.7	125.1	1.0	3.8
43	Food and energy	128.3	-1.0	1.9	129.4	-0.6	3.3
44	All-items excluding food and energy	126.6	0.6	3.8	125.7	1.0	3.9
45	All-items excluding shelter	130.2	0.2	4.1	130.6	0.7	4.6
46	All-items converted to 1971=100	303.1			299.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from			
Indices - Mars 1986	Taux de variation - Mars 1986 contre		Indices - Mars 1986	Taux de variation - Mars 1986 contre			
	February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars		
128.0	0.5	3.8	103.5	0.3	2.0	Ensemble	1
122.9	-0.1	2.1	103.2	0.2	0.9	Aliments	2
121.5	-0.1	1.7	102.2	0.0	-0.7	Aliments achetés au magasin	3
113.5	-0.9	-0.7	97.2	-0.6	-3.4	Viande	4
127.5	0.7	2.4	103.2	0.6	2.5	Produits laitiers et oeufs	5
129.5	1.3	3.8	102.8	0.7	1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.9	1.7	6.0	107.6	2.7	-1.6	Fruits	7
106.7	-5.3	-4.3	105.5	-7.8	-7.7	Légumes	8
89.3	1.0	1.5	94.5	-0.4	-4.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
124.8	3.5	5.2	110.5	6.1	8.8	Café et thé	10
134.9	-1.0	-2.5	96.0	0.6	-2.6	Huiles et matières grasses	11
122.0	1.1	4.3	100.9	0.9	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
126.6	0.1	3.0	105.5	0.8	4.5	Aliments achetés au restaurant	13
123.5	0.4	1.4	100.7	0.3	0.0	Habitation	14
123.8	0.1	1.2	100.4	0.1	-0.2	Logement	15
123.4	0.2	1.1	100.2	0.0	-0.4	Logement principal	16
128.2	0.2	2.5	102.9	0.1	2.3	Logement en location	17
128.6	0.2	2.5	102.9	0.1	2.4	Loyer	18
114.9	0.3	-0.3	98.0	0.5	-2.5	Logement en propriété	19
148.5	-0.4	3.7	102.5	-1.2	1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.1	0.3	2.5	103.3	0.0	2.6	Dépenses de ménage	21
118.1	2.3	1.1	99.7	1.8	-1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.7	0.3	2.0	103.6	0.3	2.2	Habillement	23
118.2	0.3	2.4	103.1	0.6	2.2	Vêtements pour femmes	24
119.4	0.8	1.9	104.3	0.2	1.9	Vêtements pour hommes	25
136.1	1.0	7.6	105.0	-0.8	1.6	Transports	26
129.9	-0.2	5.9	101.9	-1.9	-1.1	Transport privé	27
147.0	-4.5	12.0	99.6	-8.1	-4.8	Essence	28
177.2	7.1	17.1	122.2	5.0	16.4	Transport public	29
126.0	-0.2	1.9	103.5	0.1	3.3	Santé et soins personnels	30
131.6	0.1	3.5	104.9	0.9	4.2	Soins de santé	31
122.5	-0.4	0.7	102.4	-0.5	2.6	Soins personnels	32
134.6	0.1	5.2	105.7	0.4	4.0	Loisirs, lecture et formation	33
126.5	0.2	3.9	104.5	0.3	2.9	Loisirs	34
148.2	-1.1	7.7	108.0	0.6	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.7	0.1	10.6	109.7	0.5	8.7	Formation	36
158.7	2.1	16.3	114.9	1.7	14.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
196.9	3.5	32.3	133.9	2.8	34.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.1	1.4	10.5	108.7	1.3	8.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
129.4	0.5	4.1	103.5	0.2	2.2	Ensemble sans les aliments	40
147.2	-2.7	8.0	101.1	-4.5	-1.7	Énergie	41
126.4	0.7	3.4	103.7	0.7	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
129.1	-0.8	3.8	102.6	-1.2	0.1	Aliments et énergie	43
127.5	1.0	3.8	103.8	0.8	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.7	0.6	4.7	104.8	0.3	2.9	Ensemble sans le logement	45
305.8			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre		Indexes - March 1986	Percentage change - March 1986 from Taux de variation - Mars 1986 contre	
		February 1986 Février	March 1985 Mars		February 1986 Février	March 1985 Mars
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	120.5	0.5	4.1	122.5	0.5	5.5
Food - Aliments	120.5	1.0	4.2	115.1	0.1	3.9
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	116.0	-0.3	2.2	116.2	0.1	1.8
Clothing - Habillement	111.1	1.5	2.1	113.2	0.6	2.5
Transportation - Transports	125.1	0.5	5.0	128.2	1.4	8.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	121.2	-0.6	2.5	130.2	0.3	4.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	123.6	0.1	4.1	118.0	-0.1	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	128.0	0.9	8.4	146.4	1.0	16.2
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	121.1	0.4	4.1	123.3	0.6	6.0
Energy - Énergie	114.0	-3.2	-1.2	128.6	-3.2	-0.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	121.4	0.8	4.7	122.7	0.9	6.1
All-items - Ensemble	119.5	0.3	3.5	125.4	0.3	5.5
Housing - Habitation	115.6	-0.3	1.7	131.7	-0.2	3.9

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3										
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6										
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5										
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5										
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9										
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.1
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6										

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0										
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6										
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	122.4	122.4	122.3	122.1	122.9	123.7	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4										
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.1	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	107.6	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9										
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5										
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.9
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7										

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

[illegible]

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981-100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagréation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lottown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITENS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lottown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITENS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.93	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



The consumer price index

April 1986

L'indice des prix à la consommation

Avril 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

May 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Mai 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Note to Users

As a continuation of its release of studies on the subject of price indexes for special groups, Statistics Canada will publish another, in a supplement to the January-March 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces a CPI for low-income senior citizens, covering the time period between March 1982 to December 1985. In addition, the study discusses the use of special-group CPIs for indexation purposes, and demonstrates the complexities involved in the calculation of these indexes.

Avis aux usagers

Statistique Canada publiera, sous forme de supplément au numéro de janvier-mars 1986 de Prix à la Consommation et Indices des Prix (no. 62-010 au catalogue), une autre étude de la série portant sur les indices de prix pour des groupes particuliers. Cette étude introduit un IPC pour les personnes âgées à faible revenu, couvrant la période allant de mars 1982 à décembre 1985. De plus, cette étude discutera de l'utilisation des IPC pour des groupes particuliers à des fins d'indexation, et traitera des difficultés inhérentes au calcul de ces indices.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

May - 1986 - mai

June 13 - 1986 - 13 juin

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, April 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, April 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, April 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, avril 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, avril 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, avril 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.2% between March and April to a level of 131.1 (1981=100). This moderate increase in the general price level was the same as that observed in the previous month. The rise in the latest month was the net result of a considerable number of offsetting price movements. Four of the seven major component indexes registered increases with the largest upward contribution coming from rises of 1.1% in the Food index and 2.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The upward pressure was largely dampened by a fall of 1.6% in the Transportation index, and, to a far lesser extent, by a decline of 0.3% in the Clothing index. The Housing index registered no change in April.

Seasonally adjusted the All-items index showed no change between March and April.

The year-to-year increase in the CPI between April 1985 and April 1986 was 3.9%, down from the 4.1% observed for the last two 12-month periods ending in February and March. The compounded annual rate based on the seasonally adjusted indexes for the previous three-month period (January to April) was 1.9% which was the lowest this measure has been since October 1984 and was down markedly from the 3.4% compounded rate based on the three-month period ending in March. This highlights the recent deceleration in consumer price increases which was mostly attributable to the decline in oil prices.

Food

Between March and April, the Food index advanced by 1.1%, following an increase of 0.2% observed between February and March. The latest increase reflected an advance of 1.2% in the index for Food Purchased from Stores and a rise of 0.5% in the index for Food Purchased from Restaurants. A considerable part of the increase observed in the former was due to seasonally higher prices for fresh fruit (mostly apples, bananas and grapefruit) and fresh vegetables (mostly lettuce, celery, carrots and potatoes). The seasonal effect was due, in part, to wholesalers shifting to higher priced imported produce as stocks of locally grown storable products approached depletion. The higher prices for lettuce and bananas also reflect the adverse weather conditions experienced in growing countries in April. Noticeable price increases were also observed for coffee, sugar, selected bakery and dairy products, breakfast cereal, pork, turkey and prepared and ready-cooked meat. Beef prices fell, on average, partly due to current excess supply in the market, and partly in anticipation of herd-culling aimed at reducing milk production in the United States.

Over the 12-month period, April 1985 to April 1986, the Food index rose by 2.6%, down slightly from the increase of 2.8% reported in the previous 12-month period ending in March. The latest increase resulted from a rise of 1.9% in the index for Food Purchased from Stores and an advance of 4.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index fell by 0.1% in April, compared to a rise of 0.3% reported in March. The latest change was the result of largely counterbalancing price movements. The effect of a 1.6% decline in the Transportation index, complemented by a drop of 0.3% in the Clothing index, was offset to a large extent by rises of 2.3% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index, 0.9% in the Health and Personal Care index, and 0.3% in the Recreation, Reading and Education index. The contribution from the Housing index was neutral in net terms, as no change was observed in April.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a grimpé de 0.2% entre mars et avril pour s'établir à 131.1 (1981=100). Cette augmentation modérée du niveau général des prix est identique à celle observée le mois précédent. L'augmentation au cours du dernier mois est le résultat net d'un grand nombre de mouvements compensatoires de prix. Il y a eu progression de quatre des sept indices de composantes principales, les hausses de 1.1% de l'indice des aliments et de 2.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ayant exercé la plus forte poussée sur les prix. L'effet d'entraînement a été grandement tempéré par la chute de 1.6% de l'indice des transports et, dans une mesure bien moindre, par le déclin de 0.3% de l'indice de l'habillement. L'indice de l'habitation est demeuré inchangé en avril.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé est resté inchangé entre mars et avril.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre avril 1985 et avril 1986 s'est établie à 3.9%, en baisse par rapport au taux de 4.1% observé au cours des deux dernières périodes de 12 mois terminées en février et en mars. Le taux annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois précédente (janvier à avril) s'est établi à 1.9%, soit un taux plus bas que tous ceux observés depuis octobre 1984 et bien inférieur au taux composé de 3.4% fondé sur la période de trois mois terminée en mars. Ce phénomène traduisait le récent ralentissement de la hausse des prix à la consommation imputable surtout à la chute des prix du pétrole.

Aliments

L'avance de 1.1% de l'indice des aliments entre mars et avril survient après une augmentation de 0.2% observée entre février et mars. La dernière hausse est résultat de la progression de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de la montée de 0.5% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une part considérable de la progression du premier indice est due à des hausses saisonnières des prix des fruits frais (surtout les pommes, les bananes et les pamplemousses) et des légumes frais (surtout la laitue, le céleri, les carottes et les pommes de terre). Le relèvement saisonnier s'explique en partie par la nécessité pour les grossistes d'acheter des fruits et légumes importés plus chers lorsque les stocks de produits d'entreposage locaux sont presque épuisés. Le renchérissement de la laitue et des bananes est imputable également au mauvais temps que les pays producteurs ont connu en avril. Des hausses de prix notables ont également été observées pour le café, le sucre, certains produits laitiers et de boulangerie, les céréales de table, le porc, la dinde, les préparations à base de viandes et les viandes cuites. Les prix du bœuf ont fléchi, en moyenne, parce qu'il y a actuellement un excédent de bœuf sur le marché et parce que l'on prévoit réformer une partie du troupeau laitier aux États-Unis pour abaisser la production de lait.

Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1985 à avril 1986, l'indice des aliments a grimpé de 2.6%, soit un taux légèrement inférieur à celui de 2.8% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en mars. La dernière augmentation résulte de la montée de 1.9% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 4.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a chuté de 0.1% en avril alors qu'il avait augmenté de 0.3% en mars. Le dernier changement résulte de mouvements de prix essentiellement compensatoires. L'effet de la baisse de 1.6% de l'indice des transports et de la chute de 0.3% de l'indice de l'habillement a été compensé dans une large mesure par les hausses de 2.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, de 0.9% de l'indice de la santé et des soins personnels et de 0.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. La contribution nette de l'indice de l'habitation a été nulle puisque cet indice n'a pas bougé en avril.

The decline of 1.6% in the Transportation index was mainly due to a fall of 10.9% in gasoline prices, principally reflecting lower crude oil prices in international markets. Air fares also registered a slight seasonal decline. The Transportation index was prevented from falling further than it did by higher prices for some new automobiles, vehicle repairs and maintenance, automobile insurance, and local bus transportation in four cities.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by a sharp 2.3% in April, compared to a rise of 0.9% reported in March. An increase in the Federal Manufacturers' Sales Tax (from 14% to 15%), effective April 1 and the lagged implementation in some provinces of the February 27 increase in the Federal Excise Taxes were the principal causes of the latest advance. In addition, provincial taxes on cigarettes rose in Saskatchewan and British Columbia. Prices of imported wines and spirits were also affected by a depreciation in the Canadian dollar exchange rate.

The Housing index registered no change in April, as a result of a sharp 10.7% decline in fuel oil prices, offset by advances mainly in rented and owned accommodation costs, seasonal rate increases in hotel/motel accommodation and higher prices for child care services, paper products and selected household appliances. Rent increases were dampened somewhat by rental rebates in Ontario. The owned accommodation index rose mainly due to higher new house prices in some Ontario cities and increases in homeowners' insurance premiums.

Over the 12-month period, April 1985 to April 1986, the All-items excluding Food index advanced by 4.2%, a deceleration compared to the rise of 4.5% observed in the previous 12-month period ending in March.

Goods and Services

The Goods index fell by 0.2% in April (largely due to lower prices for gasoline and fuel oil) while the Services index increased by 0.5%. Between April 1985 and April 1986, the Goods index increased by 3.0% and the Services index by 4.9%.

City Highlights

Between March and April changes in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.3% observed in Charlottetown/Summerside and in Victoria to an increase of 0.4% in Montréal and Winnipeg. The low in Charlottetown/Summerside was largely due to a sharp fall in the Housing index, while in Victoria, it resulted mainly from greater than average declines in the Housing, Clothing, and Transportation indexes. The higher overall rise in Montréal resulted from relatively larger increases in the indexes for Food, Clothing, and Tobacco and Alcohol. In the case of Winnipeg, the above-average increase was largely due to a sharper rise in food prices than elsewhere.

Over the 12-month period, April 1985 to April 1986, the increases in the All-items indexes across cities varied from a low of 1.0% noted in Regina to a high of 5.1% registered in both Québec and Montréal.

Le fléchissement de 1.6% de l'indice des transports est due principalement à la chute de 10.9% des prix de l'essence sous l'effet surtout de la baisse des prix du pétrole brut sur les marchés internationaux. Les tarifs aériens ont également affiché un léger recul saisonnier. Si l'indice des transports n'a pas fléchi davantage, c'est en raison de la montée des prix de certaines voitures neuves, des frais de réparation et d'entretien de véhicules, des primes d'assurance-automobile et des tarifs du transport en commun local dans quatre villes.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a fait un bond de 2.3% en avril après avoir augmenté de 0.9% en mars. Les principales causes de la dernière hausse sont l'augmentation de la taxe de vente fédérale des fabricants (de 14% à 15%) à compter du 1^{er} avril et l'application tardive dans certaines provinces de la hausse du 27 février des taxes d'accise fédérales. En outre, les taxes provinciales sur les cigarettes ont augmenté en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. La dépréciation du dollar canadien s'est également répercutée sur les prix des vins et des spiritueux importés.

L'indice de l'habitation est demeuré inchangé en avril, la forte baisse de 10.7% des prix du mazout ayant été compensée par le relèvement des frais de logement en location et en propriété, les augmentations saisonnières des prix des chambres d'hôtel et de motel et le renchérissement des services de garde d'enfants, des produits en papier et de certains appareils ménagers. Les augmentations de loyer ont été tempérées quelque peu par des crédits de loyer en Ontario. L'indice du logement en propriété a grimpé surtout en raison de la montée des prix des maisons neuves dans certaines villes de l'Ontario et de l'accroissement des primes d'assurance à la charge des propriétaires.

Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1985 à avril 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.2% ce qui représente un ralentissement par rapport au taux de 4.5% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en mars.

Biens et services

L'indice des biens a fléchi de 0.2% en avril (en raison surtout de la baisse des prix de l'essence et du mazout) et celui des services a augmenté de 0.5%. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice des biens a progressé de 3.0% et l'indice des services, de 4.9%.

Points saillants des indices des villes

Entre mars et avril, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une diminution de 0.3% à Charlottetown/Summerside et à Victoria et une augmentation de 0.4% à Montréal et Winnipeg. La baisse à Charlottetown/Summerside est imputable surtout à la chute de l'indice de l'habitation alors qu'à Victoria, elle résulte principalement de diminutions supérieures à la moyenne des indices de l'habitation, de l'habillement et des transports. L'augmentation globale plus élevée à Montréal est attribuable à la progression relativement plus rapide des indices des aliments, de l'habillement et des tabacs et boissons alcoolisées. À Winnipeg, l'augmentation supérieure à la moyenne a été due surtout au renchérissement plus marqué qu'ailleurs des aliments.

Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1985 à avril 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes se sont échelonnées entre 1.0% à Regina et 5.1% à Québec et à Montréal.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - April 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1986 contre	
	April 1986	March 1986	April 1985	March 1986	April 1985
	Avril 1986	Mars 1986	Avril 1985	Mars 1986	Avril 1985
All-items - Ensemble	131.1	130.9	126.2	0.2	3.9
Food - Aliments	124.8	123.5	121.6	1.1	2.6
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	132.9	133.0	127.5	-0.1	4.2
Housing - Habitation	131.8	131.8	128.1	0.0	2.9
Clothing - Habillement	118.4	118.7	115.3	-0.3	2.7
Transportation - Transports	133.3	135.5	129.4	-1.6	3.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	131.5	130.3	126.2	0.9	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	128.8	128.4	123.1	0.3	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	171.3	167.5	146.1	2.3	17.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	76.3	76.4	79.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	310.6				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)**Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)**

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

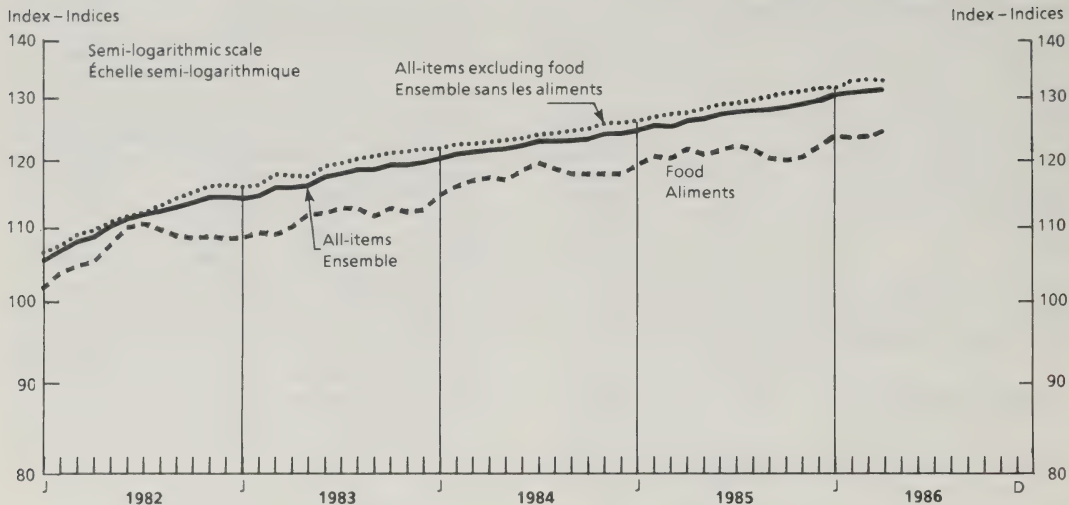


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant****de l'année précédente, Canada**

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

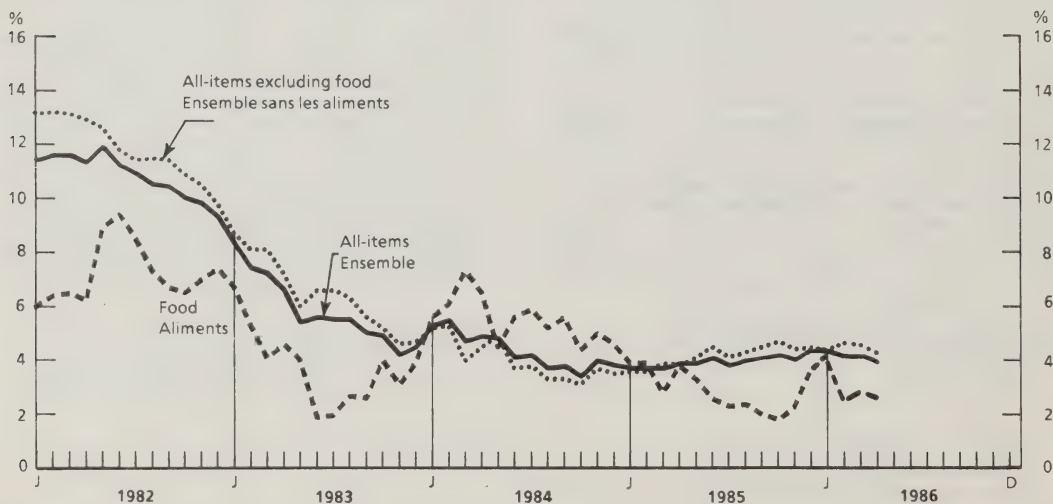


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.2	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1									
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2									
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	4.7	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.5	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9									

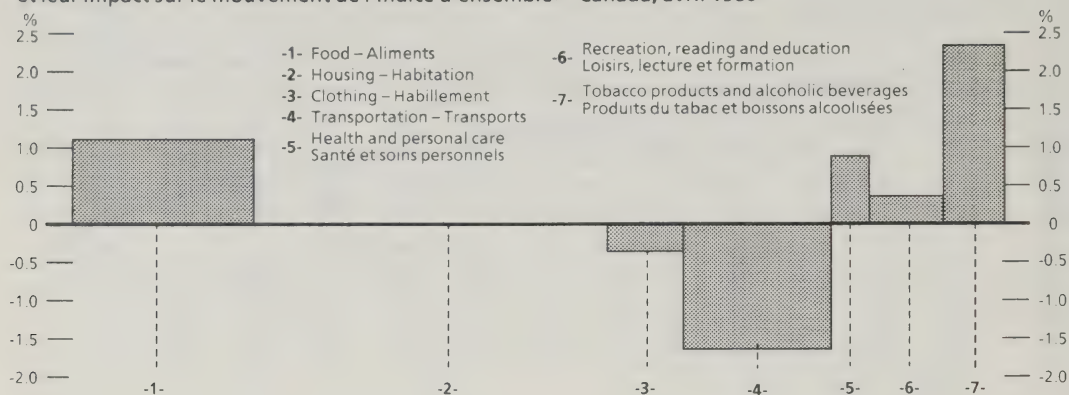
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, April 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, avril 1986



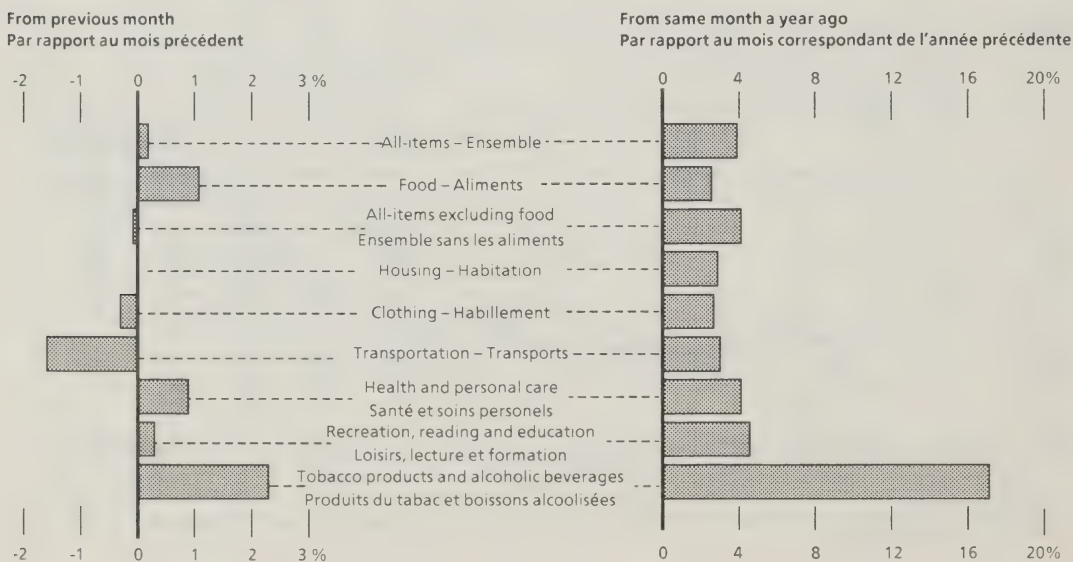
(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, April 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, avril 1986



Graphique - 4

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1986 from Taux de variation - Avril 1986 contre	
	April 1986	March 1986	April 1985	March 1986	April 1985
	Avril 1986	Mars 1986	Avril 1985	Mars 1986	Avril 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	131.1	130.9	126.2	0.2	3.9
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	124.8	123.5	121.6	1.1	2.6
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	122.8	121.4	120.5	1.2	1.9
Meat - Viande	114.3	115.4	114.6	-1.0	-0.3
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	109.9	112.1	113.5	-2.0	-3.2
Beef - Boeuf	106.5	110.0	113.6	-3.2	-6.2
Pork - Porc	124.3	122.5	115.5	1.5	7.6
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	113.9	113.4	110.7	0.4	2.9
Cured meat - Viande de salaison	133.0	133.8	127.9	-0.6	4.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	123.6	123.0	119.0	0.5	3.9
Fish - Poisson	128.7	128.5	125.3	0.2	2.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	127.4	127.5	126.0	-0.1	1.1
Dairy products - Produits laitiers	130.1	129.9	128.4	0.2	1.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	129.9	129.7	128.4	0.2	1.2
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	120.0	120.3	121.9	-0.2	-1.6
Eggs - Oeufs	105.1	106.5	105.6	-1.3	-0.5
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.3	127.0	122.7	1.0	4.6
Bakery products - Produits de boulangerie	129.4	128.2	123.9	0.9	4.4
Bread - Pain	128.7	128.2	123.7	0.4	4.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	129.6	127.9	123.2	1.3	5.2
Fruit - Fruits	143.0	137.7	139.5	3.8	2.5
Fresh fruit - Fruits frais	155.9	146.8	147.4	6.2	5.8
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	127.6	126.4	124.8	0.9	2.2
Vegetables - Légumes	114.2	106.3	117.6	7.4	-2.9
Fresh vegetables - Légumes frais	106.6	95.8	112.1	11.3	-4.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.2	129.9	125.2	-0.5	3.2
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	133.6	133.3	131.7	0.2	1.4
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	90.4	88.2	88.7	2.5	1.9
Sugar - Sucre	70.7	67.3	74.3	5.1	-4.8
Coffee and tea - Café et thé	131.6	127.1	113.2	3.5	16.3
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.3	124.3	127.6	0.0	-2.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	120.3	118.6	116.8	1.4	3.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	130.9	130.2	125.2	0.5	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1986 from Taux de variation - Avril 1986 contre	
	April 1986 Avril 1986	March 1986 Mars 1986	April 1985 Avril 1985	March 1986 Mars 1986	April 1985 Avril 1985
<u>Housing - Habitation</u>	131.8	131.8	128.1	0.0	2.9
Shelter - Logement	134.1	134.2	130.5	-0.1	2.8
Principal accommodation - Logement principal	133.9	134.1	130.5	-0.1	2.6
Rented accommodation - Logement en location	132.1	131.9	126.9	0.2	4.1
Rent - Loyer	132.1	131.9	126.9	0.2	4.1
Owned accommodation - Logement en propriété	131.5	131.2	127.5	0.2	3.1
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.5	136.4	137.6	0.1	-0.8
Replacement cost - Coût de remplacement	114.1	113.2	106.5	0.8	7.1
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	141.2	144.5	143.5	-2.3	-1.6
Water - Eau	144.0	143.9	137.5	0.1	4.7
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	135.9	152.2	156.3	-10.7	-13.1
Piped gas - Gaz naturel	139.3	139.2	140.5	0.1	-0.9
Electricity - Électricité	138.0	138.0	134.4	0.0	2.7
Non-principal accommodation - Logement secondaire	136.8	134.9	130.0	1.4	5.2
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	137.8	134.9	129.2	2.1	6.7
Household operation - Dépenses de ménage	130.0	129.5	126.5	0.4	2.8
Communications	132.4	132.2	131.7	0.2	0.5
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.7	123.5	0.1	-0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	123.3	123.4	119.5	-0.1	3.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	139.1	139.2	134.6	-0.1	3.3
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	130.0	129.3	126.1	0.5	3.1
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	123.0	121.6	121.1	1.2	1.6
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	123.8	123.7	119.7	0.1	3.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	122.8	123.0	118.5	-0.2	3.6
Furniture - Meubles	125.3	125.3	121.3	0.0	3.3
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	117.3	118.0	113.5	-0.6	3.3
Household equipment - Équipement ménager	122.8	122.3	119.0	0.4	3.2
Household appliances - Appareils ménagers	119.6	118.6	117.4	0.8	1.9
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	133.9	133.8	129.7	0.1	3.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - April 1986 from Taux de variation - Avril 1986 contre	
	April 1986	March 1986	April 1985	March 1986	April 1985
	Avril 1986	Mars 1986	Avril 1985	Mars 1986	Avril 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	118.4	118.7	115.3	-0.3	2.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.8	117.7	114.4	0.1	3.0
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.2	119.1	116.4	0.1	2.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	115.4	116.1	113.3	-0.6	1.9
Boys' wear - Vêtements pour garçons	118.1	119.7	117.0	-1.3	0.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	128.8	128.8	123.7	0.0	4.1
<u>Transportation - Transports</u>	133.3	135.5	129.4	-1.6	3.0
Private transportation - Transport privé	128.9	131.4	127.2	-1.9	1.3
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	126.6	122.7	118.1	3.2	7.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	131.4	138.0	134.3	-4.8	-2.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	127.9	143.5	143.3	-10.9	-10.7
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	128.7	125.7	124.0	2.4	3.8
Parking(1) - Stationnement(1)	105.7	105.7	100.0	0.0	5.7
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	148.0	146.6	132.2	1.0	12.0
Public transportation - Transport public	165.8	165.5	145.1	0.2	14.3
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	148.6	146.8	137.0	1.2	8.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	156.3	153.4	141.9	1.9	10.1
Local taxi - Taxi local	130.5	130.3	123.1	0.2	6.0
Inter-city transportation - Transport interurbain	177.3	178.0	150.4	-0.4	17.9
Air - Avion	183.1	183.9	153.0	-0.4	19.7
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.9	0.0	2.6
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	131.5	130.3	126.2	0.9	4.2
Health care - Soins de santé	142.1	139.5	134.6	1.9	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	153.4	152.3	141.9	0.7	8.1
Personal care - Soins personnels	124.7	124.3	120.7	0.3	3.3
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.8	125.1	122.4	0.6	2.8

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

	Indexes			Percentage change - April 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Avril 1986 contre	
Major components, selected sub-groups and special aggregates	April 1986	March 1986	April 1985	March 1986	April 1985
Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Avril 1986	Mars 1986	Avril 1985	Mars 1986	Avril 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	128.8	128.4	123.1	0.3	4.6
Recreation - Loisirs	124.2	123.7	119.2	0.4	4.2
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	117.3	117.3	115.7	0.0	1.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.0	121.0	118.3	0.0	2.3
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.7	102.9	103.6	-0.2	-0.9
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	134.9	134.4	125.2	0.4	7.7
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.6	145.5	137.2	0.1	6.1
Education - Formation	143.0	143.0	135.3	0.0	5.7
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	171.3	167.5	146.1	2.3	17.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	206.9	204.1	158.9	1.4	30.2
Cigarettes	208.3	205.5	159.9	1.4	30.3
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	154.6	150.3	140.2	2.9	10.3
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	148.7	145.9	136.6	1.9	8.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	157.6	152.4	141.9	3.4	11.1
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	128.5	128.7	124.7	-0.2	3.0
Durable goods - Biens durables	121.6	119.7	116.3	1.6	4.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.7	119.8	116.5	-0.1	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	133.9	134.9	130.5	-0.7	2.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	144.1	147.4	139.8	-2.2	3.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	130.9	131.7	126.5	-0.6	3.5
Services	134.7	134.0	128.4	0.5	4.9
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	137.5	136.5	129.3	0.7	6.3
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	132.9	133.0	127.5	-0.1	4.2
Energy - Énergie	133.7	143.5	143.2	-6.8	-6.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	130.4	129.5	124.4	0.7	4.8
Food and energy - Aliments et énergie	127.4	129.2	127.7	-1.4	-0.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	132.4	131.4	125.5	0.8	5.5
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.3	131.0	125.9	0.2	4.3

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	66.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.4	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	101.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.3	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	124.5	113.4	125.8	121.6	121.6	141.8	121.2	126.2	124.1	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	128.3	127.5	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items		Food		All-items excluding food	
	Ensemble		Aliments		Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	-0.3	4.6	-0.5	4.5	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items-excluding Food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index declined 0.2% mainly due to lower prices for fuel oil, gasoline and clothing. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes, alcoholic beverages and new cars, as well as higher household operation costs and increased charges for rented and owned accommodation. Advances in the cost of furniture, appliances, dental care and certain recreational goods also contributed some upward impact. The Food component advanced, as higher prices for chicken, fresh produce, coffee and restaurant meals more than offset lower prices for beef, milk and soft drinks. Since April 1985, the All-items index has risen 3.1%.

Charlottetown/Summerside

The decline of 0.3% in the All-items index was largely the result of lower prices for gasoline, fuel oil, electricity and clothing, especially for men's wear. Higher prices for new cars and for alcoholic beverages partly offset these declines, as did higher food prices, especially for pork, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Advances in rented and traveller accommodation costs and higher furniture prices also exerted an upward impact. Since April 1985, the All-items index has risen 1.9%.

Halifax

Higher prices for food (especially for chicken, fish, fresh produce and restaurant meals), new cars, cigarettes, alcoholic beverages and men's and women's wear explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Increased charges for dental care, personal care supplies and home entertainment equipment, as well as higher costs for rented and owned accommodation were also noted. A large part of the upward movement was offset by lower prices for fuel oil and gasoline. Between April 1985 and April 1986, the All-items index advanced 3.2%.

Saint John

The All-items index fell 0.2%, mainly reflecting lower prices for gasoline and fuel oil. The Food index advanced, as higher prices for pork, fresh produce and restaurant meals were only partly offset by lower prices for beef, chicken, cured and prepared meats and sugar. Rented, owned and traveller accommodation costs rose, as did the prices of new cars, clothing, cigarettes and alcoholic beverages. From April 1985 to April 1986, the All-items index rose 4.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix du mazout, de l'essence et des vêtements. Ces diminutions ont été tempérées par l'augmentation des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées et des voitures neuves et par le relèvement des dépenses de ménage et des frais de logement en location et en propriété. Les hausses des prix des meubles et des appareils ménagers, des frais dentaires et des prix de certains articles récréatifs ont également exercé un certain effet d'entraînement. La composante des aliments a progressé, le renchérissement du poulet, des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant ayant plus que contrebalancé la baisse des prix du boeuf, du lait et des boissons gazeuses. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Charlottetown/Summerside

Le déclin de 0.3% de l'indice d'ensemble résulte surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout, de l'électricité et des vêtements, en particulier les vêtements pour hommes. L'effet de ces baisses a été atténué par la montée des prix des voitures neuves et des boissons alcoolisées et par le relèvement des prix des aliments, en particulier ceux du porc, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. L'augmentation des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et le renchérissement des meubles ont également exercé une poussée sur les prix. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Halifax

L'augmentation des prix des aliments (surtout le poulet, le poisson, les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant), des voitures neuves, des cigarettes, des boissons alcoolisées et des vêtements pour hommes et pour femmes explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Des hausses touchant les soins dentaires, les produits de soins personnels, le matériel de détente au foyer et le logement en location et en propriété ont également été observées. Une bonne partie du mouvement ascendant a été compensée par la diminution des prix du mazout et de l'essence. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 3.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix de l'essence et du mazout. L'indice des aliments a avancé, les hausses des prix du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été contrebalancées en partie seulement par les baisses des prix du boeuf, du poulet, des viandes de saison et des préparations à base de viandes et du sucre. Les frais de logement en location et en propriété et d'hébergement des voyageurs ont augmenté, de même que les prix des voitures neuves, des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Québec

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages and increased food prices, especially for beef, bakery products, fresh produce, sugar, coffee and restaurant meals explained most of the 0.3% rise in the All-items index. Rented, owned and traveller accommodation charges increased, as did the price of women's wear, new cars, vehicle insurance coverage and vehicle repairs. Fuel oil and gasoline prices declined, exerting a notable offsetting effect. Between April 1985 and April 1986, the All-items index advanced 5.1%.

Montréal

The All-items index rose 0.4% mainly due to higher prices for food and for alcoholic beverages. The rise in the Food index was largely the result of higher prices for fresh produce, pork, poultry, coffee, and restaurant meals. The Transportation component also advanced, mainly reflecting higher prices for new cars and vehicle repairs and increased vehicle insurance premiums. The cost of owned accommodation rose as well. Partly offsetting these advances were declines in gasoline and fuel oil prices. Between April 1985 and April 1986, the All-items index rose 5.1%.

Ottawa

The 0.2% rise in the All-items index was largely explained by higher prices for cigarettes and beer, increased costs of dental care and non-prescribed medicines, higher traveller accommodation charges and higher prices for furniture and for household textiles and equipment. Food prices also advanced, mainly due to higher prices for fresh produce, poultry, prepared meats and pork. Lower prices for fuel oil, clothing and home-entertainment equipment had a dampening effect, as did the Transportation component, which registered an overall decline as lower prices for gasoline more than offset higher prices for new cars and a rise in local transit fares. Since April 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Toronto

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among the factors contributing an upward impact were higher food prices (especially for fresh produce, cereal products, cured and prepared meats and restaurant meals) and increased accommodation costs. The price of cigarettes and beer purchased from stores advanced, as did the cost of dental care and personal care supplies. Increased prices for new cars, household furnishings and equipment and selected household operation costs also exerted an upward impact. An offsetting effect resulted from lower prices for gasoline, fuel oil and men's wear. Since April 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Québec

La montée des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et le renchérissement des aliments, en particulier le bœuf, les produits de boulangerie, les fruits et légumes frais, le sucre, le café et les repas pris au restaurant, expliquent en grande partie la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les frais de logement en location et en propriété et d'hébergement des voyageurs ont augmenté de même que les prix des vêtements pour femmes et des voitures neuves, les primes d'assurance-automobile et les frais de réparation de véhicules. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du mazout et de l'essence. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a progressé de 5.1%.

Montréal

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est due surtout à la montée des prix des aliments et des boissons alcoolisées. Le relèvement de l'indice des aliments résulte principalement des majorations de prix observées pour les fruits et légumes frais, le porc, la volaille, le café et les repas pris au restaurant. L'avance de la composante des transports traduit surtout l'augmentation des prix des voitures neuves, des frais de réparation de véhicules et des primes d'assurance-automobile. Les frais de logement en propriété ont également augmenté. Ces avances ont été tempérées par la baisse des prix de l'essence et du mazout. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Ottawa

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des cigarettes et de la bière, le renchérissement des soins dentaires et des médicaments sans ordonnance, la hausse des frais d'hébergement des voyageurs et la majoration des prix des meubles, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Les aliments coûtent également plus cher, les prix des fruits et légumes frais, de la volaille, des préparations à base de viandes et du porc ayant augmenté. La baisse des prix du mazout, des vêtements et du matériel de détente au foyer a exercé un effet modérateur auquel a aussi contribué la composante des transports qui a fléchi globalement, la baisse des prix de l'essence ayant plus que compensé la hausse des prix des voitures neuves et des tarifs du transport en commun local. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble a augmenté d'à peine 0.1%. Parmi les facteurs ayant contribué au mouvement ascendant, mentionnons la hausse des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais, les produits céréaliers, les viandes de saison, les préparations à base de viandes et les repas pris au restaurant) et l'accroissement des frais d'hébergement. Les prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin ont augmenté, de même que les frais dentaires et les prix des produits de soins personnels. Le relèvement des prix des voitures neuves et des articles d'ameublement et d'équipement ménager et l'augmentation de certaines dépenses de ménage ont également exercé un effet d'entraînement. En contrepartie, les prix de l'essence, du mazout et des vêtements pour hommes ont baissé. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Thunder Bay

The All-items index rose slightly (0.1%), with increases registered in all major components except Transportation. In the Housing component, increases were observed in the cost of owned and traveller accommodation and household operation, and in furniture, textiles and household equipment prices, moderated partially by a fall in fuel oil prices. Higher recreational expenses, increased dental care charges and higher overall food prices also contributed to the upward movement. Advances in beer and cigarette prices were observed. The Transportation component declined on average, as lower gasoline prices more than offset higher prices for new cars and increased vehicle insurance and repair costs. Since April 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a progressé légèrement (0.1%), toutes les composantes principales, sauf les transports, ayant augmenté. S'agissant de la composante de l'habitation, des hausses ont été observées pour le logement en propriété, l'hébergement des voyageurs, les dépenses de ménage, les meubles, les articles ménagers en matière textile et l'équipement ménager, ces hausses ayant toutefois été tempérées par la chute des prix du mazout. L'augmentation des dépenses de loisirs, des frais dentaires et des prix des aliments dans l'ensemble a également contribué au mouvement ascendant. Les prix de la bière et des cigarettes ont haussé. La composante des transports a fléchi en moyenne, la baisse des prix de l'essence ayant plus que compensé la hausse des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile et des frais de réparation de véhicules. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Winnipeg

Higher food prices (especially for bakery products, fresh produce, soft drinks and restaurant meals), increased accommodation costs and higher prices for alcoholic beverages largely explained the 0.4% rise in the All-items index. Advances in new car prices, cablevision rates, newspaper prices and telephone charges also had a significant upward impact. Partly offsetting these increases were declines in the prices of gasoline, furniture and clothing. Between April 1985 and April 1986, the All-items index has risen 4.0%.

Winnipeg

La majoration des prix des aliments (surtout des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant), l'accroissement des frais de logement et la montée des prix des boissons alcoolisées expliquent dans une large mesure la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les hausses des prix des voitures neuves, des tarifs de télédistribution, des prix des journaux et des tarifs du téléphone ont également exercé un effet d'entraînement notable. Ces augmentations ont été compensées en partie par la diminution des prix de l'essence, des meubles et des vêtements. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Regina

The All-items index declined 0.2%, with most of the downward pressure due to lower prices for gasoline, clothing, household furniture and textiles. Lower prices for home-entertainment and recreational equipment also exerted a downward impact. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, increased accommodation costs and higher prices for new cars. The Food index advanced as well, as higher prices for fresh produce, coffee and dairy products were only partially offset by lower prices for beef, pork, fish and soft drinks. Since April 1985, the All-items index has risen 1.0%.

Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, le mouvement à la baisse étant dû à la diminution des prix de l'essence, des vêtements, des meubles et des articles ménagers en matière textile. La baisse des prix du matériel de détente au foyer et du matériel récréatif a également exercé un effet modérateur notable. Ces diminutions ont été en partie compensées par l'augmentation des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, des frais de logement et des prix des voitures neuves. L'indice des aliments a avancé également, la majoration des prix des fruits et légumes frais, du café et des produits laitiers ayant été compensée en partie seulement par la baisse des prix du bœuf, du porc, du poisson et des boissons gazeuses. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.0%.

Saskatoon

Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages, increased accommodation costs and higher prices for new cars and for food (most notably for fresh produce, sugar, coffee and soft drinks) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Advances in household operation costs, dental care charges and in the cost of non-prescribed medicine and personal care supplies were also noted. The prices of gasoline, furniture, appliances and clothing declined and exerted a significant dampening effect. Between April 1985 and April 1986, the All-items index has risen 3.6%.

Saskatoon

L'augmentation des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, des frais de logement et des prix des voitures neuves et des aliments (surtout les fruits et légumes frais, le sucre, le café et les boissons gazeuses) explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de ménage, les frais dentaires et les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont également augmenté. La baisse des prix de l'essence, des meubles, des appareils ménagers et des vêtements a également exercé un effet modérateur notable. Entre avril 1985 et avril 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Edmonton

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were higher prices for food (especially for bakery products and fresh produce), cigarettes, alcoholic beverages and new cars. Increased charges for travel tours, rented and traveller accommodation and dental care as well as higher prices for non-prescribed medicines and personal care supplies were noted. Partially offsetting these advances were lower prices for gasoline, men's wear, household textiles and home-entertainment equipment. Since April 1985, the All-items index has risen 2.9%.

Calgary

Price declines observed for gasoline, clothing, and home furnishings were the main contributing factors to the 0.1% drop in the All-items index. The declines noted were partly offset by higher prices for cigarettes, alcoholic beverages and new cars, as well as increased charges for rented, owned and traveller accommodation. In addition, increases in dental care costs and in the price of non-prescribed medicines were noted. Food prices rose, on average, mainly due to higher prices for poultry, bakery products, fresh produce, coffee and restaurant meals. Since April 1985, the All-items index has risen 3.1%.

Vancouver

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Higher food prices contributed a major upward impact as did increases in the costs of cigarettes and alcoholic beverages. Charges for rented and traveller accommodation and for dental care advanced, as did new car prices, local transit fares and selected recreational expenses. Moderating these advances were lower prices for gasoline and fuel oil and for clothing (especially women's wear) and decreased costs of owned accommodation. Since April 1985, the All-items index has risen 3.0%.

Victoria

The All-items index fell 0.3% largely as a result of lower prices for gasoline, fuel oil, clothing (especially for men's wear) and home-entertainment equipment. Owned accommodation costs also declined. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes, alcoholic beverages, furniture and new cars, as well as increased costs of rented and traveller accommodation. Food prices also advanced, largely due to higher prices for chicken, dairy products, eggs, fresh produce and coffee. Since April 1985, the All-items index has risen 1.5%.

Edmonton

Les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble sont les aliments (surtout les produits de boulangerie et les fruits et légumes frais), les cigarettes, les boissons alcoolisées et les voitures neuves. Les prix des forfaits de voyage, les frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et les frais dentaires ont également augmenté, de même que les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Ces hausses ont été compensées en partie par la baisse des prix de l'essence, des vêtements pour hommes, des articles ménagers en matière textile et du matériel de détente au foyer. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Calgary

Les principaux facteurs du recul de 0.1% de l'indice d'ensemble sont les baisses de prix observées pour l'essence, les vêtements et l'ameublement ménager. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par le relèvement des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées et des voitures neuves et par la hausse des frais de logement en location et en propriété et des frais d'hébergement des voyageurs. En outre, les frais dentaires et les prix des médicaments sans ordonnance ont augmenté. Les aliments coûtent plus cher, en moyenne, en raison surtout de l'accroissement des prix de la volaille, des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a augmenté d'à peine 0.1%. La majoration des prix des aliments a exercé une poussée notable sur l'indice de même que la hausse des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et les frais dentaires ont augmenté de même que les prix des voitures neuves, les tarifs du transport en commun local et certaines dépenses de loisirs. L'effet de ces hausses a été tempéré par la baisse des prix de l'essence et du mazout et des prix des vêtements (surtout les vêtements pour femmes) et par la diminution des frais de logement en propriété. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Victoria

La chute de 0.3% de l'indice d'ensemble résulte surtout de la baisse des prix de l'essence, du mazout, des vêtements (en particulier les vêtements pour hommes) et du matériel de détente au foyer. Les frais de logement en propriété ont également diminué. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par les hausses des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des meubles et des voitures neuves et par l'accroissement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs. Les prix des aliments ont également augmenté en raison surtout du renchérissement du poulet, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais et du café. Depuis avril 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, April 1986

Graphique - 5

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, avril 1986

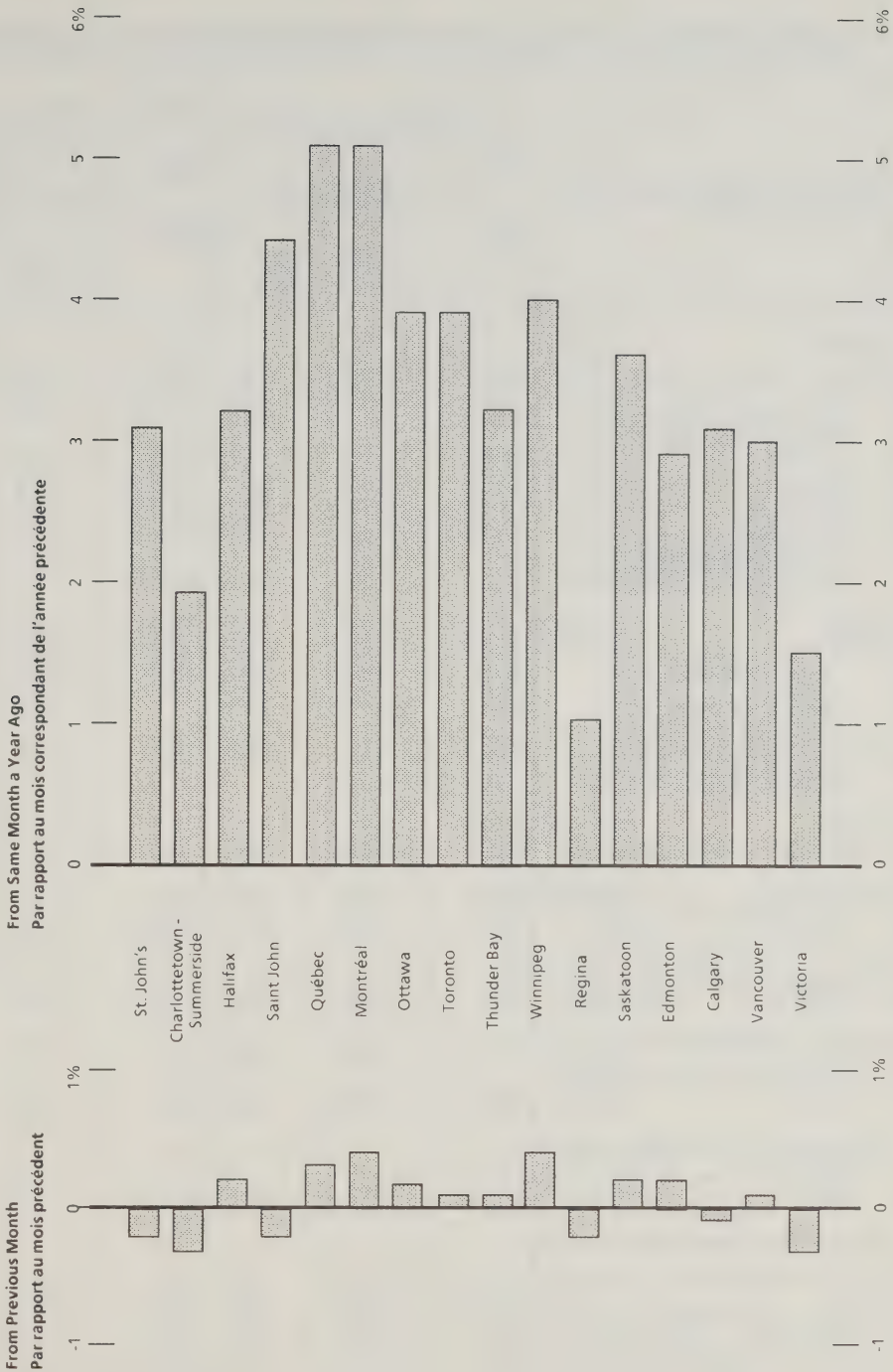


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from	
		Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre		Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre	
			March 1986 Mars	April 1985 Avril		March 1986 Mars	April 1985 Avril
1	<u>All-items</u>	131.1	-0.2	3.1	126.2	-0.3	1.9
2	<u>Food</u>	115.9	0.5	2.8	116.4	0.8	2.0
3	Food purchased from stores	113.3	0.5	2.7	113.3	0.9	1.3
4	Meat	107.5	-0.4	4.7	108.0	0.2	3.6
5	Dairy products and eggs	119.3	-1.7	-0.5	117.6	0.3	1.3
6	Bakery and other cereal products	125.4	0.5	5.2	122.5	-0.2	-0.3
7	Fruit	129.9	3.3	3.8	126.2	4.9	2.8
8	Vegetables	99.5	2.8	-0.1	107.0	1.2	-7.0
9	Sugar and sugar preparations	85.9	2.6	8.9	70.0	0.7	3.2
10	Coffee and tea	132.2	1.9	7.0	130.8	0.3	11.7
11	Fats and oils	113.3	-2.0	-2.7	114.0	-0.4	-6.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	103.8	3.4	0.0	111.2	-0.2	-0.9
13	Food purchased from restaurants	129.5	0.3	3.6	128.2	0.2	4.8
14	<u>Housing</u>	132.7	-0.6	0.7	125.5	-1.2	-1.4
15	Shelter	135.2	-1.2	-0.3	126.8	-1.8	-2.9
16	Principal accommodation	135.0	-1.3	-0.5	126.7	-1.9	-3.1
17	Rented accommodation	132.0	0.2	3.9	131.8	0.3	3.5
18	Rent	132.2	0.2	3.8	131.6	0.3	3.5
19	Owned accommodation	126.5	0.2	0.8	126.9	-0.1	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	-4.8	-5.2	118.3	-7.3	-16.6
21	Household operation	129.1	1.3	3.5	125.1	0.6	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	120.3	0.6	2.2	121.8	1.2	4.5
23	<u>Clothing</u>	126.2	-0.2	2.1	116.9	-0.7	2.9
24	Women's wear	129.0	-0.1	2.3	118.2	-0.2	3.6
25	Men's wear	128.7	0.0	2.6	115.8	-2.1	2.0
26	<u>Transportation</u>	135.4	-0.9	4.6	128.5	-1.1	2.1
27	Private transportation	132.1	-1.0	3.3	125.5	-1.3	0.8
28	Gasoline	141.6	-7.5	-4.1	129.5	-7.5	-7.7
29	Public transportation	169.2	-0.3	16.4	158.1	-0.3	13.9
30	<u>Health and personal care</u>	130.2	0.2	3.7	134.4	0.4	4.0
31	Health care	145.1	0.8	5.9	152.1	0.0	6.3
32	Personal care	122.5	0.0	2.7	122.2	0.7	2.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	127.7	0.3	3.6	132.2	0.5	5.3
34	Recreation	121.9	0.5	2.4	124.5	0.7	4.9
35	Reading materials and other printed matter	148.6	0.0	5.0	152.9	0.0	5.7
36	Education	136.1	0.0	6.6	148.0	0.0	6.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	174.5	1.9	12.4	165.1	2.0	15.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	199.3	0.7	15.5	182.1	0.3	23.3
39	Alcoholic beverages	159.4	2.6	10.1	156.0	3.2	10.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.9	-0.2	3.3	129.1	-0.5	2.0
41	Energy	144.0	-6.1	-4.9	122.5	-7.6	-13.5
42	All-items excluding energy	128.7	0.7	4.3	126.3	0.7	4.3
43	Food and energy	126.3	-2.1	-0.2	119.1	-2.5	-4.2
44	All-items excluding food and energy	133.7	0.8	4.8	129.4	0.6	4.9
45	All-items excluding shelter	132.6	0.2	4.3	128.1	0.3	4.0
46	All-items converted to 1971=100	333.1			240.5(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from			
	Taux de variation - Avril 1986 contre			Taux de variation - Avril 1986 contre			
	March 1986 Mars	April 1985 Avril		March 1986 Mars	April 1985 Avril		
130.7	0.2	3.2	132.3	-0.2	4.4	Ensemble	1
115.8	1.0	1.4	121.7	0.3	3.8	Aliments	2
111.5	1.3	0.0	118.8	0.0	2.5	Aliments achetés au magasin	3
101.8	0.2	-0.8	107.9	-2.0	1.0	Viande	4
125.4	-0.3	2.4	126.3	-0.1	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
119.6	0.2	0.0	127.4	0.2	6.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
122.4	6.7	3.0	137.5	6.2	5.5	Fruits	7
97.6	4.1	-5.7	114.8	2.3	-3.9	Légumes	8
63.2	-1.6	-18.9	69.7	-5.9	-7.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.5	0.7	20.5	136.8	1.3	22.9	Café et thé	10
118.8	-0.6	-8.0	116.3	0.1	-1.9	Huiles et matières grasses	11
99.1	2.0	-10.1	109.4	-0.6	-1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.9	0.2	5.4	134.8	1.6	9.3	Aliments achetés au restaurant	13
133.7	-0.7	1.4	136.0	-0.7	1.3	Habitation	14
137.6	-0.9	1.1	137.4	-1.0	0.9	Logement	15
137.5	-1.1	1.0	137.6	-1.1	0.7	Logement principal	16
144.2	0.2	5.4	132.6	0.5	4.4	Logement en location	17
144.3	0.1	5.3	132.6	0.4	4.4	Loyer	18
131.4	0.1	1.2	138.2	0.3	1.9	Logement en propriété	19
133.9	-6.6	-8.6	138.3	-5.1	-4.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.8	-0.2	0.9	136.6	-0.1	2.1	Dépenses de ménage	21
124.9	0.0	4.3	128.7	0.6	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
117.9	0.3	1.8	116.7	0.3	3.0	Habillement	23
116.2	0.6	0.9	119.1	0.0	2.8	Vêtements pour femmes	24
117.0	0.5	2.3	114.6	0.7	2.4	Vêtements pour hommes	25
133.7	-0.4	2.8	135.3	-1.4	6.6	Transports	26
129.8	-0.4	1.0	133.5	-1.5	6.5	Transport privé	27
141.1	-6.7	-9.2	150.8	-6.7	4.6	Essence	28
166.1	-0.3	16.4	159.2	-0.2	8.5	Transport public	29
137.7	1.4	3.3	129.4	1.0	3.6	Santé et soins personnels	30
154.5	1.5	5.2	136.2	-0.1	5.0	Soins de santé	31
125.9	1.4	2.0	125.7	1.5	2.9	Soins personnels	32
135.1	0.5	5.3	133.0	0.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
130.6	0.8	5.4	126.8	0.4	4.9	Loisirs	34
143.4	0.0	4.4	153.3	0.0	10.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
151.6	0.0	5.7	159.1	0.0	5.7	Formation	36
168.4	1.8	16.9	176.6	3.1	19.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
195.9	1.2	30.7	208.9	3.8	30.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
154.7	2.3	9.8	156.9	2.5	11.5	Boissons alcoolisées	39
134.7	-0.1	3.6	135.6	-0.3	4.5	Certains agrégats spéciaux:	40
137.7	-6.8	-9.1	143.2	-6.1	-0.8	Ensemble sans les aliments	41
129.6	0.8	4.4	130.7	0.8	5.1	Énergie	42
122.8	-1.8	-2.3	128.9	-2.2	2.1	Ensemble sans l'énergie	43
133.8	0.8	5.2	133.9	0.8	5.5	Aliments et énergie	44
130.3	0.5	4.0	132.4	0.2	5.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
303.2			315.7			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from	
			Taux de variation - Avril 1986 contre			Taux de variation - Avril 1986 contre	
			March 1986 Mars	April 1985 Avril		March 1986 Mars	April 1985 Avril
1	<u>All-items</u>	133.3	0.3	5.1	133.1	0.4	5.1
2	<u>Food</u>	126.0	1.9	4.8	126.3	1.4	4.6
3	Food purchased from stores	124.8	2.0	4.8	125.8	1.5	3.9
4	Meat	119.4	0.4	2.8	117.9	-0.9	0.8
5	Dairy products and eggs	130.5	-0.3	1.6	133.3	0.1	2.7
6	Bakery and other cereal products	129.1	2.5	6.2	132.2	1.1	7.3
7	Fruit	152.7	2.8	5.9	148.0	3.6	6.7
8	Vegetables	108.0	10.2	4.5	113.4	10.6	0.4
9	Sugar and sugar preparations	95.4	4.4	6.1	102.5	2.7	5.2
10	Coffee and tea	131.4	5.7	27.4	127.4	6.3	22.5
11	Fats and oils	123.8	2.1	3.3	129.8	1.5	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.0	1.4	3.8	121.6	1.2	3.9
13	Food purchased from restaurants	132.4	1.5	5.2	127.8	0.9	6.7
14	<u>Housing</u>	136.5	-0.3	3.2	134.2	-0.3	3.2
15	Shelter	141.7	-0.6	3.0	138.4	-0.4	3.0
16	Principal accommodation	141.6	-0.6	2.8	138.5	-0.5	2.8
17	Rented accommodation	143.3	0.1	5.0	138.7	0.1	4.8
18	Rent	143.3	0.1	4.8	138.9	0.1	4.8
19	Owned accommodation	142.5	0.2	3.5	139.4	0.3	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.8	-5.3	-4.1	134.0	-4.0	-3.6
21	Household operation	125.4	0.2	4.2	128.1	0.5	5.1
22	Household furnishings, equipment and related services	118.4	0.5	3.0	121.8	-0.5	2.4
23	<u>Clothing</u>	119.5	0.2	3.4	118.3	0.3	2.9
24	Women's wear	120.9	0.5	4.2	118.7	0.3	3.4
25	Men's wear	115.7	-0.4	2.3	115.3	0.3	1.7
26	<u>Transportation</u>	134.2	-1.9	3.2	137.5	-1.1	2.8
27	Private transportation	131.1	-2.1	2.1	134.9	-1.2	1.4
28	Gasoline	139.1	-9.6	-5.4	137.6	-9.3	-11.9
29	Public transportation	164.8	-0.1	12.3	155.4	-0.2	12.4
30	<u>Health and personal care</u>	132.4	-0.7	4.3	131.7	1.2	6.1
31	Health care	143.7	0.9	6.9	136.8	2.2	6.5
32	Personal care	125.6	-2.0	2.4	128.0	0.4	5.7
33	<u>Recreation, reading and education</u>	122.2	0.3	4.4	125.8	0.1	4.2
34	Recreation	118.7	0.5	4.5	123.4	0.2	4.4
35	Reading materials and other printed matter	141.1	0.0	5.7	141.2	0.0	4.4
36	Education	117.3	0.0	3.2	117.1	0.0	3.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	177.9	3.9	23.8	181.2	4.0	26.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.8	0.9	42.3	214.1	0.6	45.2
39	Alcoholic beverages	160.4	6.2	13.0	159.9	7.1	14.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.3	-0.1	5.1	135.4	0.1	5.1
41	Energy	137.3	-7.7	-5.0	136.6	-6.9	-8.1
42	All-items excluding energy	132.4	1.1	6.0	132.3	1.0	6.3
43	Food and energy	129.8	-0.8	2.0	128.9	-0.9	0.8
44	All-items excluding food and energy	134.5	0.7	6.3	134.7	0.9	6.7
45	All-items excluding shelter	131.8	0.6	5.9	132.6	0.6	5.7
46	All-items converted to 1971=100	311.3			311.7		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - Avril 1986	Percentage change - Avril 1986 from		Indexes - Avril 1986	Percentage change - Avril 1986 from			
Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre		Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre			
	March 1986 Mars	April 1986 Avril		March 1986 Mars	April 1986 Avril		
132.2	0.2	3.9	132.7	0.1	3.9	<u>Ensemble</u>	1
122.1	0.6	4.1	127.9	0.5	1.0	<u>Aliments</u>	2
116.1	0.9	3.8	125.0	0.5	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
108.7	-0.9	2.8	116.8	-1.7	-1.2	Viande	4
119.4	0.0	2.6	126.4	0.0	-2.1	Produits laitiers et oeufs	5
114.8	-0.5	7.2	129.8	0.7	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.5	2.4	2.5	143.5	1.5	-3.7	Fruits	7
115.0	6.5	1.3	121.4	7.6	-3.9	Légumes	8
65.7	-2.2	-15.0	91.3	0.9	-1.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.9	0.2	15.3	138.0	0.4	16.0	Café et thé	10
103.3	1.8	2.2	127.3	-0.1	-3.2	Huiles et matières grasses	11
117.9	2.3	1.8	124.1	2.5	1.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.1	0.1	4.7	135.6	0.4	4.2	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	-0.1	2.7	133.6	0.1	3.8	<u>Habitation</u>	14
141.8	-0.4	2.4	135.3	0.1	3.9	Logement	15
141.8	-0.4	2.2	135.2	0.1	3.9	Logement principal	16
133.3	0.0	3.9	133.2	0.2	5.1	Logement en location	17
133.3	-0.1	4.0	133.3	0.3	5.2	Loyer	18
144.1	-0.1	2.1	132.0	0.5	4.8	Logement en propriété	19
145.4	-2.9	-1.8	144.8	-1.8	-1.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.7	0.2	2.7	132.2	0.5	2.2	Dépenses de ménage	21
125.6	1.1	4.1	124.6	0.4	5.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.3	-0.5	1.7	121.0	-0.2	3.5	<u>Habillement</u>	23
116.3	-0.2	1.8	120.2	0.2	4.2	Vêtements pour femmes	24
116.7	-1.8	0.7	116.0	-0.6	2.5	Vêtements pour hommes	25
135.6	-0.3	4.2	134.9	-1.7	4.1	<u>Transports</u>	26
129.5	-0.8	2.3	129.5	-2.0	2.0	Transport privé	27
128.6	-7.7	-9.1	118.1	-12.3	-13.7	Essence	28
172.6	2.7	14.3	162.3	-0.2	13.7	Transport public	29
130.4	0.5	1.6	133.9	1.6	4.9	<u>Santé et soins personnels</u>	30
138.9	1.8	2.4	148.5	2.7	6.4	Soins de santé	31
123.6	-0.4	1.1	124.6	0.7	3.9	Soins personnels	32
127.6	0.0	4.2	129.4	0.2	4.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
120.1	0.0	2.8	123.8	0.3	4.1	Loisirs	34
150.5	0.0	11.3	148.3	0.0	7.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.7	0.0	6.0	144.4	0.0	5.6	Formation	36
166.2	1.1	14.5	168.2	1.1	13.3	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
204.6	1.1	21.8	205.1	0.7	21.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.9	1.0	10.2	152.3	1.4	8.8	Boissons alcoolisées	39
134.8	0.0	3.9	134.1	-0.1	4.7	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
136.7	-5.4	-5.8	130.4	-7.1	-7.8	Ensemble sans les aliments	40
131.6	0.5	4.6	132.7	0.7	4.9	Énergie	41
126.2	-1.0	1.3	128.8	-1.5	-1.3	Ensemble sans l'énergie	42
134.3	0.4	4.8	134.2	0.7	6.0	Aliments et énergie	43
130.2	0.2	4.5	133.0	0.0	3.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
305.9			312.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from	
			Taux de variation - Avril 1986 contre			Taux de variation - Avril 1986 contre	
			Indices - Avril 1986	March 1986 Mars		April 1985 Avril	Indices - Avril 1986
1	<u>All-items</u>	131.5	0.1	3.2	129.4	0.4	4.0
2	<u>Food</u>	125.8	0.3	2.9	118.8	1.6	3.7
3	Food purchased from stores	123.2	0.3	2.6	115.5	2.0	3.6
4	Meat	113.6	-0.7	-0.4	100.0	0.0	3.1
5	Dairy products and eggs	128.9	1.2	2.1	125.1	0.3	2.5
6	Bakery and other cereal products	129.2	-0.3	6.2	127.9	2.0	4.2
7	Fruit	136.1	2.9	1.4	129.8	7.1	8.6
8	Vegetables	106.2	-2.6	-8.3	115.5	6.2	-5.8
9	Sugar and sugar preparations	98.1	-0.2	5.9	82.6	1.1	-1.7
10	Coffee and tea	157.1	3.6	18.7	126.2	3.1	18.7
11	Fats and oils	127.4	-1.1	-0.3	106.6	1.1	-7.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.1	0.2	6.0	110.5	0.6	4.2
13	Food purchased from restaurants	135.8	0.1	3.9	128.0	0.5	3.8
14	<u>Housing</u>	133.1	0.2	2.0	133.2	0.2	3.1
15	Shelter	133.6	0.0	1.5	137.7	0.4	3.1
16	Principal accommodation	133.4	-0.1	1.2	137.8	0.3	3.0
17	Rented accommodation	122.2	0.0	3.6	136.5	0.1	4.3
18	Rent	122.0	0.0	3.6	136.4	0.1	4.4
19	Owned accommodation	129.7	0.1	0.6	139.6	0.4	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	-0.7	0.7	131.8	-0.2	-1.7
21	Household operation	133.2	0.5	2.9	122.6	0.8	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	128.0	1.3	3.8	123.0	-1.0	3.1
23	<u>Clothing</u>	117.1	0.1	1.7	117.1	-1.0	2.8
24	Women's wear	115.2	0.1	2.2	115.4	-0.7	3.0
25	Men's wear	117.8	0.2	1.4	116.8	-2.3	1.6
26	<u>Transportation</u>	133.4	-1.3	2.7	129.0	-1.0	1.6
27	Private transportation	129.0	-1.4	1.3	123.7	-1.1	0.0
28	Gasoline	126.9	-8.1	-9.8	136.2	-9.7	-10.4
29	Public transportation	172.0	-0.3	14.8	168.1	-0.3	12.5
30	<u>Health and personal care</u>	133.6	1.1	3.0	127.0	0.7	4.4
31	Health care	149.3	2.5	5.4	136.8	0.7	4.7
32	Personal care	122.9	0.2	1.4	119.5	0.8	4.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	127.5	0.6	4.6	131.1	0.3	6.0
34	Recreation	124.0	0.8	4.5	126.8	0.2	5.9
35	Reading materials and other printed matter	144.7	0.0	5.3	150.5	1.3	5.3
36	Education	140.6	0.0	4.9	143.9	0.0	6.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	162.4	1.1	12.7	172.5	2.6	15.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	188.9	0.5	18.3	202.8	0.8	29.3
39	Alcoholic beverages	152.0	1.3	9.4	160.1	3.6	9.6
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.1	0.1	3.3	132.6	0.1	4.1
41	Energy	138.0	-4.4	-4.6	133.2	-5.4	-6.5
42	All-items excluding energy	130.7	0.6	4.1	128.9	0.9	5.0
43	Food and energy	129.7	-1.3	0.2	123.0	-0.5	0.6
44	All-items excluding food and energy	132.1	0.7	4.5	132.5	0.8	5.4
45	All-items excluding shelter	132.2	0.2	3.8	128.0	0.4	4.3
46	All-items converted to 1971=100	307.7			304.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - Avril 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - Avril 1986	Percentage change - April 1986 from			
	Taux de variation - Avril 1986 contre			Taux de variation - Avril 1986 contre			
Indices - Avril 1986	March 1986 Mars	April 1985 Avril	Indices - Avril 1986	March 1986 Mars	April 1985 Avril		
126.3	-0.2	1.0	127.9	0.2	3.6	<u>Ensemble</u>	1
113.9	1.2	-5.2	116.3	2.0	1.9	<u>Aliments</u>	2
109.2	1.7	-8.5	113.4	2.9	1.6	Aliments achetés au magasin	3
94.5	-2.0	-16.4	95.0	0.1	-4.5	Viande	4
121.3	0.5	0.7	121.1	0.3	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.9	0.3	-4.4	120.1	0.4	2.7	Fruits	7
117.5	16.2	-6.4	129.9	9.6	5.3	Légumes	8
105.8	5.0	-19.8	108.6	8.3	-10.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.8	2.2	-9.6	92.6	9.6	3.2	Café et thé	10
120.5	8.5	-2.7	119.6	6.1	9.1	Huiles et matières grasses	11
98.4	1.8	-20.8	112.6	7.0	-3.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
103.9	1.3	-8.0	112.9	1.5	5.2	Aliments achetés au restaurant	13
126.7	0.0	4.4	124.6	0.2	2.9		
133.0	0.0	2.9	131.6	0.2	3.9	<u>Habitation</u>	14
138.4	0.1	4.8	135.1	0.3	4.6	Logement	15
138.6	0.1	4.9	134.9	0.1	4.5	Logement principal	16
135.9	0.1	2.8	133.4	0.2	3.2	Logement en location	17
136.1	0.2	3.1	133.3	0.2	3.3	Loyer	18
137.3	0.1	6.3	133.1	0.2	5.5	Logement en propriété	19
146.3	-0.1	3.2	145.0	-0.1	4.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.2	0.2	-1.7	123.1	0.4	1.6	Dépenses de ménage	21
122.2	-0.8	-1.8	123.6	-1.2	2.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.4	-3.3	-1.3	117.7	-4.2	-0.9	<u>Habillement</u>	23
113.5	-3.8	-2.4	117.2	-4.5	-1.3	Vêtements pour femmes	24
113.4	-3.7	-1.2	116.4	-6.0	-1.9	Vêtements pour hommes	25
118.8	-2.7	-3.4	125.7	-1.6	1.0	<u>Transports</u>	26
115.5	-2.9	-4.9	120.5	-1.9	-0.8	Transport privé	27
93.1	-20.3	-27.3	112.6	-12.2	-13.5	Essence	28
162.9	-0.3	13.8	170.8	-0.3	14.0	Transport public	28
134.5	0.3	3.5	130.1	0.9	1.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
136.0	0.8	3.0	136.6	1.0	2.6	Soins de santé	31
133.4	-0.1	3.8	125.3	1.0	0.8	Soins personnels	32
126.7	-0.5	3.8	129.4	0.3	5.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
122.2	-0.8	2.9	122.9	0.3	4.7	Loisirs	34
145.0	0.0	6.3	154.4	0.0	8.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.4	0.0	7.1	145.9	0.0	8.2	Formation	36
164.9	6.0	16.0	162.7	4.9	16.4	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
213.5	12.0	36.9	216.8	10.2	41.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.0	2.7	6.3	146.3	2.6	7.4	Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
129.3	-0.5	2.4	131.0	-0.2	4.0	Ensemble sans les aliments	40
116.2	-10.3	-13.2	125.9	-6.5	-5.8	Énergie	41
126.9	0.6	2.3	127.8	0.8	4.5	Ensemble sans l'énergie	42
114.9	-2.4	-7.6	119.4	-0.7	-0.5	Aliments et énergie	43
130.5	0.5	4.0	131.1	0.5	5.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.8	-0.2	-0.3	126.7	0.2	3.3	Ensemble sans le logement	45
295.9			294.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from	
		Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre		Indices - Avril 1986	Taux de variation - Avril 1986 contre	
			March 1986 Mars	April 1985 Avril		March 1986 Mars	April 1985 Avril
1	<u>All-items</u>	127.4	0.2	2.9	126.6	-0.1	3.1
2	<u>Food</u>	126.2	1.3	3.5	123.2	0.2	2.2
3	Food purchased from stores	126.9	1.6	3.9	124.3	0.1	1.9
4	Meat	118.1	-0.8	2.8	114.1	-2.6	-2.0
5	Dairy products and eggs	126.6	0.2	3.2	125.9	-0.2	2.4
6	Bakery and other cereal products	139.2	3.0	8.7	133.6	0.2	6.0
7	Fruit	147.7	4.0	3.0	139.8	1.7	1.8
8	Vegetables	123.5	8.0	-3.4	130.2	4.3	-0.8
9	Sugar and sugar preparations	79.7	-0.6	-0.4	87.0	1.3	1.8
10	Coffee and tea	134.0	1.9	12.4	123.9	3.4	10.0
11	Fats and oils	119.7	-2.0	-2.0	121.3	-2.5	-3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	3.0	6.0	118.6	1.3	4.9
13	Food purchased from restaurants	124.6	0.2	2.4	121.1	0.5	3.2
14	<u>Housing</u>	122.0	0.1	1.2	122.0	0.2	1.5
15	Shelter	120.6	0.2	0.7	120.6	0.4	1.6
16	Principal accommodation	120.3	0.1	0.5	120.3	0.4	1.5
17	Rented accommodation	113.7	0.2	0.9	109.3	0.6	2.6
18	Rent	113.5	0.2	0.8	109.2	0.6	2.6
19	Owned accommodation	118.4	0.0	1.1	117.4	0.3	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	141.1	-0.1	-2.4	153.2	0.1	0.9
21	Household operation	132.5	0.5	2.9	133.8	0.0	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	117.2	-0.6	2.4	118.0	-0.8	1.4
23	<u>Clothing</u>	116.4	-0.4	2.5	112.5	-0.8	2.5
24	Women's wear	114.1	0.0	2.6	107.8	-0.4	1.9
25	Men's wear	117.5	-1.3	1.3	111.8	-1.6	2.4
26	<u>Transportation</u>	132.4	-1.3	1.6	133.3	-2.6	3.6
27	Private transportation	126.7	-1.6	-0.5	126.1	-3.1	1.0
28	Gasoline	131.7	-11.7	-17.1	129.6	-13.8	-10.6
29	Public transportation	176.5	-0.2	13.9	171.7	-0.3	14.3
30	<u>Health and personal care</u>	134.0	1.3	4.1	137.5	0.7	4.7
31	Health care	152.5	1.8	6.3	155.0	2.0	5.5
32	Personal care	122.4	0.9	2.7	126.5	-0.1	4.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	127.0	0.3	3.6	127.0	0.1	3.8
34	Recreation	124.5	0.4	3.7	123.8	0.1	3.8
35	Reading materials and other printed matter	138.3	0.0	4.2	142.6	0.0	4.4
36	Education	139.8	0.0	2.8	141.8	0.0	3.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	174.2	2.8	14.5	169.5	3.3	13.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	218.4	2.0	24.2	202.6	1.2	22.9
39	Alcoholic beverages	161.6	3.1	11.0	159.4	4.0	10.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.0	2.7	127.5	-0.1	3.3
41	Energy	131.1	-6.7	-12.2	136.7	-7.3	-5.5
42	All-items excluding energy	127.2	0.8	4.3	125.7	0.5	3.8
43	Food and energy	127.0	-1.0	-1.3	126.7	-2.1	-0.1
44	All-items excluding food and energy	127.5	0.7	4.4	126.4	0.6	4.1
45	All-items excluding shelter	130.6	0.3	3.7	130.2	-0.3	3.7
46	All-items converted to 1971=100	303.8			298.9		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from			
	Taux de variation - Avril 1986 contre			Taux de variation - Avril 1986 contre			
Indices - Avril 1986	March 1986 Mars	April 1985 Avril	Indices - Avril 1986	March 1986 Mars	April 1985 Avril		
128.1	0.1	3.0	103.2	-0.3	1.5	Ensemble	1
124.8	1.5	2.4	104.3	1.1	1.7	Aliments	2
123.7	1.8	1.9	103.7	1.5	0.6	Aliments achetés au magasin	3
113.2	-0.3	-1.4	96.7	-0.5	-2.5	Viande	4
127.7	0.2	1.9	104.4	1.2	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
130.9	1.1	5.1	103.3	0.5	1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.4	4.9	4.4	113.0	5.0	2.4	Fruits	7
117.3	9.9	-1.0	111.8	6.0	-5.1	Légumes	8
93.3	4.5	8.7	98.1	3.8	0.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.8	7.2	11.6	116.7	5.6	11.7	Café et thé	10
132.4	-1.9	-4.6	93.0	-3.1	-2.5	Huiles et matières grasses	11
122.5	0.4	4.2	100.4	-0.5	-0.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.7	0.9	3.5	105.8	0.3	4.2	Aliments achetés au restaurant	13
123.5	0.0	1.6	100.2	-0.5	-0.5	Habitation	14
123.8	0.0	1.1	99.6	-0.8	-1.0	Logement	15
123.2	-0.2	1.0	99.4	-0.8	-1.2	Logement principal	16
128.4	0.2	2.4	103.0	0.1	2.4	Logement en location	17
128.7	0.1	2.3	102.9	0.0	2.4	Loyer	18
114.7	-0.2	-0.3	97.9	-0.1	-2.5	Logement en propriété	19
147.2	-0.9	2.8	97.6	-4.8	-3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.1	0.0	2.6	103.2	-0.1	2.7	Dépenses de ménage	21
118.3	0.2	2.8	100.3	0.6	-1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.9	-0.7	1.2	102.8	-0.8	1.4	Habillement	23
117.2	-0.8	0.7	102.9	-0.2	1.5	Vêtements pour femmes	24
118.8	-0.5	1.9	101.8	-2.4	0.2	Vêtements pour hommes	25
133.5	-1.9	1.9	102.9	-2.0	-0.6	Transports	26
126.3	-2.8	-1.2	99.5	-2.4	-3.6	Transport privé	27
126.8	-13.7	-15.5	87.5	-12.1	-16.5	Essence	28
181.8	2.6	19.8	122.0	-0.2	15.9	Transport public	29
127.3	1.0	2.1	104.0	0.5	3.1	Santé et soins personnels	30
133.9	1.7	3.8	105.6	0.7	3.9	Soins de santé	31
123.1	0.5	0.8	102.8	0.4	2.4	Soins personnels	32
135.5	0.7	6.2	105.7	0.0	4.2	Loisirs, lecture et formation	33
127.6	0.9	5.2	104.5	0.0	3.2	Loisirs	34
148.2	0.0	7.7	108.0	0.0	5.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.7	0.0	10.6	109.7	0.0	8.7	Formation	36
160.9	1.4	14.8	116.0	1.0	13.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.0	3.1	30.9	136.3	1.8	31.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.1	0.7	8.8	109.4	0.6	6.9	Boissons alcoolisées	39
129.2	-0.2	3.1	103.0	-0.5	1.5	Certains agrégats spéciaux:	
135.5	-7.9	-7.6	92.6	-8.4	-9.9	Ensemble sans les aliments	40
127.4	0.8	3.8	104.2	0.5	2.6	Énergie	41
127.5	-1.2	-0.5	100.8	-1.8	-1.8	Ensemble sans l'énergie	42
128.2	0.5	4.2	104.2	0.4	2.8	Aliments et énergie	43
130.9	0.2	3.6	104.8	0.0	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
306.0			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from Taux de variation - Avril 1986 contre		Indexes - April 1986	Percentage change - April 1986 from Taux de variation - Avril 1986 contre	
		March 1986 Mars	April 1985 Avril		March 1986 Mars	April 1985 Avril
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	121.2	0.6	4.0	123.0	0.4	5.6
Food - Aliments	121.4	0.7	3.2	115.7	0.5	4.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	115.5	-0.4	1.8	116.1	-0.1	1.9
Clothing - Habillement	109.2	-1.7	0.2	113.5	0.3	2.8
Transportation - Transports	123.9	-1.0	3.5	128.4	0.2	8.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	123.1	1.6	2.2	131.2	0.8	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	123.6	0.0	4.0	118.6	0.5	6.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	137.4	7.3	15.9	147.7	0.9	13.7
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	121.6	0.4	4.2	123.7	0.3	5.9
Energy - Énergie	108.1	-5.2	-6.3	121.9	-5.2	-5.6
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	122.7	1.1	5.3	123.6	0.7	6.5
All-items - Ensemble	119.8	0.3	3.1	125.6	0.2	5.3
Housing - Habitation	115.0	-0.5	1.1	131.3	-0.3	3.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.5	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	123.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1									
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	96.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	115.0	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2									
Halifax:													
1980	86.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	96.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7									
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129					

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2									
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	114.2
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7									
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5									
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9											

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

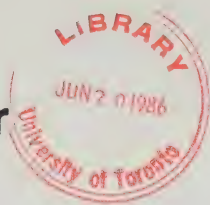
Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1979 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1979 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montré- al	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Nimni- peg	Regina	Saskatoon	Edmon- ton	Calgary	Vancouver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53
1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montré- al	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Nimni- peg	Regina	Saskatoon	Edmon- ton	Calgary	Vancouver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



The consumer price index

May 1986

L'indice des prix à la consommation

Mai 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

The consumer price index

May 1986

L'indice des prix à la consommation

Mai 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

June 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Juin 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Note to Users

As a continuation of its release of studies on the subject of price indexes for special groups, Statistics Canada will publish another, in a supplement to the January-March 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces a CPI for low-income senior citizens, covering the time period between March 1982 to December 1985. In addition, the study discusses the use of special-group CPIs for indexation purposes, and demonstrates the complexities involved in the calculation of these indexes.

Avis aux usagers

Statistique Canada publiera, sous forme de supplément au numéro de janvier-mars 1986 de Prix à la Consommation et Indices des Prix (no. 62-010 au catalogue), une autre étude de la série portant sur les indices de prix pour des groupes particuliers. Cette étude introduit un IPC pour les personnes âgées à faible revenu, couvrant la période allant de mars 1982 à décembre 1985. De plus, cette étude discutera de l'utilisation des IPC pour des groupes particuliers à des fins d'indexation, et traitera des difficultés inhérentes au calcul de ces indices.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

June - 1986 - juin

July 22 - 1986 - 22 juillet

July - 1986 - juillet

August 19 - 1986 - 19 août

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, May 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, mai 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.5% between April and May resulting in a level of 131.7 (1981=100) for May. The latest increase came after the CPI posted increases of 0.2% in each of the two preceding months. The latest month's increase resulted from the combined impact of advances in six of the major component indexes, offset to some extent by a small decline in the Transportation index. The largest contributions to the rise in the All-items index were the result of a 0.5% increase in the Housing index and a 0.8% rise in the Food index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.5% in May, compared to no change reported in the previous month.

The year-to-year increase in the CPI between May 1985 and May 1986 was 4.1%, up slightly from the 3.9% increase reported in the previous 12-month period ending in April. The increase in the latest period was, however, identical to those reported for the 12-month periods ending in February and March. The compounded annual rate based on the seasonally adjusted index over the latest 3-month period (February to May) was 3.1%, up significantly compared to the 1.9% rise registered in the previous three-month period ending in April.

Food

Between April and May, the Food index rose by 0.8%, compared to the increase of 1.1% observed between March and April. The latest increase resulted from advances of 1.1% in the index for Food Purchased from Stores and 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants. A large part of the increase in the former index was due to higher prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, to price increases for fresh fruit, beef, dairy products and coffee. In the case of fresh vegetables, higher than average price increases were observed for celery, tomatoes, potatoes and onions, as the domestic market became more dependent on imported sources of supply. The fresh fruit index registered noticeable price increases for apples, pears and grapefruit, the supplies of which were approaching their seasonal lows. The rise in the beef index followed a sharp decline observed in the previous month and was explained partly by an increase in seasonal demand. Higher prices for fluid whole milk (mostly in Ontario and Newfoundland), low fat milk, yogurt and butter were responsible for the latest increase in the dairy products index. Coffee prices maintained their upward trend on the expectation that the world's supply will fall sharply owing to drought conditions in Brazil.

Over the 12-month period May 1985 to May 1986, the Food index rose by 4.2%, up sharply from the rise of 2.6% reported in the previous 12-month period ending in April. The latest rise resulted from increases of 4.1% in the index for Food Purchased from Stores and 4.6% in the index for Food Purchased from Restaurants.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index advanced by 0.4% in May, compared to a decline of 0.1% reported in April. A large part of the increase in the latest month was due to a 0.5% increase in the Housing index. This was followed by advances of 0.8% in the Recreation, Reading and Education index and 0.9% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The Transportation index fell by a marginal 0.1%.

The Housing index rose 0.5% in May in spite of a fall of 7.4% in fuel oil prices, as this decline was more than offset by increases registered in hotel/motel accommodation rates. The major part of this increase was associated with a sharp rise in such rates in Vancouver. Higher charges were also observed for

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.5% entre avril et mai pour s'inscrire à 131.7 (1981=100) en mai. La dernière augmentation survient après des hausses de 0.2% de l'IPC dans chacun des deux mois précédents. La progression du dernier mois est le résultat combiné des avances des indices de six composantes principales, cette avance ayant cependant été contrebalancée dans une certaine mesure par le faible recul de l'indice des transports. Les grands responsables de la montée de l'indice d'ensemble sont l'indice de l'habitation, en hausse de 0.5%, et l'indice des aliments, en hausse de 0.8%.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé, qui était resté inchangé en avril, a augmenté de 0.5% en mai.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre mai 1985 et mai 1986 a été de 4.1%, légèrement en hausse par rapport au taux de progression de 3.9% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. L'augmentation pour la dernière période observée est toutefois identique à celles déclarées pour les périodes de 12 mois terminées en février et en mars. Le taux annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (février à mai) s'est établi à 3.1%, soit un taux nettement supérieur à celui de 1.9% enregistré pour la période de trois mois précédente terminée en avril.

Aliments

Le taux d'augmentation de l'indice des aliments entre avril et mai a été de 0.8%, comparativement à 1.1% entre mars et avril. La dernière augmentation est imputable aux hausses de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant. Une part considérable de la progression du premier indice est due à la montée des prix des légumes frais et, dans une mesure moindre, aux majorations des prix des fruits frais, du bœuf, des produits laitiers et du café. S'agissant de l'indice des légumes frais, des augmentations de prix supérieures à la moyenne ont été observées pour le céleri, les tomates, les pommes de terre et les oignons, à cause de la nécessité de recourir d'avantage aux importations pour approvisionner le marché intérieur. Quant à l'indice des fruits frais, les prix des pommes, des poires et des pamplemousses ont sensiblement augmenté, les stocks ayant presque atteint leurs planchers saisonniers. La montée de l'indice du bœuf survient après la forte baisse observée au mois précédent et s'explique en partie par un accroissement saisonnier de la demande. Le relèvement des prix du lait entier de consommation (surtout en Ontario et à Terre-Neuve), du lait à basse teneur en gras, du yogourt et du beurre explique la dernière augmentation de l'indice des produits laitiers. Les prix du café ont continué d'augmenter en prévision d'une forte baisse de l'offre mondiale due à la sécheresse au Brésil.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, l'indice des aliments a grimpé de 4.2%, soit un taux nettement plus haut que celui de 2.6% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril. La dernière augmentation résulte de la montée de 4.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de l'avance de 4.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a avancé de 0.4% en mai, alors qu'il avait reculé de 0.1% en avril. L'augmentation au cours du mois écoulé est due en grande partie à l'accroissement de 0.5% de l'indice de l'habitation. L'avance de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et l'accroissement de 0.9% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées y ont également contribué. L'indice des transports a fléchi d'à peine 0.1%.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.5% en mai malgré une diminution de 7.4% des prix du mazout, cette dernière ayant été plus que compensée par les augmentations des taux d'hébergement dans les hôtels et les motels. La forte hausse de ces tarifs à Vancouver explique une bonne part de cette augmentation. Les frais de logement en location et en

rented and owned accommodation, the latter due principally to higher prices for new homes (particularly in south-western Ontario) and increased maintenance and repair charges. In Québec, the price of piped gas rose as a result of the recent imposition of the 9% provincial sales tax and electricity rates increased. Higher water rates were observed in several cities.

The 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index was largely the result of higher prices associated with summer recreational activities. Fees and dues related to selected sports and recreational pastimes rose, as did admission charges to witness sporting events. Higher prices were also reported for selected recreational vehicles and equipment, principally for travel trailers, boats, bicycles and sleeping bags. The prices of photographic goods, newspapers and magazines also posted increases.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index advanced by 0.9% with most of the increase concentrated in a 1.2% rise in the Alcoholic Beverages index. Beer prices were up in Alberta while liquor prices, notably in Ontario, reflected, in part, the delayed impact of the increase in the Federal excise tax (February 27) and the Federal sales tax (April 1). Increases in cigarette prices in most provinces were partly due to the recent rise in the Federal sales tax, while, in Nova Scotia, the provincial tax on cigarettes was increased.

The Transportation index fell by 0.1% as a result of offsetting price movements. Prices of selected new automobiles rose, as did automobile insurance premiums. At the same time, gasoline prices fell by 4.2%, as falling crude oil prices in the international market continued to impact on the retail prices of petroleum products. The air fare index fell, as seasonally lower fares for southern destinations offset the effect of a 1% rise in the Federal Air Transportation Tax (from 9% to 10% with a \$50 ceiling) on domestic and transborder flights.

Over the 12-month period May 1985 to May 1986, the All-items excluding Food index rose by 4.1%, slightly lower than the increase of 4.2% reported in the previous 12-month period ending in April.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.3% in May while the Services index increased by 0.7% (largely due to higher hotel/motel charges). Between May 1985 and May 1986, the Goods index increased by 3.3% and the Services index by 5.2%.

City Highlights

Between April and May, the variation in the All-items index for cities for which CPI's are published ranged from no change in Charlottetown/Summerside to increases of 0.7% registered in Halifax, Saskatoon and Vancouver. The low rate in Charlottetown/Summerside resulted from lower than national changes in all major component indexes in the non-food categories except in the case of the Recreation, Reading and Education index. The higher rate in Halifax was mainly due to larger than national increases in the Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Saskatoon, noticeably higher than average increases were observed in the Clothing, Health and Personal Care and the Recreation, Reading and Education indexes. Vancouver's higher rate was due primarily to higher Housing charges.

Over the 12-month-period May 1985 to May 1986, the increases in the All-items indexes across cities varied from a low of 1.6% in Regina to a high of 5.1% posted in Québec and Montréal.

propriété ont également augmenté, la hausse dans le cas du logement en propriété résultant principalement du relèvement des prix des maisons neuves (en particulier dans le sud-ouest de l'Ontario) et de l'accroissement des frais d'entretien et de réparations. Au Québec, les prix du gaz canalisé ont augmenté sous l'effet de l'imposition récente d'une taxe de vente provinciale de 9%. Les tarifs de l'électricité ont également augmenté. La taxe d'eau a été relevée dans plusieurs des villes.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte en grande partie de la montée des prix des activités de loisirs estivales. Les frais et les cotisations pour certains sports et passe-temps ont augmenté de même que les droits d'entrée aux spectacles sportifs. Des hausses de prix ont également été signalées pour certains véhicules et articles récréatifs, en particulier les roulottes de tourisme, les embarcations, les bicyclettes et les sacs de couchage. Les prix des produits pour la photographie, des journaux et des revues ont également augmenté.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a avancé de 0.9%, la plus grande part de l'augmentation étant imputable à la hausse de 1.2% de l'indice des boissons alcoolisées. Les prix de la bière ont augmenté en Alberta. Les prix des spiritueux, notamment en Ontario, ont augmenté, en partie sous l'effet à retardement de l'augmentation de la taxe d'accise fédérale (27 février) et de la taxe de vente fédérale (1^{er} avril). Le relèvement des prix des cigarettes dans la plupart des provinces est dû en partie à la récente hausse de la taxe de vente fédérale et, dans le cas de la Nouvelle-Écosse, à l'augmentation de la taxe provinciale sur les cigarettes.

La chute de 0.1% de l'indice des transports est le résultat de mouvements compensatoires des prix. Les prix de certaines voitures neuves ont augmenté de même que les primes d'assurance-automobile. Par ailleurs, les prix de l'essence ont diminué de 4.2%, la chute des prix du pétrole brut sur le marché international continuant de se répercuter sur les prix de détail des produits pétroliers. L'indice des tarifs aériens a baissé, l'effet du relèvement de 1% de la taxe fédérale sur le transport aérien (de 9% à 10% avec un plafond de \$50) frappant les vols intérieurs et transfrontaliers ayant été plus que compensé par la diminution saisonnière des tarifs sur les vols à destination du sud.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.1%, soit un taux légèrement inférieur à celui de 4.2% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en avril.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.3% en mai et l'indice des services a gagné 0.7% (en raison surtout de l'augmentation des frais d'hébergement dans les hôtels et les motels). Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice des biens a progressé de 3.3% et l'indice des services, de 5.2%.

Points saillants des indices des villes

Entre avril et mai, les variations de l'indice d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changement à Charlottetown/Summerside à des augmentations de 0.7% à Halifax, Saskatoon et Vancouver. Le taux moins élevé à Charlottetown/Summerside résulte de variations inférieures à la moyenne nationale pour tous les indices de composantes principales autres que les aliments, et les loisirs, la lecture et la formation. Le taux plus élevé à Halifax est dû en grande partie au fait que l'indice des transports et celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont augmenté plus vite que la moyenne nationale. À Saskatoon, des augmentations moyennes dépassant sensiblement la moyenne nationale ont été observées pour les indices de l'habillement, de la santé et des soins personnels et des loisirs, de la lecture et de la formation. Le taux plus élevé à Vancouver est dû principalement à des frais de logement plus élevés.

Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1985 à mai 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.6% à Regina et 5.1% à Québec et Montréal.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - May 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
All-items - Ensemble	131.7	131.1	126.5	0.5	4.1
Food - Aliments	125.8	124.8	120.7	0.8	4.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.4	132.9	128.2	0.4	4.1
Housing - Habitation	132.4	131.8	128.6	0.5	3.0
Clothing - Habillement	118.7	118.4	115.3	0.3	2.9
Transportation - Transports	133.2	133.3	129.6	-0.1	2.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.0	131.5	126.8	0.4	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	129.8	128.8	124.1	0.8	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	172.9	171.3	150.1	0.9	15.2
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	75.9	76.3	79.1		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	312.0				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

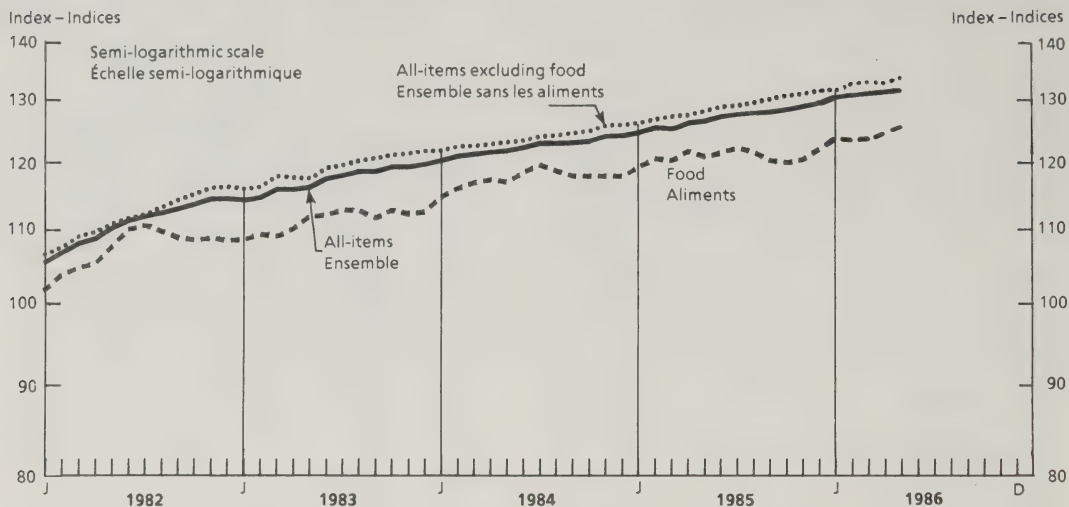


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

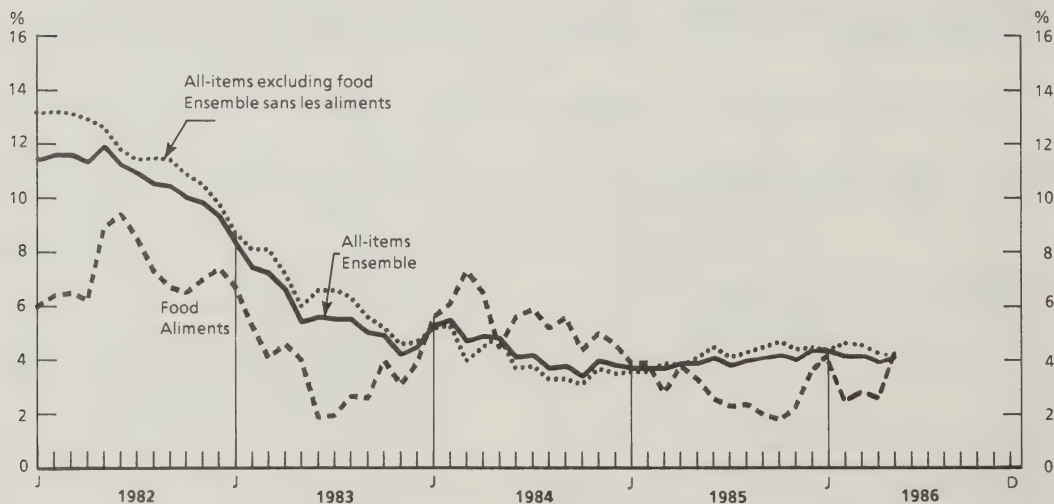


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7								
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.5	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5								
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

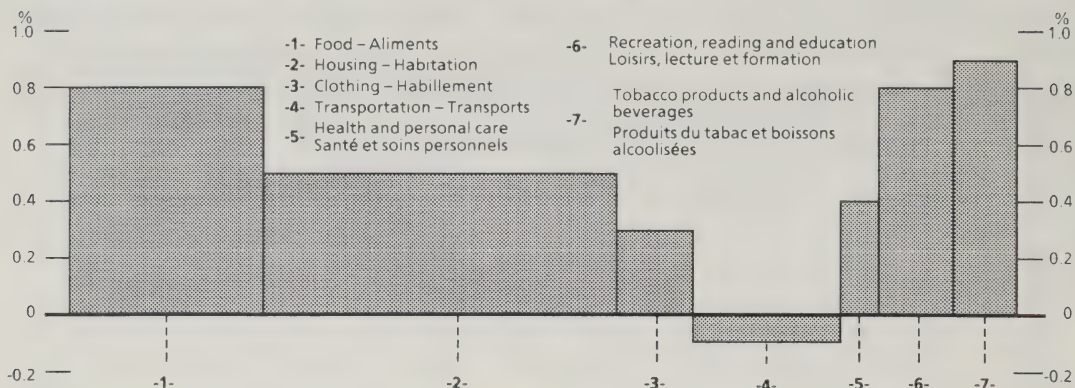
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, May 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, mai 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, May 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, mai 1986

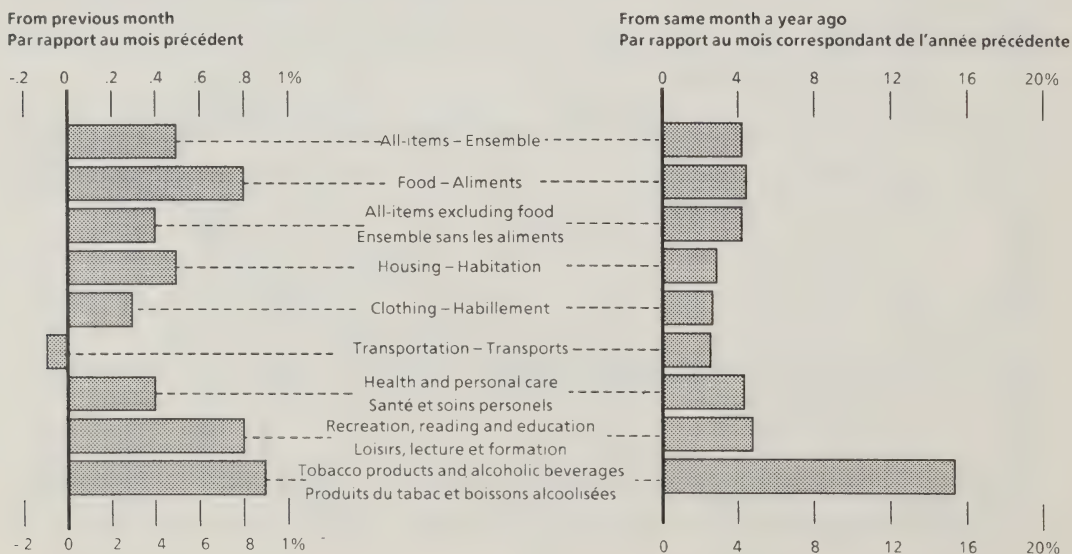


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	131.7	131.1	126.5	0.5	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
<u>Food - Aliments</u>	125.8	124.8	120.7	0.8	4.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	124.1	122.8	119.2	1.1	4.1
Meat - Viande	115.1	114.3	112.7	0.7	2.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	111.6	109.9	110.3	1.5	1.2
Beef - Boeuf	108.9	106.5	109.8	2.3	-0.8
Pork - Porc	122.9	124.3	114.0	-1.1	7.8
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	114.4	113.9	112.2	0.4	2.0
Cured meat - Viande de salaison	132.7	133.0	126.8	-0.2	4.7
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	122.6	123.6	117.3	-0.8	4.5
Fish - Poisson	129.7	128.7	124.9	0.8	3.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.2	127.4	126.3	0.6	1.5
Dairy products - Produits laitiers	130.7	130.1	128.4	0.5	1.8
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	130.5	129.9	128.9	0.5	1.2
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	121.8	120.0	121.7	1.5	0.1
Eggs - Oeufs	107.3	105.1	107.8	2.1	-0.5
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.0	128.3	122.3	-0.2	4.7
Bakery products - Produits de boulangerie	129.1	129.4	123.2	-0.2	4.8
Bread - Pain	129.1	128.7	123.6	0.3	4.4
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	128.7	129.6	123.6	-0.7	4.1
Fruit - Fruits	145.2	143.0	139.7	1.5	3.9
Fresh fruit - Fruits frais	160.4	155.9	146.9	2.9	9.2
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	127.3	127.6	124.6	-0.2	2.2
Vegetables - Légumes	120.8	114.2	109.8	5.8	10.0
Fresh vegetables - Légumes frais	115.5	106.6	100.7	8.3	14.7
Frozen vegetables - Légumes congelés	129.9	129.2	127.4	0.5	2.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	134.2	133.6	133.4	0.4	0.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	92.5	90.4	86.6	2.3	6.8
Sugar - Sucre	73.2	70.7	71.8	3.5	1.9
Coffee and tea - Café et thé	134.4	131.6	114.2	2.1	17.7
Fats and oils - Huiles et matières grasses	124.5	124.3	126.6	0.2	-1.7
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	121.1	120.3	117.8	0.7	2.8
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	131.3	130.9	125.5	0.3	4.6

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
<u>Housing - Habitation</u>	132.4	131.8	128.6	0.5	3.0
Shelter - Logement	134.9	134.1	130.9	0.6	3.1
Principal accommodation - Logement principal	134.2	133.9	130.7	0.2	2.7
Rented accommodation - Logement en location	132.4	132.1	127.2	0.2	4.1
Rent - Loyer	132.5	132.1	127.2	0.3	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	132.1	131.5	127.6	0.5	3.5
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.5	136.5	137.8	0.0	-0.9
Replacement cost - Coût de remplacement	115.0	114.1	106.6	0.8	7.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	140.5	141.2	144.1	-0.5	-2.5
Water - Eau	144.8	144.0	137.9	0.6	5.0
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	125.9	135.9	156.3	-7.4	-19.4
Piped gas - Gaz naturel	139.9	139.3	140.5	0.4	-0.4
Electricity - Électricité	140.3	138.0	135.7	1.7	3.4
Non-principal accommodation - Logement secondaire	147.4	136.8	134.0	7.7	10.0
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	152.0	137.8	134.5	10.3	13.0
Household operation - Dépenses de ménage	130.4	130.0	126.8	0.3	2.3
Communications	132.4	132.4	131.9	0.0	0.4
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	123.8	0.0	-0.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	125.5	123.3	120.0	1.8	4.6
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	140.5	139.1	133.5	1.0	5.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	131.8	130.0	126.7	1.4	4.0
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	123.2	123.0	121.1	0.2	1.7
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	123.8	123.8	120.4	0.0	2.8
Household furnishings - Articles d'ameublement	122.5	122.8	119.9	-0.2	2.2
Furniture - Meubles	125.2	125.3	122.2	-0.1	2.5
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	116.3	117.3	116.3	-0.9	0.0
Household equipment - Équipement ménager	123.2	122.8	118.9	0.3	3.6
Household appliances - Appareils ménagers	119.6	119.6	116.8	0.0	2.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	133.8	133.9	129.8	-0.1	3.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	118.7	118.4	115.3	0.3	2.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.7	117.8	114.2	-0.1	3.1
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.7	119.2	116.3	0.4	2.9
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.0	115.4	113.0	0.5	2.7
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.8	118.1	116.9	1.4	2.5
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	129.5	128.8	125.0	0.5	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	133.2	133.3	129.6	-0.1	2.8
Private transportation - Transport privé	128.8	128.9	127.0	-0.1	1.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	129.5	126.6	117.9	2.3	9.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	129.5	131.4	134.0	-1.4	-3.4
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	122.5	127.9	142.7	-4.2	-14.2
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	128.7 105.7	128.7 105.7	124.2 100.0	0.0 0.0	3.6 5.7
Parking(1) - Stationnement(1)					
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	150.8	148.0	132.0	1.9	14.2
Public transportation - Transport public	165.5	165.8	148.1	-0.2	11.7
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	148.7	148.6	137.1	0.1	8.5
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	156.3	156.3	141.9	0.0	10.1
Local taxi - Taxi local	130.6	130.5	123.3	0.1	5.9
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.6	177.3	155.4	-0.4	13.6
Air - Avion	182.3	183.1	159.1	-0.4	14.6
Highway bus - Autocar	144.5	144.5	140.9	0.0	2.6
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	132.0	131.5	126.8	0.4	4.1
Health care - Soins de santé	142.3	142.1	134.7	0.1	5.6
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	154.0	153.4	142.3	0.4	8.2
Personal care - Soins personnels	125.3	124.7	121.6	0.5	3.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	125.8	125.8	123.2	0.0	2.1

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
	May 1986	April 1986	May 1985	April 1986	May 1985
	Mai 1986	Avril 1986	Mai 1985	Avril 1986	Mai 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	129.8	128.8	124.1	0.8	4.6
Recreation - Loisirs	125.6	124.2	120.4	1.1	4.3
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	118.4	117.3	115.6	0.9	2.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.6	121.0	118.2	0.5	2.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	102.7	102.7	103.7	0.0	-1.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	137.0	134.9	127.1	1.6	7.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	145.9	145.6	137.7	0.2	6.0
Education - Formation	143.0	143.0	135.5	0.0	5.5
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	172.9	171.3	150.1	0.9	15.2
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	207.9	206.9	167.6	0.5	24.0
Cigarettes	209.3	208.3	168.7	0.5	24.1
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	156.5	154.6	142.0	1.2	10.2
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	151.1	148.7	138.7	1.6	8.9
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	159.2	157.6	143.6	1.0	10.9
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	128.9	128.5	124.8	0.3	3.3
Durable goods - Biens durables	123.1	121.6	116.6	1.2	5.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.8	119.7	116.6	0.1	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	134.0	133.9	130.6	0.1	2.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	143.3	144.1	141.1	-0.6	1.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.0	130.9	127.2	0.1	3.0
Services	135.7	134.7	129.0	0.7	5.2
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	138.3	137.5	130.2	0.6	6.2
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	133.4	132.9	128.2	0.4	4.1
Energy - Énergie	130.5	133.7	143.2	-2.4	-8.9
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	131.4	130.4	124.7	0.8	5.4
Food and energy - Aliments et énergie	127.3	127.4	127.0	-0.1	0.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	133.3	132.4	126.2	0.7	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	131.9	131.3	126.2	0.5	4.5

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					Energy Énergie
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods		All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	46.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	66.2	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	135.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.7
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding food index. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Higher food prices, especially for milk, prepared meats, fresh fruit, coffee, soft drinks and restaurant meals, explained a significant portion of the 0.3% rise in the All-items index. Cigarette prices advanced, as did the cost of new cars, owned accommodation and household furnishings. Partly offsetting these advances were declines in gasoline and fuel oil prices, in air fares and in the prices of men's and women's wear. Since May 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. The Food index advanced, mainly reflecting higher prices for beef, pork, poultry, prepared meats, bread, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Higher recreation costs were noted, as were increased prices for personal care supplies and services. Within the Housing component, increased costs for rented and owned accommodation were more than offset by decreased charges for electricity and lower prices for furniture and household textiles. The Transportation index declined overall, as lower gasoline prices and decreased air fares more than offset higher prices for new cars. Clothing prices also declined. Since May 1985, the All-items index has risen 1.9%.

Halifax

Higher shelter charges and increased prices for cigarettes and for new cars explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Recreation costs advanced, as did the prices of alcoholic beverages served in licensed premises. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef and fresh fruit. Lower gasoline prices had a dampening effect. Between May 1985 and May 1986, the All-items index rose 3.5%.

Saint John

The All-items index rose 0.2% with most of the upward pressure originating from higher recreation costs, increased prices for new cars and higher charges for rented and owned accommodation. Advances were also noted in household equipment costs, cigarette prices and in charges for clothes-cleaning services. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for poultry, prepared meats, fresh vegetables, sugar and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, pork, fresh fruit and soft drinks. Significant offsetting effects resulted from price declines for gasoline, fuel oil, clothing and personal care supplies and services. Household furnishings prices and household operation costs also declined. Since May 1985, the All-items index has risen 4.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

La montée des prix des aliments, surtout du lait, des préparations à base de viande, des fruits frais, du café, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant, explique dans une large mesure l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont haussé, de même que les prix des voitures neuves, les frais de logement en propriété et les articles d'ameublement. Ces hausses ont été partiellement compensées par le recul des prix de l'essence et du mazout, des tarifs aériens et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. L'indice des aliments a progressé en raison surtout du renchérissement du boeuf, du porc, de la volaille, des préparations à base de viande, du pain, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les dépenses de loisirs ont également augmenté, de même que les prix des produits et services de soins personnels. Quant à la composante de l'habitation, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété a été largement contrebalancé par le recul des tarifs de l'électricité et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. L'indice des transports a fléchi globalement, la baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens ayant plus que compensé le relèvement des prix des voitures neuves. Les prix des vêtements ont également baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Halifax

L'accroissement des frais de logement et le renchérissement des cigarettes et des voitures neuves expliquent l'essentiel de la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de loisirs ont augmenté de même que les prix des boissons alcoolisées servies dans des débits. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, l'accroissement des prix des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été complètement annulé par la baisse des prix du boeuf et des fruits frais. Le recul des prix de l'essence a eu un effet modérateur. Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Saint John

L'indice d'ensemble a gagné 0.2% sous l'effet surtout de la montée des dépenses de loisirs, des prix des voitures neuves et des frais de logement en location et en propriété. On a également observé des augmentations pour l'équipement ménager, les cigarettes et les services de nettoyage de vêtements. L'indice des aliments est demeuré inchangé globalement, la montée des prix de la volaille, des préparations à base de viande, des légumes frais, du sucre et des repas pris au restaurant ayant été complètement annulée par le recul des prix du boeuf, du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses. La progression de l'indice a été freinée considérablement par le déclin des prix de l'essence, du mazout, des vêtements et des produits et services de soins personnels. Les prix des articles d'ameublement et les dépenses de ménage ont également diminué. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.4%.

Québec

The All-items index rose 0.4%, mainly due to higher food prices and increased housing charges. Within the Food component, higher prices were observed for poultry, dairy products, fresh produce, sugar and restaurant meals. The Housing index advanced, due mainly to increased charges for electricity and rented and owned accommodation. Advances in new car prices and in certain recreation costs also had a significant effect. Gasoline and clothing prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

La montée de 0.4% de l'indice d'ensemble est due principalement au relèvement des prix des aliments et à l'accroissement des frais d'habitation. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour la volaille, les produits laitiers, les fruits et légumes frais, le sucre et les repas pris au restaurant. L'indice de l'habitation a avancé sous l'effet surtout de l'accroissement des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. Le relèvement des prix des voitures neuves et de certaines dépenses de loisirs a également eu un effet d'entraînement notable. Les prix de l'essence et des vêtements ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Montréal

The 0.4% rise in the All-items index mainly reflected higher housing charges and increased food prices. The Housing component advanced, largely as a result of increased accommodation charges, higher prices for furniture and household equipment and increased charges for domestic gas and electricity. Within the Food component, higher prices for beef, poultry, fresh vegetables and restaurant meals more than offset declines in the prices of pork and prepared meats. Also exerting an upward impact were higher prices for new cars, cigarettes and certain recreational expenses. Gasoline prices, vehicle insurance premiums, air fares and men's and women's wear prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Montréal

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit essentiellement la montée des frais d'habitation et le relèvement des prix des aliments. L'avance de la composante de l'habitation résulte surtout de l'augmentation des frais de logement, de la montée des prix des meubles et de l'équipement ménager et de l'accroissement des tarifs du gaz pour consommation domestique et de l'électricité. Quant à la composante des aliments, les hausses de prix du bœuf, de la volaille, des légumes frais et des repas pris au restaurant ont largement contrebalancé les baisses observées pour le porc et les préparations à base de viande. Le renchérissement des voitures neuves et des cigarettes et l'accroissement de certaines dépenses de loisirs ont également exercé une poussée notable sur les prix. Les prix de l'essence, les primes d'assurance-automobile, les tarifs aériens et les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont diminué. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Ottawa

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were higher food prices (especially for fresh produce, coffee and restaurant meals) and increased rented and owned accommodation costs. Prices for men's and women's wear advanced, as did the cost of new cars, vehicle insurance premiums and prices of alcoholic beverages. Charges relating to personal care and recreational expenses also increased. Gasoline and fuel oil prices declined, as did the cost of furniture. Since May 1985, the All-items index advanced 4.3%.

Ottawa

Les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble sont les aliments (surtout les fruits et légumes frais, le café et les repas pris au restaurant) et le logement en location et en propriété. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont été majorés de même que les prix des voitures neuves, les primes d'assurance-automobile et les prix des boissons alcoolisées. Les dépenses de soins personnels et les dépenses de loisirs ont également augmenté. Les prix de l'essence et ceux du mazout ont baissé, de même que les prix des meubles. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 4.3%.

Toronto

Higher new car prices, increased vehicle insurance premiums and higher overall food prices (most notably for beef, pork, milk, fresh produce and restaurant meals) largely explained the 0.5% rise in the All-items index. Higher charges for rented and owned accommodation also exerted a significant upward impact, as did higher recreational costs and increased prices for alcoholic beverages. Prices for men's and women's wear were also up. Partly offsetting these advances were lower prices for fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Toronto

L'accroissement des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile et des prix des aliments (surtout le bœuf, le porc, le lait, les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant) explique dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. La hausse des frais de logement en location et en propriété a également eu un effet d'entraînement notable, de même que l'augmentation des dépenses de loisirs et des prix des boissons alcoolisées. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également haussé. En contrepartie, il y a eu diminution des prix du mazout et de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were increased recreational costs and higher prices for men's and women's wear, alcoholic beverages and food. Within food, higher prices for beef, prepared meats, milk and fresh vegetables were reported. Advances in new car prices, vehicle insurance premiums and accommodation charges were also observed. Gasoline prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 3.8%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a gagné 0.6%. Les hausses des dépenses de loisirs et des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des boissons alcoolisées et des aliments ont puissamment contribué à ce gain. S'agissant des aliments, il y a eu augmentation des prix du bœuf, des préparations à base de viande, du lait et des légumes frais. Il y a également eu progression des prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile et des frais de logement. Les prix de l'essence ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Winnipeg

Among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index were increased shelter costs, higher prices for furniture and increased prices for new cars. Advances were also noted in clothing costs, recreational expenses and alcoholic beverage prices. Food prices rose on average, as higher prices for pork, apples, fresh vegetables and restaurant meals more than offset lower prices for poultry, beef and soft drinks. Declines were noted in the prices of fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Winnipeg

Parmi les grands responsables de la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble, mentionnons les frais de logement, les prix des meubles et les prix des voitures neuves. Les prix des vêtements, les dépenses de loisirs et les prix des boissons alcoolisées ont également augmenté. Les aliments coûtent plus cher en moyenne, l'augmentation des prix du porc, des pommes, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé la baisse des prix de la volaille, du bœuf et des boissons gazeuses. Les prix du mazout et de l'essence ont fléchi. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Regina

Higher food prices (especially for fresh produce, coffee and restaurant meals), increased shelter costs and higher furniture prices were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Also impacting significantly were higher prices for new cars, increased charges for personal care items and higher recreation costs. Clothing and gasoline prices declined. Since May 1985, the All-items index has risen 1.6%.

Regina

L'augmentation des prix des aliments (surtout des fruits et légumes frais, du café et des repas pris au restaurant), l'accroissement des frais de logement et le relèvement des prix des meubles ont puissamment contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. La hausse des prix des voitures neuves, des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs a également eu un effet d'entraînement notable. Les prix des vêtements et de l'essence ont baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

Saskatoon

Increased accommodation costs, higher prices for new cars and increased recreational expenses explained most of the 0.7% rise in the All-items index. Food prices advanced, due mainly to higher prices for beef, fresh vegetables and coffee. Price increases were also noted for men's and women's wear, personal care items and alcoholic beverages. Gasoline prices declined. Between May 1985 and May 1986, the All-items index rose 4.3%.

Saskatoon

L'augmentation des frais de logement, des prix des voitures neuves et des dépenses de loisirs explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les aliments coûtent plus cher en raison surtout de l'accroissement des prix du bœuf, des légumes frais et du café. On a également observé des hausses de prix pour les vêtements pour hommes et pour femmes, les produits de soins personnels et les boissons alcoolisées. Les prix de l'essence ont fléchi. Entre mai 1985 et mai 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Edmonton

The 0.5% rise in the All-items index was mainly the result of higher selected housing charges, increased prices for new cars and higher prices for food. Within the Food component, higher prices were noted, especially for fresh produce, but these were offset partially by lower prices for beef, pork, poultry and bakery products. Increased recreational costs and higher prices for alcoholic beverages were also noted. Partly offsetting these advances were decreased costs for owned accommodation, lower prices for women's wear and a decline in gasoline prices. Since May 1985, the All-items index has advanced 3.1%.

Calgary

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were higher accommodation costs, increased recreational charges and higher prices for clothing, new cars and alcoholic beverages. The Food index advanced overall, as higher prices for beef, fresh produce and coffee more than offset lower prices for pork, poultry and soft drinks. Declines were noted in gasoline prices and in the cost of personal care supplies. Since May 1985, the All-items index has risen 3.3%.

Vancouver

Higher shelter charges, due primarily to a sharp rise in hotel/motel accommodation rates, explained the bulk of the 0.7% rise in the All-items index. Increased recreational charges and higher prices for new cars, clothing and alcoholic beverages were also reported. Food prices were up on average, as higher prices for fresh produce and pork were only partly offset by lower prices for beef, chicken, bakery products and soft drinks. Furniture prices declined, as did the cost of fuel oil and gasoline. Since May 1985, the All-items index has risen 3.3%.

Victoria

The All-items index rose 0.6%, mainly due to higher food prices and increased hotel/motel accommodation charges. The rise in the Food index was largely the result of higher prices for beef, bakery products, sugar and fresh vegetables. Advances were also observed in the prices of clothing, new cars and alcoholic beverages, as well as in the cost of certain recreational items and personal care supplies. Declines in the cost of fuel oil and gasoline had a significant moderating effect. Lower costs for owned accommodation and household furnishings were also noted. Since May 1985, the All-items index has advanced 1.8%.

Edmonton

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble résulte surtout de l'accroissement de certains frais d'habitation, des prix des voitures neuves et des prix des aliments. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées notamment pour les fruits et légumes frais, mais celles-ci ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix du bœuf, du porc, de la volaille et des produits de boulangerie. On a également noté un accroissement des dépenses de loisirs et un renchérissement des boissons alcoolisées. Ces avances ont été en partie contrebalancées par le recul des frais de logement en propriété, la baisse des prix des vêtements pour femmes et la diminution des prix de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 3.1%.

Calgary

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%. Parmi les facteurs ayant le plus contribué à ce gain, mentionnons l'accroissement des frais de logement, la montée des dépenses de loisirs et le relèvement des prix des vêtements, des voitures neuves et des boissons alcoolisées. Il y a eu avance de l'indice des aliments, le renchérissement du bœuf, des fruits et légumes frais et du café ayant plus que compensé le recul des prix du porc, de la volaille et des boissons gazeuses. On a également observé une baisse des prix de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Vancouver

L'accroissement marqué des frais de logement dû principalement à la forte augmentation des tarifs d'hébergement dans les hôtels et les motels explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. Les dépenses de loisirs et les prix des voitures neuves, des vêtements et des boissons alcoolisées ont également augmenté. Les prix des aliments ont haussé en moyenne, le renchérissement des fruits et légumes frais et du porc n'ayant été compensé qu'en partie par la baisse des prix du bœuf, du poulet, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Les prix des meubles ont baissé de même que ceux du mazout et de l'essence. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Victoria

La montée de 0.6% de l'indice d'ensemble est due principalement au renchérissement des aliments et à l'accroissement des tarifs d'hébergement dans les hôtels et les motels. La progression de l'indice des aliments est en grande partie le résultat de l'augmentation des prix du bœuf, des produits de boulangerie, du sucre et des légumes frais. D'autres hausses de prix ont été observées pour les vêtements, les voitures neuves et les boissons alcoolisées, de même que pour certains articles de loisirs et produits de soins personnels. La diminution des prix du mazout et de l'essence a eu un effet modérateur notable. Les frais de logement en propriété et les prix des articles d'ameublement ont également baissé. Depuis mai 1985, l'indice d'ensemble a avancé de 1.8%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, May 1986

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, mai 1986

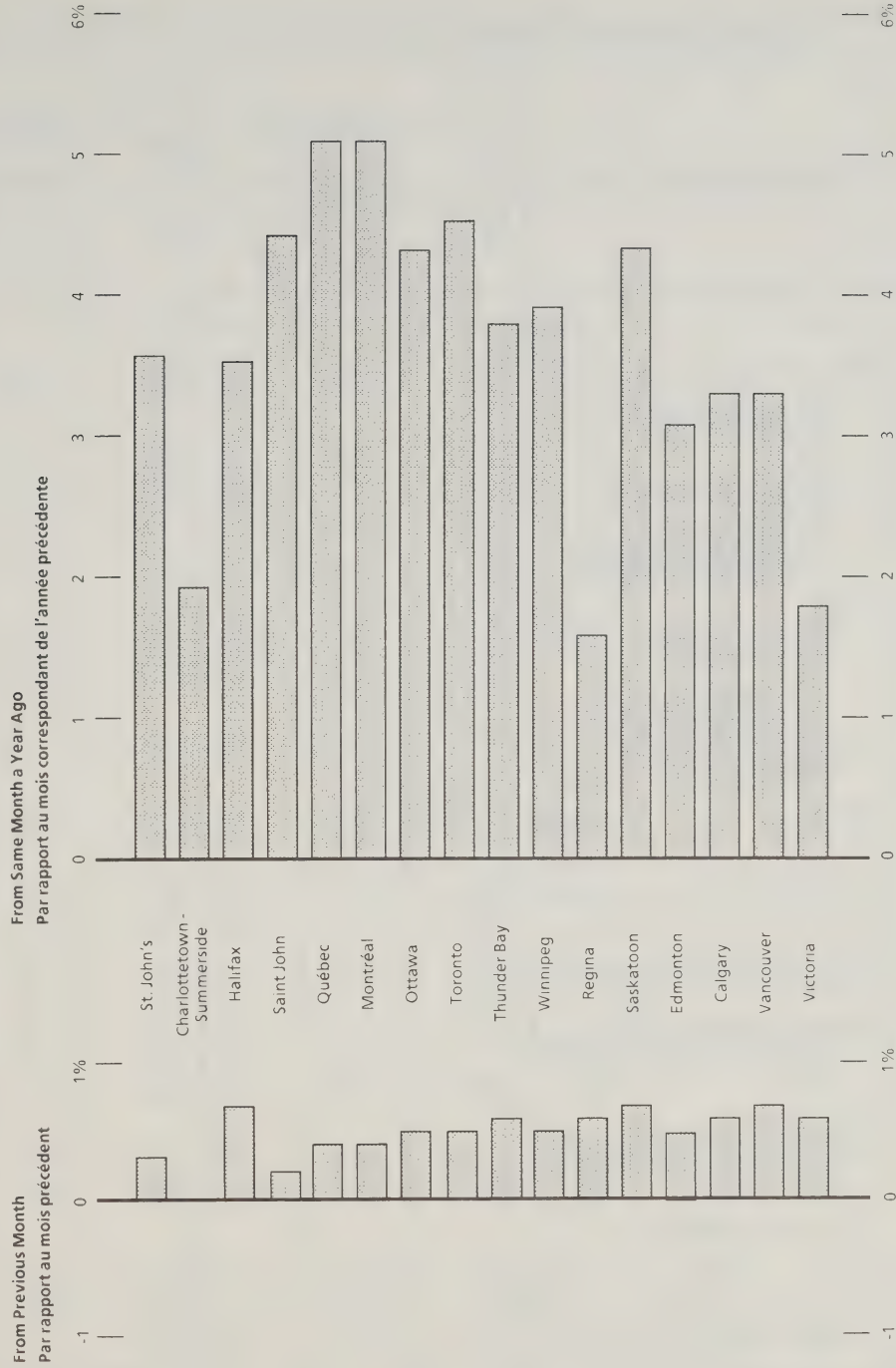


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
			Taux de variation - Mai 1986 contre			Taux de variation - Mai 1986 contre	
			Indices - Mai 1986	April 1986 Avril		May 1985 Mai	Indices - Mai 1986
1	<u>All-items</u>	131.5	0.3	3.6	126.2	0.0	1.9
2	<u>Food</u>	117.0	0.9	4.8	117.4	0.9	3.7
3	Food purchased from stores	114.5	1.1	5.1	114.2	0.8	3.1
4	Meat	108.7	1.1	5.8	108.8	0.7	4.9
5	Dairy products and eggs	123.8	3.8	2.8	117.5	-0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	125.6	0.2	4.3	122.8	0.2	-0.2
7	Fruit	132.6	2.1	6.5	128.1	1.5	6.8
8	Vegetables	97.9	-1.6	6.5	111.2	3.9	3.0
9	Sugar and sugar preparations	86.9	1.2	16.0	70.0	0.0	3.7
10	Coffee and tea	137.5	4.0	12.3	130.8	0.0	13.4
11	Fats and oils	114.9	1.4	-2.7	112.4	-1.4	-7.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	101.1	-2.6	-2.5	111.9	0.6	-0.5
13	Food purchased from restaurants	130.1	0.5	3.7	129.6	1.1	5.9
14	<u>Housing</u>	132.9	0.2	0.8	125.0	-0.4	-2.3
15	Shelter	135.2	0.0	-0.4	126.4	-0.3	-3.7
16	Principal accommodation	135.1	0.1	-0.6	126.3	-0.3	-3.9
17	Rented accommodation	132.2	0.2	3.7	132.1	0.2	3.4
18	Rent	132.3	0.1	3.6	132.0	0.3	3.4
19	Owned accommodation	126.8	0.2	1.0	127.2	0.2	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.5	-0.3	-5.5	115.8	-2.1	-19.3
21	Household operation	129.3	0.2	2.9	125.1	0.0	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	121.4	0.9	4.3	119.5	-1.9	2.4
23	<u>Clothing</u>	125.7	-0.4	2.0	116.5	-0.3	3.9
24	Women's wear	128.2	-0.6	2.1	117.5	-0.6	3.3
25	Men's wear	127.4	-1.0	2.2	115.5	-0.3	5.8
26	<u>Transportation</u>	135.0	-0.3	3.9	128.0	-0.4	1.6
27	Private transportation	131.7	-0.3	2.9	125.1	-0.3	0.6
28	Gasoline	136.2	-3.8	-7.7	125.5	-3.1	-10.5
29	Public transportation	168.6	-0.4	12.8	157.6	-0.3	10.9
30	<u>Health and personal care</u>	130.8	0.5	3.9	134.7	0.2	4.2
31	Health care	146.2	0.8	6.6	151.9	-0.1	5.6
32	Personal care	122.8	0.2	2.5	122.7	0.4	3.1
33	<u>Recreation, reading and education</u>	127.5	-0.2	4.0	133.3	0.8	5.2
34	Recreation	121.7	-0.2	3.2	126.0	1.2	4.7
35	Reading materials and other printed matter	148.6	0.0	4.5	152.9	0.0	5.8
36	Education	136.1	0.0	6.2	148.0	0.0	6.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	175.8	0.7	12.5	165.1	0.0	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	202.5	1.6	16.4	182.0	-0.1	22.6
39	Alcoholic beverages	159.6	0.1	9.7	156.0	0.0	7.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.0	0.1	3.3	128.8	-0.2	1.4
41	Energy	141.3	-1.9	-6.7	119.4	-2.5	-16.3
42	All-items excluding energy	129.4	0.5	5.0	126.7	0.3	4.6
43	Food and energy	126.2	-0.1	0.3	118.6	-0.4	-4.4
44	All-items excluding food and energy	134.2	0.4	5.0	129.6	0.2	4.8
45	All-items excluding shelter	133.0	0.3	4.8	128.2	0.1	4.1
46	All-items converted to 1971=100	334.1			240.5(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from			
	Taux de variation - Mai 1986 contre			Taux de variation - Mai 1986 contre			
	April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai		
131.6	0.7	3.5	132.5	0.2	4.4	Ensemble	1
115.8	0.0	1.9	121.7	0.0	4.3	Aliments	2
111.0	-0.4	0.3	118.8	0.0	3.2	Aliments achetés au magasin	3
100.3	-1.5	-1.9	107.9	0.0	1.8	Viande	4
125.5	0.1	2.4	126.1	-0.2	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
119.8	0.2	0.0	127.4	0.0	6.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.4	-3.3	-0.4	133.1	-3.2	2.6	Fruits	7
100.9	3.4	5.9	118.6	3.3	14.0	Légumes	8
63.8	0.9	-21.6	72.7	4.3	-16.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.3	-0.1	19.0	135.5	-1.0	19.6	Café et thé	10
116.2	-2.2	-10.1	114.7	-1.4	-3.3	Huiles et matières grasses	11
100.4	1.3	-8.6	109.1	-0.3	-1.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
131.3	1.1	6.6	135.3	0.4	9.5	Aliments achetés au restaurant	13
134.2	0.4	1.5	136.2	0.1	1.0	Habitation	14
138.3	0.5	1.5	137.6	0.1	0.5	Logement	15
137.9	0.3	1.1	137.6	0.0	0.3	Logement principal	16
144.5	0.2	5.5	133.1	0.4	4.4	Logement en location	17
144.7	0.3	5.4	133.1	0.4	4.4	Loyer	18
132.1	0.5	1.7	138.3	0.1	1.3	Logement en propriété	19
133.4	-0.4	-8.9	137.5	-0.6	-5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.3	0.4	1.4	136.3	-0.2	2.0	Dépenses de ménage	21
124.9	0.0	2.9	129.4	0.5	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.1	0.2	2.0	116.7	0.0	3.5	Habillement	23
116.0	-0.2	0.5	118.7	-0.3	3.3	Vêtements pour femmes	24
117.3	0.3	3.3	114.3	-0.3	3.2	Vêtements pour hommes	25
134.5	0.6	2.7	135.7	0.3	7.5	Transports	26
130.7	0.7	1.2	134.0	0.4	7.9	Transport privé	27
138.4	-1.9	-10.9	147.8	-2.0	5.5	Essence	28
165.7	-0.2	13.5	158.8	-0.3	2.8	Transport public	29
137.5	-0.1	3.5	128.0	-1.1	1.1	Santé et soins personnels	30
154.7	0.1	5.5	136.3	0.1	3.0	Soins de santé	31
125.3	-0.5	2.0	123.8	-1.5	0.2	Soins personnels	32
136.2	0.8	5.5	134.7	1.3	5.6	Loisirs, lecture et formation	33
132.2	1.2	5.7	129.0	1.7	5.0	Loisirs	34
143.4	0.0	4.4	153.3	0.0	10.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
151.6	0.0	5.7	159.1	0.0	5.7	Formation	36
176.8	5.0	18.7	176.9	0.2	19.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
218.9	11.7	35.6	209.8	0.4	30.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
155.8	0.7	9.3	156.9	0.0	11.1	Boissons alcoolisées	39
135.9	0.9	3.9	135.9	0.2	4.4	Certains agrégats spéciaux:	
136.1	-1.2	-10.2	141.4	-1.3	-0.8	Ensemble sans les aliments	40
130.8	0.9	5.0	131.2	0.4	5.2	Énergie	41
122.4	-0.3	-2.3	128.3	-0.5	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
135.3	1.1	5.7	134.5	0.4	5.3	Aliments et énergie	43
131.3	0.8	4.3	132.7	0.2	5.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
305.3			316.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
		Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre		Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre	
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	All-items	133.8	0.4	5.1	133.7	0.4	5.1
2	Food	127.2	1.0	6.4	127.2	0.7	6.1
3	Food purchased from stores	126.2	1.1	6.8	126.9	0.9	6.0
4	Meat	120.9	1.3	6.5	118.9	0.8	5.1
5	Dairy products and eggs	131.1	0.5	1.9	133.3	0.0	2.3
6	Bakery and other cereal products	128.0	-0.9	6.0	132.8	0.5	8.6
7	Fruit	154.4	1.1	4.3	151.0	2.0	6.6
8	Vegetables	114.2	5.7	14.2	116.0	2.3	8.0
9	Sugar and sugar preparations	100.5	5.3	17.3	103.3	0.8	7.6
10	Coffee and tea	130.8	-0.5	24.9	127.2	-0.2	20.2
11	Fats and oils	123.3	-0.4	3.6	129.5	-0.2	-0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.0	0.8	4.7	123.1	1.2	4.6
13	Food purchased from restaurants	132.9	0.4	5.1	128.1	0.2	6.5
14	Housing	137.2	0.5	3.3	135.0	0.6	3.4
15	Shelter	142.7	0.7	3.5	139.2	0.6	3.1
16	Principal accommodation	142.4	0.6	3.3	139.1	0.4	2.9
17	Rented accommodation	143.6	0.2	5.1	138.9	0.1	4.8
18	Rent	143.6	0.2	5.0	139.1	0.1	4.8
19	Owned accommodation	143.2	0.5	4.2	140.3	0.6	4.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.2	1.8	-4.2	134.7	0.5	-4.6
21	Household operation	125.6	0.2	3.6	128.3	0.2	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	118.2	-0.2	2.1	123.5	1.4	3.6
23	Clothing	119.0	-0.4	3.7	117.5	-0.7	2.4
24	Women's wear	120.6	-0.2	4.5	117.7	-0.8	2.7
25	Men's wear	114.9	-0.7	3.1	113.9	-1.2	1.0
26	Transportation	134.2	0.0	3.2	138.3	0.6	4.0
27	Private transportation	131.1	0.0	2.3	135.9	0.7	3.0
28	Gasoline	137.4	-1.2	-6.0	135.9	-1.2	-10.5
29	Public transportation	164.5	-0.2	10.6	155.2	-0.1	10.8
30	Health and personal care	132.4	0.0	4.0	132.1	0.3	5.3
31	Health care	143.9	0.1	6.6	137.1	0.2	6.8
32	Personal care	125.5	-0.1	2.1	128.7	0.5	4.5
33	Recreation, reading and education	123.1	0.7	4.6	126.6	0.6	4.5
34	Recreation	119.7	0.8	4.6	124.4	0.8	4.6
35	Reading materials and other printed matter	141.6	0.4	5.7	141.7	0.4	4.5
36	Education	117.3	0.0	2.9	117.1	0.0	3.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.3	0.2	17.8	180.7	-0.3	19.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.7	0.4	25.8	214.9	0.4	28.5
39	Alcoholic beverages	160.5	0.1	12.7	158.6	-0.8	12.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.7	0.3	4.8	135.9	0.4	4.9
41	Energy	137.5	0.1	-5.3	136.2	-0.3	-7.8
42	All-items excluding energy	133.0	0.5	6.1	133.0	0.5	6.4
43	Food and energy	130.7	0.7	3.0	129.4	0.4	2.0
44	All-items excluding food and energy	134.9	0.3	6.0	135.3	0.4	6.4
45	All-items excluding shelter	132.2	0.3	5.8	133.2	0.5	5.9
46	All-items converted to 1971=100	312.4			313.1		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre			
Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai		
132.9	0.5	4.3	133.4	0.5	4.5	Ensemble	1
123.0	0.7	6.5	129.0	0.9	2.6	Aliments	2
117.2	0.9	7.2	126.4	1.1	1.9	Aliments achetés au magasin	3
108.9	0.2	6.7	118.3	1.3	0.3	Viande	4
118.7	-0.6	7.1	128.0	1.3	-0.9	Produits laitiers et oeufs	5
113.6	-1.0	5.3	128.9	-0.7	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
144.2	2.6	7.5	145.4	1.3	-2.3	Fruits	7
124.1	7.9	15.8	127.7	5.2	10.8	Légumes	8
64.6	-1.7	-2.6	92.8	1.6	7.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
114.8	4.5	17.5	141.6	2.6	17.9	Café et thé	10
106.7	3.3	4.3	126.2	-0.9	-1.9	Huiles et matières grasses	11
118.2	0.3	1.8	125.9	1.4	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.6	0.4	4.8	135.9	0.2	4.4	Aliments achetés au restaurant	13
137.3	0.1	2.3	133.9	0.2	3.7	Habitation	14
142.4	0.4	2.3	135.7	0.3	4.0	Logement	15
141.8	0.0	1.8	135.2	0.0	3.8	Logement principal	16
133.6	0.2	3.9	133.7	0.4	5.1	Logement en location	17
133.6	0.2	4.0	133.7	0.3	5.1	Loyer	18
144.8	0.5	2.3	132.6	0.5	5.2	Logement en propriété	19
142.1	-2.3	-4.6	141.8	-2.1	-3.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.6	-0.1	2.6	133.1	0.7	2.7	Dépenses de ménage	21
123.9	-1.4	2.3	124.0	-0.5	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.0	0.6	2.2	121.9	0.7	4.3	Habillage	23
117.1	0.7	2.3	120.5	0.2	4.6	Vêtements pour femmes	24
118.1	1.2	2.3	117.6	1.4	4.3	Vêtements pour hommes	25
136.5	0.7	4.7	135.2	0.2	5.0	Transports	26
130.6	0.8	3.2	129.9	0.3	3.6	Transport privé	27
125.8	-2.2	-11.0	110.8	-6.2	-15.9	Essence	28
172.3	-0.2	12.0	161.9	-0.2	11.2	Transport public	29
132.5	1.6	2.3	134.2	0.2	5.2	Santé et soins personnels	30
138.9	0.0	2.3	148.8	0.2	6.6	Soins de santé	31
127.1	2.8	2.3	124.9	0.2	4.2	Soins personnels	32
128.7	0.9	4.9	130.7	1.0	4.6	Loisirs, lecture et formation	33
121.5	1.2	3.6	125.5	1.4	4.1	Loisirs	34
150.5	0.0	11.3	148.9	0.4	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.7	0.0	6.0	144.4	0.0	5.5	Formation	36
168.2	1.2	13.5	171.4	1.9	14.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
204.8	0.1	21.0	205.4	0.1	21.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
151.8	1.9	9.3	156.8	3.0	10.3	Boissons alcoolisées	39
135.4	0.4	3.8	134.7	0.4	4.9	Certains agrégats spéciaux:	
132.9	-2.8	-8.3	125.1	-4.1	-9.9	Ensemble sans les aliments	40
132.6	0.8	5.3	133.9	0.9	5.7	Énergie	41
126.0	-0.2	2.3	128.2	-0.5	-0.8	Ensemble sans l'énergie	42
135.4	0.8	5.0	135.4	0.9	6.4	Aliments et énergie	43
131.0	0.6	5.2	133.9	0.7	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
307.5			313.6			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
		Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre		Indices - Mai 1986	Taux de variation - Mai 1986 contre	
			April 1986 Avril	May 1985 Mai		April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	<u>All-items</u>	132.3	0.6	3.8	130.0	0.5	3.9
2	<u>Food</u>	126.4	0.5	4.3	119.3	0.4	4.8
3	Food purchased from stores	123.9	0.6	4.4	115.9	0.3	5.2
4	Meat	112.8	-0.7	-0.4	99.1	-0.9	3.4
5	Dairy products and eggs	130.1	0.9	2.8	125.4	0.2	2.9
6	Bakery and other cereal products	129.7	0.4	7.7	127.2	-0.5	4.9
7	Fruit	136.7	0.4	3.1	130.7	0.7	8.6
8	Vegetables	113.7	7.1	4.5	124.2	7.5	11.5
9	Sugar and sugar preparations	98.6	0.5	28.2	86.9	5.2	1.5
10	Coffee and tea	158.0	0.6	18.2	128.0	1.4	20.9
11	Fats and oils	127.0	-0.3	-0.6	106.5	-0.1	-8.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.2	-2.3	3.4	110.9	0.4	4.7
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.1	4.1	128.7	0.5	4.1
14	<u>Housing</u>	133.3	0.2	2.0	134.0	0.6	3.1
15	Shelter	134.1	0.4	1.6	138.6	0.7	3.4
16	Principal accommodation	133.6	0.1	1.2	138.2	0.3	3.0
17	Rented accommodation	122.5	0.2	3.7	136.7	0.1	4.3
18	Rent	122.2	0.2	3.6	136.6	0.1	4.3
19	Owned accommodation	129.9	0.2	0.5	140.3	0.5	3.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	0.1	0.9	131.5	-0.2	-1.9
21	Household operation	133.0	-0.2	2.4	122.5	-0.1	3.1
22	Household furnishings, equipment and related services	126.5	-1.2	3.3	124.4	1.1	2.0
23	<u>Clothing</u>	118.5	1.2	3.7	118.0	0.8	3.3
24	Women's wear	116.2	0.9	4.0	116.0	0.5	2.8
25	Men's wear	120.5	2.3	4.3	118.4	1.4	3.3
26	<u>Transportation</u>	134.3	0.7	3.6	129.1	0.1	1.5
27	Private transportation	130.1	0.9	2.8	123.9	0.2	0.2
28	Gasoline	124.1	-2.2	-10.7	133.4	-2.1	-12.2
29	Public transportation	171.5	-0.3	11.6	167.7	-0.2	9.7
30	<u>Health and personal care</u>	134.1	0.4	3.2	127.2	0.2	2.8
31	Health care	149.6	0.2	5.4	137.0	0.1	4.3
32	Personal care	123.5	0.5	1.6	119.6	0.1	1.4
33	<u>Recreation, reading and education</u>	129.0	1.2	4.9	131.6	0.4	4.9
34	Recreation	126.0	1.6	4.8	127.5	0.6	4.5
35	Reading materials and other printed matter	144.7	0.0	5.2	150.5	0.0	5.1
36	Education	140.6	0.0	4.9	143.9	0.0	6.4
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	164.3	1.2	11.3	173.9	0.8	12.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.2	0.2	15.9	203.8	0.5	19.1
39	Alcoholic beverages	154.9	1.9	8.8	161.5	0.9	9.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	133.9	0.6	3.7	133.2	0.5	3.7
41	Energy	136.6	-1.0	-4.9	131.7	-1.1	-7.6
42	All-items excluding energy	131.7	0.8	4.9	129.7	0.6	5.0
43	Food and energy	129.8	0.1	1.2	123.0	0.0	1.2
44	All-items excluding food and energy	133.2	0.8	5.0	133.3	0.6	5.0
45	All-items excluding shelter	133.0	0.6	4.6	128.5	0.4	4.1
46	All-items converted to 1971=100	309.6			306.2		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from			
	Taux de variation - Mai 1986 contre			Taux de variation - Mai 1986 contre			
Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai		
127.0	0.6	1.6	128.8	0.7	4.3	Ensemble	1
115.5	1.4	-3.0	117.3	0.9	3.7	Aliments	2
111.2	1.8	-5.6	114.7	1.1	4.1	Aliments achetés au magasin	3
94.3	-0.2	-14.9	94.3	-0.7	-0.5	Viande	4
121.7	0.3	0.6	121.2	0.1	3.2	Produits laitiers et oeufs	5
120.0	0.9	-1.2	121.0	0.7	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
121.6	3.5	-9.8	131.4	1.2	0.7	Fruits	7
116.6	10.2	-3.9	118.3	8.9	5.6	Légumes	8
85.4	7.0	-3.1	99.1	7.0	15.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
124.2	3.1	-3.5	127.3	6.4	13.4	Café et thé	10
103.8	5.5	-15.2	111.8	-0.7	-5.0	Huiles et matières grasses	11
104.5	0.6	-7.0	112.9	0.0	5.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
127.1	0.3	4.4	124.6	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant	13
133.9	0.7	3.6	132.5	0.7	4.5	Habitation	14
139.0	0.4	5.1	136.0	0.7	5.2	Logement	15
138.6	0.0	4.8	135.3	0.3	4.9	Logement principal	16
136.1	0.1	2.8	133.6	0.1	3.1	Logement en location	17
136.3	0.1	3.1	133.6	0.2	3.4	Loyer	18
137.3	0.0	6.1	133.6	0.4	6.1	Logement en propriété	19
146.2	-0.1	3.2	144.8	-0.1	4.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.9	0.6	-1.6	124.0	0.7	2.4	Dépenses de ménage	21
124.2	1.6	0.6	124.2	0.5	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.5	-0.8	-1.4	118.5	0.7	0.3	Habillement	23
112.3	-1.1	-2.5	117.9	0.6	0.5	Vêtements pour femmes	24
112.5	-0.8	-1.4	117.6	1.0	-0.9	Vêtements pour hommes	25
118.6	-0.2	-2.9	125.9	0.2	1.8	Transports	26
115.2	-0.3	-4.2	120.8	0.2	0.4	Transport privé	27
87.9	-5.6	-31.4	109.7	-2.6	-15.7	Essence	28
162.4	-0.3	10.6	170.3	-0.3	10.9	Transport public	28
136.1	1.2	3.0	131.1	0.8	2.7	Santé et soins personnels	30
135.9	-0.1	2.8	136.7	0.1	2.7	Soins de santé	31
136.1	2.0	3.0	127.0	1.4	2.9	Soins personnels	32
128.1	1.1	4.0	131.1	1.3	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
123.9	1.4	3.2	125.1	1.8	5.2	Loisirs	34
145.0	0.0	6.1	154.4	0.0	8.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.4	0.0	6.9	145.9	0.0	8.2	Formation	36
165.5	0.4	13.4	163.4	0.4	13.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
214.4	0.4	28.4	216.7	0.0	27.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.4	0.3	5.9	147.2	0.6	7.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
129.8	0.4	2.5	131.8	0.6	4.4	Ensemble sans les aliments	40
113.2	-2.6	-15.4	124.3	-1.3	-7.0	Énergie	41
127.9	0.8	3.0	128.8	0.8	5.2	Ensemble sans l'énergie	42
115.2	0.3	-6.8	119.7	0.3	0.4	Aliments et énergie	43
131.3	0.6	4.4	132.1	0.8	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.5	0.6	0.3	127.5	0.6	4.0	Ensemble sans le logement	45
297.6			297.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from	
			Taux de variation - Mai 1986 contre			Taux de variation - Mai 1986 contre	
		Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai
1	<u>All-items</u>	128.0	0.5	3.1	127.3	0.6	3.3
2	<u>Food</u>	127.5	1.0	5.2	124.2	0.8	3.8
3	Food purchased from stores	128.7	1.4	6.3	125.6	1.0	4.0
4	Meat	116.4	-1.4	3.2	114.1	0.0	-0.3
5	Dairy products and eggs	126.4	-0.2	2.8	125.9	0.0	2.1
6	Bakery and other cereal products	138.0	-0.9	5.3	133.5	-0.1	7.1
7	Fruit	157.8	6.8	11.5	144.5	3.4	6.7
8	Vegetables	136.8	10.8	11.9	140.2	7.7	9.7
9	Sugar and sugar preparations	80.6	1.1	-2.4	91.6	5.3	8.7
10	Coffee and tea	137.1	2.3	13.5	129.0	4.1	12.5
11	Fats and oils	120.8	0.9	-2.3	122.0	0.6	-2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	-1.0	4.6	117.4	-1.0	3.7
13	Food purchased from restaurants	124.7	0.1	2.2	121.2	0.1	3.2
14	<u>Housing</u>	122.5	0.4	1.4	122.7	0.6	1.7
15	Shelter	121.3	0.6	1.2	121.3	0.6	2.0
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.5	120.3	0.0	1.4
17	Rented accommodation	113.8	0.1	1.0	109.6	0.3	2.9
18	Rent	113.6	0.1	1.0	109.5	0.3	2.9
19	Owned accommodation	118.3	-0.1	1.1	117.5	0.1	1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.9	-0.1	-2.6	152.6	-0.4	0.5
21	Household operation	132.7	0.2	3.1	134.3	0.4	1.7
22	Household furnishings, equipment and related services	116.9	-0.3	1.3	118.4	0.3	0.3
23	<u>Clothing</u>	116.4	0.0	2.6	113.3	0.7	2.7
24	Women's wear	113.8	-0.3	2.4	108.2	0.4	2.2
25	Men's wear	117.5	0.0	2.0	113.5	1.5	3.0
26	<u>Transportation</u>	132.3	-0.1	1.4	133.3	0.0	2.6
27	Private transportation	126.7	0.0	-0.3	126.2	0.1	0.6
28	Gasoline	128.2	-2.7	-19.3	126.0	-2.8	-14.8
29	Public transportation	176.0	-0.3	11.0	171.1	-0.3	10.9
30	<u>Health and personal care</u>	134.0	0.0	3.6	136.0	-1.1	3.3
31	Health care	152.3	-0.1	6.0	155.3	0.2	5.6
32	Personal care	122.6	0.2	2.1	124.1	-1.9	2.1
33	<u>Recreation, reading and education</u>	127.7	0.6	2.7	128.7	1.3	4.5
34	Recreation	125.4	0.7	2.7	126.0	1.8	4.7
35	Reading materials and other printed matter	138.3	0.0	3.7	142.6	0.0	4.4
36	Education	139.8	0.0	2.6	141.8	0.0	3.5
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	175.2	0.6	13.9	171.0	0.9	14.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	218.4	0.0	22.4	203.8	0.6	22.4
39	Alcoholic beverages	162.9	0.8	10.7	161.0	1.0	11.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.3	0.3	2.7	128.1	0.5	3.3
41	Energy	129.2	-1.4	-13.5	134.5	-1.6	-8.1
42	All-items excluding energy	127.9	0.6	4.6	126.6	0.7	4.3
43	Food and energy	127.5	0.4	-0.5	126.8	0.1	0.2
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	4.5	127.2	0.6	4.3
45	All-items excluding shelter	131.1	0.4	3.9	130.9	0.5	4.0
46	All-items converted to 1971=100	305.3			300.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre			
Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai		
129.0	0.7	3.3	103.8	0.6	1.8	<u>Ensemble</u>	1
125.4	0.5	3.8	105.3	1.0	2.6	<u>Aliments</u>	2
124.3	0.5	3.9	104.9	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin	3
113.1	-0.1	0.0	96.5	-0.2	-1.2	Viande	4
127.4	-0.2	1.0	104.0	-0.4	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
129.1	-1.4	4.9	104.0	0.7	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
141.9	1.1	9.4	112.9	-0.1	3.1	Fruits	7
124.3	6.0	12.3	122.7	9.7	6.5	Légumes	8
96.1	3.0	14.3	103.5	5.5	8.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
137.5	2.8	14.3	118.6	1.6	14.0	Café et thé	10
133.1	0.5	-4.0	96.6	3.9	-3.4	Huiles et matières grasses	11
122.5	0.0	3.9	101.7	1.3	1.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
128.1	0.3	3.4	106.1	0.3	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
125.0	1.2	2.4	100.7	0.5	-0.3	<u>Habitation</u>	14
125.9	1.7	2.4	100.2	0.6	-0.7	Logement	15
123.4	0.2	1.1	98.9	-0.5	-1.6	Logement principal	16
128.6	0.2	2.3	103.0	0.0	2.2	Logement en location	17
128.9	0.2	2.3	102.9	0.0	2.3	Loyer	18
115.1	0.3	0.1	97.7	-0.2	-2.5	Logement en propriété	19
146.2	-0.7	2.1	95.2	-2.5	-5.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.3	0.2	2.7	103.6	0.4	2.6	Dépenses de ménage	21
117.6	-0.6	2.4	99.9	-0.4	-2.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.7	0.7	1.4	103.9	1.1	2.8	<u>Habillement</u>	23
117.9	0.6	1.0	103.7	0.8	2.8	Vêtements pour femmes	24
119.6	0.7	2.1	104.3	2.5	3.2	Vêtements pour hommes	25
133.2	-0.2	1.3	102.6	-0.3	-1.2	<u>Transports</u>	26
126.0	-0.2	-1.4	99.2	-0.3	-3.8	Transport privé	27
123.0	-3.0	-18.1	84.3	-3.7	-19.6	Essence	28
181.3	-0.3	16.3	121.7	-0.2	13.4	Transport public	29
127.9	0.5	2.1	104.8	0.8	3.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
134.1	0.1	3.8	105.1	-0.5	3.9	Soins de santé	31
124.0	0.7	0.8	104.6	1.8	3.0	Soins personnels	32
136.7	0.9	5.7	106.5	0.8	4.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
129.2	1.3	4.9	105.6	1.1	3.6	Loisirs	34
148.2	0.0	6.8	108.0	0.0	4.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
181.7	0.0	10.3	109.7	0.0	8.4	Formation	36
161.8	0.6	12.8	117.4	1.2	12.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
201.7	-0.6	26.1	136.9	0.4	27.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.7	1.1	7.8	111.0	1.5	7.2	Boissons alcoolisées	39
130.1	0.7	3.2	103.5	0.5	1.6	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	40
132.9	-1.9	-9.4	89.7	-3.1	-12.7	Ensemble sans les aliments	41
128.5	0.9	4.4	105.1	0.9	3.0	Énergie	42
127.3	-0.2	0.0	100.6	-0.2	-1.9	Ensemble sans l'énergie	43
129.5	1.0	4.5	105.1	0.9	3.2	Aliments et énergie	44
131.4	0.4	3.8	105.4	0.6	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
308.2			..			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre		Indexes - May 1986	Percentage change - May 1986 from Taux de variation - Mai 1986 contre	
	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai	Indices - Mai 1986	April 1986 Avril	May 1985 Mai
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	122.1	0.7	4.8	124.7	1.4	5.1
Food - Aliments	122.2	0.7	4.9	121.2	4.8	3.0
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	115.9	0.3	1.8	116.8	0.6	2.5
Clothing - Habillement	111.8	2.4	2.4	113.5	0.0	2.9
Transportation - Transports	124.3	0.3	3.4	128.5	0.1	7.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	123.6	0.4	3.4	132.8	1.2	4.8
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	124.4	0.6	3.4	119.1	0.4	5.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	139.5	1.5	18.5	149.3	1.1	12.9
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	122.6	0.8	4.8	124.3	0.5	5.8
Energy - Énergie	106.5	-1.5	-7.7	120.8	-0.9	-6.4
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	124.0	1.1	6.1	124.3	0.6	6.3
All-items - Ensemble	120.8	0.8	3.9	127.5	1.5	4.9
Housing - Habitation	116.0	0.9	1.7	133.2	1.4	3.8

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5								
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2								
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6								
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5								
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8								
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7								

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9								
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	116.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4								
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3								
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0								
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0								
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8								

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0								
Calgary:													
1980	83.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3								
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0								
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8								

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1								
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7								

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

	Canada	St. John's St.-John's	Char- lottetown/ St.-John's Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982																			
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

	Canada	St. John's St.-John's	Char- lottetown/ St.-John's Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978																			
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

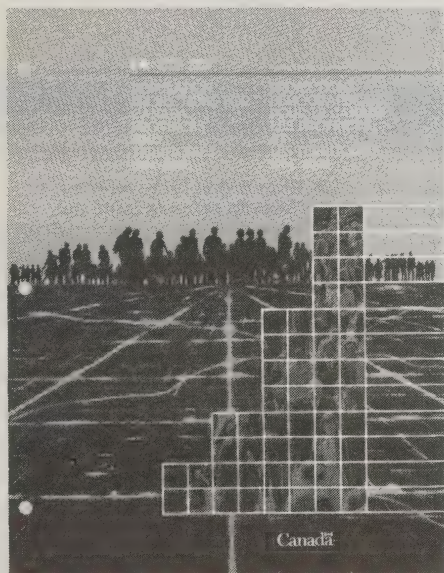


Statistics Canada Statistique Canada

New *Nouveautés*

from Statistics Canada *de Statistique Canada*

NOW AVAILABLE... / MAINTENANT DISPONIBLES...



■ **Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006**

This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

ISBN 0-660-52718-9, Catalogue No. 91-520 (Occasional), 1985, 346 pp, \$40.00 in Canada, \$50.00 elsewhere.

■ **Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006**

Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées. Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

ISBN 0-660-52718-9, n° 91-520 au catalogue (hors série), 1985, 346 pages, \$40.00 au Canada, \$50.00 ailleurs.

Canada

■ Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada and the Provinces, June 1, 1985, Vol. 3

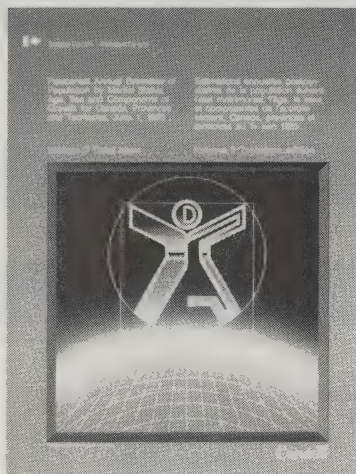
This publication updates the 1981 Census of Population, providing a reliable profile by age, sex and marital status of the Canadian population. It also contains data by age and sex on the various components of population growth: births, deaths, immigration, emigration and interprovincial migration. Data on the number of marriages, divorces and new widowhoods provide an insight into the current structural changes in marital status.

ISSN 0-827-9624, Catalogue No. 91-210 (Annual), 1985, 102 pp, \$22.00 in Canada, \$23.00 elsewhere.

■ Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada et provinces au 1^{er} juin 1985, vol. 3

Cette publication met à jour les données du recensement de la population de 1981 et présente un portrait fidèle de la population canadienne, selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial. Elle renferme également des données selon l'âge et le sexe des diverses composantes de la croissance démographique: naissances, décès, immigration, émigration et migration interprovinciale. Enfin, le nombre de mariages, de divorces et de nouveaux cas de veuvage donnent un aperçu des changements actuels observés dans la structure de l'état matrimonial.

ISSN 0-827-9624, n° 91-210 au catalogue (annuel), 1985, 102 pages, \$22.00 au Canada, \$23.00 ailleurs.



■ Income Distributions by Size in Canada, 1984

What is the buying power of your market?

This annual report classifies Canadian families into 16 groups, and the data cover income, major source of income, region/province, age and sex of the head of the household, and other characteristics. It includes income by quintiles and the demographic characteristics of low-income families and individuals.

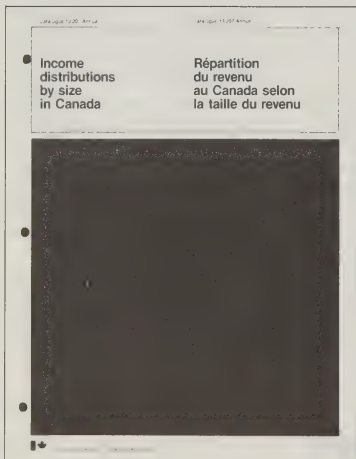
ISSN 0575-8750, Catalogue No. 13-207 (Annual), April 1986, 184 pp, \$38.00 in Canada, \$39.50 elsewhere.

■ Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1984

Déterminez le pouvoir d'achat de vos marchés.

Cette publication classifie les familles canadiennes en 16 groupes, et les données portent sur la taille du revenu, la principale source du revenu, l'âge et le sexe du chef de ménage et d'autres caractéristiques. Elle comprend aussi les parts de revenu par quintile ainsi que les caractéristiques démographiques des familles à faible revenu et des personnes seules.

ISSN 0575-8750, n° 13-207 au catalogue (annuel), avril 1986, 184 pages, \$38.00 au Canada, \$39.50 ailleurs.





■ Family Food Expenditure in Canada: Selected Cities, 1984

How much do Canadian families spend on food? What do they eat?

This publication summarizes average weekly food expenditures for families and individuals living in urban areas. Spending is classified by family characteristics. Major summary and selected detailed food expenditures are shown for 17 major cities, providing inter-city comparisons.

This publication is essential to food producers and market analysts, as well as government agencies and social organizations.

ISBN 0-660-52874-6, Catalogue No. 62-554 (Occasional), 1986, 204 pp, \$24.00 in Canada, \$25.00 elsewhere.

■ Dépenses alimentaires des familles au Canada: Villes choisies, 1984

Combien les Canadiens dépensent-ils pour la nourriture? Que mangent-ils?

Cette publication jette un coup d'oeil sur les montants moyens dépensés chaque semaine par les familles et les personnes seules demeurant dans les régions urbaines, le tout classé selon les caractéristiques des familles. Un résumé des principales dépenses alimentaires et certaines quantités détaillées sont présentés pour 17 grandes villes, ce qui permet des comparaisons entre les villes.

Cette publication est essentielle aux producteurs d'aliments, aux analystes de marché, ainsi qu'aux organismes publics et sociaux.

ISBN 0-660-52874-6, n° 62-554 au catalogue (hors série), 1986, 204 pages, \$24.00 au Canada, \$25.00 ailleurs.

GENERAL / GÉNÉRALITÉS



■ Women in Canada: A Statistical Report

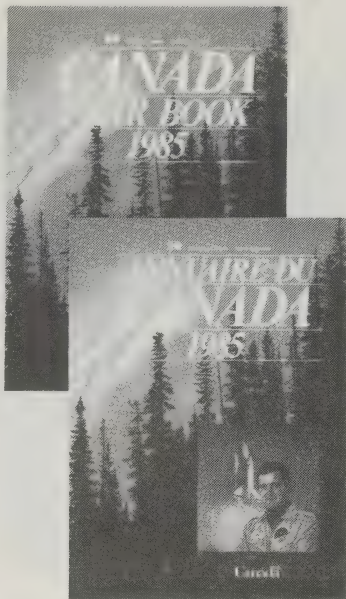
This publication, using the most recent data available, is a valuable reference tool encompassing a wide range of issues of interest to Canadian women. One-hundred and fourteen tables reveal the changes that have been affected by women's growing participation in all aspects of Canadian society: family status, education, health, labour force participation, income and crime.

ISBN 0-660-11740-1, Catalogue No. 89-503E (Occasional), 1985, 127 pp, \$25.00 in Canada, \$30.00 elsewhere.

■ Portrait statistique des femmes au Canada

Voilà un précieux ouvrage de référence pour les Canadiens dont le travail ou les études touchent le large éventail des questions et des sujets concernant les femmes. Cent quatorze tableaux révèlent les changements marqués par la participation accrue des femmes dans tous les aspects de la société canadienne: la famille, l'éducation, la santé, l'activité, le revenu et la criminalité.

ISBN 0-660-91392-5, n° 89-503F au catalogue (hors série), 1985, 127 pages, \$25.00 au Canada, \$30.00 ailleurs.



■ Canada Year Book 1985

Designed to serve as a reference work, this is the latest edition in a series that is now 80 years old. Canada Year Book 1985 presents a detailed portrait of Canada in the mid-1980s, while also serving as a guide to other statistical sources. A wealth of information provides a synopsis of Canada's political, economic and social systems. Included is an examination of the last two federal elections, the recent recession, trends in retail and wholesale trade, the move to smaller families and the aging of the population.

This book is widely used by librarians, parliamentarians, teachers, diplomats, journalists and readers interested in Canadians and Canadian lifestyles.

ISBN 0-660-11801-7, Catalogue No. 11-402E (Biennial), 1985, 894 pp, \$54.00 in Canada, \$70.00 elsewhere.

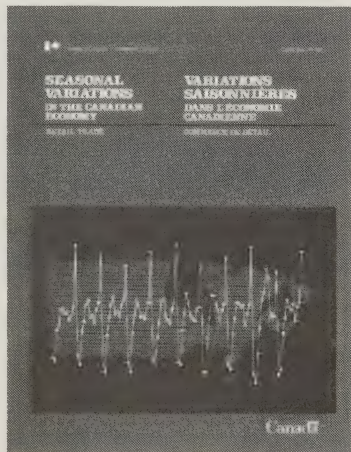
■ Annuaire du Canada 1985

Voici la dernière édition de cet ouvrage de référence paru pour la première fois il y a quatre-vingts ans. Cette publication présente une image détaillée du Canada au milieu des années 1980 et sert de guide à l'égard des autres sources statistiques. Cette mine de renseignements fournit un condensé des systèmes économique et social du gouvernement canadien. On y traite, entre autres, des deux dernières élections fédérales, de la récente récession, du commerce de gros et de détail, de la réduction de la taille des familles et de l'augmentation du nombre de personnes âgées.

Cette publication est largement utilisée par les bibliothécaires, les parlementaires, les enseignants, les diplomates, les journalistes et les autres personnes qui s'intéressent au Canada et aux modes de vie des Canadiens.

ISBN 0-660-91450-6, n° 11-402F au catalogue (biennal), 1985, 894 pages, \$54.00 au Canada, \$70.00 ailleurs.

RETAIL TRADE/ COMMERCE DE DÉTAIL



■ Seasonal Variations in the Canadian Economy: Retail Trade

Seasonal fluctuations in economic activity are analyzed in a study focussing on the retail trade sector. The patterns of sales and the year-to-year changes in these patterns are described in detail. Tables and graphs present data from 1972 to 1982 for 28 kinds of businesses, as well as regional breakdowns of retail sales.

For business people, trade associations, market researchers, universities, economists and statisticians, this study adopts a practical approach to the complicated task of seasonal analysis of current sales, and of creating an index of seasonal variation.

ISBN 0-660-52856-8, Catalogue No. 16-502 (Occasional), 1985, 160 pp, \$25.00 in Canada, \$26.50 elsewhere.

■ Variations saisonnières dans l'économie canadienne: Commerce de détail

Les variations saisonnières dans l'économie canadienne font l'objet d'une étude portant sur le secteur du commerce de détail. Les mouvements saisonniers des ventes et leurs variations d'une année à l'autre sont décrits en détail. Des tableaux et des graphiques couvrant les années 1972 à 1982 présentent les ventes au détail pour 28 catégories de commerces, selon les régions géographiques.

Les gens d'affaires, les associations commerciales, les entreprises d'étude de marché, les universités, les économistes et les statisticiens trouveront cette analyse extrêmement précieuse. On y expose une approche pratique de l'analyse saisonnière des principales ventes. De plus, on introduit un indice des variations saisonnières.

ISBN 0-660-52856-8, n° 16-502 au catalogue (hors série), 1985, 160 pages, \$25.00 au Canada, \$26.50 ailleurs.

■ Retail Chain and Department Stores, 1983

■ Magasins de détail à succursales et les grands magasins, 1983



Fifty-five tables document the retail sales of chain and department stores in terms of the kind of business, province, selected locality, number of stores and annual sales volume. The publication also includes statistics about stocks on hand at year-end, cost of goods sold, gross margins and the correlation between sales volume and physical size of a store. Sales per square foot (metre), department store commodities and "major" and "junior" type department stores are featured as well.

The report is useful for calculating market share and evaluating store performance against averages.

ISSN 0227-017X, Catalogue No. 63-210 (Annual), 1985, 130 pp, \$25.00 in Canada, \$26.00 elsewhere.

Cinquante-cinq tableaux présentent les ventes au détail des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, selon certaines villes, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de vente annuel. On y trouve également des statistiques sur les stocks en fin d'année, le prix de revient des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute ainsi que les corrélations selon le chiffre de vente et la taille du magasin. De plus, on trouve dans la publication des données sur les ventes par pied (mètre) carré, les marchandises des grands magasins et les grands magasins à caractère "traditionnel" et "populaire".

Un outil essentiel pour calculer la part du marché et pour comparer le rendement d'un magasin aux moyennes observées.

ISSN 0227-017X, n° 63-210 au catalogue (annuel), 1985, 130 pages, \$25.00 au Canada, \$26.00 ailleurs.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

You may not need a lot of books
to help you sell your product

But you do need this one

The Market Research Handbook will help you target your market, pinpoint opportunities for product development, and get a handle on the national economy. It's a versatile source of marketing information that your business can use in myriad ways.

Over half of Canada's Top 500 corporations and thousands of smaller ones bought the 1983 and 1984 editions. That's because the Handbook highlights important economic trends, projects the size and age/sex composi-

tion of the population to the year 2006, and describes income and spending patterns for the country and the provinces. It also presents consumer characteristics for the 60 major urban markets from Victoria to St. John's.

The Market Research Handbook is invaluable for every business, whether you're in food products or heavy equipment, whether you sell to families or auto-makers.

This year's 838 page edition contains 262 tables, 55 charts and 36 maps

covering population and income in metropolitan areas. It also has a major subject index and a glossary of technical terms.

The Market Research Handbook 1985-86, Catalogue No. 63-224 (02878), is available for \$75.00 in Canada (\$90.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, (613) 993-7276.

Canada





Statistique
Canada

Statistics
Canada

Vous n'avez peut-être pas besoin de nombreux ouvrages sur la commercialisation

Mais il vous faut celui-ci

Le Recueil statistique des études de marché vous aidera à définir votre marché et à exploiter les possibilités qui s'offrent en matière d'élaboration de nouveaux produits tout en vous donnant une meilleure vue d'ensemble de l'économie. C'est une source de renseignements variés sur le marché que votre entreprise peut utiliser de multiples façons.

Plus de la moitié des 500 grandes sociétés au Canada et des milliers d'autres établissements plus petits se sont procuré les éditions de 1983 et 1984 afin de se renseigner sur les principales tendances économiques, sur les prévisions concernant la struc-

ture par âge et par sexe de la population jusqu'en l'an 2006 et sur les tendances en matière de revenu et de dépenses à l'échelle nationale et provinciale. Le recueil décrit en outre les caractéristiques des consommateurs de 60 grands centres urbains, allant de Victoria jusqu'à St. John's.

Le Recueil statistique des études de marché est indispensable à toutes les entreprises, qu'il s'agisse d'entreprises d'alimentation ou d'équipement lourd et que la clientèle se compose de familles ou de fabricants d'automobiles.

L'édition de 1985 contient, parmi les 838 pages, 262 tableaux, 55 graphiques et

36 cartes visant la population et le revenu dans les régions métropolitaines. Il renferme également un index des principaux sujets et un glossaire technique.

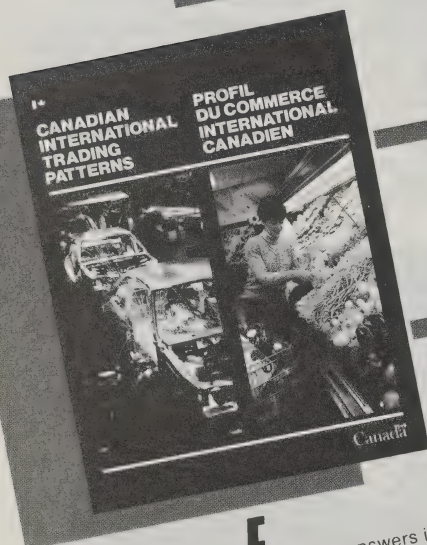
Vous pouvez vous procurer le Recueil statistique des études de marché de 1985-1986 (n° 63-224 (02878) au catalogue) auprès de Publications — Vente et service de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613) 993-7276, au prix de \$75.00 au Canada (\$90.00 ailleurs).

Canada



Statistics Canada presents. . . .

CANADIAN INTERNATIONAL TRADING PATTERNS



Why does Canada's
current trade account
show a surplus?

Where are our most
lucrative markets in the
United States?

Find the answers in Statistics Canada's latest chartbook, **Canadian International Trading Patterns**. This publication reviews Canada's relationships with its principal trading partners from 1970 to 1984. The highlights illustrated by the eighty coloured charts include the declining importance of trade with Europe and the recent shift from trade deficit to surplus in the motor vehicle sector. A calendar of events that have had a major effect on trade, such as the 1984 shutdown of pulp and paper mills in British Columbia, is also featured.

Canadian International Trading Patterns, Catalogue No. 65-503C, is available for \$25.00 in Canada (\$26.00 elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.



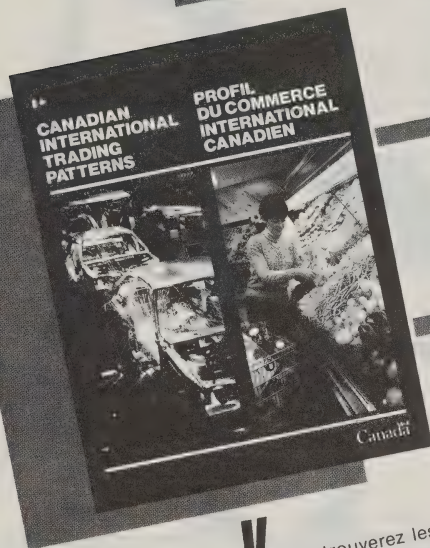
Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Statistique Canada présente. . .

PROFIL DU COMMERCE INTERNATIONAL CANADIEN



Pourquoi y a-t-il un excédent dans le compte courant commercial canadien?

Quels sont les marchés américains les plus lucratifs pour nous?

Vous trouverez les réponses à ces questions dans **Profil du commerce international canadien**, le plus récent recueil de graphiques de Statistique Canada. Ce recueil étudie les relations du Canada avec ses principaux partenaires commerciaux entre 1970 et 1984. Parmi les faits saillants illustrés par les 80 graphiques en couleur, on compte la baisse de l'importance des échanges commerciaux avec l'Europe et la tendance nouvelle vers un excédent commercial plutôt qu'un déficit dans le secteur automobile. On y présente également les événements ayant eu des répercussions sur les pratiques commerciales, telle la fermeture des usines de pâtes et papiers en Colombie-Britannique en 1984.

Profil du commerce international canadien, n° 65-503C au catalogue, se vend 25\$ au Canada (26\$ autres pays) et peut être obtenu auprès de Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa Canada, K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

Canada



Statistique
Canada

Statistics
Canada

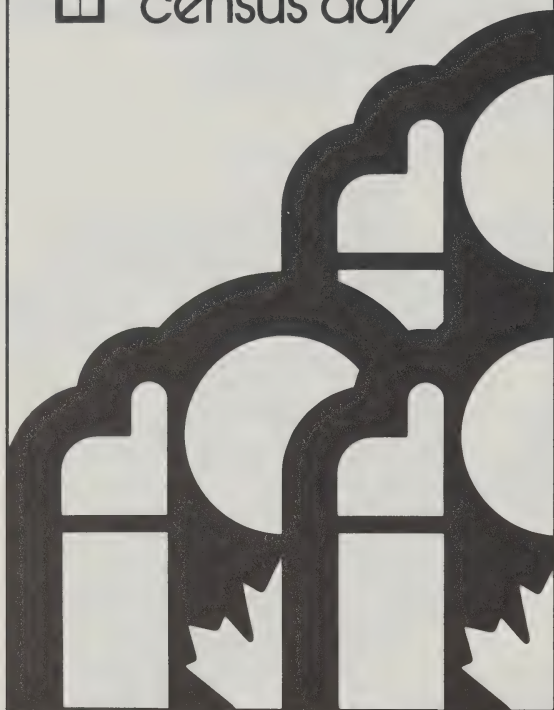


Statistics Canada Statistique Canada

Count yourself in!



june 3
census day



Canada

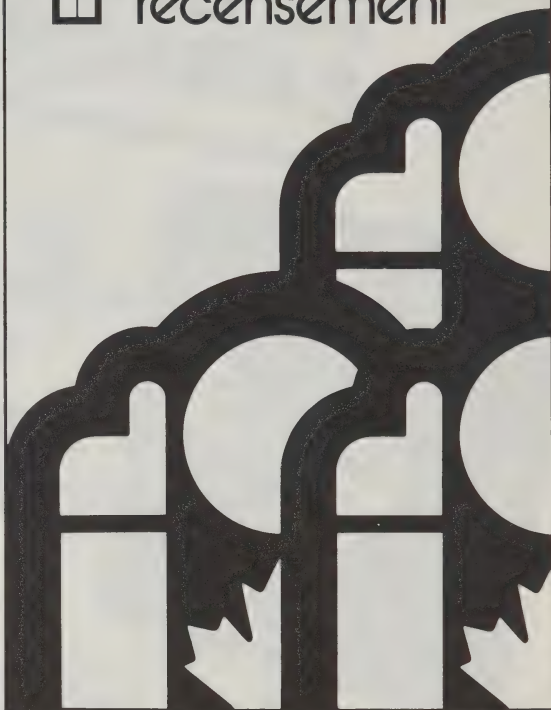


Statistique Canada Statistics Canada

Soyez du nombre!



le 3 juin
recensement



Canada

To Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from *Publication Sales and Services*, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Telephone (613) 993-7276.

Pour commander

Prière de compléter et de nous retourner un des bons de commande ci-joints: Pour plus de renseignements, communiquez avec *Publications — Vente et service*, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.

Mail to:
Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

Company:	
Dept.:	
Attention:	
Address:	
City:	Tel.:
Province:	Postal Code:

Signature: _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

Mail to:
Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, K1A 0T6

Company:	
Dept.:	
Attention:	
Address:	
City:	Tel.:
Province:	Postal Code:

Signature: _____

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

Français au verso

Postez à:
Publications-Vente et service
Statistique Canada
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie: _____

Service: _____

Attention: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Tél.: _____

Province: _____ Code postal: _____

PORTEZ À MON COMPTE:

Signature: _____

[illegible]

English on reverse

Postez à:
Publications-Vente et service
Statistique Canada
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie: _____

Service: _____

Attention: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Tél.: _____

Province: _____ Code postal: _____

PORTEZ À MON COMPTE:

Signature: _____

[illegible]

M

English on reverse

62-001

LACKING JUNE 1986



The consumer price index

July 1986

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
---	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

August 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

August 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELLS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

August - 1986 - août

September 16 - 1986 - 16 septembre

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, July 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, juillet 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.8% between June and July attaining a level of 132.9 (1981=100). The increase in July follows a moderate 0.2% rise reported in June, and represents the sharpest unadjusted monthly increase posted by the CPI since June 1983. The combined effect of increases in six of the major component indexes, offset marginally by a decline in the Clothing index, contributed to the latest rise in the CPI. A large part of the overall increase was explained by advances in the Transportation (1.9%), Food (1.3%) and Housing (0.4%) indexes.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.7%, compared to an increase of 0.1% reported in June.

The year-to-year increase in the CPI between July 1985 and July 1986 was 4.2%, up from the 3.7% observed in the 12-month period ending in June. However, the latest year-to-year increase did not depart significantly from the 4.0% average of the 12-month increases for the first six months of 1986. The compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest 3-month period (April to July) was 5.3%. This measure of current consumer price change rose sharply to return to levels observed in the early part of the year following 4 months of moderate increases.

Food

Between June and July, the Food index advanced by 1.3%, a considerably faster rate than the 0.2% rise observed between May and June. Accelerated increases in both the index for Food Purchased from Stores (1.4% compared to 0.1% in June) and that of Food Purchased from Restaurants (0.9% compared to 0.3%) were noted.

The 1.4% increase in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for pork products, chicken, cured, prepared and ready-cooked meat, fresh fruit and fresh vegetables. Moderate increases were also reported in the price of sugar and selected dairy and bakery products. A sharp 8.4% rise in the Pork index reflected a cyclical shortage of hogs for slaughter as well as some seasonal price increases. Higher chicken prices were partly due to seasonal increases in demand as well as to a termination of retail promotions observed mainly in Montréal and Québec, and perhaps some substitution effects resulting from the higher pork prices. The Fresh Fruit index rose due to increases for apples, pears and grapefruit although prices declined for bananas and oranges. The rise in the Fresh Vegetables index reflected considerable offsetting movements as the prices of potatoes rose 28.7% with the arrival on the market of new potatoes while the prices of green and salad-type vegetables fell (e.g. lettuce, down 29.0%).

Over the 12-month period, July 1985 to July 1986, the Food index advanced by 4.5%, up significantly from the increase of 3.8% observed in the 12-month period ending in June. Increases of 4.3% and 4.9% respectively in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants accounted for the latest year-to-year rise in the Food index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index climbed by 0.6% in July compared to the marginal 0.1% increase reported in June. The bulk of the increase was attributable to advances of 1.9% in the Transportation index and 0.4% in the Housing index. A decline of 0.3% in the Clothing index had a marginal moderating effect.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.8% entre juin et juillet pour s'inscrire à 132.9 (1981=100). L'augmentation en juillet survient après la modeste hausse de 0.2% observée en juin et représente la plus forte progression mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC depuis juin 1983. La dernière augmentation de l'IPC est le résultat combiné des avances des indices de six composantes principales, ces avances ayant cependant été contrebalancées dans une faible mesure par le recul de l'indice de l'habillement. Une part importante de l'augmentation globale est due aux avances des indices des transports (1.9%), des aliments (1.3%) et de l'habitation (0.4%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.7%, alors qu'il avait augmenté de 0.1% en juin.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre juillet 1985 et juillet 1986 a été de 4.2%, en hausse par rapport au taux de progression de 3.7% signalé pour la période de 12 mois précédente terminée en juin. Toutefois, la dernière augmentation d'une année à l'autre ne s'écarte pas tellement de la moyenne des augmentations sur 12 mois des six premiers mois de 1986 qui est 4.0%. Le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (avril à juillet) s'est établi à 5.3%. Après avoir enregistré des augmentations modérées pendant quatre mois, cette mesure de l'augmentation courante des prix a marqué une forte hausse et s'est établie aux niveaux que l'on a observé dans la première partie de l'année.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 1.3% entre juin et juillet, soit un taux de progression nettement supérieur à celui de 0.2% observé entre mai et juin. Il y a eu accélération des taux d'augmentation de l'indice des aliments achetés au magasin (1.4% contre 0.1% en juin) et de l'indice des aliments achetés au restaurant (0.9% contre 0.3% en juin).

L'augmentation de 1.4% de l'indice des aliments achetés au magasin résulte surtout de la montée des prix des produits du porc, du poulet, des viandes de saison, des préparations à base de viande et des viandes cuites, des fruits frais et des légumes frais. Les prix du sucre et de certains produits laitiers et de boulangerie ont également légèrement augmenté. Le bond de 8.4% de l'indice du porc traduit une pénurie cyclique de porcs de boucherie de même que certaines hausses de prix saisonnières. La majoration des prix du poulet est due en partie aux augmentations saisonnières de la demande et à la fin des actions de promotion des ventes au détail observées surtout à Montréal et à Québec et peut-être, à l'effet de substitution provoqué par la hausse des prix du porc. L'indice des fruits frais a augmenté, les prix des pommes, des poires et des pamplemousses ayant progressé alors que les prix des bananes et des oranges ont diminué. La montée de l'indice des légumes frais traduit d'importants mouvements compensatoires des prix, des majorations de prix de 28.7% ayant été observées pour les pommes de terre suite à l'arrivée sur le marché des pommes de terre nouvelles et des baisses de prix pour les légumes verts et les légumes à salade (p. ex., baisse de 29.0% des prix de la laitue).

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1985 à juillet 1986, l'indice des aliments a avancé de 4.5%, soit un taux nettement plus haut que celui de 3.8% signalé pour la période de 12 mois terminée en juin. L'augmentation de 4.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et le relèvement de 4.9% de l'indice des aliments achetés au restaurant expliquent la dernière montée d'une année à l'autre de l'indice des aliments.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.6% en juillet, alors qu'il avait augmenté de 0.1% à peine en juin. La dernière augmentation est attribuable surtout à la progression de 1.9% de l'indice des transports et à la montée de 0.4% de l'indice de l'habitation. L'indice de l'habillement a fléchi de 0.3% ce qui a eu un faible effet modérateur.

A considerable part of the 1.9% increase in the Transportation index came from higher air fares due principally to seasonal increases for both domestic and international flights. Vehicle insurance premiums also rose mainly in Québec and Ontario. Higher charges for vehicle maintenance and repairs were also observed. Gasoline prices fell, on average, as the effect of sporadic "price wars" continued. Declines in gasoline taxes were also reported in four provinces: Newfoundland, Prince Edward Island, New Brunswick and British Columbia.

The rise of 0.4% in the Housing index was attributable mainly to higher charges for rented and owned accommodation as well as to seasonally higher hotel and motel rates. Moderate price increases were also reported for selected household furnishings and equipment. In the rental accommodation component, above average rent increases were observed in Montréal, Toronto and some larger urban centres of south-western Ontario, as well as in Regina and Calgary. The rise in the Owned Accommodation index resulted mainly from higher prices for new homes (which have risen sharply in Toronto and area) and for home maintenance and repairs.

A 0.7% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due principally to a rise in cigarette prices, as increases in cigarette taxes were reported in Prince Edward Island and price increases by one major manufacturer were noted. The Health and Personal Care index was up by 0.5% reflecting higher prices for personal care supplies, eye care and non-prescribed medicines. Increases in admission charges to live sports events largely explained the 0.1% increase in the Recreation, Reading and Education index.

The Clothing index fell by 0.3% following a decline of 0.2% in June. The latest fall was the net result of increased sales activity only partially offset by a return to regular price levels for some items.

Over the 12-month period, July 1985 to July 1986, the All-items excluding Food index increased by 4.1%, up noticeably from the rise of 3.6% reported in the previous 12-month period ending in June.

Goods and Services

The Goods index increased by 0.5% in July while the Services index escalated by a sharp 1.1%. These changes contrasted with the moderate 0.1% rise recorded for each of these indexes in the previous month. Over the 12-month period, July 1985 to July 1986, the Goods index rose by 3.0% while the Services index advanced by 5.6%.

City Highlights

Between June and July, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from no change reported in Saint John to 1.0% observed in Toronto. The lower than average movement in the Saint John CPI resulted mainly from a sharp decline in transportation charges and a relatively smaller increase in its Housing index. The main factor in the Toronto CPI was a greater than average increase in its Transportation index.

Between July 1985 and July 1986, the All-items indexes for cities varied from a low of 1.3% in Charlottetown/Summerside to a high of 5.1% in Toronto.

La hausse de 1.9% de l'indice des transports est en grande partie imputable aux tarifs aériens qui ont augmenté sous l'effet surtout des majorations saisonnières sur les vols intérieurs et internationaux. Les primes d'assurance-automobile ont également grimpé, surtout au Québec et en Ontario. D'autres hausses ont touché les frais d'entretien et de réparations de véhicules. Les prix de l'essence ont chuté en moyenne, les "guerres de prix" se poursuivant sporadiquement. Les taxes sur l'essence ont par ailleurs baissé dans quatre provinces, soit Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique.

La montée de 0.4% de l'indice de l'habitation est attribuable surtout au relèvement des frais de logement en location et en propriété et à la montée saisonnière des prix des chambres d'hôtels et de motels. De modestes hausses de prix ont également été observées pour certains articles d'ameublement et d'équipement ménager. S'agissant de la composante du logement en location, des hausses de loyer supérieures à la moyenne ont été observées à Montréal, à Toronto et dans certains grands centres urbains du sud-ouest de l'Ontario, à Regina et à Calgary. La montée de l'indice du logement en propriété résulte surtout de la hausse des prix des maisons neuves (qui ont fortement augmenté à Toronto et la région avoisinante) et de l'accroissement des frais d'entretien et de réparations de maisons.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, a augmenté de 0.7% en raison principalement du renchérissement des cigarettes, suite à l'augmentation des taxes sur les cigarettes à l'Île-du-Prince-Édouard et à la hausse des prix d'un grand fabricant. L'indice de la santé et des soins personnels a gagné 0.5% sous l'effet du renchérissement des produits de soins personnels, des soins oculaires et des médicaments sans ordonnance. Les augmentations des droits d'entrée aux spectacles sportifs expliquent en grande partie la progression de 0.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

L'indice de l'habillement a chuté de 0.3% après avoir reculé de 0.2% en juin. La dernière baisse est le résultat net de l'augmentation des "soldes", compensés seulement en partie par le retour des prix réguliers sur articles.

Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1985 à juillet 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments s'est accru de 4.1%, soit un taux nettement supérieur à celui de 3.6% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en juin.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% en juillet et l'indice des services a fait un bond de 1.1%. Les changements font contraste avec l'augmentation modérée de 0.1% qui a été enregistrée pour chacun de ces indices au cours du mois précédent. Au cours de la période de 12 mois allant de juillet 1985 à juillet 1986, l'indice des biens a progressé de 3.0% et celui des services, de 5.6%.

Points saillants des indices des villes

Entre juin et juillet, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont de l'absence de changement à Saint John à une augmentation de 1.0% à Toronto. Le mouvement de l'IPC inférieur à la moyenne à Saint John résulte surtout d'une forte baisse des frais de transport et d'une augmentation inférieure à la moyenne de l'indice de l'habitation. Le principal facteur qui explique le comportement de l'IPC à Toronto est la progression supérieure à la moyenne de l'indice des transports.

Entre juillet 1985 et juillet 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.3% à Charlottetown/Summerside et 5.1% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - July 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Juillet 1986 contre	
	July 1986	June 1986	July 1985	June 1986	July 1985
	Juillet 1986	Juin 1986	Juillet 1985	Juin 1986	Juillet 1985
All-items - Ensemble	132.9	131.9	127.6	0.8	4.2
Food - Aliments	127.6	126.0	122.1	1.3	4.5
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.4	133.6	129.1	0.6	4.1
Housing - Habitation	133.0	132.5	129.1	0.4	3.0
Clothing - Habillement	118.1	118.5	115.2	-0.3	2.5
Transportation - Transports	136.2	133.6	130.2	1.9	4.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.0	132.3	126.7	0.5	5.0
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	130.2	130.1	124.4	0.1	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	174.4	173.2	158.5	0.7	10.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	75.2	75.8	78.4		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	314.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1
The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

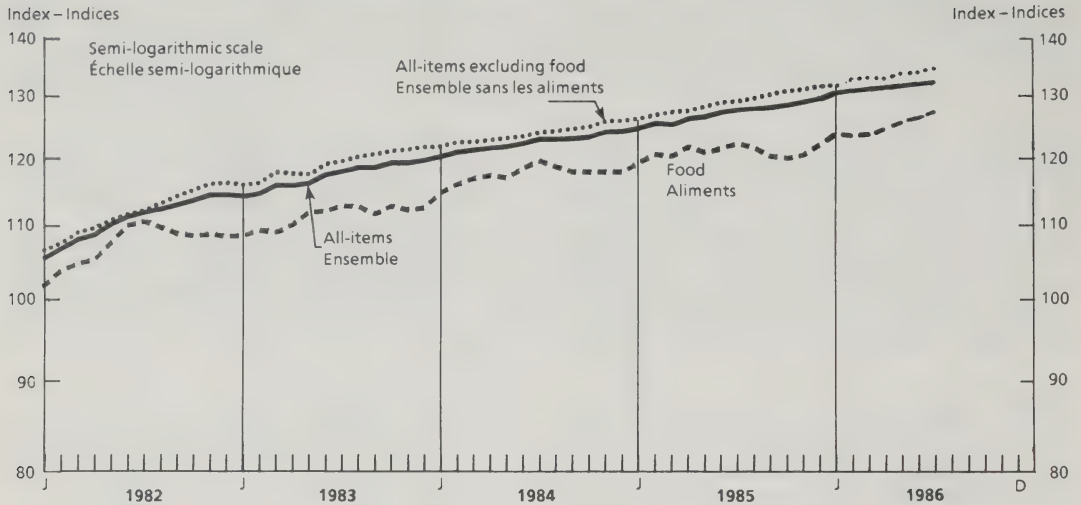


Chart -2
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

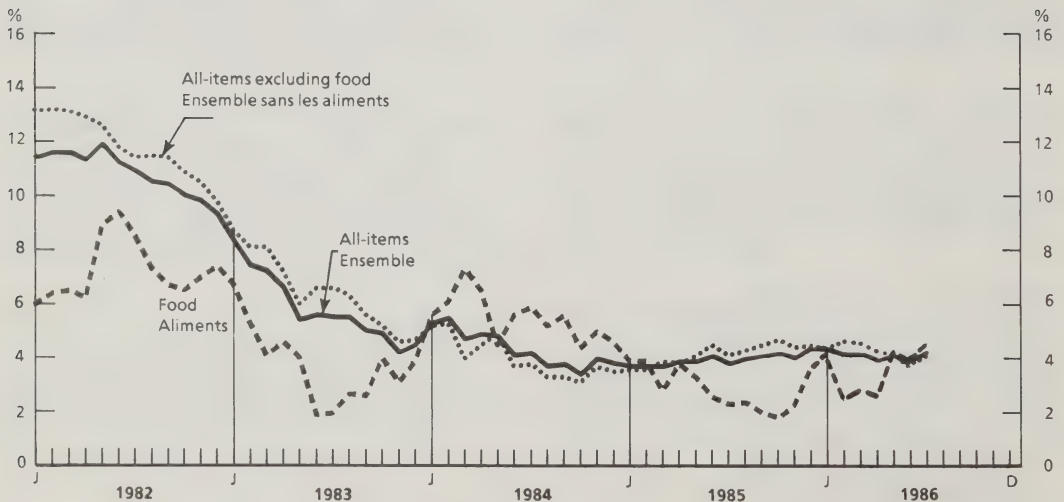


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9						
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8						
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.0	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

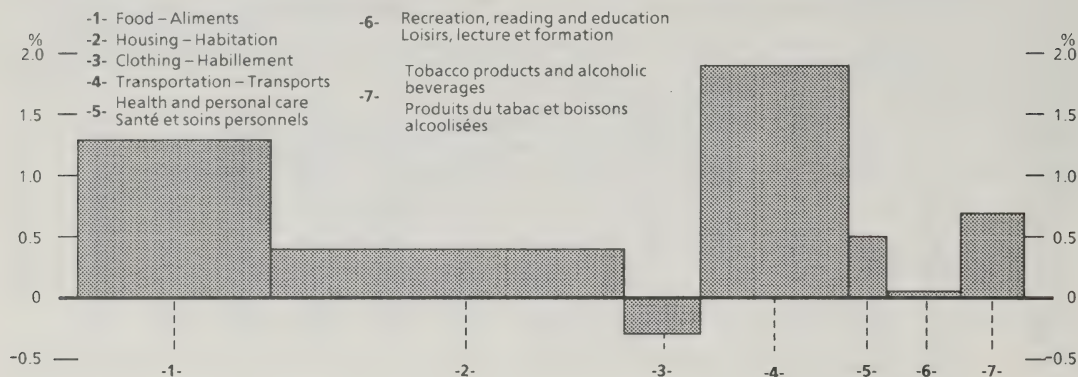
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, (1) Canada, July 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble (1) Canada, juillet 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, July 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, juillet 1986

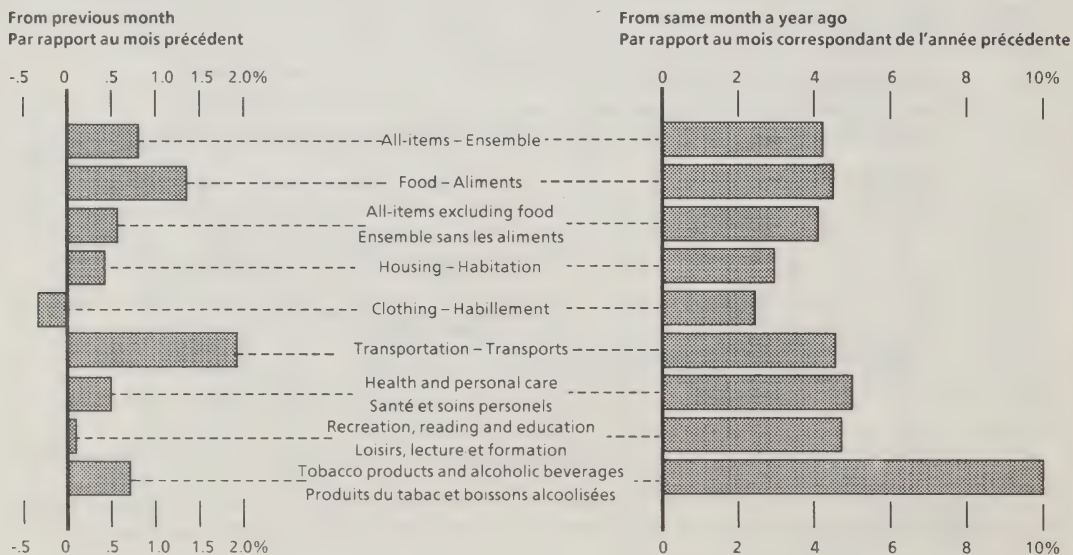


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
	July 1986	June 1986	July 1985	June 1986	July 1985
	Juillet 1986	Juin 1986	Juillet 1985	Juin 1986	Juillet 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	132.9	131.9	127.6	0.8	4.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	127.6	126.0	122.1	1.3	4.5
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	125.9	124.2	120.7	1.4	4.3
Meat - Viande	119.6	116.7	114.9	2.5	4.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	115.5	113.3	112.0	1.9	3.1
Beef - Boeuf	109.2	108.9	110.8	0.3	-1.4
Pork - Porc	143.1	132.0	118.6	8.4	20.7
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	120.5	114.9	116.3	4.9	3.6
Cured meat - Viande de salaison	141.9	136.0	129.9	4.3	9.2
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	126.3	124.2	119.7	1.7	5.5
Fish - Poisson	131.1	130.4	126.7	0.5	3.5
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.0	127.5	125.1	0.4	2.3
Dairy products - Produits laitiers	130.6	130.1	127.3	0.4	2.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	130.2	129.7	128.7	0.4	1.2
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	121.1	121.0	119.8	0.1	1.1
Eggs - Oeufs	105.4	105.3	106.3	0.1	-0.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.9	127.8	121.1	0.9	6.4
Bakery products - Produits de boulangerie	129.2	128.4	121.7	0.6	6.2
Bread - Pain	129.3	128.2	123.1	0.9	5.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	131.6	129.5	123.2	1.6	6.8
Fruit - Fruits	147.6	144.5	143.9	2.1	2.6
Fresh fruit - Fruits frais	165.5	160.1	153.3	3.4	8.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	125.6	125.8	126.2	-0.2	-0.5
Vegetables - Légumes	121.5	119.0	113.9	2.1	6.7
Fresh vegetables - Légumes frais	116.0	112.3	106.4	3.3	9.0
Frozen vegetables - Légumes congelés	130.0	128.9	127.5	0.9	2.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	135.6	136.7	133.4	-0.8	1.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	93.5	91.1	88.5	2.6	5.6
Sugar - Sucre	74.3	71.3	66.8	4.2	11.2
Coffee and tea - Café et thé	135.5	135.8	114.8	-0.2	18.0
Fats and oils - Huiles et matières grasses	122.2	122.2	127.2	0.0	-3.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	122.1	120.9	119.2	1.0	2.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	132.9	131.7	126.7	0.9	4.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
	July 1986	June 1986	July 1985	June 1986	July 1985
	Juillet 1986	Juin 1986	Juillet 1985	Juin 1986	Juillet 1985
Housing - Habitation	133.0	132.5	129.1	0.4	3.0
Shelter - Logement	135.4	134.8	131.5	0.4	3.0
Principal accommodation - Logement principal	134.4	134.2	131.0	0.1	2.6
Rented accommodation - Logement en location	133.2	132.7	127.9	0.4	4.1
Rent - Loyer	133.3	132.8	127.9	0.4	4.2
Owned accommodation - Logement en propriété	132.4	132.2	127.9	0.2	3.5
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.1	136.3	137.3	-0.1	-0.9
Replacement cost - Coût de remplacement	116.5	115.9	107.0	0.5	8.9
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	139.6	139.4	143.9	0.1	-3.0
Water - Eau	145.1	144.9	138.1	0.1	5.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	120.9	120.9	156.3	0.0	-22.6
Piped gas - Gaz naturel	139.5	139.0	138.8	0.4	0.5
Electricity - Électricité	140.8	140.8	136.2	0.0	3.4
Non-principal accommodation - Logement secondaire	152.7	147.4	140.4	3.6	8.8
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	159.1	152.1	143.0	4.6	11.3
Household operation - Dépenses de ménage	130.8	130.6	127.6	0.2	2.5
Communications	132.4	132.4	133.4	0.0	-0.7
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	123.8	0.0	-0.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	125.5	125.8	120.1	-0.2	4.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	143.9	142.2	136.1	1.2	5.7
Household chemical specialties - Produits chimiques ménagers spéciaux	131.9	131.0	126.6	0.7	4.2
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	123.1	123.3	120.7	-0.2	2.0
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	125.1	124.6	120.3	0.4	4.0
Household furnishings - Articles d'ameublement	124.3	123.8	119.6	0.4	3.9
Furniture - Meubles	126.7	126.3	122.2	0.3	3.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	118.9	118.4	115.0	0.4	3.4
Household equipment - Équipement ménager	123.6	123.5	119.0	0.1	3.9
Household appliances - Appareils ménagers	119.8	119.8	117.0	0.0	2.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	135.8	133.7	130.3	1.6	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
	July 1986	June 1986	July 1985	June 1986	July 1985
	Juillet 1986	Juin 1986	Juillet 1985	Juin 1986	Juillet 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	118.1	118.5	115.2	-0.3	2.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.3	117.5	113.3	-0.2	3.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.1	119.6	116.1	-0.4	2.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	114.8	115.5	113.9	-0.6	0.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.7	119.6	117.5	0.1	1.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	129.7	129.7	125.2	0.0	3.6
<u>Transportation - Transports</u>	136.2	133.6	130.2	1.9	4.6
Private transportation - Transport privé	129.3	129.0	126.8	0.2	2.0
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	129.5	129.5	118.6	0.0	9.2
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	130.1	129.7	133.0	0.3	-2.2
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	121.8	122.6	139.1	-0.7	-12.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	130.1	128.7	124.8	1.1	4.2
Parking(1) - Stationnement(1)	111.5	110.4	104.6	1.0	6.6
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	153.3	151.2	134.8	1.4	13.7
Public transportation - Transport public	187.2	166.8	155.3	12.2	20.5
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.2	149.4	138.5	0.5	8.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	156.6	143.8	0.4	9.3
Local taxi - Taxi local	133.2	131.7	123.6	1.1	7.8
Inter-city transportation - Transport interurbain	212.2	178.4	166.5	18.9	27.4
Air - Avion	224.4	183.6	170.5	22.2	31.6
Highway bus - Autocar	151.0	151.0	146.0	0.0	3.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	133.0	132.3	126.7	0.5	5.0
Health care - Soins de santé	143.2	142.6	135.1	0.4	6.0
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	155.2	154.8	142.8	0.3	8.7
Personal care - Soins personnels	126.5	125.6	121.2	0.7	4.4
Supplies and equipment - Articles et accessoires	127.7	126.2	122.5	1.2	4.2

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
	July 1986	June 1986	July 1985	June 1986	July 1985
	Juillet 1986	Juin 1986	Juillet 1985	Juin 1986	Juillet 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	130.2	130.1	124.4	0.1	4.7
Recreation - Loisirs	125.7	125.6	120.6	0.1	4.2
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	118.3	118.4	115.5	-0.1	2.4
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	121.3	121.5	117.5	-0.2	3.2
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.2	103.1	103.2	0.1	0.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	137.3	137.1	128.1	0.1	7.2
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	147.7	147.3	139.3	0.3	6.0
Education - Formation	143.4	143.4	135.7	0.0	5.7
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	174.4	173.2	158.5	0.7	10.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	211.5	208.4	189.2	1.5	11.8
Cigarettes	213.0	209.9	190.6	1.5	11.8
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	157.0	156.7	144.1	0.2	9.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	151.5	151.3	139.3	0.1	8.8
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	159.7	159.5	146.5	0.1	9.0
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	129.6	129.0	125.8	0.5	3.0
Durable goods - Biens durables	123.4	123.3	116.8	0.1	5.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	119.7	119.9	116.5	-0.2	2.7
Non-durable goods - Biens non-durables	135.1	134.1	132.2	0.7	2.2
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	143.6	143.2	142.8	0.3	0.6
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.2	131.1	128.0	0.1	2.5
Services	137.4	135.9	130.1	1.1	5.6
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	141.0	138.6	131.7	1.7	7.1
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.4	133.6	129.1	0.6	4.1
Energy - Énergie	129.7	130.0	141.2	-0.2	-8.1
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	132.7	131.6	126.0	0.8	5.3
Food and energy - Aliments et énergie	128.4	127.3	127.5	0.9	0.7
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	134.5	133.6	127.4	0.7	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	133.3	132.2	127.4	0.8	4.6

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods		All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.1
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.1
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	148.5
April - Avril	124.8	131.8	118.3	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items		Food		All-items excluding food	
	Ensemble		Aliments		Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	3.6	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index were higher air fares, increased traveller accommodation costs and higher overall food prices, especially for pork, fresh produce and restaurant meals. Higher cigarette prices were also observed. Partly offsetting these advances were decreased charges for owned accommodation and lower prices for gasoline and clothing. Since July 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.9%, largely due to higher air fares, increased electricity charges (reflecting the discontinued provincial government rebate) and higher prices for cigarettes (due, in part, to an increase in provincial taxes). The Food index advanced slightly, mainly as a result of higher prices for pork, fresh produce and restaurant meals. Increased shelter charges were also observed, especially for traveller accommodation. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, gasoline and household furnishings. Since July 1985, the All-items index has risen 1.3%.

Halifax

The 0.5% rise in the All-items index was largely explained by higher air fares, increased traveller accommodation charges and higher food prices (especially for pork and fresh produce). Advances were also noted in charges for vehicle maintenance and repairs and in the cost of eye care and personal care supplies. Declines were observed in the cost of owned accommodation and in the price of women's wear. Between July 1985 and July 1986, the All-items index has risen 3.0%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting price movements. Among those factors exerting an upward influence were increased charges for traveller accommodation, higher costs for household furnishings and equipment, higher cigarette prices and increased air fares. The cost of eye care and selected women's wear items also advanced. Food prices were up on average, as higher prices for beef, pork, chicken, cured meats, fresh produce and restaurant meals more than offset lower prices for prepared meats, dairy products, eggs and bread. Lower gasoline prices, which followed the reduction of provincial taxes, lower household operating expenses and a decline in the cost of personal care supplies, exerted a downward impact. Since July 1985, the All-items index has risen 2.6%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Les grands responsables de la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble sont les tarifs aériens, les frais d'hébergement des voyageurs et les prix des aliments en général, notamment ceux du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. Les prix des cigarettes ont également augmenté. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des frais de logement en propriété et par la diminution des prix de l'essence et des vêtements. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a progressé de 0.9% sous l'effet surtout de la montée des tarifs aériens, des tarifs de l'électricité (en raison de la suppression des rabais accordés par l'administration provinciale) et des prix des cigarettes (en raison notamment du relèvement des taxes provinciales). L'indice des aliments a légèrement augmenté, les prix du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été majorés. Les frais de logement ont également augmenté, notamment les frais d'hébergement des voyageurs. Ces hausses ont été compensées en partie par les baisses des prix des vêtements, de l'essence et des articles d'ameublement. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.3%.

Halifax

L'augmentation des tarifs aériens, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des aliments (surtout le porc et les fruits et légumes frais) explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les frais d'entretien et de réparations de véhicules ont également augmenté de même que les coûts des soins oculaires et les prix des produits de soins personnels. Des baisses de prix ont été observées pour le logement en propriété et les vêtements pour femmes. Entre juillet 1985 et juillet 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la hausse des frais d'hébergement des voyageurs, le renchérissement des articles d'ameublement et d'équipement ménager et la montée des prix des cigarettes et des tarifs aériens. Les coûts des soins oculaires et les prix de certains vêtements pour femmes ont également augmenté. Les prix des aliments ont haussé en moyenne, le renchérissement du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé la diminution des prix des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs et du pain. La baisse des prix de l'essence à la suite de la réduction des taxes provinciales, la diminution des dépenses de ménage et le recul des prix des produits de soins personnels ont exercé un effet modérateur. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.6%.

Québec

Higher food prices (especially for beef, pork, chicken, dairy products, bread and fresh produce), increased shelter charges (notably for traveller accommodation) and higher air fares largely explained the 0.9% rise in the All-items index. Advances were also noted in the cost of household furnishings, vehicle maintenance and repairs, women's wear and cigarettes. Between July 1985 and July 1986, the All-items index rose 4.5%.

Montréal

The All-items index rose 0.9%, mainly due to higher food prices and increased transportation costs. Within the food component, higher prices were observed for pork, chicken, cured and prepared meats, dairy products, eggs, bread, fresh produce and restaurant meals. The transportation component advanced because of higher air fares. Other notable increases were observed in the cost of rented, owned and traveller accommodation, in cigarette prices and in the cost of personal care supplies. Since July 1985, the All-items index has risen 4.6%.

Ottawa

Higher food prices and increased air fares largely explained the 0.8% rise in the All-items index. Food prices rose, mainly as a result of higher prices for pork, poultry, bakery products, fresh produce and restaurant meals. Advances in cigarette prices, vehicle insurance premiums, admission charges to spectator sports and in rented and traveller accommodation costs also had a significant upward impact. Prices for household furnishings also increased. Since July 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

Higher transportation costs (most notably for gasoline, vehicle insurance premiums and air fares), increased shelter charges and higher food prices accounted for most of the 1.0% rise in the All-items index. Within the food component, price increases were observed for beef, pork, chicken, cured meat, bakery products and fresh produce. Advances were also noted in cigarette prices and in the cost of personal care supplies. Clothing prices declined. Since July 1985, The All-items index has risen 5.1%.

Québec

Le renchérissement des aliments (surtout le boeuf, le porc, le poulet, les produits laitiers, le pain et les fruits et légumes frais), la hausse des frais de logement (notamment les frais d'hébergement des voyageurs) et l'augmentation des tarifs aériens expliquent dans une large mesure la montée de 0.9% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses ont été observées pour les articles d'ameublement, l'entretien et les réparations de véhicules, les vêtements pour femmes et les cigarettes. Entre juillet 1985 et juillet 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Montréal

La hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble est due surtout à la montée des prix des aliments et au relèvement des frais de transport. S'agissant de la composante des aliments, il y a eu augmentation des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs, du pain, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. L'accroissement des tarifs aériens a fait progresser la composante des transports. D'autres hausses notables ont touché les frais de logement en location et en propriété, les frais d'hébergement des voyageurs et les prix des cigarettes et des produits de soins personnels. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

Ottawa

Le renchérissement des aliments et la montée des tarifs aériens expliquent dans une large mesure la progression de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont haussé en raison surtout de la majoration des prix du porc, de la volaille, des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. Les prix des cigarettes, les primes d'assurance-automobile, les droits d'entrée aux spectacles sportifs et les frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs ont également augmenté ce qui a exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des articles d'ameublement ont également augmenté. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

La progression de 1.0% de l'indice d'ensemble découle surtout de l'accroissement des frais de transport (notamment les prix de l'essence, les primes d'assurance-automobile et les tarifs aériens), des frais de logement et des prix des aliments. S'agissant de la composante des aliments, les prix du boeuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison, des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais ont augmenté. Les prix des cigarettes ont également été majorés de même que les prix des produits de soins personnels. Les prix des vêtements ont baissé. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Thunder Bay

Higher transportation costs (most notably for vehicle insurance premiums and air fares, offset somewhat by lower gasoline prices) accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Higher food prices also exerted a significant upward effect, as increased prices for beef, pork, poultry and fresh vegetables more than offset lower prices for cured and prepared meats, butter, bread, cereal products, fresh fruit and soft drinks. Higher cigarette prices and increased costs for traveller accommodation, eye care and non-prescribed medicines were also observed. Owned accommodation charges declined, as did prices for furniture and men's wear. Since July 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Winnipeg

Advances in air fares, vehicle repair charges, traveller accommodation costs and cigarette prices were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Higher food prices, most notably for pork, fresh produce and restaurant meals, also exerted a significant upward impact. Advances were also observed in charges for non-prescribed medicine, eye care and personal care supplies. Since July 1985, the All-items index has risen 4.1%.

Regina

Main contributors to the 0.7% rise in the All-items index were higher food prices, increased charges for natural gas and higher costs for rented and traveller accommodation. The Food index advanced due to higher prices for beef, pork, fresh produce and restaurant meals. Increases in the cost of eye care, admission charges to football events and in cigarette prices were also noted. Gasoline prices declined. Since July 1985, the All-items index has risen 1.9%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.9%, mainly reflecting increased costs for natural gas, higher air fares, increased rented and traveller accommodation charges and higher costs for household furnishings and equipment. Food prices were up, due mainly to higher prices for beef, pork, fresh produce and restaurant meals. Cigarette prices also advanced. Since July 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Thunder Bay

L'augmentation des frais de transport (surtout des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens, compensée quelque peu par la baisse des prix de l'essence) explique en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des aliments a également exercé un effet d'entraînement notable, la majoration des prix du bœuf, du porc, de la volaille et des légumes frais ayant largement contrebalancé la baisse des prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du beurre, du pain, des produits céréaliers, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des cigarettes ont également augmenté de même que les frais d'hébergement des voyageurs, les coûts des soins oculaires et les prix des médicaments sans ordonnance. Les frais de logement en propriété ont baissé de même que les prix des meubles et des vêtements pour hommes. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Winnipeg

Les hausses observées pour les tarifs aériens, les frais de réparation de véhicules, les frais d'hébergement des voyageurs et les prix des cigarettes ont puissamment contribué à la montée de 0.6% de l'indice d'ensemble. Le renchérissement des aliments, surtout le porc, les fruits et légumes frais et les repas pris au restaurant, ont exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des médicaments sans ordonnance ont également augmenté de même que les coûts des soins oculaires et les prix des produits de soins personnels. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Regina

Les grands responsables de la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble sont les prix des aliments, les prix du gaz naturel et les frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs. L'indice des aliments a progressé en raison de la montée des prix du bœuf, du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. Les coûts des soins oculaires ont également augmenté de même que les droits d'entrée aux matchs de football et les prix des cigarettes. Les prix de l'essence ont diminué. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Saskatoon

La hausse de 0.9% de l'indice d'ensemble traduit surtout l'augmentation des prix du gaz naturel, des tarifs aériens, des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les aliments coûtent plus cher en raison surtout du renchérissement du bœuf, du porc, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. Les prix des cigarettes ont également augmenté. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Edmonton

The All-items index rose 0.7%. Among the main contributors were increased air fares, higher shelter charges (for rented and traveller accommodation) and higher overall food prices (most notably for beef, pork, chicken, cured meats and fresh vegetables). Advances were also observed in household furnishing and equipment costs, in vehicle maintenance and repair charges, in cigarette prices and in charges relating to eye care. Admission charges to football also advanced. Clothing prices declined slightly, mainly due to lower prices for women's wear. Between July 1985 and July 1986, the All-items index rose 3.5%.

Calgary

Higher air fares, increased charges for rented and traveller accommodation, and higher overall food prices (most notably for beef, pork, chicken, fresh vegetables and restaurant meals) largely explained the 0.8% rise in the All-items index. Advances were also noted in cigarette prices, and certain recreational costs. Clothing prices (mainly for women's wear) and owned accommodation charges declined, as did the cost of natural gas (due to an increase in the Alberta tax rebate). From July 1985 to July 1986, the All-items index has risen 3.5%.

Vancouver

Higher food prices, increased housing charges and higher transportation costs accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Within the food component, higher prices were observed for pork, poultry, dairy products, bread and restaurant meals, offset somewhat by lower prices for fresh vegetables and soft drinks. The Housing index advanced, reflecting higher charges for traveller accommodation, household furnishings and equipment and rent. Owned accommodation charges declined. The rise in the Transportation component was mainly due to higher air fares and increased vehicle repair costs, partly offset by a decline in gasoline prices (resulting from reduced provincial taxes). Advances were also noted in the cost of cigarettes, personal care supplies and newspapers. Prices for men's and women's wear declined. Since July 1985, the All-items index has risen 3.5%.

Victoria

The 0.8% rise in the All-items index was largely the result of higher gasoline prices, increased air fares and advances in certain housing costs, most notably for rented accommodation, traveller accommodation, and household furnishings and equipment. Food prices rose, on average, as higher prices for pork, chicken, cured and prepared meats and restaurant meals more than offset lower prices for beef, bakery products, fresh fruit and fresh vegetables. Clothing prices declined. Between July 1985 and July 1986, the All-items index advanced 1.8%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a progressé de 0.7%. Les principaux responsables de cette progression sont les tarifs aériens, les frais de logement (logement en location et hébergement des voyageurs) et les prix des aliments dans l'ensemble (surtout ceux du bœuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison et des légumes frais). Les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager ont également augmenté de même que les frais d'entretien et de réparations de véhicules, les prix des cigarettes et les coûts des soins oculaires. Les droits d'entrée aux matchs de football ont également été majorés. Les prix des vêtements ont légèrement baissé en raison surtout de la diminution des prix des vêtements pour femmes. Entre juillet 1985 et juillet 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Calgary

Les hausses des tarifs aériens, des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et des prix des aliments en général (et notamment ceux du bœuf, du porc, du poulet, des légumes frais et des repas pris au restaurant) expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes ont également augmenté de même que certaines dépenses de loisirs. Il y a eu diminution des prix des vêtements (surtout des vêtements pour femmes) et des frais de logement en propriété de même que des prix du gaz naturel (en raison de l'augmentation du dégrèvement d'impôt de l'Alberta). Entre juillet 1985 et juillet 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Vancouver

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble est attribuable principalement à la hausse des prix des aliments, à l'accroissement des frais d'habitation et à l'augmentation des frais de transport. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le porc, le poulet, les produits laitiers, le pain et les repas pris au restaurant, ces hausses ayant été compensées quelque peu par la baisse des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. L'avance de l'indice de l'habitation traduit la montée des frais d'hébergement des voyageurs, des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager et des loyers. Les frais de logement en propriété ont fléchi. La progression de la composante des transports est due principalement à la montée des tarifs aériens et des frais de réparations de véhicules, compensée en partie par la diminution des prix de l'essence (en raison d'une réduction des taxes provinciales). Les prix des cigarettes ont également augmenté de même que les prix des produits de soins personnels et des journaux. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé. Depuis juillet 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Victoria

La montée de 0.8% de l'indice d'ensemble résulte principalement de l'accroissement des prix de l'essence, des tarifs aériens et de certains frais d'habitation, notamment les frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et les prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Les prix des aliments ont augmenté en moyenne, les hausses des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé les baisses de prix observées pour le bœuf, les produits de boulangerie, les fruits frais et les légumes frais. Les prix des vêtements ont fléchi. Entre juillet 1985 et juillet 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 1.8%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, July 1986
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, juillet 1986

Graphique - 5

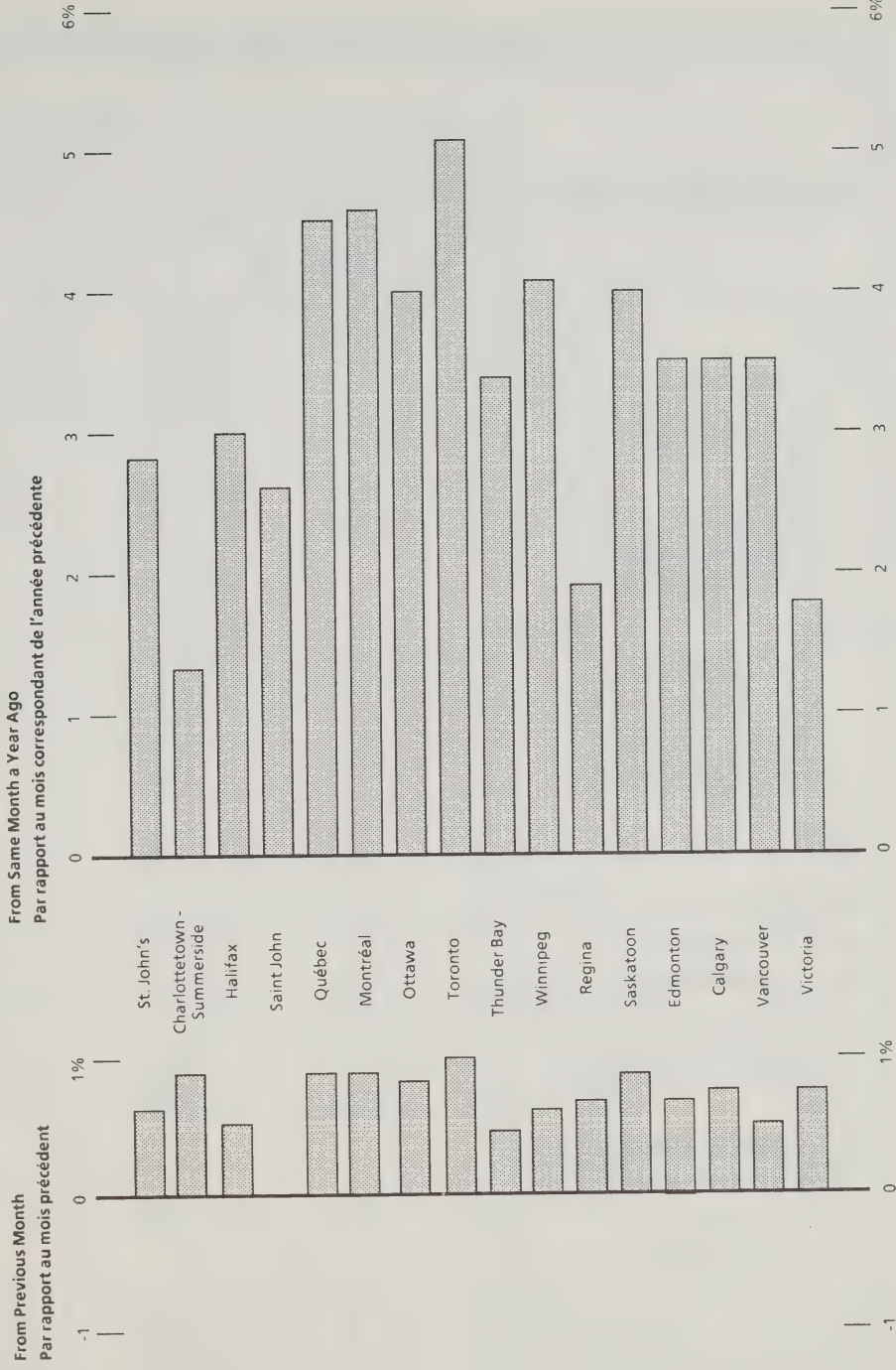


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from	
			Taux de variation - Juillet 1986 contre			Taux de variation - Juillet 1986 contre	
			Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin		July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986
1	All-items	132.1	0.6	2.8	127.0	0.9	1.3
2	Food	119.7	1.4	4.4	117.8	0.2	2.8
3	Food purchased from stores	117.5	1.6	4.9	114.5	0.1	2.0
4	Meat	110.0	1.2	5.4	108.3	0.1	4.5
5	Dairy products and eggs	124.2	-0.1	2.6	118.9	0.3	2.6
6	Bakery and other cereal products	127.9	0.5	4.9	123.0	-0.7	-0.1
7	Fruit	138.2	3.1	10.8	128.7	3.0	0.2
8	Vegetables	111.5	9.7	6.5	113.5	1.2	3.6
9	Sugar and sugar preparations	87.8	-0.3	9.5	69.2	-1.1	-0.7
10	Coffee and tea	138.5	-2.4	6.9	131.0	-1.3	9.3
11	Fats and oils	113.9	-1.5	-3.0	110.4	-0.4	-10.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	103.7	0.3	-3.8	111.2	-1.9	-3.7
13	Food purchased from restaurants	131.5	0.8	2.7	130.5	0.5	5.8
14	Housing	132.3	0.1	0.2	125.5	0.9	-2.9
15	Shelter	134.1	0.1	-1.5	127.0	1.2	-4.4
16	Principal accommodation	133.8	0.0	-1.7	126.6	1.0	-4.7
17	Rented accommodation	132.4	0.2	3.1	132.7	0.2	3.6
18	Rent	132.6	0.2	3.0	132.6	0.2	3.7
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	1.0	127.8	0.1	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	-9.1	115.4	3.7	-21.3
21	Household operation	129.7	-0.2	3.1	125.2	0.3	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	121.6	0.1	5.5	120.0	-0.7	3.0
23	Clothing	125.0	-1.0	0.6	116.4	-0.5	3.5
24	Women's wear	127.1	-1.3	0.3	116.8	-1.1	3.0
25	Men's wear	127.0	-0.9	0.4	116.6	0.7	4.0
26	Transportation	136.3	1.9	4.1	128.5	1.5	1.3
27	Private transportation	130.4	0.1	1.8	123.1	-0.2	-1.1
28	Gasoline	130.8	-0.5	-10.6	118.8	-1.0	-14.3
29	Public transportation	197.3	16.3	24.4	184.3	15.9	22.2
30	Health and personal care	131.3	-0.1	3.6	134.8	0.6	4.8
31	Health care	146.8	0.1	6.2	154.3	0.9	6.8
32	Personal care	123.2	-0.2	2.3	121.5	0.3	3.5
33	Recreation, reading and education	127.8	0.0	4.2	134.2	0.2	5.5
34	Recreation	121.8	0.1	3.2	126.3	-0.2	5.3
35	Reading materials and other printed matter	149.7	0.0	6.5	157.5	1.9	4.7
36	Education	136.9	0.0	6.9	148.5	0.0	6.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.5	0.4	8.0	172.8	4.7	11.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	204.3	0.9	5.7	204.1	12.3	19.8
39	Alcoholic beverages	159.6	0.0	9.6	156.0	0.0	6.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.0	0.3	2.4	129.7	1.1	0.9
41	Energy	135.8	-0.3	-10.1	116.5	1.8	-19.2
42	All-items excluding energy	130.7	0.7	4.6	128.0	0.9	4.4
43	Food and energy	126.3	0.8	-1.2	117.9	0.8	-6.1
44	All-items excluding food and energy	135.1	0.4	4.6	131.2	1.0	4.9
45	All-items excluding shelter	134.2	0.8	4.3	129.2	0.9	3.8
46	All-items converted to 1971=100	335.7			242.1(1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from			
	Taux de variation - Juillet 1986 contre			Taux de variation - Juillet 1986 contre			
Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet		
131.9	0.5	3.0	131.9	0.0	2.6	Ensemble	1
117.9	1.1	3.3	122.8	0.9	2.8	Aliments	2
113.8	1.5	2.5	119.8	1.1	2.3	Aliments achetés au magasin	3
103.0	1.0	3.2	108.9	0.6	0.6	Viande	4
125.3	-0.4	0.3	125.5	-0.5	0.0	Produits laitiers et oeufs	5
121.6	0.4	4.4	125.4	-0.3	10.4	Produits de boulangerie et autres	6
123.7	3.6	0.1	139.4	4.9	1.8	produits céréaliers	7
111.2	13.9	5.2	129.0	7.0	3.2	Fruits	8
75.8	0.7	10.5	67.3	0.9	-7.0	Légumes	9
133.9	0.9	21.5	133.6	0.1	15.6	Sucre et préparations à base de sucre	10
113.7	-2.2	-12.6	111.7	-0.2	-4.5	Café et thé	11
102.0	0.2	-5.7	107.3	-0.7	-1.5	Huiles et matières grasses	12
131.4	0.1	5.7	136.7	0.3	5.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	13
134.3	0.1	1.1	135.8	0.1	0.2	Aliments achetés au restaurant	14
138.2	0.2	0.7	136.9	0.3	-0.4	Habitation	15
137.4	-0.1	0.4	136.5	0.0	-0.7	Logement	16
144.9	0.1	5.3	133.7	0.1	4.5	Logement principal	17
145.1	0.1	5.2	133.7	0.1	4.5	Logement en location	18
131.7	-0.2	1.1	138.8	-0.1	1.5	Loyer	19
131.0	0.0	-10.6	131.6	0.0	-9.1	Logement en propriété	20
126.7	-0.2	1.1	135.5	-0.4	-0.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	21
125.7	-0.1	4.7	131.5	0.5	5.6	Dépenses de ménage	22
115.5	-0.6	-0.2	115.9	0.2	2.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	23
113.0	-1.1	-2.0	118.6	0.3	4.0	Habillement	24
114.2	-0.1	0.7	111.3	0.0	-0.4	Vêtements pour femmes	25
135.1	1.9	2.8	131.5	-1.6	4.0	Vêtements pour hommes	26
128.8	0.2	0.1	128.1	-2.8	3.1	Transports	27
129.2	-0.2	-16.2	129.2	-8.2	-5.5	Transport privé	28
187.9	12.9	22.9	180.9	12.2	12.4	Essence	29
138.3	0.4	3.6	128.5	-0.4	1.1	Transport public	30
155.8	0.7	5.3	138.1	1.2	4.2	Santé et soins personnels	31
126.0	0.2	2.3	123.6	-1.2	-0.4	Soins de santé	32
136.0	0.0	5.4	134.8	0.0	4.9	Soins personnels	33
131.1	0.1	5.2	128.7	-0.2	4.5	Loisirs, lecture et formation	34
146.9	0.0	5.7	155.3	1.0	5.6	Loisirs	35
152.7	0.0	6.3	159.5	0.0	5.6	Matériel de lecture et autres imprimés	36
176.7	-0.1	13.1	177.7	0.5	9.0	Formation	37
218.6	-0.2	19.6	211.8	1.0	9.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	38
155.7	-0.1	8.9	156.9	0.0	8.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
135.8	0.4	3.1	134.8	-0.3	2.4	Boissons alcoolisées	40
130.4	-0.2	-13.6	129.3	-4.0	-8.2	Certains agrégats spéciaux:	41
131.6	0.5	4.8	131.9	0.5	3.9	Ensemble sans les aliments	42
122.3	0.8	-2.5	124.9	-0.9	-1.3	Énergie	43
135.8	0.4	5.1	135.2	0.4	4.2	Ensemble sans l'énergie	44
131.8	0.7	4.0	132.1	-0.2	3.6	Aliments et énergie	45
306.0			314.7			Ensemble sans les aliments et l'énergie	46
						Ensemble sans le logement	47
						Ensemble converti à 1971=100	48

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from	
			Taux de variation - Juillet 1986 contre			Taux de variation - Juillet 1986 contre	
			Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin		July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986
1	All-items	134.7	0.9	4.5	134.6	0.9	4.6
2	Food	129.7	2.2	6.6	129.8	2.2	6.5
3	Food purchased from stores	129.1	2.7	6.8	129.8	2.5	6.6
4	Meat	126.5	3.7	8.9	125.2	3.2	6.6
5	Dairy products and eggs	131.9	1.1	3.1	134.4	2.0	4.3
6	Bakery and other cereal products	128.6	1.6	6.2	133.3	1.6	9.4
7	Fruit	153.3	3.3	1.7	152.5	3.5	0.9
8	Vegetables	122.5	8.9	14.0	119.6	4.5	10.8
9	Sugar and sugar preparations	96.8	-1.6	0.0	106.7	4.3	8.2
10	Coffee and tea	134.6	-1.6	21.0	131.4	0.2	23.7
11	Fats and oils	121.0	-1.0	3.4	128.1	-0.5	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.6	0.4	1.7	124.0	1.8	5.1
13	Food purchased from restaurants	133.4	0.2	5.5	129.8	1.2	6.2
14	Housing	137.5	0.4	2.7	135.3	0.3	2.7
15	Shelter	143.1	0.4	2.6	139.5	0.5	2.4
16	Principal accommodation	142.4	0.1	2.4	139.2	0.3	2.4
17	Rented accommodation	144.1	0.1	4.9	139.8	0.4	5.0
18	Rent	144.3	0.1	5.1	140.0	0.5	5.2
19	Owned accommodation	143.4	0.1	3.0	140.3	0.2	3.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	0.0	-5.6	133.2	0.0	-5.5
21	Household operation	125.3	-0.4	2.6	128.0	-0.2	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	119.0	1.6	3.4	124.0	-0.2	3.5
23	Clothing	119.5	0.3	4.5	118.4	0.4	4.0
24	Women's wear	121.1	0.8	6.0	118.8	0.8	5.9
25	Men's wear	115.9	0.1	3.4	114.7	0.0	1.3
26	Transportation	134.6	1.3	2.6	138.9	1.4	2.9
27	Private transportation	129.9	0.2	0.7	134.6	0.2	0.7
28	Gasoline	131.2	-0.2	-7.3	129.3	0.0	-14.0
29	Public transportation	179.4	8.5	17.0	168.5	8.2	17.0
30	Health and personal care	132.9	0.1	4.2	132.8	0.8	6.0
31	Health care	143.7	-0.1	6.0	137.4	0.1	7.0
32	Personal care	126.4	0.2	2.8	129.6	1.4	5.3
33	Recreation, reading and education	123.1	-0.1	4.5	127.3	0.1	4.8
34	Recreation	119.6	0.1	4.7	124.6	0.2	4.8
35	Reading materials and other printed matter	141.8	-0.7	4.7	145.4	0.0	6.1
36	Education	118.0	0.0	3.5	118.2	0.0	3.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	179.3	0.6	11.6	181.6	0.5	13.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.9	1.7	13.9	217.6	1.2	17.3
39	Alcoholic beverages	160.2	-0.2	9.8	158.2	-0.2	9.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.1	0.5	4.0	136.4	0.5	4.1
41	Energy	133.2	-0.1	-6.8	132.1	0.0	-10.1
42	All-items excluding energy	134.2	0.9	5.5	134.3	1.0	5.9
43	Food and energy	131.5	1.6	2.8	130.4	1.6	1.7
44	All-items excluding food and energy	135.8	0.6	5.2	136.3	0.6	5.8
45	All-items excluding shelter	133.2	1.1	5.2	134.4	1.1	5.4
46	All-items converted to 1971=100	314.5			315.2		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from			
	Taux de variation - Juillet 1986 contre			Taux de variation - Juillet 1986 contre			
Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet		
134.0	0.8	4.0	135.3	1.0	5.1	<u>Ensemble</u>	1
124.7	1.4	4.4	131.3	1.4	3.7	<u>Aliments</u>	2
118.5	1.5	3.9	129.5	1.9	3.8	Aliments achetés au magasin	3
112.3	2.2	2.8	122.8	2.9	2.9	Viande	4
118.2	0.2	1.5	127.7	-0.1	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
115.4	2.7	9.1	130.9	1.6	6.2	produits céréaliers	
148.3	1.0	3.2	155.1	3.6	2.6	Fruits	7
122.5	3.9	8.8	129.8	2.0	10.0	Légumes	8
63.0	0.0	-27.1	91.1	7.3	4.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
114.3	-1.9	17.1	140.0	0.1	15.1	Café et thé	10
100.9	-0.2	0.1	122.0	0.5	-7.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
119.0	0.5	3.1	127.3	1.9	1.0	préparations alimentaires	
140.2	1.2	5.5	136.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
138.1	0.4	2.4	135.0	0.5	4.2	<u>Habitation</u>	14
143.0	0.3	2.3	136.8	0.6	4.4	Logement	15
142.2	0.1	1.9	136.3	0.5	4.4	Logement principal	16
134.4	0.3	3.6	134.8	0.6	5.2	Logement en location	17
134.4	0.3	3.8	134.8	0.5	5.1	Loyer	18
145.0	-0.1	2.5	134.0	0.6	6.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
142.1	0.0	-4.6	141.6	0.0	-3.5	pour le logement principal	
128.6	0.1	1.9	133.6	0.5	2.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
125.8	1.0	2.9	125.4	0.6	5.0	ménager et services connexes	
119.2	-0.2	3.4	120.4	-0.7	2.4	<u>Habillement</u>	23
117.7	0.0	4.9	119.0	-0.8	3.4	Vêtements pour femmes	24
117.7	-0.5	1.6	115.1	-1.0	0.3	Vêtements pour hommes	25
139.6	2.0	6.7	141.1	3.1	9.2	<u>Transports</u>	26
131.1	0.2	4.0	132.9	1.1	6.5	Transport privé	27
124.8	-0.8	-8.6	118.6	1.7	-7.1	Essence	28
192.3	10.9	20.1	182.2	11.6	20.3	Transport public	29
132.8	0.5	2.4	135.9	0.9	6.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30
139.8	0.4	2.9	150.0	0.5	6.9	Soins de santé	31
127.0	0.5	1.9	127.0	1.3	6.6	Soins personnels	32
128.1	0.0	4.3	130.9	0.2	4.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
121.1	0.2	3.4	125.7	0.2	4.1	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
149.0	0.0	9.2	149.2	0.0	5.5	imprimés	
145.1	0.0	5.2	144.6	0.0	5.4	Formation	36
170.3	0.9	8.6	173.5	1.0	9.0	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
						alcoolisées	
207.5	1.1	7.9	209.1	1.7	8.1	Produits du tabac et articles pour	38
153.6	0.7	9.0	158.2	0.6	9.6	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
136.4	0.6	3.9	136.5	1.0	5.5	Ensemble sans les aliments	40
132.4	-0.4	-7.2	129.0	0.9	-5.6	Énergie	41
133.9	0.9	4.9	135.5	1.0	5.9	Ensemble sans l'énergie	42
127.1	1.0	1.2	130.9	1.2	1.2	Aliments et énergie	43
136.5	0.7	4.9	136.9	1.0	6.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.3	0.9	4.7	136.0	1.2	5.3	Ensemble sans le logement	45
310.1			318.1			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from	
			Taux de variation - Juillet 1986 contre			Taux de variation - Juillet 1986 contre	
			Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin		July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986
1	<u>All-items</u>	132.8	0.4	3.4	131.2	0.6	4.1
2	<u>Food</u>	126.5	0.2	3.0	119.8	0.7	3.1
3	Food purchased from stores	124.0	0.3	3.2	116.1	0.7	2.5
4	Meat	117.1	2.5	3.9	103.9	2.3	5.2
5	Dairy products and eggs	126.5	-0.8	-0.2	125.5	0.4	3.5
6	Bakery and other cereal products	129.8	-0.5	6.7	127.3	0.4	4.8
7	Fruit	129.3	-5.2	-3.7	128.5	1.5	1.2
8	Vegetables	115.1	6.8	2.1	114.9	2.5	-6.9
9	Sugar and sugar preparations	98.1	-0.5	-1.2	88.3	1.0	11.3
10	Coffee and tea	161.9	-0.7	19.7	132.7	-1.5	27.4
11	Fats and oils	125.8	1.0	-2.2	106.6	1.3	-7.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.6	0.9	4.8	113.6	1.2	6.2
13	Food purchased from restaurants	136.2	0.1	2.0	130.0	0.6	4.8
14	<u>Housing</u>	133.8	-0.1	2.2	134.6	0.1	3.3
15	Shelter	134.4	0.1	1.6	139.1	0.2	3.6
16	Principal accommodation	133.7	0.0	1.3	138.5	0.1	3.3
17	Rented accommodation	123.3	0.2	3.8	137.3	0.1	4.3
18	Rent	123.1	0.2	3.8	137.2	0.1	4.3
19	Owned accommodation	129.7	-0.1	0.5	140.1	-0.1	3.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	0.0	0.9	132.8	0.0	0.9
21	Household operation	133.7	0.2	2.3	123.6	0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	128.1	-1.7	5.8	124.5	-0.2	1.7
23	<u>Clothing</u>	117.2	-0.2	2.1	117.7	-0.1	2.9
24	Women's wear	114.2	0.1	1.5	115.7	0.3	2.9
25	Men's wear	118.7	-0.6	2.2	117.8	-0.4	1.3
26	<u>Transportation</u>	136.1	1.4	4.7	132.1	2.2	4.4
27	Private transportation	129.1	-0.4	2.4	124.1	0.2	1.9
28	Gasoline	119.0	-2.7	-13.4	133.4	0.0	-7.1
29	Public transportation	201.8	15.7	23.3	193.6	14.6	20.5
30	<u>Health and personal care</u>	135.4	0.3	4.3	128.3	0.8	3.9
31	Health care	151.0	0.9	6.0	138.2	1.0	5.1
32	Personal care	124.8	-0.1	3.1	120.6	0.6	2.7
33	<u>Recreation, reading and education</u>	128.6	0.0	4.3	132.3	0.1	4.8
34	Recreation	125.3	-0.1	4.2	128.5	0.2	4.5
35	Reading materials and other printed matter	145.2	0.0	4.7	150.2	0.0	4.4
36	Education	140.9	0.0	4.8	143.8	0.0	6.2
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	166.0	0.9	7.3	180.6	0.8	11.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.7	1.8	6.2	226.2	2.1	17.4
39	Alcoholic beverages	155.6	0.3	7.9	161.4	-0.1	8.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	134.5	0.4	3.5	134.7	0.6	4.3
41	Energy	134.0	-1.3	-6.2	132.3	0.0	-3.4
42	All-items excluding energy	132.5	0.5	4.5	131.0	0.7	4.8
43	Food and energy	129.0	-0.2	-0.2	123.5	0.5	1.2
44	All-items excluding food and energy	134.2	0.5	4.9	134.9	0.7	5.2
45	All-items excluding shelter	133.6	0.4	4.0	130.0	0.8	4.2
46	All-items converted to 1971=100	310.8			309.0		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre			
Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet	Indices - Juillet 1986	June 1986 Juin	July 1985 Juillet		
128.6	0.7	1.9	129.6	0.9	4.0	Ensemble	1
116.0	0.9	-4.2	117.4	1.0	2.1	Aliments	2
111.3	0.6	-7.0	114.7	1.3	1.7	Aliments achetés au magasin	3
97.0	2.1	-12.3	96.6	3.6	1.4	Viande	4
121.9	0.1	0.5	121.8	0.3	4.5	Produits laitiers et oeufs	5
120.5	0.3	-1.6	120.1	-1.1	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.5	2.0	-8.4	129.5	3.2	-5.3	Fruits	7
115.6	3.5	-10.5	119.1	4.3	-2.9	Légumes	8
84.5	-2.4	-5.7	92.1	-4.6	0.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
123.6	-1.8	-1.0	127.1	0.2	13.1	Café et thé	10
103.3	0.0	-11.9	109.9	-2.2	-6.5	Huiles et matières grasses	11
101.8	-1.2	-10.9	111.9	-1.0	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.1	1.4	4.1	125.1	0.4	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
134.6	0.8	3.8	132.9	0.8	4.6	Habitation	14
139.5	1.1	5.0	136.1	1.0	4.9	Logement	15
138.9	1.0	4.7	135.2	0.9	4.6	Logement principal	16
137.4	0.6	3.4	134.0	0.1	3.5	Logement en location	17
137.5	0.6	3.5	133.9	0.1	3.4	Loyer	18
137.2	-0.1	5.7	133.2	-0.1	5.5	Logement en propriété	19
146.1	5.7	3.1	144.9	6.2	4.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.4	0.3	-1.4	123.9	-0.1	1.7	Dépenses de ménage	21
126.5	0.0	2.5	126.5	1.0	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.2	-0.2	-1.7	118.7	-0.1	-0.8	Habillement	23
113.5	-0.2	-2.1	117.9	-0.3	-1.3	Vêtements pour femmes	24
113.1	-0.3	-2.6	118.2	-0.2	-1.6	Vêtements pour hommes	25
123.8	0.8	0.6	129.0	2.3	3.8	Transports	26
118.7	-0.8	-1.5	121.0	0.1	0.7	Transport privé	27
100.2	-5.6	-20.9	109.7	0.0	-14.6	Essence	28
190.6	16.4	21.5	197.4	15.0	22.2	Transport public	28
135.6	-0.1	3.0	129.7	-0.2	1.5	Santé et soins personnels	30
136.7	0.3	4.4	136.8	0.0	2.4	Soins de santé	31
134.8	-0.4	2.1	124.5	-0.5	0.8	Soins personnels	32
129.0	0.1	4.3	131.9	0.1	6.3	Loisirs, lecture et formation	33
125.1	0.2	3.7	125.8	0.1	5.7	Loisirs	34
144.8	0.0	6.7	155.5	0.0	7.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.7	146.5	0.0	8.2	Formation	36
167.6	0.8	10.0	164.4	0.4	9.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
221.0	2.2	18.1	220.0	1.2	15.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.7	0.1	5.7	147.5	0.1	7.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.6	0.6	3.1	132.7	0.8	4.4	Ensemble sans les aliments	40
120.1	0.7	-9.7	124.3	3.5	-6.3	Énergie	41
129.0	0.6	2.8	129.6	0.6	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
117.6	0.9	-5.8	119.7	1.7	-0.6	Aliments et énergie	43
132.6	0.6	4.4	133.1	0.6	5.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.5	0.6	0.7	128.5	0.8	3.6	Ensemble sans le logement	45
301.3			298.9			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - July 1986 Indices - Juillet 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre		Indexes - July 1986 Indices - Juillet 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
			June 1986 Juin	July 1985 Juillet		June 1986 Juin	July 1985 Juillet
1	All-items	129.2	0.7	3.5	128.6	0.8	3.5
2	Food	128.7	0.7	4.2	126.7	1.0	3.9
3	Food purchased from stores	129.6	0.8	4.5	128.9	1.3	4.1
4	Meat	123.7	4.0	6.3	121.8	3.8	3.3
5	Dairy products and eggs	126.1	0.2	2.4	126.7	0.3	2.7
6	Bakery and other cereal products	137.3	-1.5	4.7	133.0	-0.8	4.6
7	Fruit	156.1	-1.4	7.5	148.0	-1.3	4.9
8	Vegetables	130.2	2.3	-0.1	140.8	2.7	7.4
9	Sugar and sugar preparations	88.2	4.4	8.0	95.8	1.9	7.2
10	Coffee and tea	142.2	-0.4	17.5	135.1	4.6	17.8
11	Fats and oils	116.7	-4.4	-7.6	122.1	-0.5	-2.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.9	-0.4	3.3	119.6	0.8	4.0
13	Food purchased from restaurants	126.5	0.3	3.1	122.0	0.7	3.7
14	Housing	123.3	0.3	2.3	123.0	0.1	2.5
15	Shelter	121.7	0.4	2.1	121.4	0.2	2.4
16	Principal accommodation	120.2	0.1	1.3	120.2	-0.1	1.9
17	Rented accommodation	114.6	0.5	1.8	110.3	0.5	3.2
18	Rent	114.3	0.4	1.6	110.2	0.5	3.3
19	Owned accommodation	118.1	-0.1	1.2	117.1	-0.1	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.5	151.2	-1.0	1.5
21	Household operation	133.1	-0.1	2.3	135.0	0.1	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	120.0	0.4	3.4	120.2	0.2	4.6
23	Clothing	116.1	-0.3	2.1	112.2	-0.3	1.6
24	Women's wear	113.3	-0.5	1.8	107.2	-0.6	1.7
25	Men's wear	117.7	0.1	1.7	111.5	0.1	0.7
26	Transportation	135.6	2.3	4.4	138.9	3.7	4.2
27	Private transportation	126.8	0.2	1.3	126.8	0.2	-0.8
28	Gasoline	128.2	0.0	-14.3	125.8	0.0	-17.3
29	Public transportation	202.6	13.9	21.5	202.0	16.9	23.8
30	Health and personal care	135.2	0.2	3.9	137.9	0.1	3.8
31	Health care	154.8	1.4	6.4	155.3	0.0	4.8
32	Personal care	123.1	-0.6	2.4	126.9	0.2	3.3
33	Recreation, reading and education	128.5	0.2	3.0	128.5	0.3	3.8
34	Recreation	126.3	0.2	3.0	125.7	0.2	4.0
35	Reading materials and other prin ed matter	139.0	-0.1	3.4	143.1	1.0	3.0
36	Education	140.2	0.0	2.8	141.3	-0.1	2.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	175.8	0.5	8.5	171.5	0.4	8.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	221.2	1.6	6.7	206.1	1.4	6.9
39	Alcoholic beverages	162.9	0.0	9.2	161.0	0.0	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.4	0.6	3.3	129.2	0.8	3.4
41	Energy	128.6	0.0	-8.7	133.5	-0.7	-9.1
42	All-items excluding energy	129.2	0.7	4.4	128.0	0.9	4.5
43	Food and energy	128.2	0.5	0.5	128.4	0.5	0.0
44	All-items excluding food and energy	129.4	0.8	4.5	128.5	0.9	4.6
45	All-items excluding shelter	132.6	0.8	4.0	132.8	1.1	4.1
46	All-items converted to 1971=100	308.1			303.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - Juillet 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre		Indexes - Juillet 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre			
	June 1986 Juin	July 1985 Juillet		June 1986 Juin	July 1985 Juillet		
130.0	0.5	3.5	104.2	0.8	1.8	<u>Ensemble</u>	1
127.4	1.2	4.9	106.3	0.6	3.0	<u>Aliments</u>	2
124.8	0.0	3.7	105.4	0.0	1.8	Aliments achetés au magasin	3
117.3	2.4	2.7	101.0	2.4	1.7	Viande	4
127.4	0.5	2.3	103.7	-0.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
131.9	0.8	6.0	104.7	-0.6	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
136.0	-0.7	4.9	111.1	-0.3	2.6	Fruits	7
119.5	-5.8	4.9	112.8	-5.8	-6.9	Légumes	8
97.1	-2.4	15.5	106.9	-0.6	11.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
138.9	0.5	17.1	119.0	-0.8	13.5	Café et thé	10
133.9	-0.1	-3.1	95.3	0.8	-6.8	Huiles et matières grasses	11
122.4	1.0	1.4	103.4	1.8	-0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
133.9	4.0	7.6	108.3	1.9	5.6	Aliments achetés au restaurant	13
125.3	0.2	2.4	101.0	0.4	-0.1	<u>Habitation</u>	14
125.9	0.1	2.2	100.1	0.2	-1.1	Logement	15
123.2	-0.1	1.1	98.6	0.0	-2.0	Logement principal	16
128.9	0.1	2.1	103.7	0.3	2.3	Logement en location	17
129.3	0.2	2.1	103.6	0.3	2.3	Loyer	18
114.7	-0.3	0.9	97.3	-0.1	-2.1	Logement en propriété	19
145.2	0.0	-0.7	93.0	0.0	-9.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.2	0.3	2.5	104.3	0.6	2.3	Dépenses de ménage	21
119.0	0.5	3.4	102.6	1.2	3.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.6	-0.8	1.3	102.4	-0.9	1.0	<u>Habillement</u>	23
117.2	-0.8	1.6	103.0	-0.8	2.4	Vêtements pour femmes	24
117.1	-1.8	0.1	101.0	-1.6	-0.8	Vêtements pour hommes	25
135.8	1.7	2.2	103.1	3.5	0.2	<u>Transports</u>	26
124.7	-1.1	-2.2	97.1	1.9	-3.0	Transport privé	27
112.1	-6.3	-24.8	76.5	6.2	-19.8	Essence	28
209.9	14.9	24.5	137.0	10.8	15.0	Transport public	29
129.3	0.6	3.2	104.2	0.0	3.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30
134.8	0.4	4.3	105.9	0.5	3.9	Soins de santé	31
125.8	0.8	2.3	102.8	-0.4	2.3	Soins personnels	32
137.1	-0.3	5.5	107.4	0.6	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
129.2	-0.4	4.4	106.2	0.4	4.3	Loisirs	34
152.5	0.9	8.7	112.0	2.9	5.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
182.6	0.1	10.9	110.1	0.0	8.7	Formation	36
162.4	0.2	8.6	117.6	0.0	8.0	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
203.2	0.7	12.8	137.2	0.2	12.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.1	0.0	7.0	111.3	0.0	6.5	Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
130.8	0.3	3.1	103.7	0.8	1.5	Ensemble sans les aliments	40
126.5	-3.1	-14.2	84.8	2.5	-14.8	Énergie	41
130.0	0.8	4.9	106.0	0.7	3.2	Ensemble sans l'énergie	42
127.2	0.1	-0.7	99.8	1.0	-2.3	Aliments et énergie	43
130.9	0.7	5.1	105.9	0.7	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.7	0.7	4.0	106.0	1.0	3.0	Ensemble sans le logement	45
310.6			..			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre		Indexes - July 1986	Percentage change - July 1986 from Taux de variation - Juillet 1986 contre	
		June 1986 Juin	July 1985 Juillet		June 1986 Juin	July 1985 Juillet
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	123.5	1.0	5.3	126.0	1.0	5.9
Food - Aliments	122.8	-0.2	4.6	118.7	-1.2	4.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	117.5	0.2	2.9	118.5	0.3	3.2
Clothing - Habillement	111.4	0.2	2.1	113.4	-0.1	3.1
Transportation - Transports	128.6	3.9	5.8	136.2	5.7	11.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	121.2	-1.5	2.7	133.8	0.6	5.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	125.0	0.2	5.5	119.8	0.4	5.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	141.1	1.1	13.9	149.6	0.2	8.1
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	124.3	1.3	5.5	126.8	1.7	6.5
Energy - Énergie	105.5	0.0	-7.9	109.0	-8.3	-15.4
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	125.9	1.4	6.8	126.9	1.8	7.1
All-items - Ensemble	121.8	0.7	4.1	127.8	0.2	4.9
Housing - Habitation	116.4	0.3	1.7	131.8	-1.1	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1						
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0						
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9						
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9						
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7						
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	119.6	119.4	120.3	117.3	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0						
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.5	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3						
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	115.8	116.2	116.2	117.4	118.1	118.8	118.6	119.2	120.0	117.1	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8						
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2						
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6						
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6						

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2						
Calgary:													
1980	83.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6						
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0						
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2						

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5						
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0						

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **movement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in **Consumer Prices and Price Indexes**, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

	Canada	St. John's	Char- lotte- town- Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mont- real	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982																			
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montré- al	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



Statistics Canada Statistique Canada

New *Nouveautés* from Statistics Canada de Statistique Canada

August 1986

Août 1986

■ Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche, 1985

The key to a good survey is a good questionnaire. Well designed questions mean better responses. That translates into better data and saves you time and money. See how we obtain our data at Statistics Canada by consulting our **Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche**.

This well-organized 233 microfiche inventory complete with three ring binder includes all the questionnaires we use to collect statistics (easy reference index available separately in Part II). As well, the administrative forms from other federal and provincial government departments who supply us with statistics make up part of the inventory. Wherever possible, related instruction material for enumerators and respondents is provided.

Catalogue No. 12-205 (Annual),
Bilingual, Published 1986, Canada:
\$160.00, Other countries: \$161.00.

Part I: 233 Microfiche, 12-205M,
Canada: \$150.00, Other countries:
\$151.50.

Part II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Other countries: \$16.00.

■ Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches, 1985

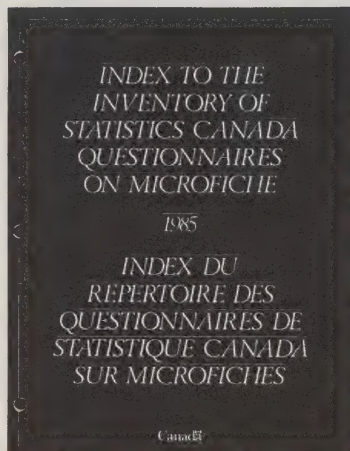
Pour réussir une enquête, il faut un bon questionnaire. Des questions bien construites amènent de meilleures réponses. Cela se traduit par des données supérieures et vous permet d'épargner temps et argent. Consultez **Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches**, et vous saurez comment Statistique Canada recueille ses données.

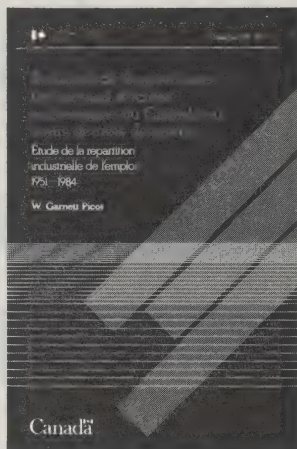
Ce répertoire pratique de 233 microfiches comprend tous les questionnaires utilisés par Statistique Canada pour recueillir des statistiques, le tout présenté dans trois reliures à anneaux (index de consultation facile disponible séparément dans la Partie II). Le répertoire renferme également les formulaires administratifs des autres ministères provinciaux et fédéraux qui nous fournissent des données. Partout où cela est possible, les instructions fournies aux enquêteurs et aux répondants sont incluses.

N° 12-205 au catalogue (Annuel),
Bilingue, Publié en 1986. Canada:
\$160.00, Autres pays: \$161.00.

Partie I: 233 microfiches, 12-205M,
Canada: \$150.00, Autres pays:
\$151.50.

Partie II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Autres pays: \$16.00.





■ Canada's Industries: Growth in Jobs Over Three Decades A Review of the Changing Industrial Mix of Employment 1951-1984

Which Canadian industries and sectors were responsible for creating the most jobs during the 50s, 60s, 70s and early 80s? To what degree has this changed over time?

These are just two of the many questions addressed in this report. It reviews employment trends in Canada's industries and service sectors between 1951 and 1984, and explains why the mix of employment among industries has changed.

The report concentrates on two broad factors:

- changes in the demand for goods and services;
- variations among industries in the rate of productivity increase.

Data from a study using input-output analysis are also included to reach some conclusions about the importance of industrial employment during the 1970s.

Catalogue No. 89-507E (Occasional), E. and F., 113 pp., Published 1986, Canada: \$18.00, Other countries: \$19.00.

■ Évolution de l'emploi dans les secteurs d'activité économique du Canada au cours de trois décennies Étude de la répartition industrielle de l'emploi, 1951-1984

Quelles industries et quels secteurs au Canada ont été responsables de la création du plus grand nombre d'emplois durant les années 1950, 1960, 1970 et au début des années 1980? Jusqu'à quel point y a-t-il eu des changements au cours des années?

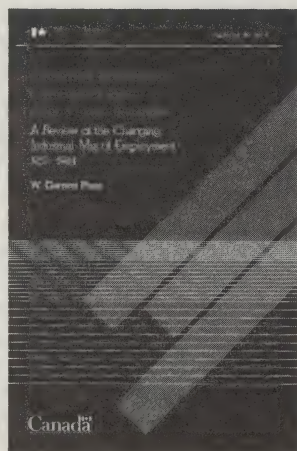
Ce ne sont là que deux des nombreuses questions auxquelles répond ce rapport. On y passe en revue les tendances de l'emploi dans les secteurs des services et les industries au Canada entre 1951 et 1984, tout en expliquant pourquoi la distribution de l'emploi parmi les industries a changé.

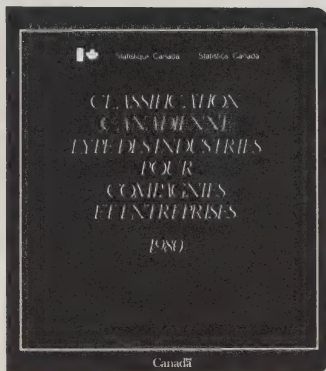
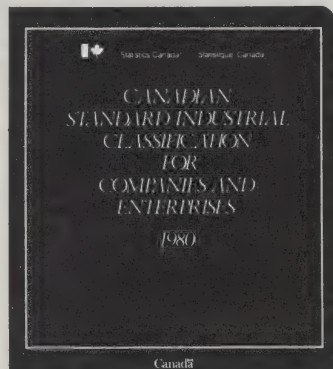
Le rapport se penche sur deux facteurs généraux:

- les changements dans la demande de biens et de services;
- les variations, parmi les industries, du taux de croissance de la productivité.

Le rapport comprend également des données provenant d'une étude élaborée à partir d'une analyse d'entrées-sorties, lesquelles rendent possible la formulation de conclusions quant à l'importance de l'emploi dans l'industrie au cours des années 1970.

N° 89-507F au catalogue (Hors série), F. et A., 128 pages, Publié en 1986
Canada: \$18.00, Autres pays: \$19.00.





■ Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980

Does your marketing, financial or analytical work involve a multitude of Canadian companies? If so, Statistics Canada has just developed a comprehensive framework for classifying your "company-based" records and performance statistics.

Our new **Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980 (SIC-C)** introduces a hierarchical structure for classifying and coding "company-based" records and data. Our SIC-C will also help your economist to analyze Statistics Canada's financial statistics.

Until now our **Standard Industrial Classification for Establishments (SIC-E)** has been the single authoritative source for classifying economic statistics. While it remains the best instrument for classifying employment and production statistics, the new **SIC-C** will complement its role by providing a convenient method of classifying financial statistics or "company-based" records. Using a framework of 18 main industrial sectors (e.g., Energy, Wood and Paper) the **SIC-C** breaks each sector into a hierarchy of smaller units. The whole spectrum of the Canadian economy is covered.

SIC-C is an important resource for all institutions and companies with large "company-based" records and information systems. It is also the authoritative reference manual for the description of industrial coverage of Statistics Canada's industrial financial statistics.

Catalogue No. 12-570E (Occasional), E. and F., 381 pp., Published 1986
Canada: \$50.00, Other countries: \$72.00.

■ Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980

Votre travail financier, d'analyse ou de commercialisation vous amène-t-il à tenir compte d'une multitude de compagnies canadiennes? Si c'est le cas, vous serez heureux d'apprendre que Statistique Canada vient tout juste de mettre au point une structure détaillée qui vous permettra de classer vos registres sur les compagnies et vos statistiques sur le rendement.

Notre nouvelle publication **Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980 (CTI-C)** présente une structure hiérarchique pour la classification et le codage des données et des registres sur les compagnies. La publication sera aussi utile à l'économiste pour l'analyse des statistiques financières de Statistique Canada.

Jusqu'à maintenant, la publication **Classification type des industries pour les statistiques d'établissement (CTI-E)** était la seule source qui faisait autorité en ce qui a trait à la classification des statistiques économiques. Bien que celle-ci demeure la meilleure source de classement des statistiques sur l'emploi et la production, la nouvelle **CTI-C** vient la compléter en présentant une méthode pratique de classification des statistiques financières et des registres sur les compagnies. À partir d'une structure regroupant 18 des principales branches d'activité (par exemple, énergie, bois et papier), la **CTI-C** divise chaque branche en une hiérarchie de sous-unités, lesquelles couvrent tous les aspects de l'économie canadienne.

La publication **CTI-C** est un outil essentiel aux établissements et aux compagnies ayant d'importants registres et systèmes d'information sur les compagnies. Elle constitue aussi l'ouvrage de référence qui fait autorité en ce qui concerne la description de la couverture des branches d'activité faite dans les statistiques financières des industries, publiées par Statistique Canada.

N° 12-570F au catalogue (Hors série), F. et A., 435 pages, Publié en 1986
Canada: \$50.00, Autres pays: \$72.00.

■ Urban FSA and Rural Postal Code Summary Data, 1984

Zero in on the perfect market...

In a competitive world, you can't afford to miss reaching your ideal target market or locating the best product testing area. Our most recent small area reference product will make sure you don't.

Urban FSA (Forward Sortation Area) and Rural Postal Code Summary Data, 1984 presents a demographic and socio-economic portrait of the residents of 1,000 urban and 6,000 rural postal code areas. The data present 27 different population characteristics, including age, sex, income and employment status. Using the data in this report, you would find that in Bagot, Manitoba, 84% of taxfilers were married and that their average income was \$8,500. Or that the average worker in West Vancouver's British Properties earned \$17,900 compared with \$9,100 for the average worker in Vancouver's Chinatown.

This invaluable reference book for Canadian marketers and mail order specialists is available in five editions: one for all of Canada, and one for each of Canada's four major regions.

Catalogue No. 17-602 (Occasional), Bilingual, Published 1986.

Issue No.

- 86-000 Canada, 432 pp.,
Canada: \$275,
Other countries: \$295.
- 86-001 Atlantic Provinces, 90 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-002 Quebec, 126 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-003 Ontario, 148 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-004 Western Provinces and Territories,
150 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.

■ Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984

Viser le marché idéal...

Dans un monde où la concurrence est vive, vous ne pouvez vous permettre de rater votre marché cible idéal ou votre meilleur marché-test. Notre outil de référence le plus récent sur les petites régions est une garantie de réussite.

Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984 brosse un portrait démographique et socio-économique des résidents de 1,000 régions urbaines et de 6,000 régions rurales de codes postaux (RTA, régions de tri d'acheminement). Les données portent sur 27 caractéristiques de la population, dont l'âge, le sexe, le revenu et l'activité. À partir des données du rapport, vous découvrirez qu'à Bagot, au Manitoba, 84% des déclarants fiscaux étaient mariés au moment de l'étude et que leur revenu annuel moyen était de \$8,500. Ou encore, vous apprendrez que le travailleur moyen de "British Properties" à Vancouver-Ouest gagne \$17,900 annuellement, alors que le travailleur moyen du quartier chinois de Vancouver ne gagne que \$9,100.

Cet ouvrage de référence d'une valeur inestimable pour les spécialistes de la commercialisation est disponible en cinq éditions: une pour le Canada et une pour chacune des quatre grandes régions du pays.

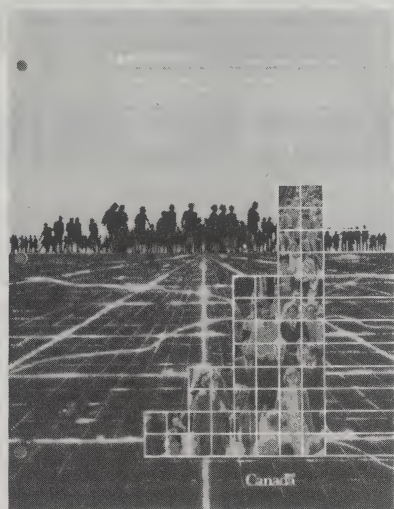
N° 17-602 au catalogue (Hors série), Bilingue, Publié en 1986.

N°

- 86-000 Canada, 432 pages
Canada: \$275,
Autres pays: \$295.
- 86-001 Provinces de l'Atlantique, 90 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-002 Québec, 126 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-003 Ontario, 148 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-004 Provinces de l'Ouest et Territoires,
150 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.



Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006



This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006, Catalogue No. 91-520 (Occasional), is available for \$40.00 in Canada (\$50.00 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Telephone (613) 993-7276.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006



Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées? Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006, n° 91-520 au catalogue (hors série), se vend \$40.00 au Canada (\$50.00 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Téléphone (613) 993-7276.

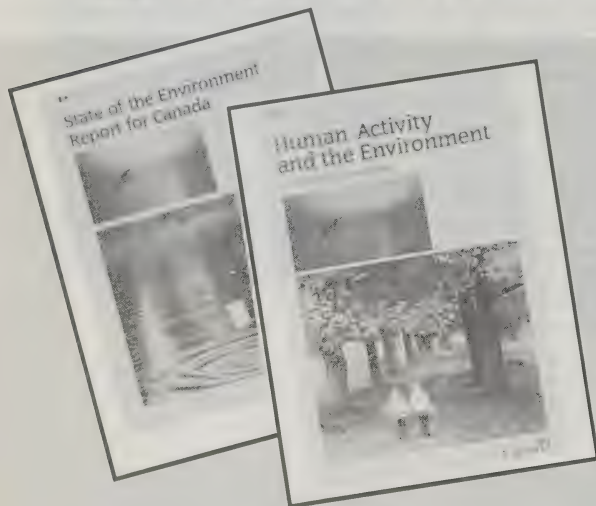


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

The Most Important Assessment of Canada's Environment Ever Published



Environment Canada and Statistics Canada have combined their efforts to prepare two new publications, which are intended to increase broad public awareness of the state of Canada's environment and to stimulate discussion about its links to the economy and human health.

The **State of the Environment Report for Canada**, published by Environment Canada, provides an assessment of current environmental conditions, trends and changes across the country. **Human Activity and the Environment: A Statistical Compendium**, from Statistics Canada, is the most comprehensive statistical description of the variety and intensity of human ventures that affect Canada's ecosystem.

Together, these two publications provide a unique source of information on Canada's environment. They will serve as valuable reference tools for government and industry, as well as for consultants, environmentalists, students and the general public.

HOW TO ORDER

Copies of the **State of the Environment Report** (Catalogue No. EN 21-54/1986E) are available through authorized bookstore agents or your local book seller at \$25 per copy in Canada (\$30 outside Canada). The report may also be ordered from:

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Ontario K1A 0S9

The **State of the Environment Report**, comprising 276 pages that include charts, tables and maps, examines a variety of stresses on the environment (e.g. pollution loadings, land use changes, resource exploitation) and the effects they have on our ecosystems (e.g. changes in productivity, mix of species, incidence of disease). The report focusses on the links between human activity, natural forces and changes in the Canadian environment.

The **State of the Environment Report** approaches the environment from an ecosystem point of view. The country is divided into 15 ecozones based on natural, rather than jurisdictional boundaries. This innovative approach makes it possible to describe trends and conditions across an area as vast and diverse as Canada.

The report looks at:

- Agriculture
- Forests
- Fresh Water and Marine Environments
- Wildlife
- Contaminants
- Canada in a Global Setting
- Canadians' Perceptions of the Environment
- Land Use Changes

Human Activity and the Environment is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in **Human Activity and the Environment**, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

For further information about **Human Activity and the Environment**, please contact your local Statistics Canada reference centre, listed in the blue pages of many telephone books.

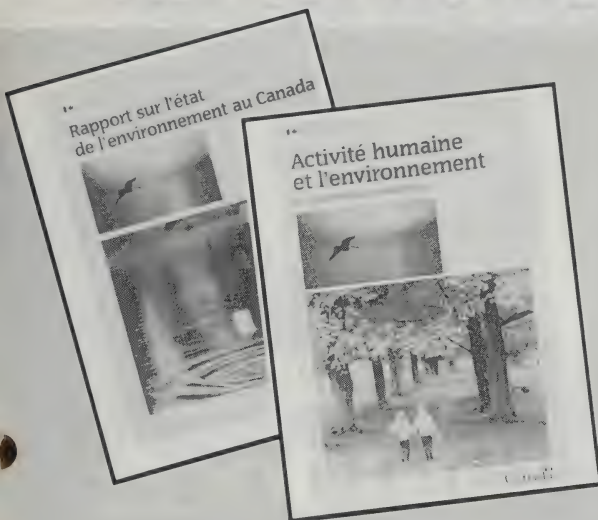
Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada) from:

Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Please make cheque payable to the Receiver General for Canada — Publications.



L'évaluation la plus importante jamais publiée sur l'environnement au Canada



Environnement Canada et Statistique Canada ont préparé de concert deux nouvelles publications pour sensibiliser les Canadiens à l'état de leur environnement et stimuler la discussion sur les liens entre l'environnement, l'économie et la santé.

Le **Rapport sur l'état de l'environnement au Canada**, publié par Environnement Canada, évalue les conditions environnementales actuelles, les tendances et les changements observés à la grandeur du pays. L'**Activité humaine et l'environnement**: un compendium de statistiques, de Statistique Canada, renferme les données statistiques les plus complètes sur l'impact des diverses activités humaines sur notre écosystème.

Ces deux publications sont une source d'information unique sur l'environnement au Canada. Elles seront utiles à ceux qui travaillent pour le gouvernement et l'industrie, aussi bien qu'aux consultants, aux écologistes, aux étudiants et au grand public.

COMMANDES

Vous pouvez vous procurer des exemplaires du **Rapport sur l'état de l'environnement au Canada** (n° de catalogue EN 21-54/1986F) auprès des agents libraires agréés ou de votre libraire pour la somme de 25 \$ l'unité (30 \$ à l'extérieur du Canada). Le rapport peut aussi être commandé du :

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnement et Services Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0S9

Le **Rapport sur l'état de l'environnement**, qui comprend 276 pages, illustrées de graphiques, de tableaux et de cartes, examine une série de stress environnementaux (comme l'accumulation de polluants, les changements d'utilisation des terres, l'exploitation des ressources) et leurs effets sur l'écosystème (comme les changements dans la productivité, la répartition des espèces et l'incidence des maladies). On met l'accent sur les liens entre l'activité humaine, les forces naturelles et les changements observés dans l'environnement.

Le **Rapport sur l'état de l'environnement** présente l'environnement dans une perspective écosystémique. Le pays est divisé en 15 zones écologiques définies par des frontières naturelles plutôt que juridiques. Cette nouvelle grille rend possible la description des tendances et des conditions environnementales à travers un territoire aussi vaste et diversifié que le Canada.

Le rapport aborde les sujets suivants :

- L'agriculture
- Les forêts
- La faune
- Les perceptions environnementales des Canadiens
- Les contaminants
- Le milieu aquatique et marin
- Le Canada dans une perspective d'ensemble
- Les changements dans l'utilisation des terres

L'**Activité humaine et l'environnement** renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'**Activité humaine et l'environnement** contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries de données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'**Activité humaine et l'environnement**, veuillez communiquer avec le centre de référence de Statistique Canada le plus près, qui apparaît dans les pages bleues de plusieurs annuaires téléphoniques.

L'**Activité humaine et l'environnement** (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45 \$ l'unité (55 \$ à l'extérieur du Canada) auprès de :

Ventes et services de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Veuillez faire votre chèque à l'ordre du Receveur général du Canada — Publications.



A Kaleidoscope of Canada and its People

Travel from Coast-to-coast and Never Leave Your Armchair

Where can you find out how much gold is mined in Canada, see what the Library of Parliament looks like, find out the population of Calgary, and discover how much the government makes and spends? In the **Canada Handbook**, of course!

A handsome 6" x 9" volume with 256 pages of text, tables and over 200 striking colour photographs, this virtual mini-encyclopedia contains information on:

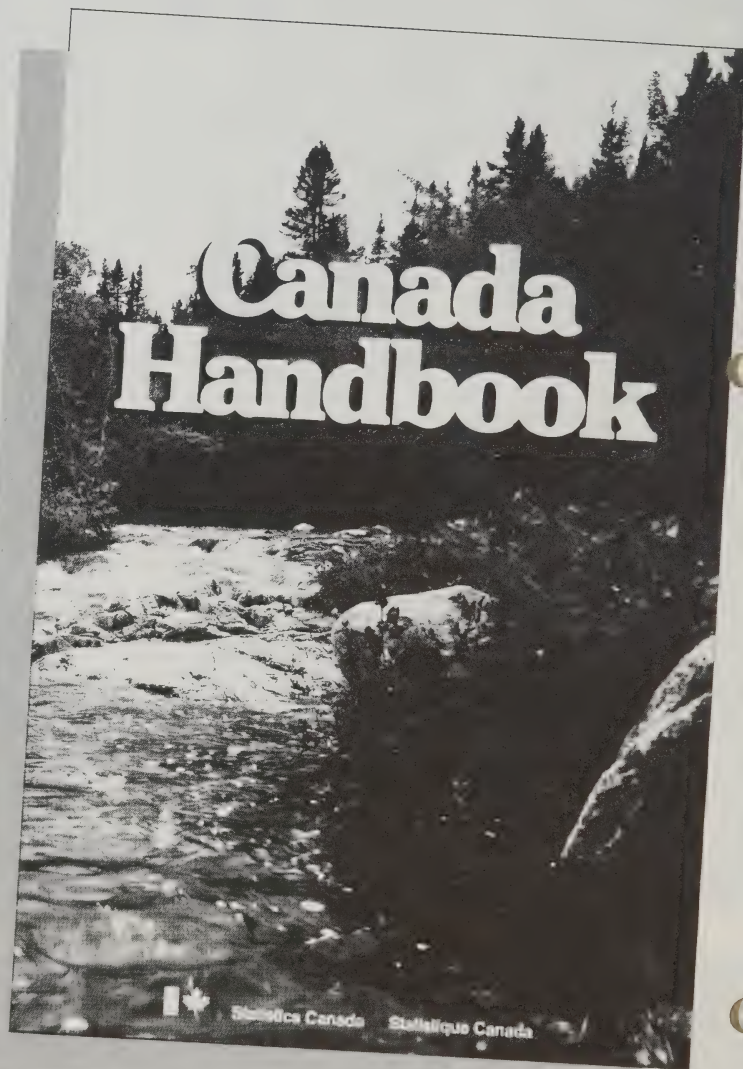
- Canada's government and its services
- the economy
- the labour scene
- international trade and investment
- technology
- arts and culture
- geography and climate.

A richly textured portrait of the country comes to life, describing everything from the Athabasca tar sands to a Toronto chocolate factory.

The **Canada Handbook** is a book no Canadian home, office or library should be without. Adults will find it informative and pleasurable reading. Children and teachers will find it an excellent reference book for school projects. And for foreign visitors, it makes an ideal gift.

The **Canada Handbook**, Catalogue No. 11-403E, is available for \$15.00 in Canada (\$16.50 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Telephone (613) 993-7276.



Le Canada

Un reflet des multiples facettes du Canada et de ses habitants

Voyagez d'un océan à l'autre sans quitter votre fauteuil

Où peut-on obtenir de l'information sur la quantité d'or extraite des mines au Canada, voir à quoi ressemble la Bibliothèque du Parlement, trouver la population de Calgary et apprendre combien d'argent reçoit et dépense l'administration publique? Dans le **Le Canada**, bien entendu!

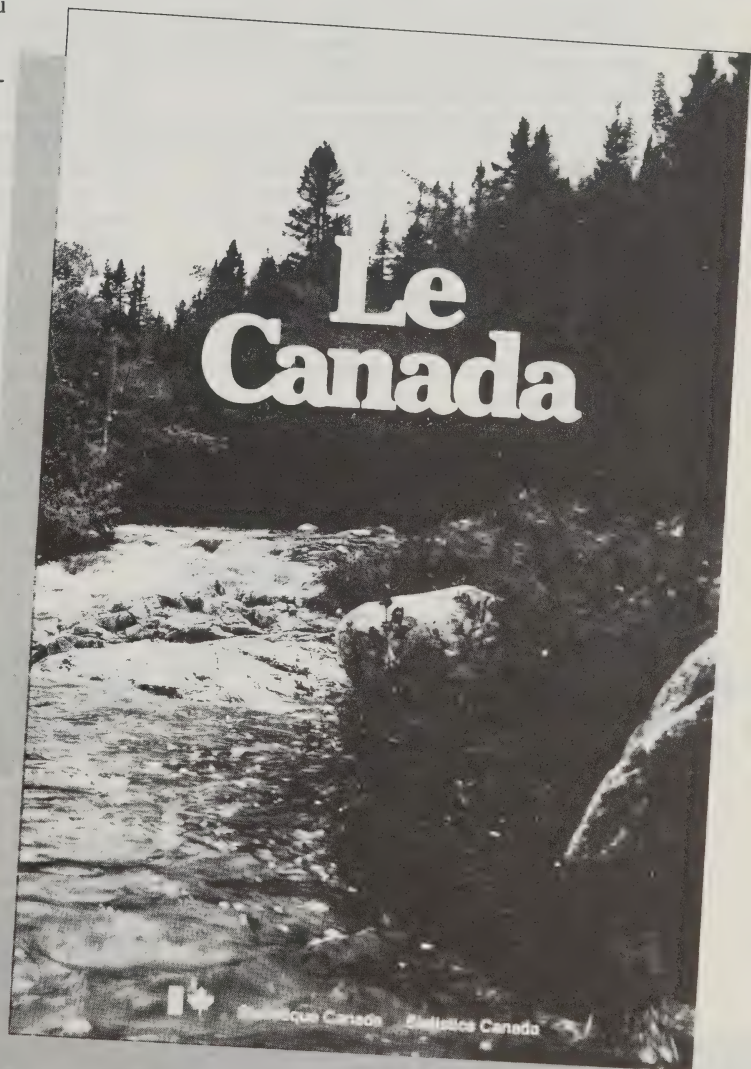
Cette mini-encyclopédie, un ouvrage magnifique de 256 pages renfermant des textes, des tableaux et plus de 200 photos couleurs saisissantes, contient de l'information sur:

- l'administration publique canadienne et les services qu'elle offre
- l'économie
- le marché du travail
- le commerce et les investissements internationaux
- la technologie
- les arts et la culture
- la géographie et le climat.

On y dépeint le Canada dans toute sa richesse, depuis les sables bitumineux de l'Athabasca jusqu'à une chocolaterie de Toronto.

Le Canada est un outil pratiquement indispensable pour tout foyer, bureau ou bibliothèque. Les adultes le trouveront informatif et agréable à lire. Les enfants et les enseignants trouveront qu'il s'agit là d'un excellent ouvrage de référence pour leurs projets scolaires. Et il constitue un cadeau idéal pour les visiteurs étrangers.

Le Canada, n° 11-403F au catalogue, se vend \$15.00 au Canada (\$16.50 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.



Canada

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere), from:

Publication Sales and Services,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 993-7276

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

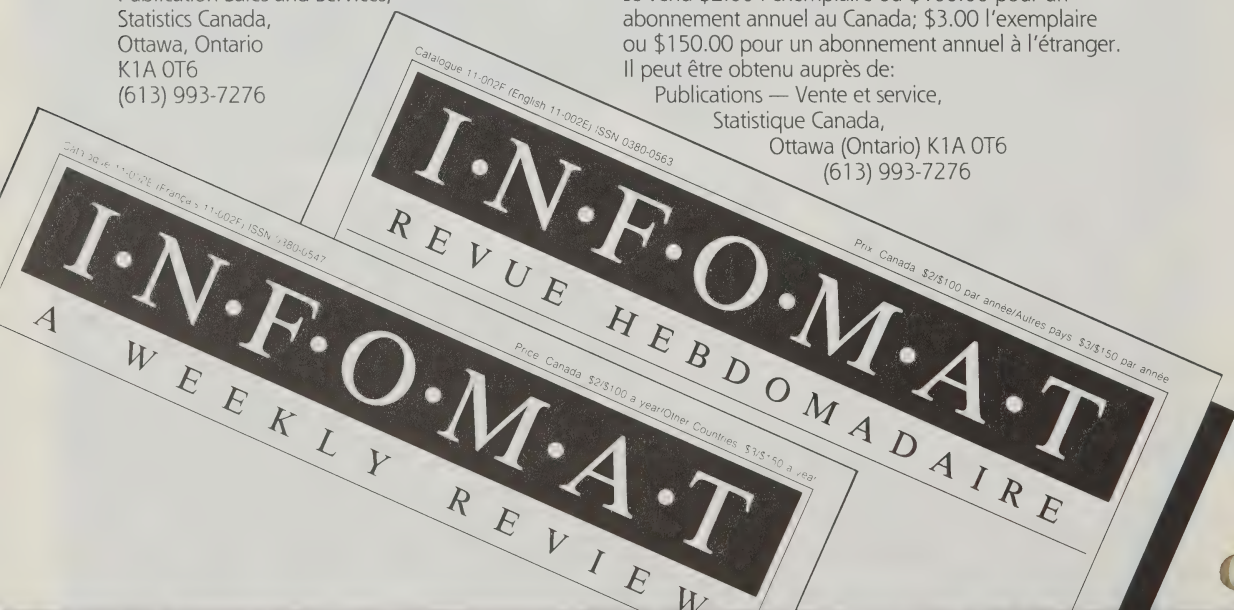
Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de:

Publications — Vente et service,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
(613) 993-7276



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Help-wanted Index

1985

Indice de l'offre d'emploi

1985

Statistics Canada Statistique Canada

■ Help-wanted Index, 1985

If you need to know how the economy is faring, be sure to consult the **Help-wanted index**, an important indicator of economic change.

The 20 page index shows labour demand from help-wanted ads placed by employers in the classified ad sections of 18 metropolitan newspapers from Newfoundland to British Columbia.

Tables provide figures for the years 1962 to 1985 for a longer term perspective. In addition the publication contains raw and seasonally adjusted line graphs of the last eight years for Canada and five regions: the Atlantic provinces, Quebec, Ontario, the Prairie provinces and British Columbia.

Catalogue No. 71-204 (Annual), Bilingual, 20 pp., Published 1986, Canada: \$10.00, Other countries: \$11.00.

■ Indice de l'offre d'emploi, 1985

Si vous devez savoir comment l'économie se porte, consultez **Indice de l'offre d'emploi**, un indicateur des changements économiques.

Cette publication de 20 pages fait état de la demande d'emploi à partir des offres d'emploi parues dans la section des annonces classées de 18 journaux de régions métropolitaines à travers le Canada.

Les tableaux présentent des chiffres de l'année 1962 à l'année 1985 pour vous donner une perspective à long terme. De plus, la publication contient des graphiques linéaires de données brutes et de données désaisonnalisées, portant sur les huit dernières années, pour le Canada et pour cinq régions: les provinces de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les provinces des Prairies et la Colombie-Britannique.

No 71-204 au catalogue (Annuel), Bilingue, 20 pages, Publié en 1986 Canada: \$10.00, Autres pays: \$11.00.

How to Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from **Publication Sales**, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, telephone (613) 993-7276 or from one of the regional reference centres listed below.

Regional Reference Centres

St. John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montreal	283-5725
National Capital Region	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Toll free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres:

Newfoundland & Labrador	Zenith 0-7037
Maritime Provinces	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia	
(Southern & Central)	112-800-663-1551
Yukon & Northern B.C.	Zenith 0-8913

Comment commander

Prière de remplir et de nous retourner un des bons de commande ci-joints. Pour plus de renseignements, communiquer avec **Vente des publications**, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, au (613) 993-7276, ou avec un des centres de consultation régionaux ci-dessous.

Centres de consultation régionaux

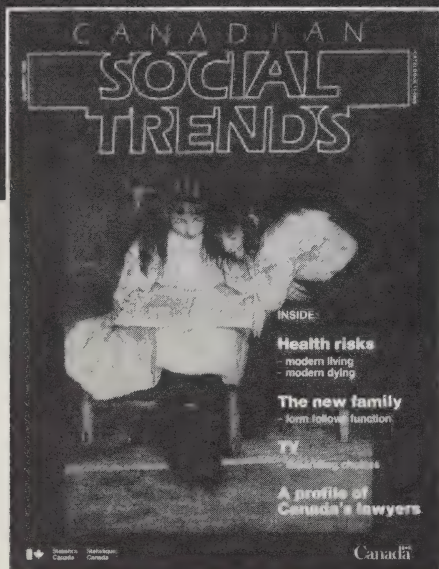
St John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montréal	283-5725
Région de la capitale nationale	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Maritimes	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Sud et centre de la Colombie-Britannique	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B.	Zénith 0-8913

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962

NOT SURE WHERE TO TURN FOR THE FACTS?



Not sure where to turn for the facts?

Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada.

If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* will provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and housing.

Canadian Social Trends also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

Canadian Social Trends, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy/ \$44.00 annually (in Canada); \$15.00 per copy/ \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

VOUS VOULEZ CONNAÎTRE LES FAITS? VOUS NE SAVEZ PAS OÙ CHERCHER?



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publiée quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement, *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

Tendances sociales canadiennes

contient aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore, *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

Tendances sociales canadiennes, n° 11-008F au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de: Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Tél.: (613) 993-7276.

SUBSCRIBE NOW! ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

The consumer price index

August 1986



L'indice des prix à la consommation

Août 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

September 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Septembre 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **H. Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **H. Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

September - 1986 - septembre

October 17 - 1986 - 17 octobre

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, August 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, août 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 0.3% between July and August reaching a level of 133.3 (1981=100). This latest increase was moderate compared to a rise of 0.8% observed in July. Six of the seven major component indexes registered increases of varying magnitudes in August while the Transportation index fell. A large part of the overall rise originated from advances in the Housing (0.2%), Food (0.4%) and Clothing (1.1%) indexes.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.4% in August following an increase of 0.7% in July.

The year-to-year increase in the CPI, as measured between August 1985 and August 1986, was 4.3%, up marginally from the 4.2% observed in the 12-month period ending in July. The August increase was not significantly different from the average of 12-month increases (4.1%) observed in the first seven months of 1986. The compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest 3-month period (May to August) was 4.6%.

Food

Between July and August the Food index advanced by 0.4% representing a considerably weaker rate when compared to the increase of 1.3% observed between June and July. Both the index for Food Purchased from Stores and that for Food Purchased from Restaurants rose by 0.4% following advances of 1.4% and 0.9% respectively in July.

The 0.4% increase observed in the index for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for meat products, fresh fruit and selected dairy products. Pork prices increased by 3.6% as they continued to reflect a cyclical shortage of hogs for slaughter in Canada and the United States. This had an impact on the prices of cured, prepared and ready-cooked meat products which have increased for the second month. Partly due to an apparent shift in consumer demand, the price of chicken, which rose sharply in July, continued to rise but at a lesser rate. Beef prices also continued to rise in August. The Fresh Fruit index rose significantly in August due largely to a noticeable hike in apple prices, the result, in part, of the seasonal shortage in domestic supply. Price increases were also observed for low-fat milk and bread. Some part of this overall increase was dampened by seasonally lower prices for fresh vegetables as well as a drop in the prices of sugar and coffee.

Over the 12-month period August 1985 to August 1986, the Food index increased by 5.5% recording the sharpest year-to-year rise in this index since the 5.6% reported in the 12-month period ending in September 1984. Increases of 5.7% and 4.9% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants respectively accounted for the latest 12-month rise in the Food index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index rose by 0.3%, a noticeable slowdown from the increase of 0.6% reported in the previous month. The rise in the most recent month was largely attributable to increases in the Housing (0.2%), Clothing (1.1%) and Recreation, Reading and Education (0.5%) indexes. A decline of 0.2% in the Transportation index had a small moderating effect on these overall upward pressures.

A large part of the 0.2% increase in the Housing index resulted from a significant increase in the index for Rented Accommodation due principally to rent increases in the province of Québec. Higher new house prices observed mostly in the urban centres of Ontario and Québec have also contributed substantially to the

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.3% entre juillet et août pour s'inscrire à 133.3 (1981=100). L'augmentation du mois d'août a été modérée si on la compare à la hausse de 0.8% observée en juillet. Les indices de six des sept composantes principales ont affiché des augmentations plus ou moins fortes en août, alors que l'indice des transports a chuté. Une part importante de l'augmentation globale est due aux avances des indices de l'habitation (0.2%), des aliments (0.4%) et de l'habillement (1.1%).

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.4% en août, alors qu'il avait augmenté de 0.7% en juillet.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre août 1985 et août 1986 a été de 4.3%, en légère hausse par rapport au taux de progression de 4.2% signalé pour la période de 12 mois terminée en juillet. L'augmentation en août ne s'écarte pas sensiblement de la moyenne des augmentations sur 12 mois (4.1%) observée au cours des sept premiers mois de 1986. Le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (mai à août) s'est établi à 4.6%.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.4% entre juillet et août, soit un taux de progression nettement inférieur à celui de 1.3% observé entre juin et juillet. L'indice des aliments achetés au magasin et l'indice des aliments achetés au restaurant ont tous deux augmenté de 0.4%, alors qu'ils avaient progressé de 1.4% et de 0.9% respectivement en juillet.

L'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin résulte surtout de la montée des prix des produits de la viande, des fruits frais et de certains produits laitiers. La pénurie cyclique de porcs de boucherie au Canada et aux États-Unis s'est traduite par une nouvelle augmentation de 3.6% des prix du porc. Ceci a eu un impact sur les prix des viandes de salaison, des préparations à base de viande et des viandes cuites qui ont été majorés pour un deuxième mois d'affilée. Un déplacement apparent de la demande des consommateurs explique en partie que le prix du poulet, qui avait fortement augmenté en juillet, ait encore haussé en août mais moins rapidement. La hausse des prix du bœuf s'est également poursuivie en août. L'indice des fruits frais s'est accru sensiblement en août en raison surtout d'une forte augmentation des prix des pommes occasionnée en partie par l'insuffisance saisonnière des stocks canadiens. D'autres majorations de prix ont été observées pour le lait à basse teneur en gras et pour le pain. L'augmentation globale a été tempérée par des baisses de prix saisonnières pour les légumes frais et par la chute des prix du sucre et du café.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1985 à août 1986, l'indice des aliments a avancé de 5.5%, soit la plus forte progression d'une année à l'autre depuis celle de 5.6% signalée pour la période de 12 mois terminée en septembre 1984. L'augmentation de 5.7% de l'indice des aliments achetés au magasin et le relèvement de 4.9% de l'indice des aliments achetés au restaurant sont responsables de la dernière progression sur 12 mois de l'indice des aliments.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.3%, ce qui représente un ralentissement notable par rapport à l'augmentation de 0.6% observée au mois précédent. La montée au cours du dernier mois écoulé est imputable en grande partie aux hausses des indices de l'habitation (0.2%), de l'habillement (1.1%) et des loyers, de la lecture et de la formation (0.5%). Le fléchissement de 0.2% de l'indice des transports a atténué quelque peu l'effet d'entraînement global exercé par ces hausses.

L'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation est due dans une large mesure à l'indice du logement en location qui a progressé notablement sous l'effet surtout des hausses de loyer au Québec. Le relèvement des prix des maisons neuves observé essentiellement dans les centres urbains de l'Ontario et du Québec a également contribué notablement à la dernière

latest increase. A small part of the overall upward impact was offset by lower prices for furniture.

The 1.1% rise in the Clothing index in August followed a decline of 0.3% in July. (Most of the latest increase was concentrated in prices for women's suits, dresses and sportswear as well as for men's pants, suits, sports jackets and footwear). A return to regular price levels from "sales" prices reported previously and the introduction of some new fall selections were mainly responsible for the latest increase.

A large part of the 0.5% increase in the Recreation, Reading and Education index came from price increases for cameras, photographic films and film processing services. The prices of seasonal recreational vehicles such as boats and bicycles also rose as they returned to regular prices from previous sales levels. In addition, higher prices for selected magazines were noted.

Other less notable contributions to the rise in the All-items excluding Food index came from a 0.3% increase for the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index as well as a 0.2% rise for the Health and Personal Care index. The increase in the former reflected higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises as well as for some beer and liquor purchased from stores. Wine prices fell marginally, mainly in Québec and British Columbia, owing partly to a rise in the Canadian dollar exchange rate vis-à-vis the French franc.

A small part of the overall upward pressure on the All-items excluding Food index was offset by a decline of 0.2% reported in the Transportation index. A considerable part of this decline was due to the continuing widespread incidence of gasoline "price wars". The Gasoline index fell by 0.7% in August making this the sixth month in 1986 that this index has declined. On average, gasoline prices are now 13.5% below their levels of August 1985. Competitive price discounts offered on the purchases of selected new automobiles also contributed significantly to the latest decline. Some part of the overall downward movement in the Transportation index was offset by a rise in drivers' licence fees in Québec.

Over the 12-month period, August 1985 to August 1986, the All-items excluding Food index rose by 4.0%, down slightly from the increase of 4.1% reported in the previous 12-month period ending in July.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.2% while the Services index advanced by 0.4%. The latest changes in both indexes represent some degree of deceleration when compared to the increases of 0.5% and 1.1% respectively in the Goods and Services indexes for July. Between August 1985 and August 1986 the Goods index rose by 3.2% maintaining a relatively lower rate of increase compared to the rise of 5.6% reported for the Services index.

City Highlights

Between July and August, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.2% in Saint John to an increase of 0.7% in Québec. The lower than average change in Saint John resulted mainly from smaller than average movements in all its major non-food component indexes. The above average rise in the case of Québec resulted from greater than average increases noted principally in its Food, Housing, Transportation and Health and Personal Care indexes.

Between August 1985 and August 1986, movements in the All-items indexes for cities ranged between 1.7% for Charlottetown/Summerside and 5.0% for Toronto.

augmentation. La poussée globale sur les prix a été légèrement atténuée par la diminution des prix des meubles.

La montée de 1.1% de l'indice de l'habillement en août survint après une diminution de 0.3% en juillet. (La dernière augmentation est due principalement aux majorations des prix des tailleurs, robes et vêtements de sport pour femmes, ainsi que des pantalons, complets, vestes de sport et chausssures pour hommes.) Le retour des prix réguliers après les "soldes" signalés précédemment et le lancement de certains nouveaux vêtements d'automne expliquent en grande partie la dernière augmentation.

Une bonne part de l'accroissement de 0.5% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation découle de la hausse des prix des caméras, des pellicules photographiques et des services de développement de pellicules. Les prix de certains véhicules récréatifs saisonniers, comme les embarcations et les bicyclettes, ont également augmenté avec le retour des prix réguliers une fois les soldes terminés. En outre, certaines revues coûtent plus cher.

L'augmentation de 0.3% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et la montée de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels ont également contribué, mais dans une mesure moindre, à l'accroissement de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, la progression est imputable aux majorations des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ainsi qu'à la hausse des prix de certaines bières et de certains spiritueux achetés au magasin. Les prix des vins ont légèrement baissé, surtout au Québec et en Colombie-Britannique, en raison notamment de l'augmentation de la valeur du dollar canadien par rapport au franc français.

L'effet d'entraînement exercé sur l'indice d'ensemble sans les aliments a été atténué quelque peu par le recul de 0.2% de l'indice des transports. Les "guerres de prix" de l'essence, toujours fréquentes et généralisées, expliquent en grande partie ce recul. L'indice de l'essence a chuté de 0.7% en août ce qui représente la sixième diminution mensuelle de cet indice en 1986. En moyenne, les prix de l'essence sont maintenant inférieurs de 13.5% à ceux d'août 1985. Sous l'effet de la concurrence, les prix de certaines voitures neuves ont baissé ce qui a également contribué notablement au dernier recul. La diminution globale de l'indice des transports a été freinée quelque peu par le relèvement des droits de permis de conduire au Québec.

Au cours de la période de 12 mois allant d'août 1985 à août 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 4.0%, soit un taux légèrement inférieur à celui de 4.1% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en juillet.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.2% et l'indice des services a avancé de 0.4%. Les dernières augmentations des deux indices traduisent un certain ralentissement par rapport à juillet, lorsque les indices des biens et des services avaient haussé respectivement de 0.5% et de 1.1%. Entre août 1985 et août 1986, l'indice des biens a grimpé de 3.2%, continuant d'afficher un taux de progression plus faible que celui de 5.6% signalé pour l'indice des services.

Points saillants des indices des villes

Entre juillet et août, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une diminution de 0.2% à Saint John à une augmentation de 0.7% à Québec. La variation inférieure à la moyenne à Saint John est due surtout au fait que tous les indices des composantes principales non alimentaires ont affiché des mouvements inférieurs à la moyenne dans cette ville. L'augmentation supérieure à la moyenne à Québec est le résultat d'augmentations plus rapides que la moyenne notamment dans le cas des indices des aliments, de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels.

Entre août 1985 et août 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.7% à Charlottetown/Summerside et 5.0% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - August 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Août 1986 contre	
	August 1986	July 1986	August 1985	July 1986	August 1985
	Août 1986	Juillet 1986	Août 1985	Juillet 1986	Août 1985
All-items - Ensemble	133.3	132.9	127.8	0.3	4.3
Food - Aliments	128.1	127.6	121.4	0.4	5.5
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.8	134.4	129.6	0.3	4.0
Housing - Habitation	133.3	133.0	129.6	0.2	2.9
Clothing - Habillement	119.4	118.1	115.8	1.1	3.1
Transportation - Transports	135.9	136.2	130.6	-0.2	4.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.3	133.0	127.9	0.2	4.2
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	130.9	130.2	124.9	0.5	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	174.9	174.4	159.0	0.3	10.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	75.0	75.2	78.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	315.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

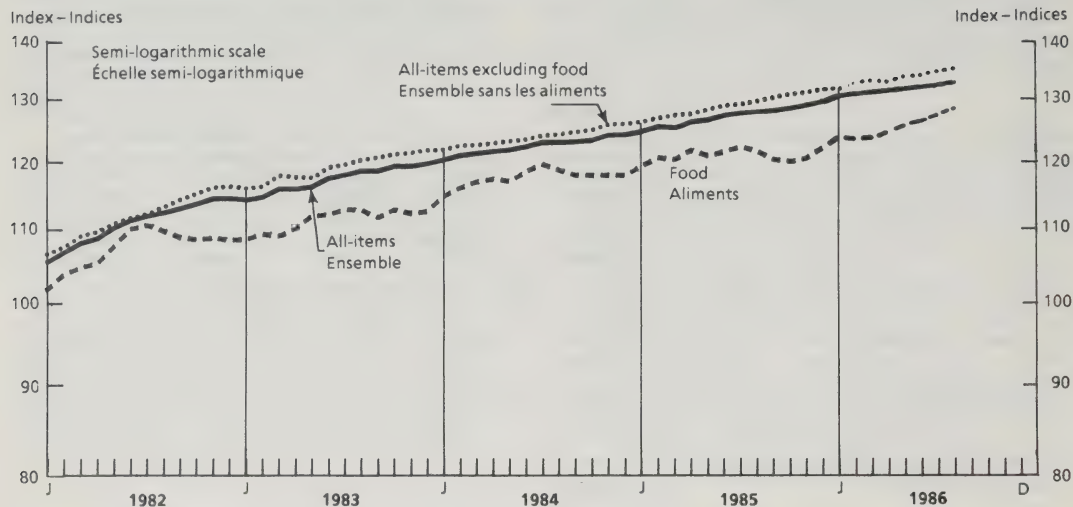


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant

de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

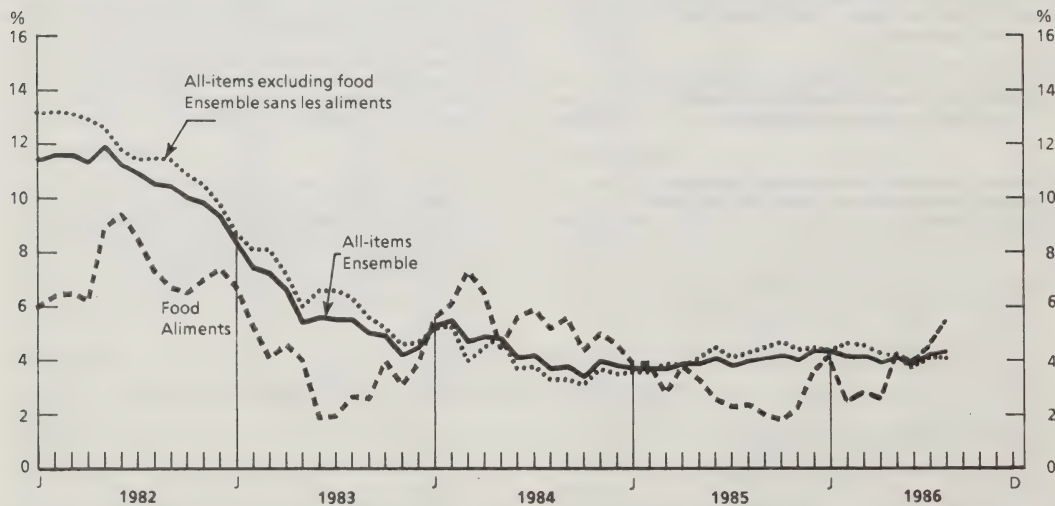


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3					
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3					
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

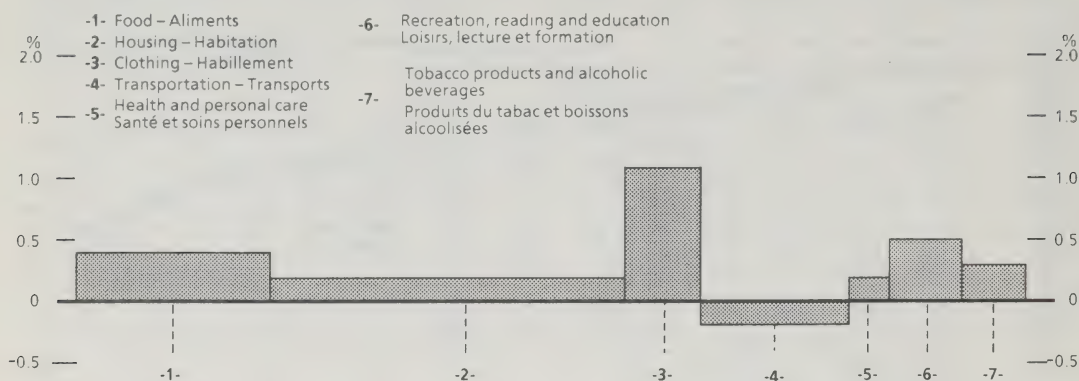
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, August 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, août 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, August 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, août 1986

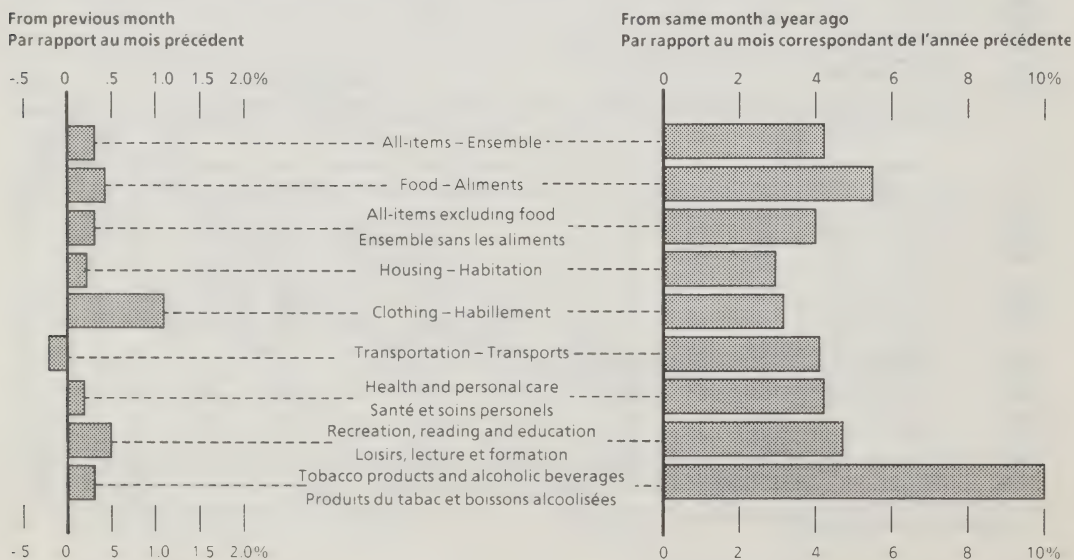


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1986 from Août 1986 contre	
	August 1986	July 1986	August 1985	July 1986	August 1985
	Août 1986	Juillet 1986	Août 1985	Juillet 1986	Août 1985
<u>ALL-ITEMS - ENSEMBLE</u>	133.3	132.9	127.8	0.3	4.5
<u>Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes</u>					
<u>Food - Aliments</u>	128.1	127.6	121.4	0.4	5.5
Food purchased from stores - Aliments achetées au magasin	126.4	125.9	119.6	0.4	5.7
Meat - Viande	122.0	119.6	113.9	2.0	7.1
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	117.1	115.5	111.0	1.4	5.5
Beef - Boeuf	109.9	109.2	108.5	0.6	1.3
Pork - Porc	148.2	143.1	122.5	3.6	21.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	122.8	120.5	116.2	1.9	5.7
Cured meat - Viande de salaison	153.2	141.9	130.6	8.0	17.3
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	128.1	126.3	116.8	1.4	9.7
Fish - Poisson	132.2	131.1	127.3	0.8	3.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.3	128.0	125.7	0.2	2.1
Dairy products - Produits laitiers	131.1	130.6	127.8	0.4	2.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	131.2	130.2	128.8	0.8	1.9
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	122.5	121.1	120.2	1.2	1.9
Eggs - Oeufs	105.2	105.4	107.4	-0.2	-2.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	129.3	128.9	121.8	0.3	6.2
Bakery products - Produits de boulangerie	129.1	129.2	122.0	-0.1	5.8
Bread - Pain	130.6	129.3	122.3	1.0	6.8
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	132.7	131.6	124.9	0.8	6.2
Fruit - Fruits	150.8	147.6	144.3	2.2	4.5
Fresh fruit - Fruits frais	170.8	165.5	153.5	3.2	11.3
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	127.3	125.6	125.7	1.4	1.3
Vegetables - Légumes	115.4	121.5	103.2	-5.0	11.8
Fresh vegetables - Légumes frais	107.0	116.0	91.5	-7.8	16.9
Frozen vegetables - Légumes congelés	130.5	130.0	127.9	0.4	2.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	137.4	135.6	133.6	1.3	2.8
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	89.7	93.5	86.3	-4.1	3.9
Sugar - Sucre	69.9	74.3	64.2	-5.9	8.9
Coffee and tea - Café et thé	134.0	135.5	114.0	-1.1	17.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	123.3	122.2	127.6	0.9	-3.4
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	122.3	122.1	119.3	0.2	2.5
Food purchased from restaurants - Aliments achetées au restaurant	133.4	132.9	127.2	0.4	4.9

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1986 from Taux de variation - Août 1986 contre	
	August 1986	July 1986	August 1985	July 1986	August 1985
	Août 1986	Juillet 1986	Août 1985	Juillet 1986	Août 1985
<u>Housing - Habitation</u>	133.3	133.0	129.6	0.2	2.9
Shelter - Logement	135.9	135.4	132.0	0.4	3.0
Principal accommodation - Logement principal	134.9	134.4	131.5	0.4	2.6
Rented accommodation - Logement en location	134.4	133.2	129.2	0.9	4.0
Rent - Loyer	134.5	133.3	129.2	0.9	4.1
Owned accommodation - Logement en propriété	132.6	132.4	127.9	0.2	3.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.1	136.1	137.1	0.0	-0.7
Replacement cost - Coût de remplacement	117.3	116.5	107.4	0.7	9.2
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	139.6	139.6	144.1	0.0	-3.1
Water - Eau	145.1	145.1	139.3	0.0	4.2
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	120.9	120.9	156.3	0.0	-22.6
Piped gas - Gaz naturel	139.5	139.5	139.4	0.0	0.1
Electricity - Électricité	140.8	140.8	136.1	0.0	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.0	152.7	140.7	0.2	8.7
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	159.5	159.1	143.4	0.3	11.2
Household operation - Dépenses de ménage	131.0	130.8	127.9	0.2	2.4
Communications	132.4	132.4	133.4	0.0	-0.7
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	123.8	0.0	-0.8
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	125.4	125.5	120.0	-0.1	4.5
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	145.7	143.9	135.9	1.2	7.2
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	132.1	131.9	126.3	0.2	4.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	123.7	123.1	119.8	0.5	3.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	124.9	125.1	120.8	-0.2	3.4
Household furnishings - Articles d'ameublement	123.9	124.3	120.2	-0.3	3.1
Furniture - Meubles	126.0	126.7	123.7	-0.6	1.9
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	119.5	118.9	113.9	0.5	4.9
Household equipment - Équipement ménager	123.8	123.6	119.3	0.2	3.8
Household appliances - Appareils ménagers	119.8	119.8	117.0	0.0	2.4
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	135.8	135.8	130.3	0.0	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1986 from Taux de variation - Août 1986 contre	
	August 1986	July 1986	August 1985	July 1986	August 1985
	Août 1986	Juillet 1986	Août 1985	Juillet 1986	Août 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	119.4	118.1	115.8	1.1	3.1
Women's wear - Vêtements pour femmes	118.6	117.3	114.4	1.1	3.7
Girls' wear - Vêtements pour filles	120.2	119.1	116.6	0.9	3.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.4	114.8	114.1	1.4	2.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	120.3	119.7	117.8	0.5	2.1
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	130.2	129.7	125.2	0.4	4.0
<u>Transportation - Transports</u>	135.9	136.2	130.6	-0.2	4.1
Private transportation - Transport privé	129.0	129.3	127.4	-0.2	1.3
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	128.9	129.5	118.6	-0.5	8.7
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	129.9	130.1	134.1	-0.2	-3.1
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	120.9	121.8	139.8	-0.7	-13.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	130.2	130.1	124.8	0.1	4.3
Parking(1) - Stationnement(1)	111.5	111.5	104.6	0.0	6.6
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	153.3	153.3	138.4	0.0	10.8
Public transportation - Transport public	187.2	187.2	154.2	0.0	21.4
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.3	150.2	138.7	0.1	8.4
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	157.2	144.1	0.0	9.1
Local taxi - Taxi local	133.2	133.2	123.8	0.0	7.6
Inter-city transportation - Transport interurbain	212.2	212.2	164.5	0.0	29.0
Air - Avion	224.4	224.4	168.1	0.0	33.5
Highway bus - Autocar	151.0	151.0	146.0	0.0	3.4
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	133.3	133.0	127.9	0.2	4.2
Health care - Soins de santé	143.6	143.2	136.1	0.3	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	156.6	155.2	145.9	0.9	7.3
Personal care - Soins personnels	126.5	126.5	122.5	0.0	3.3
Supplies and equipment - Articles et accessoires	127.1	127.7	123.7	-0.5	2.7

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - August 1986 from Août 1986 contre	
	August 1986	July 1986	August 1985	July 1986	August 1985
	Août 1986	Juillet 1986	Août 1985	Juillet 1986	Août 1985
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	130.9	130.2	124.9	0.5	4.8
Recreation - Loisirs	126.6	125.7	121.1	0.7	4.5
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	119.8	118.3	116.7	1.3	2.7
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	122.8	121.3	119.3	1.2	2.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.2	103.2	103.2	0.0	0.0
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	137.3	137.3	128.3	0.0	7.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	148.3	147.7	139.9	0.4	6.0
Education - Formation	143.4	143.4	135.9	0.0	5.5
Tuition fees - Frais de scolarité	141.7	141.7	134.0	0.0	5.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	174.9	174.4	159.0	0.3	10.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	211.6	211.5	189.4	0.0	11.7
Cigarettes	213.0	213.0	190.7	0.0	11.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	157.7	157.0	144.8	0.4	8.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	152.9	151.5	141.2	0.9	8.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	160.1	159.7	146.6	0.2	9.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	129.9	129.6	125.9	0.2	3.2
Durable goods - Biens durables	123.4	123.4	117.2	0.0	5.3
Semi-durable goods - Biens semi-durables	120.8	119.7	117.0	0.9	3.2
Non-durable goods - Biens non-durables	135.3	135.1	132.0	0.1	2.5
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	143.5	143.6	143.4	-0.1	0.1
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.4	131.2	128.5	0.2	2.3
Services	137.9	137.4	130.6	0.4	5.6
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	141.5	141.0	132.2	0.4	7.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.8	134.4	129.6	0.3	4.0
Energy - Énergie	129.2	129.7	141.6	-0.4	-8.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	133.2	132.7	126.3	0.4	5.5
Food and energy - Aliments et énergie	128.6	128.4	127.1	0.2	1.2
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	135.0	134.5	128.0	0.4	5.5
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	133.7	133.3	127.6	0.3	4.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981-100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981-100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1981:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	129.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.0	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	137.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.9	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items Ensemble		Food Aliments		All-items excluding food Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août	0.4	4.6	1.1	6.9	0.1	4.0
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting price movements. Higher clothing prices, increased recreation and reading charges and advances in the cost of personal care services and medicinal and pharmaceutical products exerted a significant upward influence. The Housing index remained unchanged overall, with higher charges for rented and owned accommodation and increased costs for household furnishings and equipment completely offsetting lower household operation costs. Food prices declined slightly, as lower prices for beef, dairy products, cereal and bakery products and fresh vegetables more than offset higher prices for pork, chicken, cured and prepared meats, fresh fruit and restaurant meals. Within the Transportation component, declines were observed in the costs of gasoline and new cars. Since August 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Charlottetown/Summerside

Higher food prices (most notably for beef, pork, cured and prepared meats and fresh produce) and increased prices for cigarettes and for alcoholic beverages served in licensed premises explained most of the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges relating to personal care supplies and services, higher vehicle insurance premiums, increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for household furnishings also exerted a significant upward impact. At the same time, prices for electricity, clothing and gasoline fell. Since August 1985, the All-items index has risen 1.7%.

Halifax

Main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were higher food prices, increased housing charges and advances in the prices of cigarettes and served alcoholic beverages. The Food index advanced due mainly to higher prices for beef, pork, cured meats, dairy products, fresh fruit and restaurant meals. These were offset slightly by lower prices for chicken, bakery products and fresh vegetables. The rise in the Housing index largely reflected higher rented accommodation charges and increased costs for furniture and for household operation. Other notable increases were observed for women's wear and for prescribed and non-prescribed medicines. Partly offsetting these advances were decreased owned accommodation charges and lower prices for new cars. Since August 1985, the All-items index has risen 3.1%.

Saint John

The All-items index fell 0.2%, mainly reflecting lower prices for new cars, gasoline, furniture, clothing (especially women's wear) and for personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher food prices (especially for beef, chicken, cured meat, bread, fresh fruit and soft drinks), increased charges for rented accommodation and higher household operating costs. Reading and recreation costs also advanced. Since August 1985, the All-items index has risen 2.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement sous l'effet de mouvements compensatoires des prix. La montée des prix des vêtements, des frais de loisirs et de lecture, des prix des services de soins personnels et des prix des médicaments et des produits pharmaceutiques a exercé un effet d'entraînement notable. L'indice de l'habitation est demeuré inchangé globalement, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement et d'équipement ménager ayant été compensé par le recul des dépenses de ménage. Les prix des aliments ont légèrement baissé, la diminution des prix du bœuf, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais ayant plus que compensé l'augmentation des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des fruits frais et des repas pris au restaurant. Quant à la composante des transports, des baisses de prix ont été observées pour l'essence et les voitures neuves. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Charlottetown/Summerside

Le renchérissement des aliments (notamment du bœuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des fruits et légumes frais), des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des produits et services de soins personnels, des primes d'assurance-automobile, des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement a également exercé un effet d'entraînement notable. Cependant, les tarifs de l'électricité, les prix des vêtements et les prix de l'essence ont chuté. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.7%.

Halifax

Les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble sont les prix des aliments, les frais d'habitation et les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits. L'indice des aliments a progressé en raison surtout du relèvement des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des produits laitiers, des fruits frais et des repas pris au restaurant. L'effet de ces majorations a été atténué quelque peu par la diminution des prix du poulet, des produits de boulangerie et des légumes frais. La montée de l'indice de l'habitation traduit surtout l'accroissement des frais de logement en location et la hausse des prix des meubles et des dépenses de ménage. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les vêtements pour femmes et les médicaments sur ordonnance et sans ordonnance. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution des frais de logement en propriété et des prix des voitures neuves. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Saint John

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2% en raison surtout de la baisse des prix des voitures neuves, de l'essence, des meubles, des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes) et des produits de soins personnels. Ces diminutions ont été tempérées par le renchérissement des aliments (notamment du bœuf, du poulet, des viandes de salaison, du pain, des fruits frais et des boissons gazeuses), par l'accroissement des frais de logement en location et par la montée des dépenses de ménage. Les frais de lecture et de loisirs ont également augmenté. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

Québec

The All-items index rose 0.7%, mainly due to increased shelter charges (especially for rented accommodation), higher prices for women's wear, increased transportation costs (most notably for new cars and drivers' licences) and advances in the costs of personal care supplies and selected recreational goods. Food prices also advanced, as higher prices for pork, poultry, cured meat, fresh fruit and restaurant meals more than offset lower prices for beef, fresh vegetables and sugar. Since August 1985, the All-items index has risen 4.9%.

Québec

La hausse de 0.7% de l'indice d'ensemble est due surtout à l'accroissement des frais de logement (notamment le logement en location), des prix des vêtements pour femmes, des frais de transport (notamment les prix des voitures neuves et les droits de permis de conduire) et des prix des produits de soins personnels et de certains articles récréatifs. Les aliments coûtent également plus cher, la montée des prix du porc, de la volaille, des viandes de salaison, des fruits frais et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé le recul des prix du bœuf, des légumes frais et du sucre. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Montréal

Higher housing charges (especially for rented accommodation), increased clothing prices and higher transportation costs (notably for drivers' licences) largely explained the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for recreational vehicles were also noted. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for chicken, cured meats, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals were completely offset by lower prices for beef, fresh vegetables and sugar. Charges for selected personal care supplies declined. Since August 1985, the All-items index has risen 4.7%.

Montréal

Les frais d'habitation (notamment les frais de logement en location), les prix des vêtements et les frais de transport (en particulier les droits de permis de conduire) ont puissamment contribué à la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des véhicules récréatifs ont également augmenté. Les prix des aliments sont demeurés inchangés dans l'ensemble, le renchérissement du poulet, des viandes de salaison, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant ayant été compensé par la diminution des prix du bœuf, des légumes frais et du sucre. Les prix de certains produits de soins personnels ont baissé. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Ottawa

The All-items index rose marginally (0.1%) as the impact of higher prices for food, clothing, alcoholic beverages and selected recreational goods was offset to a large extent by lower charges for housing and transportation. In the Food index, higher prices for fresh fruit, beef, pork and restaurant meals were observed. Clothing prices were up, mainly due to higher prices for women's wear. The Housing index declined as lower furniture prices and homeownership charges were offset partially by advances in rented accommodation charges. Lower prices for gasoline and new cars explained the decline in the Transportation index. Since August 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%), l'effet de la hausse des prix des aliments, des vêtements, des boissons alcoolisées et de certains articles récréatifs ayant été compensé dans une large mesure par la baisse des frais d'habitation et de transport. S'agissant de l'indice des aliments, les prix des fruit frais, du bœuf, du porc et des repas pris au restaurant ont augmenté. Les prix des vêtements ont haussé en raison surtout du renchérissement des vêtements pour femmes. L'indice de l'habitation a fléchi, la diminution des prix des meubles et des frais de logement en propriété ayant été en partie compensée par l'augmentation des frais de logement en location. La baisse des prix de l'essence et des voitures neuves explique le recul de l'indice des transports. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for men's and women's wear, increased recreational charges and higher prices for personal care supplies and services. The Food index also advanced, as higher prices for beef, poultry, cured meats, fresh fruit and restaurant meals were only partly offset by lower prices for bakery products, fresh vegetables, coffee and soft drinks. Declines were observed in gasoline prices and in the price of new cars. Since August 1985, the All-items index has risen 5.0%.

Toronto

Les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble sont les frais de logement en location et en propriété, les prix des vêtements pour hommes et pour femmes, les frais de loisirs et les prix des produits et services de soins personnels. L'indice des aliments a également augmenté, le renchérissement du bœuf, de la volaille, des viandes de salaison, des fruits frais et des repas pris au restaurant ayant été compensé en partie seulement par le recul des prix des produits de boulangerie, des légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Les prix de l'essence et des voitures neuves ont diminué. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.

Thunder Bay

The All-items index rose 0.5%, with most of the upward impact originating from a noticeable increase in the Food index. Price increases for pork, cured and prepared meats, dairy products, fresh fruit (especially apples) and restaurant meals were largely responsible for the rise in the Food index. Prices for selected recreational equipment and services also advanced as did charges for personal care services, clothing and alcoholic beverages served in licensed premises. Between August 1985 and August 1986, the All-items index rose 3.6%.

Winnipeg

Higher prices for food (notably for beef, pork, cured and prepared meats, bakery products, fresh vegetables and restaurant meals) in addition to those for cigarettes and alcoholic beverages were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Within the Housing component, higher charges for rented and owned accommodation were observed, as were higher costs for household operation. Clothing prices remained unchanged overall, as lower prices for women's wear were offset by higher prices for men's wear. The costs of certain personal care supplies and services advanced as did charges for recreation and reading. Since August 1985, the All-items index has risen 4.9%.

Regina

The All-items index remained unchanged overall. Higher food prices were the main upward contributor, with much of the influence coming from higher prices for beef, pork, chicken, cured and prepared meats, cereal and bakery products, fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Advances were also noted in the prices of alcoholic beverages and clothing (especially for men's wear) and in charges relating to rented accommodation and household operation. Completely offsetting these advances were lower prices for furniture, new cars, and gasoline as well as declines in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies. Since August 1985, The All-items index has risen 2.6%.

Saskatoon

The 0.5% rise in the All-items index was largely the result of higher food prices and increased housing costs (the latter due mainly to increased charges for rented and owned accommodation). The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, pork, cured and prepared meats, poultry, fresh produce and restaurant meals. Also exerting an upward impact were increased charges for personal care supplies, higher recreation costs and increased prices for beer purchased from stores. Prices for new cars and women's wear declined. Since August 1985, the All-items index has risen 4.6%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.5% en raison surtout de l'augmentation notable de l'indice des aliments. Le renchérissement du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des fruits frais (surtout les pommes) et des repas pris au restaurant a puissamment contribué à la progression de l'indice des aliments. Les prix de certains articles et services récréatifs ont aussi augmenté de même que ceux des services de soins personnels, des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Entre août 1985 et août 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Winnipeg

La majoration des prix des aliments (notamment du boeuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des légumes frais et des repas pris au restaurant), des cigarettes et des boissons alcoolisées a puissamment contribué à la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante de l'habitation, des hausses ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et pour les dépenses de ménage. Les prix des vêtements sont demeurés inchangés globalement, le recul des prix des vêtements pour femmes ayant été contrebalancé par l'avance des prix des vêtements pour hommes. Certains produits et services de soins personnels ont augmenté de même que les frais de loisirs et de lecture. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Regina

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé dans l'ensemble. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par les aliments, qui ont augmenté en raison surtout des hausses de prix pour le boeuf, le porc, le poulet, les viandes de salaison et les préparations à base de viandes, les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant. Les prix des boissons alcoolisées et des vêtements (surtout les vêtements pour hommes) ont également augmenté, de même que les frais de logement en location et les dépenses de ménage. Ces hausses ont été entièrement compensées par la baisse des prix des meubles, des voitures neuves, de l'essence, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.6%.

Saskatoon

La montée de 0.5% de l'indice d'ensemble résulte principalement de la hausse des prix des aliments et de l'accroissement des frais d'habitation (en raison surtout de l'augmentation des frais de logement en location et en propriété). La montée de l'indice des aliments traduit surtout le renchérissement du boeuf, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, de la volaille, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. L'augmentation des prix des produits de soins personnels a également exercé un effet d'entraînement, de même que la hausse des frais de loisirs et des prix de la bière achetée au magasin. Les prix des voitures neuves et des vêtements pour femmes ont baissé. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

Edmonton

The marginal 0.1% rise in the All-items index resulted largely from higher prices for food and clothing. The increase in the Food component was mainly explained by higher prices for pork, cured and prepared meats, bread, cereal products, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals. Other notable increases were observed in the costs of rented and owned accommodation and in the prices for prescribed medicines and selected recreational equipment and services. Prices for new cars, gasoline, furniture and personal care supplies declined. Between August 1985 and August 1986, the All-items index advanced 3.9%.

Calgary

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were higher prices for men's and women's wear, cigarettes and alcoholic beverages as well as increased charges for rented and owned accommodation. Advances were also noted in recreation and reading costs, and in charges for prescribed and non-prescribed medicines. Food prices were up marginally as higher prices for pork, cured meats, bread, fresh fruit, coffee, soft drinks and restaurant meals were offset somewhat by lower prices for beef, chicken, dairy products and fresh vegetables. Declines were noted in the prices of new cars and selected personal care supplies. Since August 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Vancouver

The 0.2% rise in the All-items index was largely explained by higher prices for selected recreational goods, increased prices for alcoholic beverages and higher prices for men's and women's wear. Food prices were up slightly, as higher prices for beef, pork, cured meats, soft drinks and restaurant meals were only partly offset by lower prices for chicken and fresh vegetables. Other notable increases were observed in the costs of rented accommodation, non-prescribed medicines and personal care supplies. Declines were observed in the prices of new cars and furniture as well as in the cost of owned accommodation. Since August 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Victoria

The All-items index rose marginally (0.1%) mainly reflecting higher prices for clothing and increased costs for cigarettes and alcoholic beverages. Advances in recreation and reading expenses and in prices for personal care supplies were also noted. The Housing index declined overall, largely due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture. Food prices also declined, as lower prices for poultry, eggs, bread and fresh produce more than offset higher prices for beef, pork, cured meats, cereal products, soft drinks and restaurant meals. Since August 1985, the All-items index has risen 1.8%.

Edmonton

La faible hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble résulte surtout de la montée des prix des aliments et des vêtements. L'augmentation de la composante des aliments est imputable surtout aux majorations des prix du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du pain, des produits céréaliers, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. D'autres hausses notables ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété, les prix des médicaments sur ordonnance et les prix de certains articles et services récréatifs. Les prix des voitures neuves, de l'essence, des meubles et des produits de soins personnels ont diminué. Entre août 1985 et août 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 3.9%.

Calgary

Les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements pour hommes et pour femmes, les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées et les frais de logement en location et en propriété. D'autres hausses ont été observées pour les frais de loisirs et de lecture et les prix des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance. Les prix des aliments ont quelque peu augmenté, le renchérissement du porc, des viandes de salaison, du pain, des fruits frais, du café, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant ayant été contrebalancées dans une certaine mesure par la baisse des prix du bœuf, du poulet, des produits laitiers et des légumes frais. Les prix des voitures neuves et de certains produits de soins personnels ont diminué. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Vancouver

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par le renchérissement de certains articles récréatifs et par la hausse des prix des boissons alcoolisées et des vêtements pour hommes et pour femmes. Les aliments coûtent un peu plus cher, l'augmentation des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant ayant été compensée en partie seulement par la diminution des prix du poulet et des légumes frais. D'autres hausses notables ont été observées pour les frais de logement en location, les médicaments sans ordonnance et les produits de soins personnels. Les prix des voitures neuves ont baissé de même que les prix des meubles et les frais de logement en propriété. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Victoria

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%) sous l'effet surtout de la hausse des prix des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les dépenses de loisirs et de lecture ont également haussé de même que les prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation a fléchi dans l'ensemble en raison surtout de la diminution des frais de logement en propriété et de la baisse des prix des meubles. Les prix des aliments ont également baissé, la diminution des prix de la volaille, des oeufs, du pain et des fruits et légumes frais ayant été compensée en partie seulement par la hausse des prix du bœuf, du porc, des viandes de salaison, des produits céréaliers, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Depuis août 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.8%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, August 1986

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, août 1986

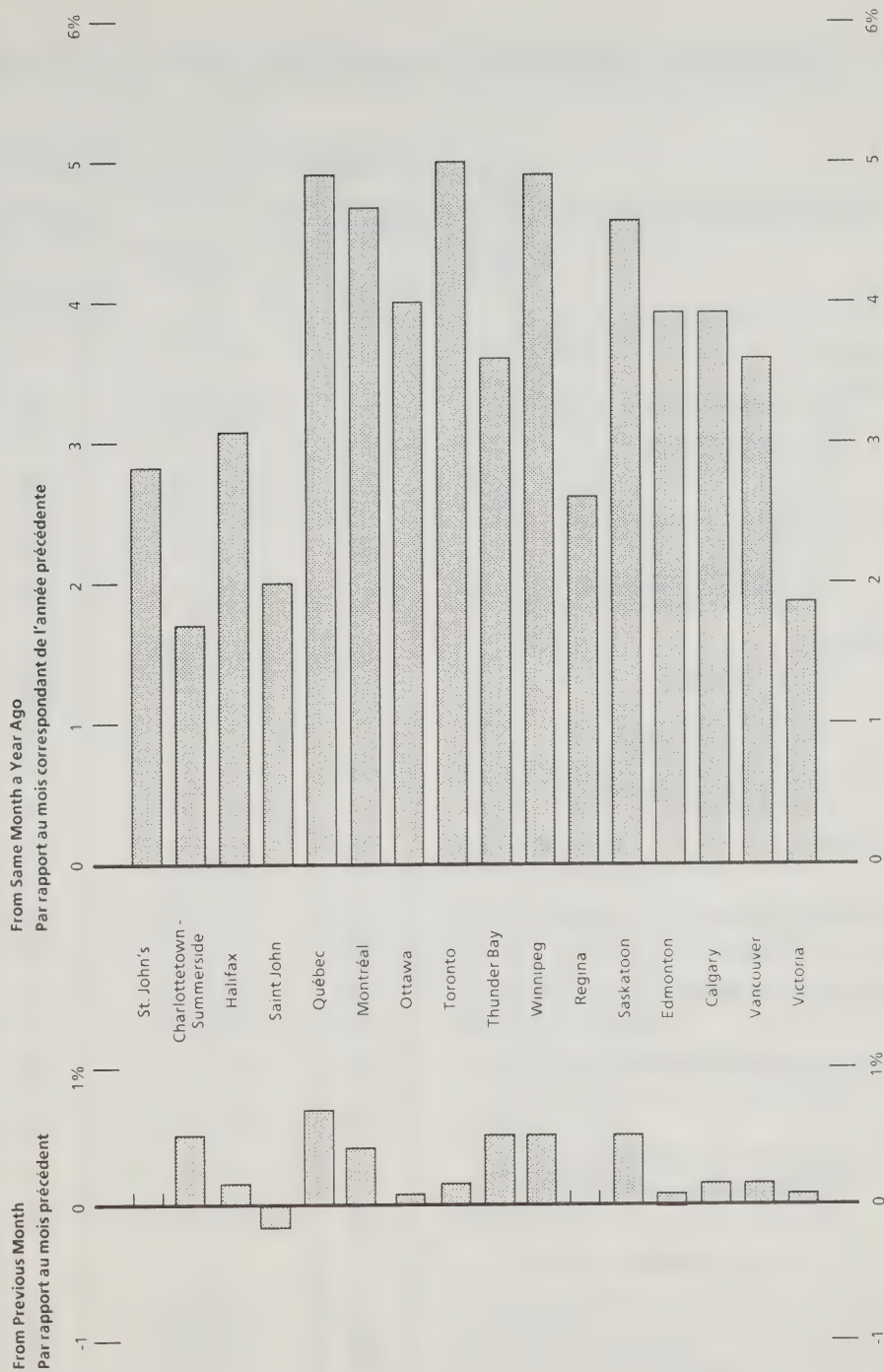


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from	
			Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre	
			Indices - Août 1986	July 1986 Juillet		August 1985 Août	Indices - Août 1986
1	<u>All-items</u>	132.1	0.0	2.8	127.6	0.5	1.7
2	<u>Food</u>	119.5	-0.2	4.4	119.3	1.3	3.8
3	Food purchased from stores	117.2	-0.3	4.7	116.2	1.5	3.2
4	Meat	111.1	1.0	6.8	111.3	2.8	7.5
5	Dairy products and eggs	123.8	-0.3	2.7	118.5	-0.3	0.9
6	Bakery and other cereal products	127.1	-0.6	3.8	123.6	0.5	0.6
7	Fruit	139.3	0.8	8.6	130.2	1.2	-0.2
8	Vegetables	106.7	-4.3	4.8	119.7	5.5	9.6
9	Sugar and sugar preparations	88.4	0.7	13.0	70.1	1.3	-0.3
10	Coffee and tea	141.5	2.2	7.2	132.3	1.0	10.7
11	Fats and oils	114.3	0.4	-2.2	113.0	2.4	-7.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	101.4	-2.2	-3.7	112.0	0.7	-2.5
13	Food purchased from restaurants	131.7	0.2	2.9	130.9	0.3	5.9
14	<u>Housing</u>	132.3	0.0	0.2	125.4	-0.1	-2.7
15	Shelter	134.2	0.1	-1.3	126.6	-0.3	-4.3
16	Principal accommodation	133.9	0.1	-1.4	126.2	-0.3	-4.5
17	Rented accommodation	132.6	0.2	3.0	133.1	0.3	3.6
18	Rent	132.7	0.1	2.8	133.0	0.3	3.7
19	Owned accommodation	127.0	0.2	1.2	127.9	0.1	1.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	143.2	0.0	-8.6	113.2	-1.9	-21.3
21	Household operation	129.4	-0.2	2.5	125.5	0.2	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	121.7	0.1	5.0	121.5	1.2	3.4
23	<u>Clothing</u>	127.1	1.7	1.5	115.6	-0.7	2.8
24	Women's wear	129.6	2.0	1.6	116.6	-0.2	2.9
25	Men's wear	130.6	2.8	2.0	114.2	-2.1	2.1
26	<u>Transportation</u>	135.3	-0.7	3.6	128.5	0.0	1.2
27	Private transportation	129.3	-0.8	1.0	123.0	-0.1	-1.4
28	Gasoline	127.9	-2.2	-12.6	118.3	-0.4	-14.6
29	Public transportation	197.3	0.0	25.7	184.3	0.0	23.3
30	<u>Health and personal care</u>	131.9	0.5	4.2	136.8	1.5	4.7
31	Health care	147.8	0.7	7.2	155.1	0.5	6.7
32	Personal care	123.6	0.3	2.6	124.2	2.2	3.4
33	<u>Recreation, reading and education</u>	128.2	0.3	4.4	134.7	0.4	5.8
34	Recreation	122.2	0.3	3.2	126.9	0.5	5.8
35	Reading materials and other printed matter	150.4	0.5	7.0	158.4	0.6	5.2
36	Education	136.9	0.0	6.8	148.5	0.0	6.6
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	176.5	0.0	7.7	176.9	2.4	14.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	204.3	0.0	5.8	210.9	3.3	23.8
39	Alcoholic beverages	159.6	0.0	9.1	158.5	1.6	7.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	136.1	0.1	2.4	130.0	0.2	1.2
41	Energy	134.6	-0.9	-10.5	114.9	-1.4	-19.3
42	All-items excluding energy	130.9	0.2	4.6	128.8	0.6	4.8
43	Food and energy	125.8	-0.4	-1.3	118.3	0.3	-5.4
44	All-items excluding food and energy	135.4	0.2	4.7	131.9	0.5	5.1
45	All-items excluding shelter	134.2	0.0	4.1	130.1	0.7	4.2
46	All-items converted to 1971=100	335.7			243.2(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from			
	Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre			
Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1986 Août	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1986 Août		
132.1	0.2	3.1	131.7	-0.2	2.0	Ensemble	1
118.6	0.6	4.8	123.6	0.7	4.6	Aliments	2
114.5	0.6	4.5	120.8	0.8	4.5	Aliments achetés au magasin	3
104.1	1.1	5.2	110.9	1.8	3.8	Viande	4
125.7	0.3	1.0	125.6	0.1	-0.2	Produits laitiers et oeufs	5
121.6	0.0	4.5	126.9	1.2	11.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
126.8	2.5	5.0	143.7	3.1	5.8	Fruits	7
110.8	-0.4	14.8	127.9	-0.9	11.7	Légumes	8
74.6	-1.6	1.2	66.6	-1.0	1.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
133.9	0.0	19.9	134.7	0.8	15.9	Café et thé	10
118.5	4.2	-7.3	111.9	0.2	-3.7	Huiles et matières grasses	11
102.4	0.4	-4.3	108.6	1.2	0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.0	0.5	5.6	136.7	0.0	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
134.5	0.1	1.0	135.8	0.0	-0.1	Habitation	14
138.2	0.0	0.7	137.0	0.1	-0.6	Logement	15
137.4	0.0	0.4	136.6	0.1	-0.9	Logement principal	16
145.1	0.1	5.2	134.1	0.3	4.5	Logement en location	17
145.2	0.1	5.1	134.1	0.3	4.5	Loyer	18
131.6	-0.1	1.0	138.9	0.1	1.2	Logement en propriété	19
131.0	0.0	-10.6	131.6	0.0	-9.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
127.6	0.7	0.9	136.5	0.7	0.0	Dépenses de ménage	21
126.1	0.3	3.6	129.6	-1.4	3.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.6	0.1	0.6	115.6	-0.3	2.8	Habillement	23
113.4	0.4	-0.1	117.6	-0.8	3.2	Vêtements pour femmes	24
113.9	-0.3	0.2	112.0	0.6	1.2	Vêtements pour hommes	25
134.6	-0.4	2.4	129.2	-1.7	0.0	Transports	26
128.2	-0.5	-0.6	125.7	-1.9	-1.0	Transport privé	27
129.2	0.0	-16.0	123.9	-4.1	-13.7	Essence	28
187.9	0.0	23.9	180.9	0.0	13.2	Transport public	29
139.1	0.6	2.9	128.5	0.0	1.3	Santé et soins personnels	30
157.4	1.0	5.1	139.0	0.7	4.2	Soins de santé	31
126.4	0.3	1.4	123.1	-0.4	-0.2	Soins personnels	32
136.1	0.1	4.5	135.1	0.2	4.7	Loisirs, lecture et formation	33
131.1	0.0	4.1	129.1	0.3	4.7	Loisirs	34
147.8	0.6	4.5	156.3	0.6	5.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
152.7	0.0	5.9	159.5	0.0	5.1	Formation	36
177.6	0.5	13.2	177.9	0.1	7.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
219.7	0.5	20.1	212.4	0.3	8.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
156.5	0.5	8.8	156.8	-0.1	7.2	Boissons alcoolisées	39
135.8	0.0	2.8	134.4	-0.3	1.4	Certains agrégats spéciaux:	40
130.4	0.0	-13.5	126.8	-1.9	-11.9	Ensemble sans les aliments	41
131.9	0.2	4.8	132.0	0.1	3.9	Énergie	42
122.7	0.3	-1.7	124.6	-0.2	-1.8	Ensemble sans l'énergie	43
135.9	0.1	4.9	135.1	-0.1	3.8	Aliments et énergie	44
132.1	0.2	4.1	131.8	-0.2	3.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
306.5			314.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from	
			Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre	
			Indices - Août 1986	July 1986 Juillet		August 1985 Août	Indices - Août 1986
1	<u>All-items</u>	135.6	0.7	4.9	135.2	0.4	4.7
2	<u>Food</u>	130.5	0.6	8.2	129.8	0.0	7.2
3	Food purchased from stores	130.0	0.7	8.9	129.8	0.0	7.7
4	Meat	129.0	2.0	11.0	126.8	1.3	9.8
5	Dairy products and eggs	133.0	0.8	3.7	134.9	0.4	3.4
6	Bakery and other cereal products	129.4	0.6	6.1	133.5	0.2	8.3
7	Fruit	163.3	6.5	9.5	155.4	1.9	4.4
8	Vegetables	113.6	-7.3	23.6	112.2	-6.2	18.1
9	Sugar and sugar preparations	88.7	-8.4	-8.8	93.8	-12.1	-5.4
10	Coffee and tea	135.2	0.4	24.6	130.5	-0.7	21.1
11	Fats and oils	120.5	-0.4	0.9	128.9	0.6	-0.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.3	1.4	2.6	123.6	-0.3	2.9
13	Food purchased from restaurants	134.1	0.5	5.9	130.1	0.2	5.7
14	<u>Housing</u>	138.7	0.9	2.7	136.4	0.8	2.8
15	Shelter	144.7	1.1	2.8	140.9	1.0	2.5
16	Principal accommodation	144.0	1.1	2.6	140.6	1.0	2.3
17	Rented accommodation	147.7	2.5	4.4	143.1	2.4	4.7
18	Rent	148.1	2.6	4.6	143.6	2.6	5.0
19	Owned accommodation	144.1	0.5	3.8	140.6	0.2	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.1	0.0	-5.8	133.2	0.0	-5.9
21	Household operation	125.4	0.1	2.3	128.1	0.1	3.2
22	Household furnishings, equipment and related services	118.7	-0.3	2.7	124.5	0.4	3.7
23	<u>Clothing</u>	120.3	0.7	2.7	119.5	0.9	4.0
24	Women's wear	122.2	0.9	3.2	119.9	0.9	4.9
25	Men's wear	116.1	0.2	2.3	116.1	1.2	2.5
26	<u>Transportation</u>	135.7	0.8	3.8	139.4	0.4	3.4
27	Private transportation	131.1	0.9	2.0	135.2	0.4	1.2
28	Gasoline	130.8	-0.3	-6.6	129.3	0.0	-13.9
29	Public transportation	179.8	0.2	17.9	168.7	0.1	17.7
30	<u>Health and personal care</u>	134.5	1.2	4.1	131.6	-0.9	3.5
31	Health care	144.4	0.5	5.5	137.9	0.4	6.5
32	Personal care	128.6	1.7	3.0	127.3	-1.8	1.5
33	<u>Recreation, reading and education</u>	123.8	0.6	5.0	128.1	0.6	5.3
34	Recreation	120.4	0.7	5.2	125.6	0.8	5.4
35	Reading materials and other printed matter	142.0	0.1	4.6	145.6	0.1	6.1
36	Education	118.0	0.0	3.3	118.2	0.0	3.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	179.2	-0.1	11.2	181.4	-0.1	12.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.3	-0.3	13.3	217.3	-0.1	16.5
39	Alcoholic beverages	160.4	0.1	9.6	158.2	0.0	9.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	137.0	0.7	3.9	137.1	0.5	4.0
41	Energy	133.0	-0.2	-6.3	132.1	0.0	-10.0
42	All-items excluding energy	135.2	0.7	5.8	134.9	0.4	6.1
43	Food and energy	132.0	0.4	4.0	130.4	0.0	2.2
44	All-items excluding food and energy	136.9	0.8	5.1	137.1	0.6	5.7
45	All-items excluding shelter	133.9	0.5	5.6	134.7	0.2	5.6
46	All-items converted to 1971=100	316.6			316.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from			
	Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre			
Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août		
134.1	0.1	4.0	135.6	0.2	5.0	<u>Ensemble</u>	1
125.7	0.8	5.5	131.6	0.2	4.7	<u>Aliments</u>	2
119.6	0.9	5.5	129.6	0.1	5.0	Aliments achetés au magasin	3
116.5	3.7	6.3	124.6	1.5	6.0	Viande	4
118.9	0.6	1.4	127.9	0.2	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
114.2	-1.0	10.6	130.3	-0.5	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
153.8	3.7	5.6	160.0	3.2	4.2	Fruits	7
116.4	-5.0	13.3	121.2	-6.6	12.5	Légumes	8
62.7	-0.5	-23.3	92.4	1.4	11.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.9	1.4	19.1	135.8	-3.0	14.5	Café et thé	10
100.9	0.0	4.5	125.0	2.5	-5.2	Huiles et matières grasses	11
119.5	0.4	2.2	126.4	-0.7	1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.8	0.4	5.5	137.1	0.7	3.9	Aliments achetés au restaurant	13
138.0	-0.1	2.3	135.4	0.3	4.2	<u>Habitation</u>	14
143.2	0.1	2.4	137.2	0.3	4.5	Logement	15
142.4	0.1	2.0	136.7	0.3	4.4	Logement principal	16
135.2	0.6	3.8	135.4	0.4	5.1	Logement en location	17
135.2	0.6	3.8	135.5	0.5	5.2	Loyer	18
145.0	0.0	2.8	134.4	0.3	6.3	Logement en propriété	19
142.1	0.0	-4.6	141.6	0.0	-3.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
128.4	-0.2	1.5	133.8	0.1	2.5	Dépenses de ménage	21
124.4	-1.1	2.2	125.5	0.1	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
119.9	0.6	2.5	122.1	1.4	3.8	<u>Habillement</u>	23
118.8	0.9	3.8	121.0	1.7	4.8	Vêtements pour femmes	24
117.6	-0.1	0.5	117.0	1.6	2.1	Vêtements pour hommes	25
138.1	-1.1	5.7	140.3	-0.6	6.9	<u>Transports</u>	26
129.4	-1.3	2.8	132.0	-0.7	3.7	Transport privé	27
119.7	-4.1	-10.5	116.4	-1.9	-12.1	Essence	28
192.3	0.0	20.9	182.2	0.0	21.1	Transport public	29
132.5	-0.2	2.4	137.4	1.1	6.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
140.2	0.3	2.9	150.4	0.3	6.4	Soins de santé	31
126.2	-0.6	2.1	129.0	1.6	6.4	Soins personnels	32
128.5	0.3	4.3	131.8	0.7	4.4	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
121.5	0.3	3.3	126.8	0.9	4.2	Loisirs	34
149.7	0.5	9.6	149.8	0.4	5.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.1	0.0	5.2	144.6	0.0	5.0	Formation	36
170.8	0.3	8.4	173.6	0.1	8.6	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
207.2	-0.1	7.6	208.9	-0.1	7.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
154.5	0.6	9.0	158.5	0.2	9.2	Boissons alcoolisées	39
136.3	-0.1	3.6	136.8	0.2	5.1	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	40
129.8	-2.0	-8.1	127.9	-0.9	-8.1	Ensemble sans les aliments	41
134.1	0.1	4.8	136.0	0.4	6.1	Énergie	42
127.3	0.2	1.8	130.9	0.0	1.2	Ensemble sans l'énergie	43
136.5	0.0	4.7	137.4	0.4	6.5	Aliments et énergie	44
132.3	0.0	4.6	136.4	0.3	5.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
310.3			318.8			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from	
			Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre	
			Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet
1	<u>All-items</u>	133.5	0.5	3.6	131.8	0.5	4.9
2	<u>Food</u>	128.5	1.6	5.0	121.3	1.3	5.8
3	Food purchased from stores	126.2	1.8	5.7	118.1	1.7	6.2
4	Meat	118.9	1.5	5.5	108.9	4.8	10.6
5	Dairy products and eggs	129.8	2.6	2.5	125.7	0.2	3.3
6	Bakery and other cereal products	131.0	0.9	7.4	129.0	1.3	7.0
7	Fruit	144.3	11.6	11.5	128.8	0.2	3.1
8	Vegetables	111.6	-3.0	5.6	116.1	1.0	6.9
9	Sugar and sugar preparations	99.1	1.0	8.8	88.8	0.6	9.6
10	Coffee and tea	158.4	-2.2	17.2	129.0	-2.8	23.8
11	Fats and oils	125.4	-0.3	-3.1	107.9	1.2	-6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.8	-0.6	2.8	114.1	0.4	6.2
13	Food purchased from restaurants	136.9	0.5	1.9	130.3	0.2	4.9
14	<u>Housing</u>	134.1	0.2	2.0	134.8	0.1	3.4
15	Shelter	134.5	0.1	1.4	139.3	0.1	3.6
16	Principal accommodation	133.8	0.1	1.1	138.7	0.1	3.3
17	Rented accommodation	123.6	0.2	3.8	137.6	0.2	4.1
18	Rent	123.4	0.2	3.8	137.5	0.2	4.1
19	Owned accommodation	129.7	0.0	0.2	140.5	0.3	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	149.0	0.0	0.9	132.8	0.0	0.9
21	Household operation	134.1	0.3	2.5	124.3	0.6	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	129.4	1.0	4.8	123.8	-0.6	1.3
23	<u>Clothing</u>	118.0	0.7	2.3	117.7	0.0	1.6
24	Women's wear	114.6	0.4	1.1	114.7	-0.9	0.8
25	Men's wear	120.5	1.5	3.7	119.8	1.7	2.1
26	<u>Transportation</u>	136.2	0.1	4.2	132.0	-0.1	5.8
27	Private transportation	129.2	0.1	1.7	124.0	-0.1	3.2
28	Gasoline	118.9	-0.1	-13.5	133.4	0.0	-2.3
29	Public transportation	201.8	0.0	24.5	193.6	0.0	21.5
30	<u>Health and personal care</u>	136.7	1.0	4.8	129.2	0.7	3.9
31	Health care	150.9	-0.1	5.6	138.2	0.0	4.5
32	Personal care	126.9	1.7	4.3	122.2	1.3	3.4
33	<u>Recreation, reading and education</u>	129.2	0.5	4.3	133.1	0.6	4.8
34	Recreation	126.0	0.6	4.2	129.2	0.5	4.4
35	Reading materials and other printed matter	146.0	0.6	4.4	153.1	1.9	5.6
36	Education	140.9	0.0	4.3	143.8	0.0	5.7
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	166.3	0.2	7.2	183.0	1.3	12.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.2	-0.3	6.0	228.0	0.8	18.4
39	Alcoholic beverages	156.4	0.5	8.1	164.1	1.7	9.4
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	134.9	0.3	3.4	135.0	0.2	4.6
41	Energy	133.9	-0.1	-6.3	132.3	0.0	-0.8
42	All-items excluding energy	133.3	0.6	4.8	131.6	0.5	5.4
43	Food and energy	130.4	1.1	1.2	124.7	1.0	4.0
44	All-items excluding food and energy	134.6	0.3	4.7	135.2	0.2	5.2
45	All-items excluding shelter	134.5	0.7	4.4	130.8	0.6	5.3
46	All-items converted to 1971=100	312.4			310.4		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from			
	Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre			
Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août		
128.6	0.0	2.6	130.2	0.5	4.6	<u>Ensemble</u>	1
118.4	2.1	-0.2	119.6	1.9	5.7	<u>Aliments</u>	2
114.4	2.8	-1.7	117.5	2.4	6.8	Aliments achetés au magasin	3
105.7	9.0	-4.6	104.1	7.8	11.0	Viande	4
122.3	0.3	1.6	122.6	0.7	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
121.7	1.0	0.8	121.7	1.3	6.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
122.1	1.3	-2.3	132.9	2.6	0.5	Fruits	7
119.6	3.5	4.1	122.6	2.9	13.3	Légumes	8
85.4	1.1	2.5	91.7	-0.4	9.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
122.8	-0.6	1.4	124.5	-2.0	13.8	Café et thé	10
102.1	-1.2	-10.7	109.3	-0.5	-6.4	Huiles et matières grasses	11
102.7	0.9	-7.3	113.0	1.0	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
129.3	0.2	4.0	125.6	0.4	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
134.4	-0.1	3.3	133.4	0.4	4.7	<u>Habitation</u>	14
139.6	0.1	5.0	136.7	0.4	5.3	Logement	15
139.0	0.1	4.7	135.8	0.4	4.9	Logement principal	16
137.6	0.1	3.0	134.4	0.3	3.5	Logement en location	17
137.7	0.1	3.1	134.3	0.3	3.4	Loyer	18
137.2	0.0	5.8	134.0	0.6	6.1	Logement en propriété	19
146.1	0.0	3.1	144.9	0.0	4.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.0	0.5	-1.0	124.1	0.2	1.4	Dépenses de ménage	21
124.2	-1.8	-1.0	127.4	0.7	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.0	0.7	-1.0	118.3	-0.3	-1.0	<u>Habillement</u>	23
113.5	0.0	-2.0	117.3	-0.5	-1.8	Vêtements pour femmes	24
115.1	1.8	-0.7	118.7	0.4	-1.6	Vêtements pour hommes	25
121.7	-1.7	1.6	128.6	-0.3	3.5	<u>Transports</u>	26
116.4	-1.9	-0.6	120.7	-0.2	0.5	Transport privé	27
94.2	-6.0	-16.0	109.8	0.1	-14.5	Essence	28
190.6	0.0	22.7	197.4	0.0	23.3	Transport public	28
135.0	-0.4	2.5	131.1	1.1	2.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30
136.5	-0.1	4.0	137.5	0.5	2.8	Soins de santé	31
134.0	-0.6	1.6	126.3	1.4	1.5	Soins personnels	32
129.4	0.3	4.8	132.4	0.4	6.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
125.4	0.2	4.2	126.4	0.5	5.7	Loisirs	34
145.8	0.7	7.3	156.6	0.7	7.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.6	146.5	0.0	7.7	Formation	36
168.3	0.4	10.2	165.0	0.4	9.5	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
220.4	-0.3	18.2	220.9	0.4	17.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.9	0.8	5.9	148.0	0.3	6.0	Boissons alcoolisées	39
131.2	-0.3	3.2	133.1	0.3	4.5	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
116.7	-2.8	-6.5	124.3	0.0	-6.3	Ensemble sans les aliments	40
129.4	0.3	3.4	130.4	0.6	5.6	Énergie	41
118.3	0.6	-2.0	121.3	1.3	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
132.5	-0.1	4.2	133.5	0.3	5.5	Aliments et énergie	43
126.6	0.1	1.8	129.2	0.5	4.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
301.3			300.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from	
			Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre	
			Indices - Août 1986	July 1986 Juillet		August 1985 Août	Indices - Août 1986
1	All-items	129.3	0.1	3.9	128.8	0.2	3.9
2	Food	129.3	0.5	5.4	126.8	0.1	5.6
3	Food purchased from stores	130.3	0.5	6.0	128.8	-0.1	6.5
4	Meat	124.5	0.6	9.4	121.5	-0.2	6.5
5	Dairy products and eggs	125.3	-0.6	1.5	126.2	-0.4	2.9
6	Bakery and other cereal products	138.6	0.9	6.0	134.0	0.8	4.9
7	Fruit	161.5	3.5	7.9	150.9	2.0	8.2
8	Vegetables	124.4	-4.5	4.4	135.1	-4.0	10.0
9	Sugar and sugar preparations	87.0	-1.4	11.3	95.1	-0.7	11.8
10	Coffee and tea	143.3	0.8	16.7	136.7	1.2	19.1
11	Fats and oils	118.8	1.8	-4.1	121.3	-0.7	-2.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.3	0.3	3.9	120.8	1.0	7.0
13	Food purchased from restaurants	127.0	0.4	3.3	122.4	0.3	3.0
14	Housing	123.3	0.0	2.2	123.1	0.1	2.6
15	Shelter	121.9	0.2	2.4	121.5	0.1	2.6
16	Principal accommodation	120.4	0.2	1.6	120.3	0.1	2.1
17	Rented accommodation	114.8	0.2	1.9	110.5	0.2	3.4
18	Rent	114.6	0.3	1.9	110.5	0.3	3.6
19	Owned accommodation	118.3	0.2	1.5	117.2	0.1	1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.5	151.1	-0.1	1.4
21	Household operation	132.8	-0.2	1.6	135.2	0.1	1.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.4	-0.5	2.2	120.1	-0.1	4.1
23	Clothing	116.9	0.7	2.9	113.4	1.1	2.7
24	Women's wear	113.7	0.4	2.0	108.2	0.9	1.9
25	Men's wear	118.9	1.0	3.7	113.4	1.7	3.4
26	Transportation	135.3	-0.2	5.5	138.6	-0.2	4.1
27	Private transportation	126.4	-0.3	2.3	126.5	-0.2	-1.1
28	Gasoline	127.8	-0.3	-10.5	125.7	-0.1	-17.4
29	Public transportation	202.6	0.0	22.6	202.0	0.0	25.2
30	Health and personal care	135.1	-0.1	3.2	137.4	-0.4	3.5
31	Health care	155.8	0.6	5.7	156.7	0.9	4.8
32	Personal care	122.4	-0.6	1.6	125.3	-1.3	2.5
33	Recreation, reading and education	128.9	0.3	3.0	128.7	0.2	3.6
34	Recreation	126.7	0.3	3.0	125.9	0.2	3.8
35	Reading materials and other printed matter	139.9	0.6	3.7	144.1	0.7	3.3
36	Education	140.2	0.0	2.6	141.3	0.0	2.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.3	0.3	8.2	172.9	0.8	9.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	221.4	0.1	6.7	208.7	1.3	8.2
39	Alcoholic beverages	163.5	0.4	8.8	162.0	0.6	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.5	0.1	3.5	129.4	0.2	3.5
41	Energy	128.4	-0.2	-6.4	133.5	0.0	-9.1
42	All-items excluding energy	129.5	0.2	4.7	128.3	0.2	5.0
43	Food and energy	128.6	0.3	2.0	128.5	0.1	1.1
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.1	4.5	128.7	0.2	4.7
45	All-items excluding shelter	132.8	0.2	4.5	133.0	0.2	4.4
46	All-items converted to 1971=100	308.4			304.1		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from			
	Taux de variation - Août 1986 contre			Taux de variation - Août 1986 contre			
	July 1986 Juillet	August 1986 Août		July 1986 Juillet	August 1986 Août		
130.3	0.2	3.6	104.3	0.1	1.8	<u>Ensemble</u>	1
127.8	0.3	5.4	105.9	-0.4	3.1	<u>Aliments</u>	2
125.2	0.3	4.4	104.8	-0.6	1.9	Aliments achetés au magasin	3
120.5	2.7	4.6	102.2	1.2	1.5	Viande	4
127.1	-0.2	1.0	103.7	0.0	2.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
131.3	-0.5	6.0	103.6	-1.0	2.3	Fruits	7
136.5	0.4	4.7	108.5	-2.3	-2.6	Légumes	8
111.3	-6.9	7.2	106.4	-5.7	-0.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
96.6	-0.5	18.5	105.1	-1.7	19.6	Café et thé	10
137.3	-1.2	17.7	119.1	0.1	15.9	Huiles et matières grasses	11
135.3	1.0	-3.7	96.3	1.0	-4.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
123.3	0.7	1.9	104.4	1.0	0.9	Aliments achetés au restaurant	13
134.2	0.2	7.4	108.7	0.4	5.8		
125.3	0.0	2.0	100.8	-0.2	-0.4	<u>Habitation</u>	14
126.0	0.1	1.9	99.9	-0.2	-1.1	Logement	15
123.2	0.0	0.7	98.5	-0.1	-1.9	Logement principal	16
129.2	0.2	2.3	103.7	0.0	2.0	Logement en location	17
129.6	0.2	2.3	103.7	0.1	2.0	Loyer	18
114.6	-0.1	0.4	97.0	-0.3	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
145.2	0.0	-2.1	93.0	0.0	-9.8	Dépenses de ménage	21
132.5	0.2	2.2	104.2	-0.1	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
118.0	-0.8	2.2	102.0	-0.6	2.0		
120.2	1.3	2.0	104.1	1.7	2.1	<u>Habillement</u>	23
119.1	1.6	2.5	103.9	0.9	2.6	Vêtements pour femmes	24
119.6	2.1	1.5	104.1	3.1	1.3	Vêtements pour hommes	25
135.4	-0.3	2.1	103.2	0.1	-0.3	<u>Transports</u>	26
124.3	-0.3	-2.5	97.2	0.1	-3.6	Transport privé	27
112.0	-0.1	-24.6	76.5	0.0	-21.7	Essence	28
209.9	0.0	25.7	137.0	0.0	15.8	Transport public	29
129.9	0.5	3.4	104.4	0.2	2.8	<u>Santé et soins personnels</u>	30
135.5	0.5	4.6	105.6	-0.3	3.4	Soins de santé	31
126.4	0.5	2.7	103.4	0.6	2.1	Soins personnels	32
138.6	1.1	6.5	107.7	0.3	5.2	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
130.8	1.2	5.5	106.6	0.4	4.5	Loisirs	34
153.2	0.5	8.6	112.5	0.4	5.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
182.6	0.0	10.7	110.1	0.0	8.5	Formation	36
164.2	1.1	9.9	119.1	1.3	9.1	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
203.3	0.0	13.1	137.8	0.4	13.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
151.3	1.5	8.5	113.0	1.5	7.6	Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
131.2	0.3	3.1	103.9	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments	40
126.4	-0.1	-14.7	84.8	0.0	-15.7	Énergie	41
130.4	0.3	5.2	106.1	0.1	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
127.4	0.2	-0.5	99.6	-0.2	-2.4	Aliments et énergie	43
131.3	0.3	5.1	106.1	0.2	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
133.2	0.4	4.3	106.2	0.2	2.9	Ensemble sans le logement	45
311.3			..			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from Taux de variation - Août 1986 contre		Indexes - August 1986	Percentage change - August 1986 from Taux de variation - Août 1986 contre	
	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août	Indices - Août 1986	July 1986 Juillet	August 1985 Août
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	123.9	0.3	5.2	126.3	0.2	6.0
Food - Aliments	125.6	0.7	5.6	119.4	0.6	5.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	117.2	-0.3	1.6	118.3	-0.2	3.0
Clothing - Habillement	112.6	1.1	2.4	113.6	0.2	3.4
Transportation - Transports	128.4	-0.2	5.8	136.0	-0.1	11.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	123.4	1.8	3.5	133.2	-0.4	4.6
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	125.4	0.3	4.1	119.8	0.0	4.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	141.7	0.4	13.6	151.4	1.2	7.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	124.6	0.2	5.1	126.9	0.1	6.3
Energy - Énergie	106.6	1.0	-6.9	108.9	-0.1	-15.5
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	126.3	0.3	6.3	127.0	0.1	6.9
All-items - Ensemble	122.3	0.4	4.1	128.1	0.2	5.1
Housing - Habitation	116.8	0.3	1.3	131.7	-0.1	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisés sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
<hr/>													
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.6	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1					
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6					
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1					
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.5	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7					
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.5	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6					
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.5	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.5
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.9	123.8	123.9	124.5	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1					
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6					
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.5	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	115.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	119.2	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5					
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8					
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	118.5	118.7	119.6	119.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6					
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2					

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3					
Calgary:													
1980	85.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8					
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.5	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3					
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3					

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9					
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3					

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the **mouvement** of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le **mouvement** des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans **Prix à la consommation et indices des prix**, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1979 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1979 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mon- tréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Minni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.29	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1979 quantities valued at 1979 prices - Quantités de 1979 évaluées selon les prix de 1979	Canada	St. John's	Char- lotte/ town/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Mon- tréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Minni- peg	Regina	Saska- toon	Edmon- ton	Calgary	Vancou- ver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



The consumer price index

September 1986

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by Northwestel Inc.)
Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la Northwestel Inc.)
Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **H. Harnarine**, Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **H. Harnarine**, chef
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Due to widespread interest about the impact of government actions on the CPI, Statistics Canada will publish a study, CPI "Regulated" Prices, in the supplement to the July-September 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces several special analytical CPIs, covering the time period from April 1973 to June 1986. In addition, the study describes the methodologies used for the calculation of the indexes, and includes an analysis of the results.

Aux utilisateurs

En raison du grand intérêt manifesté à l'égard des conséquences des mesures gouvernementales sur l'IPC, Statistique Canada publiera une étude intitulée "Prix réglementés dans l'IPC" dans le supplément du numéro de juillet-septembre 1986 de Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au Catalogue). Cette étude présente plusieurs IPC spéciaux, établis à des fins d'analyse et portant sur la période qui va d'avril 1973 à juin 1986. Elle décrit aussi les méthodes employées pour le calcul des indices et donne une analyse des résultats.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

October - 1986 - octobre

November 14 - 1986 - 14 novembre

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, September 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, septembre 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada was unchanged between August and September remaining at the level of 133.3 (1981=100). This latest performance followed the moderate rise of 0.3% observed in August. Six of the seven major component indexes rose at varying rates but the combined influence of these was offset by a decline of 1.6% in the Transportation index.

Seasonally adjusted, the All-items index rose by 0.2% in September following an increase of 0.4% in August.

The year-to-year increase in the CPI, as measured between September 1985 and September 1986, was 4.1%, down slightly from the rise of 4.3% reported for the 12-month period ending in August. The increase in the latest 12-month period equalled the average year-to-year increase for the first eight months of this year.

The compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest 3-month period (June-September) was 5.3%, up from the 4.6% for the 3-month period ending in August but equal to the rate for the period ending in July.

Food

Between August and September the Food index rose by 0.5%, a marginally faster rate than the increase of 0.4% reported in August. This was due entirely to an acceleration in the Food Purchased from Stores index which rose 0.6% following a 0.4% increase in August. The index for Food Purchased from Restaurants slowed from 0.4% to 0.2%.

The rise of 0.6% in the index for Food Purchased from Stores was explained largely by higher prices for meat products, augmented to a lesser extent by increases for sugar and sugar-preparations, soft drinks, potato chips, butter, eggs and bakery products. A 5.1% increase in the index for Meat and Meat Preparations was led by a 14.9% increase in chicken prices due to increased demand for both home and restaurant consumption and, in part, by production in Quebec falling below quota levels. Other price increases came from beef (3.2%), pork (3.7%), cured meat (10.0%) and meat preparations and ready cooked meat products (2.6%). The overall food price increase was significantly dampened by seasonal declines of 5.2% for Fresh Fruit and 10.7% for Fresh Vegetables.

Over the 12-month period September 1985 to September 1986, the Food index advanced by 7.2% compared to the increase of 5.5% observed in August. Increases of 8.2% in the index for Food Purchased from Stores and 4.7% in the index for Food Purchased from Restaurants accounted for the latest increase.

The year-to-year increase for the Food Purchased from Stores index has gone from 4.1% in May to the 8.2% noted above for September. This acceleration is largely due to recent increases in meat prices. Over the 4-month period from May to September, prices have risen by 25.1% for pork, 24.3% for chicken and 41.3% for bacon. Since significant increases in the supplies of these products are not likely in the near future, food analysts expect that meat prices will remain high for some months to come.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index fell by 0.1% in September compared to a rise of 0.3% observed in August. The decline noted in the latest month resulted from a fall of 1.6% in the

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada est demeuré inchangé en septembre par rapport à août, s'établissant toujours à 133.3 (1981=100). Il s'agit d'une amélioration par rapport à la faible progression de 0.3% observée en août. Les indices de six des sept composantes principales ont plus ou moins augmenté mais les effets combinés de ces augmentations ont été annulés par une diminution de 1.6% de l'indice des transports.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0.2% en septembre, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en août.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre septembre 1985 et septembre 1986 a été de 4.1%, légèrement en baisse par rapport à la hausse de 4.3% signalée pour la période de douze mois terminée en août. L'augmentation au cours de la dernière période de douze mois est égale à la moyenne des augmentations d'une année à l'autre pour les huit premiers mois de la présente année.

Le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (juin à septembre) s'établit à 5.3%, en hausse par rapport au taux de 4.6% pour la période de trois mois se terminant en août, mais identique au taux observé pour la période se terminant en juillet.

Aliments

L'indice des aliments a avancé de 0.5% entre août et septembre, soit un taux de progression légèrement supérieur à celui de 0.4% déclaré en août. La dernière avance est due exclusivement à l'indice des aliments achetés au magasin qui a gagné 0.6%, après avoir augmenté de 0.4% en août. L'indice des aliments achetés au restaurant a ralenti sa progression, qui est passée de 0.4% à 0.2%.

La montée de 0.6% de l'indice des aliments achetés au magasin découle dans une large mesure de la majoration des prix des produits à base de viande et, dans une mesure moindre, de la hausse des prix du sucre et des préparations à base de sucre, des boissons gazeuses, des croustilles, du beurre, des oeufs et des produits de boulangerie. L'augmentation de 5.1% de l'indice des viandes et des préparations à base de viande est due surtout au relèvement de 14.9% des prix du poulet en raison d'un accroissement de la demande pour la consommation à la maison et au restaurant, et également à la baisse de la production au Québec qui est tombée en dessous des quotas. D'autres hausses de prix ont contribué à la progression de cet indice, dont celles du bœuf (3.2%), du porc (3.7%), des viandes de salaison (10.0%) et des préparations à base de viande et des viandes cuites (2.6%). L'augmentation globale des prix des aliments a toutefois été largement tempérée par les diminutions saisonnières des prix de fruits frais (5.2%) et des légumes frais (10.7%).

Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1985 à septembre 1986, l'indice des aliments a avancé de 7.2%, alors qu'il avait augmenté de 5.5% en août. Les augmentations de 8.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 4.7% de l'indice des aliments achetés au restaurant sont responsables de la dernière progression de l'indice des aliments.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'indice des aliments achetés au magasin est passée de 4.1% en mai à 8.2% en septembre. Cette accélération du taux d'augmentation est due surtout aux récentes majorations de prix des viandes. Au cours de la période de quatre mois allant de mai à septembre, les prix ont grimpé de 25.1% pour le porc, de 24.3% pour le poulet et de 41.3% pour le bœuf. Étant donné que l'offre pour ces produits n'augmentera probablement pas de façon notable dans un proche avenir, les analystes du marché alimentaire prévoient que les prix des viandes resteront élevés pendant encore quelques mois.

L'indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a chuté de 0.1% en septembre, alors qu'il avait augmenté de 0.3% en août. Le recul observé au cours du dernier mois résulte de la chute de 1.6% de l'indice des transports dont

Transportation index, largely offset by increases in the Recreation, Reading and Education (0.8%), Housing (0.2%) and Clothing (0.4%) indexes.

The decline of 1.6% observed in the Transportation index was mainly due to a significant fall in the Air Transportation index reflecting seasonally lower airfares. In addition gasoline prices fell in continuing response to sporadic "price war" activities across the country. Part of these declines was offset by increases in car rental charges (as summer "specials" ended) and automobile insurance premiums.

A large part of the 0.8% increase in the Recreation, Reading and Education index resulted from increases in university tuition fees reported for universities in every province except for Québec. Most urban centres in Québec reported increases in cablevision rates. Prices of selected home entertainment equipment rose as did those of selected newspapers and books.

The Housing index rose by a moderate 0.2% in September as increases in the Rent index and in the prices of new homes, largely in Québec and Ontario, were mostly offset by a 7.7% decline in fuel oil prices. This decline was concentrated in Québec and Ontario where the earlier drop in crude oil prices was not immediately reflected in retail fuel oil prices. Notable price increases were observed for child care services, paper products and appliances, while furniture prices declined slightly.

The Clothing index rose by 0.4% in September largely reflecting higher prices for fall seasonal items. More specifically, higher prices were observed for women's suits, dresses, blouses and shirts, as well as for men's suits and sports jackets. Footwear for both men and women also posted higher prices this month. The rise in the Clothing index was moderated to some extent by a decline in prices for women's sportwear and pants for men and boys, attributable, in part, to promotional sales.

Smaller contributions to the upward pressure on the All-items excluding Food index came from a rise of 0.5% in the Health and Personal Care index and a 0.1% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index.

Over the 12-month period, September 1985 to September 1986, the All-items excluding Food index rose by 3.4%, down noticeably from the increase of 4.0% reported in the previous 12-month period ending in August.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.2% while the Services index fell by 0.1% in September. The fall in the Services index which represented a considerable deceleration compared to the rise of 0.4% registered in August, was the result of the seasonal decline in air fares. Between September 1985 and September 1986, however, the Goods index increased by 3.3%, a relatively much slower rate than the 5.1% advance posted by the Services index.

City Highlights

Between August and September, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.3% in St. John's to a rise of 0.3% in Winnipeg. The lower than average change in St. John's resulted from a noticeable decline in its Housing index. In Winnipeg the higher than average increase was due mainly to a significant rise in its Food index.

Between September 1985 and September 1986 movements in the All-items indexes varied from increases of 1.1% in Charlottetown/Summerside to 5.1% in Toronto.

les effets ont été presque annulés par les augmentations des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.8%), de l'habitation (0.2%) et de l'habillement (0.4%).

Le fléchissement de 1.6% observé dans le cas de l'indice des transports est dû principalement à l'indice des transports aériens qui a reculé notablement sous l'effet des baisses saisonnières des tarifs aériens. En outre, les prix de l'essence ont chuté, conséquence de "guerres de prix" sporadiques partout au pays. Les effets de ces baisses ont été atténués par l'accroissement des frais de location d'automobiles (avec la fin des "prix spéciaux" d'été) et des primes d'assurance-automobile.

L'augmentation de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte en grande partie de la hausse des frais de scolarité observée dans les universités de toutes les provinces sauf au Québec. La plupart des grands centres urbains du Québec ont signalé des augmentations des tarifs de la télédistribution. Les prix de certains appareils de divertissement au foyer ont augmenté de même que ceux de certains journaux et livres.

L'indice de l'habitation a augmenté d'à peine 0.2% en septembre, l'accroissement de l'indice du loyer et des prix des maisons neuves, surtout au Québec et en Ontario, ayant été largement contrebalancé par la baisse de 7.7% des prix du mazout. Cette baisse a surtout été observée au Québec et en Ontario où la diminution des prix du pétrole brut ne s'est pas immédiatement répercutée sur les prix de détail du mazout. Des hausses de prix notables ont été observées pour les services de garde d'enfants, les produits en papier et les appareils ménagers, alors que les prix des meubles ont légèrement diminué.

L'indice de l'habillement a grimpé de 0.4% en septembre en raison surtout de la hausse des prix des vêtements d'automne. Plus précisément, les prix des tailleurs, des robes, des blouses et des chemises pour femmes ont augmenté de même que les prix des complets et des vestons sport pour hommes. Les prix des chaussures, autant pour hommes que pour femmes, ont également augmenté ce mois-ci. La montée de l'indice de l'habillement a été freinée dans une certaine mesure par le recul des prix des vêtements de sport pour femmes et des pantalons pour hommes et garçons, ces baisses étant attribuables, en partie, aux soldes promotionnels.

La montée de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels et l'augmentation de 0.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées ont également contribué, mais dans une mesure moindre, à la progression de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Au cours de la période de douze mois allant de septembre 1985 à septembre 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 3.4%, soit un taux nettement inférieur à celui de 4.0% observé pour la période de douze mois précédente terminée en août.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.2% et l'indice des services a chuté de 0.1% en septembre. La chute de l'indice des services qui représente un ralentissement considérable par rapport à la montée de 0.4% observée en août, résulte de la baisse saisonnière des tarifs aériens. Entre septembre 1985 et septembre 1986 toutefois, l'indice des biens a augmenté de 3.3%, soit un taux relativement plus faible que celui de 5.1% affiché par l'indice des services.

Points saillants des indices des villes

Entre août et septembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une diminution de 0.3% à St. John's à une augmentation de 0.3% à Winnipeg. La variation inférieure à la moyenne à St. John's est le résultat de la diminution notable de l'indice de l'habitation dans cette ville. À Winnipeg, l'augmentation supérieure à la moyenne est due surtout à la forte progression de l'indice des aliments.

Entre septembre 1985 et septembre 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.1% à Charlottetown/Summerside et 5.1% à Toronto.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - September 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Septembre 1986 contre	
	September 1986	August 1986	September 1985	August 1986	September 1985
	Septembre 1986	Août 1986	Septembre 1985	Août 1986	Septembre 1985
All-items - Ensemble	133.3	133.3	128.0	0.0	4.1
Food - Aliments	128.8	128.1	120.1	0.5	7.2
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.6	134.8	130.2	-0.1	3.4
Housing - Habitation	133.5	133.3	129.8	0.2	2.8
Clothing - Habillement	119.9	119.4	116.6	0.4	2.8
Transportation - Transports	133.7	135.9	132.2	-1.6	1.1
Health and personal care - Santé et soins personnels	134.0	133.3	128.2	0.5	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	132.0	130.9	125.9	0.8	4.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	175.1	174.9	159.3	0.1	9.9
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	75.0	75.0	78.1		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	315.8				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1
The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)
Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

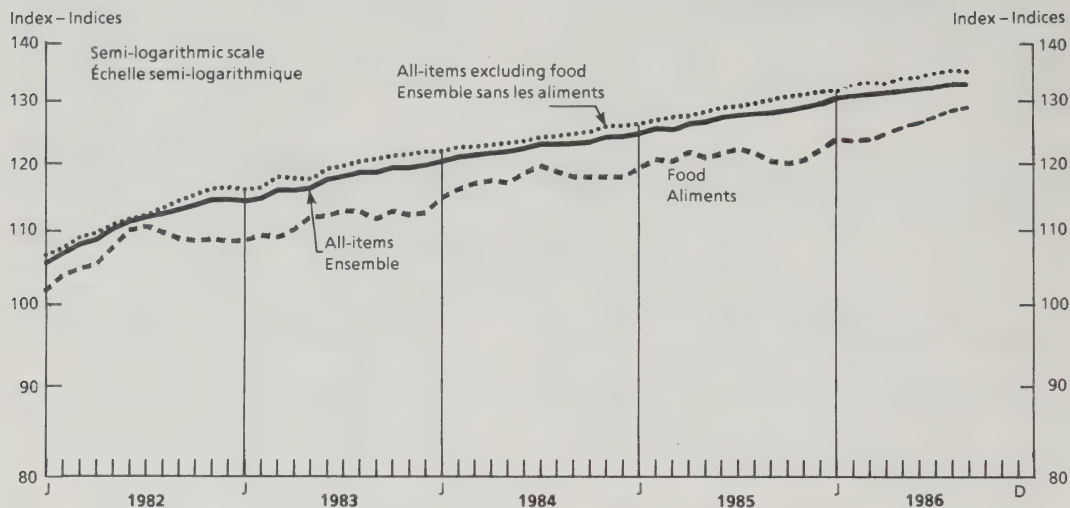


Chart-2
Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada
 Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

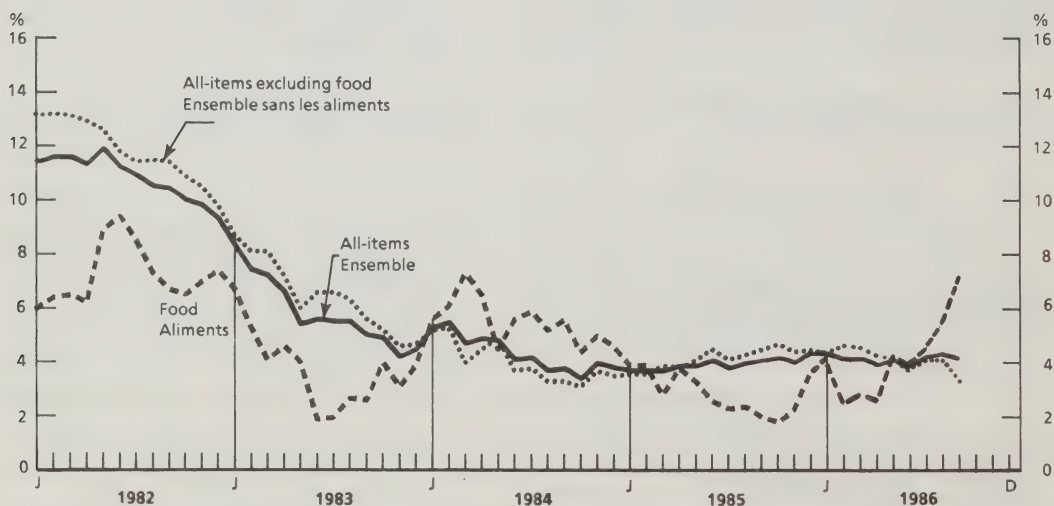


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.0	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3				
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0				
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

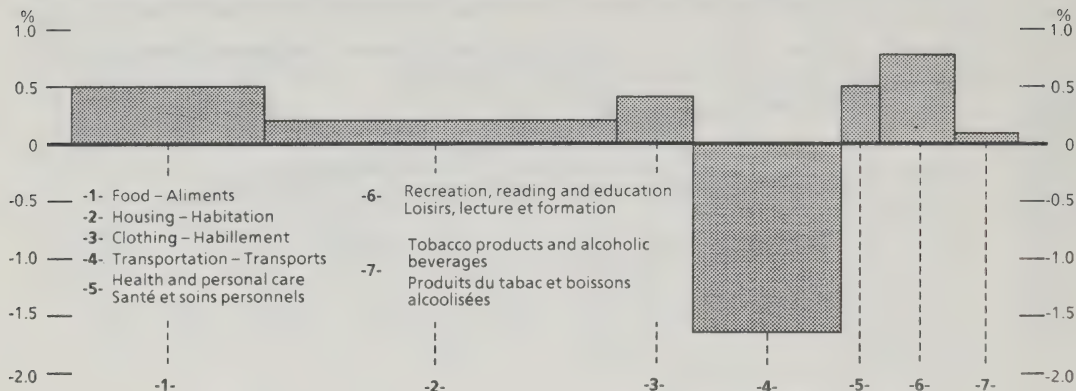
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, September 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, septembre 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, September 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, septembre 1986

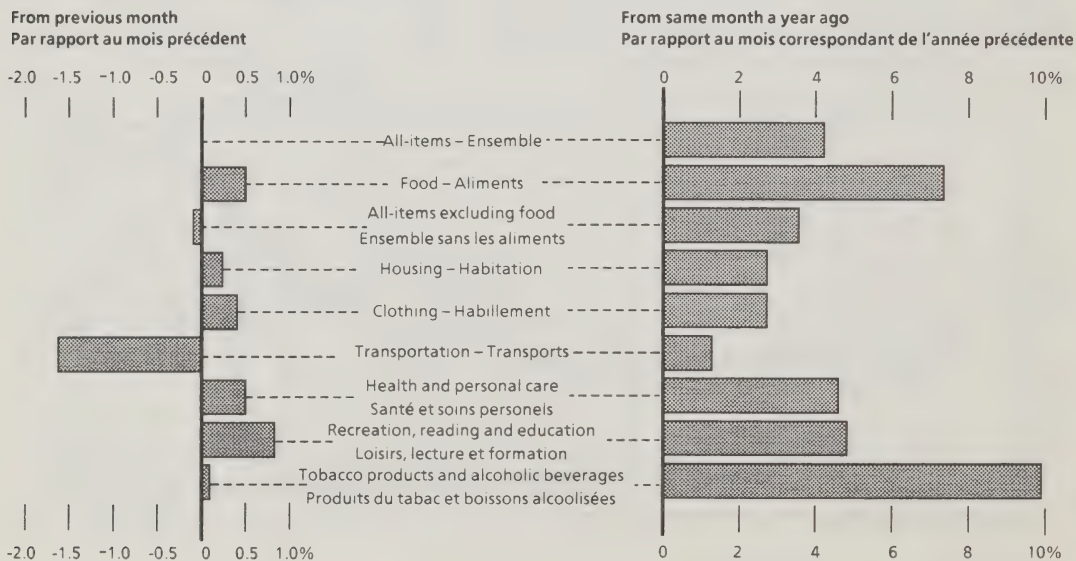


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre	
	September 1986	August 1986	September 1985	August 1986	September 1985
	Septembre 1986	Août 1986	Septembre 1985	Août 1986	Septembre 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	133.3	133.3	128.0	0.0	4.1
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	128.8	128.1	120.1	0.5	7.2
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	127.2	126.4	117.6	0.6	8.2
Meat - Viande	128.2	122.0	112.5	5.1	14.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	120.8	117.1	108.4	3.2	11.4
Beef - Boeuf	113.4	109.9	106.1	3.2	6.9
Pork - Porc	153.7	148.2	118.9	3.7	29.3
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	137.9	122.8	115.8	12.3	19.1
Cured meat - Viande de salaison	168.5	153.2	132.3	10.0	27.4
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	131.4	128.1	117.0	2.6	12.3
Fish - Poisson	133.2	132.2	127.0	0.8	4.9
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.9	128.3	125.6	0.5	2.6
Dairy products - Produits laitiers	131.6	131.1	127.9	0.4	2.9
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	131.3	131.2	129.2	0.1	1.6
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	122.0	122.5	118.6	-0.4	2.9
Eggs - Oeufs	106.3	105.2	105.9	1.0	0.4
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	129.0	129.3	121.0	-0.2	6.6
Bakery products - Produits de boulangerie	129.4	129.1	121.6	0.2	6.4
Bread - Pain	129.6	130.6	120.7	-0.8	7.4
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	130.8	132.7	123.3	-1.4	6.1
Fruit - Fruits	145.8	150.8	139.2	-3.3	4.7
Fresh fruit - Fruits frais	162.0	170.8	145.9	-5.2	11.0
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	125.7	127.3	126.0	-1.3	-0.2
Vegetables - Légumes	107.0	115.4	92.6	-7.3	15.6
Fresh vegetables - Légumes frais	95.5	107.0	77.3	-10.7	23.5
Frozen vegetables - Légumes congelés	130.8	130.5	127.0	0.2	3.0
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	137.1	137.4	132.8	-0.2	3.2
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	92.5	89.7	86.8	3.1	6.6
Sugar - Sucre	72.8	69.9	65.7	4.1	10.8
Coffee and tea - Café et thé	132.4	134.0	113.6	-1.2	16.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	123.8	123.3	127.5	0.4	-2.9
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	123.1	122.3	118.4	0.7	4.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	133.7	133.4	127.7	0.2	4.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre	
	September 1986	August 1986	September 1985	August 1986	September 1985
	Septembre 1986	Août 1986	Septembre 1985	Août 1986	Septembre 1985
<u>Housing - Habitation</u>	133.5	133.3	129.8	0.2	2.8
Shelter - Logement	136.0	135.9	132.3	0.1	2.8
Principal accommodation - Logement principal	135.0	134.9	131.8	0.1	2.4
Rented accommodation - Logement en location	134.8	134.4	129.6	0.3	4.0
Rent - Loyer	134.9	134.5	129.6	0.3	4.1
Owned accommodation - Logement en propriété	133.1	132.6	128.3	0.4	3.7
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.1	136.1	137.0	0.0	-0.7
Replacement cost - Coût de remplacement	118.7	117.3	108.2	1.2	9.7
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	137.7	139.6	144.1	-1.4	-4.4
Water - Eau	145.1	145.1	139.4	0.0	4.1
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	111.6	120.9	156.2	-7.7	-28.6
Piped gas - Gaz naturel	139.5	139.5	139.4	0.0	0.1
Electricity - Électricité	140.7	140.8	136.1	-0.1	3.4
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.0	153.0	140.9	0.0	8.6
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	159.6	159.5	143.6	0.1	11.1
Household operation - Dépenses de ménage	131.3	131.0	128.1	0.2	2.5
Communications	132.4	132.4	131.7	0.0	0.5
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	122.1	0.0	0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	125.4	125.4	119.6	0.0	4.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	145.6	145.7	136.4	-0.1	6.7
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	130.7	132.1	126.1	-1.1	3.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	124.4	123.7	120.9	0.6	2.9
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	125.0	124.9	120.3	0.1	3.9
Household furnishings - Articles d'ameublement	123.9	123.9	119.0	0.0	4.1
Furniture - Meubles	125.8	126.0	121.6	-0.2	3.5
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	119.6	119.5	114.0	0.1	4.9
Household equipment - Équipement ménager	123.8	123.8	119.7	0.0	3.4
Household appliances - Appareils ménagers	119.9	119.8	118.0	0.1	1.6
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	135.9	135.8	130.4	0.1	4.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre	
	September 1986	August 1986	September 1985	August 1986	September 1985
	Septembre 1986	Août 1986	Septembre 1985	Août 1986	Septembre 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	119.9	119.4	116.6	0.4	2.8
Women's wear - Vêtements pour femmes	119.4	118.6	115.7	0.7	3.2
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.8	120.2	115.9	-0.3	3.4
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.9	116.4	114.8	0.4	1.8
Boys' wear - Vêtements pour garçons	118.0	120.3	114.7	-1.9	2.9
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	130.8	130.2	125.8	0.5	4.0
<u>Transportation - Transports</u>	133.7	135.9	132.2	-1.6	1.1
Private transportation - Transport privé	129.0	129.0	129.4	0.0	-0.3
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	128.9	128.9	118.6	0.0	8.7
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	129.8	129.9	137.2	-0.1	-5.4
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	119.1	120.9	146.0	-1.5	-18.4
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	130.2	130.2	124.9	0.0	4.2
Parking(1) - Stationnement(1)	111.5	111.5	104.6	0.0	6.6
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	156.7	153.3	139.0	2.2	12.7
Public transportation - Transport public	167.7	187.2	152.2	-10.4	10.2
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.4	150.3	138.9	0.1	8.3
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	157.2	144.1	0.0	9.1
Local taxi - Taxi local	133.4	133.2	124.3	0.2	7.3
Inter-city transportation - Transport interurbain	179.2	212.2	161.0	-15.6	11.3
Air - Avion	184.6	224.4	163.9	-17.7	12.6
Highway bus - Autocar	150.5	151.0	146.0	-0.3	3.1
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	134.0	133.3	128.2	0.5	4.5
Health care - Soins de santé	144.6	143.6	137.5	0.7	5.2
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	157.9	156.6	148.2	0.8	6.5
Personal care - Soins personnels	127.1	126.5	122.2	0.5	4.0
Supplies and equipment - Articles et accessoires	127.9	127.1	123.2	0.6	3.8

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre	
	September 1986	August 1986	September 1985	August 1986	September 1985
	Septembre 1986	Août 1986	Septembre 1985	Août 1986	Septembre 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	132.0	130.9	125.9	0.8	4.8
Recreation - Loisirs	126.8	126.6	121.4	0.2	4.4
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	119.9	119.8	116.6	0.1	2.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	122.8	122.8	119.3	0.0	2.9
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.5	103.2	103.2	0.3	0.3
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	137.7	137.3	128.8	0.3	6.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	151.3	148.3	141.4	2.0	7.0
Education - Formation	148.2	143.4	140.6	3.3	5.4
Tuition fees - Frais de scolarité	146.0	141.7	139.4	3.0	4.7
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	175.1	174.9	159.3	0.1	9.9
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	212.4	211.6	190.4	0.4	11.6
Cigarettes	213.8	213.0	191.7	0.4	11.5
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	157.7	157.7	144.8	0.0	8.9
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	152.8	152.9	141.1	-0.1	8.3
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	160.1	160.1	146.5	0.0	9.3
<u>Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:</u>					
Goods - Biens	130.1	129.9	125.9	0.2	3.3
Durable goods - Biens durables	123.6	123.4	117.0	0.2	5.6
Semi-durable goods - Biens semi-durables	121.4	120.8	117.8	0.5	3.1
Non-durable goods - Biens non-durables	135.3	135.3	131.9	0.0	2.6
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	142.9	143.5	145.0	-0.4	-1.4
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.4	131.4	129.3	0.0	1.6
Services	137.7	137.9	131.0	-0.1	5.1
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	140.6	141.5	132.6	-0.6	6.0
<u>Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:</u>					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	134.6	134.8	130.2	-0.1	3.4
Energy - Énergie	127.3	129.2	144.8	-1.5	-12.1
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	133.4	133.2	126.2	0.2	5.7
Food and energy - Aliments et énergie	128.6	128.6	127.0	0.0	1.3
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	135.0	135.0	128.3	0.0	5.2
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	133.7	133.7	127.8	0.0	4.6

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux				
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Annual average - Moyenne annuelle:												
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.7	49.1	52.1	57.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	123.4	129.7	129.0	125.4	127.0
1983:												
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	117.5
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.1	117.3	122.1	121.1	117.9	121.7
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2
1984:												
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9
1985:												
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8
November - Novembre	119.4	130.5	117.3	132.5	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.2	127.1	129.3
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5
1986:												
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6
February - Février	123.3	131.4	116.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0
October - Octobre												
November - Novembre												
December - Décembre												

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items		Food		All-items excluding food	
	Ensemble		Aliments		Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Month-to-month seasonally adjusted percentage change - Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Seasonally adjusted current annual rate of change - Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août	0.4	4.6	1.1	6.9	0.1	4.0
September - Septembre	0.2	5.3	1.7	15.9	-0.1	2.7
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index fell 0.3%, mainly reflecting lower air fares, decreased fuel oil prices, lower household operating costs and declines in rented and owned accommodation charges. Partly offsetting these declines were higher food prices, especially for beef, cured and prepared meats, fresh fruit and soft drinks (offset somewhat by lower prices for dairy products, bakery products and fresh vegetables). Other notable increases were observed in the cost of women's and girls' wear, in reading expenses and in post-secondary tuition fees. Since September 1985, the All-items index has risen 2.2%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index declined marginally (0.1%) mainly reflecting lower air fares, decreased fuel oil and electricity charges and declines in the cost of owned accommodation and household operation. Other notable declines were observed in the costs of recreational and home-entertainment equipment and in clothing prices. Largely offsetting these declines were higher post-secondary tuition fees, increased charges for dental care and for personal care supplies, higher vehicle rental charges and advances in the costs of rented accommodation and household furniture and appliances. The food component also advanced overall, mainly due to higher prices for poultry, pork, cured meats, dairy products, eggs, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals. Since September 1985, the All-items index has risen 1.1%.

Halifax

Lower air fares, decreased owned accommodation costs and lower furniture prices, along with a decline in food prices, explained the 0.2% decline in the All-items index. The decline in the Food index mainly reflected lower prices for fresh fruit and vegetables, offset partly by higher prices for beef, pork, poultry, cured meats, dairy products, eggs and restaurant meals. Advances were observed in clothing prices, in rented accommodation costs, in vehicle insurance premiums and in vehicle rental charges. Higher prices for home-entertainment equipment were noted as were increased fees for post-secondary education. The prices of non-prescribed medicines, dental care services and personal care supplies also advanced. Since September 1985, the All-items index has risen 3.0%.

Saint John

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting price movements. Among those factors exerting an upward influence were higher post-secondary education fees, increased reading expenses and higher prices for home-entertainment equipment, non-prescribed medicines and dental care services. Higher clothing prices (especially for women's wear), increased costs relating to child care and higher prices for household furnishings and equipment were also noted. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, pork, poultry, cured and prepared meats, dairy products and eggs were completely offset by lower prices for cereal and bakery products, fresh fruit and vegetables, coffee and soft drinks. Exerting a downward influence were lower fuel oil and owned accommodation costs, decreased air fares and lower prices for cigarettes. Since September 1985, the All-items index has risen 1.4%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% en raison surtout de la baisse des tarifs aériens, des prix du mazout, des dépenses de ménage et des frais de logement en location et en propriété. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la montée des prix des aliments, surtout du bœuf, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des fruits frais et des boissons gazeuses (en contrepartie, les prix des produits laitiers, des produits de boulangerie et des légumes frais ont baissé). Les prix des vêtements pour femmes et pour filles, les dépenses de lecture et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont également augmenté notablement. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.2%.

Charlottetown/Summerside

Le léger recul de l'indice d'ensemble (0.1%) résulte principalement de la baisse des tarifs aériens, des prix du mazout, des tarifs de l'électricité, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour le matériel récréatif, le matériel de détente au foyer et les vêtements. Ces baisses ont été contrebalancées dans une large mesure par la hausse des frais de scolarité au niveau postsecondaire, des frais pour les soins dentaires, des prix des produits de soins personnels, des frais de location de véhicules, des frais de logement en location et des prix des meubles et des appareils ménagers. Les prix des aliments ont augmenté globalement en raison surtout du renchérissement de la volaille, du porc, des viandes de saison, des produits laitiers, des oeufs, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.1%.

Halifax

La baisse des tarifs aériens, des frais de logement en propriété et des prix des meubles, ainsi que le recul des prix des aliments, expliquent la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le recul de l'indice des aliments est imputable surtout à la baisse des prix des légumes et des fruits frais, tempérée cependant par la remontée des prix du bœuf, du porc, de la volaille, des viandes de saison, des produits laitiers, des oeufs et des repas pris au restaurant. Il y a eu augmentation des prix des vêtements, des frais de logement en location, des primes d'assurance-automobile et des frais de location de véhicules. Les prix du matériel de détente au foyer ont augmenté de même que les frais de scolarité au niveau postsecondaire. Les prix des médicaments sans ordonnance, les frais pour les soins dentaires et les prix des produits de soins personnels ont également augmenté. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Saint John

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement sous l'effet d'un certain nombre de mouvements compensatoires des prix. Parmi les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons les frais de scolarité au niveau postsecondaire, les dépenses de lecture, les prix du matériel de détente au foyer, les prix des médicaments sans ordonnance, et les frais pour les soins dentaires. Les prix des vêtements (en particulier les vêtements pour femmes), les frais relatifs à la garde des enfants et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également augmenté. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, les majorations du bœuf, du porc, de la volaille, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et des oeufs ayant été annulées par le recul des prix des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes et des fruits frais, du café et des boissons gazeuses. La baisse des prix du mazout et des frais de logement en propriété, la diminution des tarifs aériens et la baisse des prix des cigarettes ont exercé un effet modérateur. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a gagné 1.4%.

Québec

The All-items index remained unchanged overall, as a large decline in the Transportation index completely offset increases in the other major component indexes. The decline in the Transportation index reflected decreased air fares and lower gasoline prices. The Food index was up slightly due mainly to higher prices for beef, poultry, cured and prepared meats, dairy products, sugar, soft drinks and restaurant meals. Lower prices for fresh produce exerted a moderating influence on food prices. The Housing component advanced marginally, as higher costs for rented and owned accommodation, increased household operating expenses and higher prices for household furnishings and equipment were largely offset by a decline in fuel oil prices. Clothing prices advanced, with most of the impact originating from higher prices for women's wear. Other notable increases were observed in dental care charges and in the prices of pharmaceutical products and selected recreational items. Since September 1985 the All-items index has risen by 4.5%.

Montréal

The All-items index rose marginally (0.1%) reflecting increased costs for recreational activities, higher reading and education expenses and increased prices for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products. Higher clothing prices and increased charges for rented and owned accommodation also exerted a significant upward impact. Increased charges for vehicle insurance and for the rental of automobiles were also noted. Food prices advanced overall, as higher prices for beef, chicken, pork, cured meats, dairy products, bakery products and restaurant meals were only partly offset by declines in the cost of cereal products, prepared meats, coffee, fresh fruit and fresh vegetables. Declines were observed in air fares as well as in the prices of fuel oil, furniture and alcoholic beverages purchased from stores. Since September 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Ottawa

The All-items index fell 0.1% mainly due to lower air fares and decreased prices for gasoline, fuel oil and food. The decline in the Food index was due mainly to lower prices for fresh fruit and vegetables. Largely offsetting these declines were advances in rented and owned accommodation costs, higher furniture and appliance prices and increased household operating costs. Higher clothing prices, increased vehicle insurance premiums and higher dental care costs also contributed to the upward influence. Advances in post-secondary tuition fees, cigarette prices and the cost of alcoholic beverages purchased from stores were noted as well. Since September 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Toronto

Higher food prices and increased housing charges were among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index. Within the Food component, higher prices were observed for beef, pork, poultry, cured and prepared meats, dairy products, sugar, soft drinks and restaurant meals. The rise in the Housing index mainly reflected increased costs for rented and owned accommodation, higher household operating expenses and higher prices for household textiles, dampened by lower prices for fuel oil and for furniture. Other notable increases were observed in clothing prices, in vehicle insurance premiums, in post-secondary tuition fees and in reading expenses, as well as in the cost of non-prescribed medicines and dental care. Prices for cigarettes and for alcoholic beverages purchased from stores also advanced. Declines in air fares, gasoline prices and in the cost of personal care supplies had a significant moderating effect. Since September 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Québec

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement, la forte diminution de l'indice des transports ayant été complètement annulée par les augmentations des indices des autres composantes principales. Le recul de l'indice des transports traduit la diminution des tarifs aériens et la baisse des prix de l'essence. L'indice des aliments a légèrement augmenté en raison surtout de la hausse des prix du bœuf, de la volaille, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, du sucre, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. La diminution des prix des fruits et légumes frais a exercé un effet modérateur sur les prix des aliments. La composante de l'habitation a quelque peu augmenté, l'accroissement des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant été en grande partie compensé par le recul des prix du mazout. Les prix des vêtements ont haussé en raison surtout de la majoration des vêtements pour femmes. D'autres hausses notables ont été observées pour les frais dentaires, les prix des produits pharmaceutiques et les prix de certains articles récréatifs. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Montréal

L'indice d'ensemble a grimpé quelque peu (0.1%) en raison de la hausse des dépenses de loisirs, de lecture et de formation et de l'augmentation des prix des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques. L'accroissement des prix des vêtements et l'augmentation des frais de logement en location et en propriété ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les primes d'assurance-automobile et les frais de location de véhicules ont aussi augmenté. Les aliments coûtent plus cher dans l'ensemble, le renchérissement du bœuf, du poulet, du porc, des viandes de saison, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des repas pris au restaurant ayant été compensé en partie seulement par la diminution des prix des produits céréaliers, des préparations à base de viande, du café, des fruits frais et des légumes frais. Les tarifs aériens ont diminué de même que les prix du mazout, des meubles et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% en raison surtout de la baisse des tarifs aériens et des prix de l'essence, du mazout et des aliments. Le recul de l'indice des aliments est dû principalement à la diminution des prix des légumes et des fruits frais. Ces baisses ont été contrebalancées dans une large mesure par la progression des frais de logement en location et en propriété, des prix des meubles et des appareils ménagers et des dépenses de ménage. Le relèvement des prix des vêtements, des primes d'assurance-automobile et des frais pour les soins dentaires a également contribué au mouvement à la hausse. Les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont aussi augmenté de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Toronto

Les prix des aliments et les frais d'habitation sont parmi les grands responsables de la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, des hausses de prix ont été observées pour le bœuf, le porc, la volaille, les viandes de saison et les préparations à base de viande, les produits laitiers, le sucre, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant. La montée de l'indice de l'habitation traduit principalement l'accroissement des frais de logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des prix des articles ménagers en matière textile, freiné par la diminution des prix du mazout et des meubles. Les prix des vêtements, les primes d'assurance-automobile, les frais de scolarité au niveau postsecondaire et les dépenses de lecture ont également augmenté notablement, de même que les prix des médicaments sans ordonnance et les frais pour les soins dentaires. Les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont également haussé. La diminution des tarifs aériens, des prix de l'essence et des prix des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur notable. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Thunder Bay

Higher food prices, increased fees for post-secondary education, increased reading costs and higher vehicle insurance premiums largely explained the 0.1% rise in the All-items index. Within the Food component, higher prices were noted for beef, pork, chicken, cured meats, fresh fruit, cereal products and restaurant meals. These were partly offset by lower prices for bread, fresh vegetables and soft drinks. Other notable increases occurred in the prices of women's wear, prescribed and non-prescribed medicines, furniture and alcoholic beverages purchased from stores. Advances were also observed in rented and owned accommodation charges and in household operating costs. A major proportion of the increases was offset by lower prices for fuel oil, gasoline, air transportation and personal care supplies. Since September 1985, the All-items index has risen 3.6%.

Winnipeg

The 0.3% rise in the All-items index was largely explained by higher food prices, increased charges for rented and owned accommodation, higher furniture prices and increased tuition fees for post-secondary education. The increase in the Food index was mainly due to higher prices for beef, pork, chicken, cured and prepared meats, fresh fruit, soft drinks and restaurant meals. Prices for fresh vegetables declined. The Clothing index advanced, reflecting higher prices for women's wear. Air fares declined, and had a significant moderating impact. Since September 1985, the All-items index has risen 4.7%.

Regina

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were advances in the prices of food, women's wear, gasoline, non-prescribed medicines and cigarettes. The rise in the Food index was largely explained by higher prices for pork, poultry, cured and prepared meats, fresh fruit and restaurant meals. Increased costs for recreational and home-entertainment equipment, as well as higher post-secondary tuition fees also had a notable impact. Owned accommodation charges declined. Between September 1985 and September 1986, the All-items index advanced 2.3%.

Saskatoon

The All-items index declined 0.1%, as a fall in the Transportation index more than offset increases in the other six major component indexes. In addition to the fall in the Transportation index, declines were observed in furniture prices and in the cost of recreational and home-entertainment equipment. Largely offsetting these declines were higher prices for cigarettes, women's wear, newspapers and non-prescribed medicines as well as increased tuition fees for post-secondary education and higher charges for rented and owned accommodation. Food prices also advanced, as higher prices for beef, pork, poultry, cured and prepared meats, dairy products, bakery products and soft drinks were only partially offset by lower prices for cereal products and fresh produce. Since September 1985, the All-items index has risen 4.1%.

Thunder Bay

Le renchérissement des aliments, l'accroissement des frais de scolarité au niveau postsecondaire, la hausse des dépenses de lecture et l'augmentation des primes d'assurance-automobile expliquent dans une large mesure la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. S'agissant de la composante des aliments, les prix du bœuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison, des fruits frais, des produits céréaliers et des repas pris au restaurant ont augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix du pain, des légumes frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements pour femmes, des médicaments sur ordonnance et sans ordonnance, des meubles et des boissons alcoolisées achetées au magasin ont également augmenté notablement. D'autres hausses ont été observées pour les frais de logement en location et en propriété et les dépenses de ménage. Une bonne part de ces augmentations a été annulée par la diminution des prix du mazout, de l'essence, du transport aérien et des produits de soins personnels. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Winnipeg

La montée de 0.3% de l'indice d'ensemble découle surtout du renchérissement des aliments, de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété, de la hausse des prix des meubles et du relèvement des frais de scolarité au niveau postsecondaire. L'augmentation de l'indice des aliments est due surtout au renchérissement du bœuf, du porc, du poulet, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des fruits frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les prix des légumes frais ont diminué. L'indice de l'habillement a progressé en raison de l'accroissement des prix des vêtements pour femmes. Les tarifs aériens ont baissé et ont ainsi exercé un effet modérateur notable. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Regina

Parmi les grands responsables de la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble, mentionnons les aliments, les vêtements pour femmes, l'essence, les médicaments sans ordonnance et les cigarettes. La progression de l'indice des aliments s'explique surtout par le relèvement des prix du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des fruits frais et des repas pris au restaurant. L'augmentation des prix du matériel récréatif et du matériel de détente au foyer ainsi que l'accroissement des frais de scolarité au niveau postsecondaire ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les frais de logement en propriété ont baissé. Entre septembre 1985 et septembre 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 2.3%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a reculé de 0.1%, la chute de l'indice des transports ayant plus que compensée les augmentations observées pour les six autres indices de composante principale. Outre le recul de l'indice des transports, il y a eu diminution des prix des meubles, du matériel récréatif et du matériel de détente au foyer. Ces diminutions ont été contrebalancées dans une large mesure par la montée des prix des cigarettes, des vêtements pour femmes, des journaux et des médicaments sans ordonnance, ainsi que par l'accroissement des frais de scolarité au niveau postsecondaire et des frais de logement en location et en propriété. Les aliments coûtent également plus cher, les majorations du bœuf, du porc, de la volaille, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses ayant été compensées en partie seulement par la baisse des prix des produits céréaliers et des fruits et légumes frais. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Edmonton

The All-items index fell 0.1%, mainly reflecting lower air fares, decreased owned accommodation costs and price declines for household textiles and for home-entertainment equipment. Largely offsetting these declines were higher food prices, especially for beef, poultry, cured and prepared meats, soft drinks and restaurant meals. Prices for men's and women's wear advanced, as did rented accommodation costs, furniture prices, reading expenses and post-secondary tuition fees. Vehicle rental charges and vehicle insurance premiums also advanced. Since September 1985, the All-items index has risen 3.7%.

Calgary

Lower air fares, decreased owned accommodation costs and lower prices for furniture, household equipment and recreational and home-entertainment equipment largely explained the 0.1% decline in the All-items index. Higher food prices, especially for beef, poultry, cured and prepared meats, concentrated fruit juices and soft drinks, partially offset these declines. Also exerting an upward influence were higher rented accommodation costs, increased prices for men's and women's wear, higher vehicle insurance premiums and increased rental charges on vehicles. Increased costs for reading materials and higher post-secondary tuition fees were also observed, as were advances in the prices of pharmaceutical products and personal care supplies. Since September 1985, the All-items index has risen 3.5%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting effects. Among those factors contributing an upward influence were higher prices for clothing, pharmaceutical products, personal care supplies, cigarettes, recreational and home-entertainment equipment and reading materials. Increased tuition fees for post-secondary education were also noted. In addition, food prices advanced, particularly for pork, chicken, cured and prepared meats, dairy products, eggs, fresh fruit and soft drinks (offset partially by lower prices for beef, bread, sugar and fresh vegetables). Advances were also observed in the cost of rented accommodation, household furnishings and equipment, child care and vehicle rental charges. Completely offsetting these advances were lower air fares, decreased owned accommodation costs and lower prices for fuel oil, pet food and alcoholic beverages. Since September 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Victoria

The All-items index declined 0.2%. Among the main contributors were lower air fares, decreased rented and owned accommodation costs and lower prices for alcoholic beverages and certain recreational items. Partly offsetting these declines were higher prices for cigarettes, increased tuition fees, higher prices for personal care supplies and increased costs for household operation and household furnishings and equipment. Food prices advanced as well, as higher prices for chicken, cured meats, eggs and fresh fruit were only partly offset by lower prices for beef, fresh vegetables, coffee and sugar. The Clothing index remained unchanged overall as higher prices for women's and girls' wear were completely offset by lower prices for men's and boys' wear. Since September 1985, the All-items index has risen 2.0%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% en raison surtout de la diminution des tarifs aériens, de la baisse des frais de logement en propriété et du recul des prix des articles ménagers en matière textile et du matériel de détente au foyer. Ces reculs ont été contrebalancés dans une large mesure par l'augmentation des prix des aliments, notamment du bœuf, de la volaille, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont augmenté de même que les frais de logement en location, les prix des meubles, les dépenses de lecture et les frais de scolarité au niveau postsecondaire. Il y a eu également augmentation des frais de location de véhicules et des primes d'assurance-automobile. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Calgary

La diminution des tarifs aériens, le recul des frais de logement en propriété et la baisse des prix des meubles, de l'équipement ménager, du matériel récréatif et du matériel de détente au foyer expliquent dans une large mesure le repli de 0.1% de l'indice d'ensemble. L'effet de ces diminutions a été atténué par les augmentations des prix des aliments, surtout ceux du bœuf, de la volaille, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des jus de fruits concentrés et des boissons gazeuses. Le relèvement des frais de logement en location a également exercé un effet d'entraînement, de même que l'accroissement des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la hausse des primes d'assurance-automobile et des frais de location de véhicules. Les dépenses de lecture et les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont également augmenté, de même que les prix des produits pharmaceutiques et des produits de soins personnels. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.5%.

Vancouver

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement sous l'effet d'un certain nombre de mouvements compensatoires des prix. Parmi les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la hausse des prix des vêtements, des produits pharmaceutiques, des produits de soins personnels, des cigarettes, du matériel récréatif et du matériel de détente au foyer et la progression des dépenses de lecture. Les frais de scolarité au niveau postsecondaire ont également augmenté. De plus, les aliments coûtent plus cher, notamment le porc, le poulet, les viandes de saison et les préparations à base de viande, les produits laitiers, les œufs, les fruits frais et les boissons gazeuses (en contrepartie, les prix du bœuf, du pain, du sucre et des légumes frais ont diminué). On a également observé un accroissement des frais de logement en location, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de garde d'enfants et des frais de location de véhicules. Ces hausses ont été complètement annulées par la diminution des tarifs aériens, le recul des frais de logement en propriété et la baisse des prix du mazout, des aliments pour animaux de maison et des boissons alcoolisées. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%. Parmi les principaux responsables de ce recul, mentionnons les tarifs aériens, les frais de logement en location et en propriété et les prix des boissons alcoolisées et de certains articles récréatifs. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des cigarettes, des frais de scolarité, des prix des produits de soins personnels, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les aliments coûtent également plus cher, le renchérissement du poulet, des viandes de saison, des œufs et des fruits frais ayant été compensé en partie seulement par la diminution des prix du bœuf, des légumes frais, du café et du sucre. L'indice de l'habillement est resté inchangé dans l'ensemble, la montée des prix des vêtements pour femmes et pour filles ayant été contrebalancée par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour garçons. Depuis septembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.0%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, September 1986

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, septembre 1986

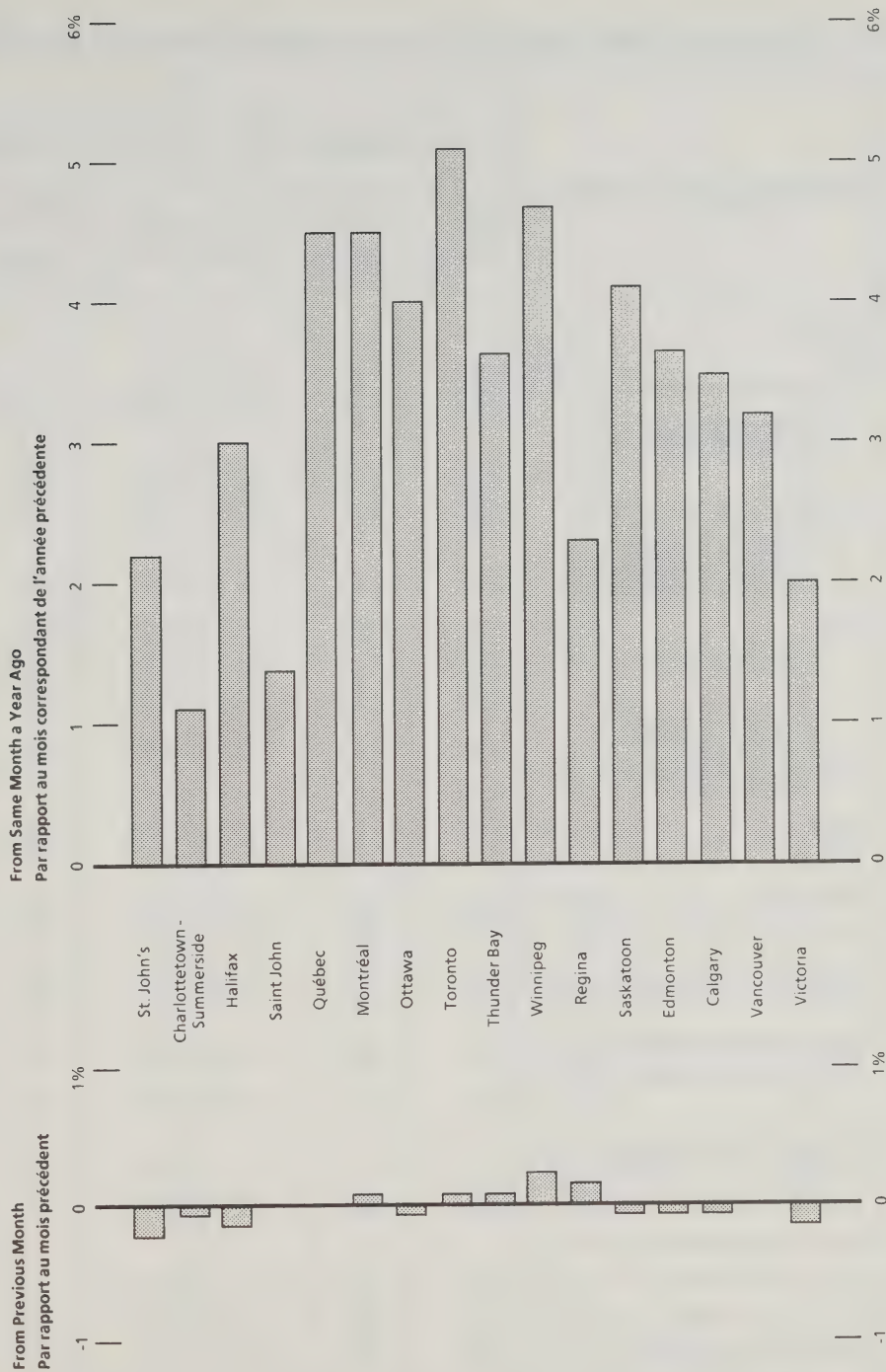


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from	
			Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre	
			August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre
1	All-items	131.7	-0.3	2.2	127.5	-0.1	1.1
2	Food	120.2	0.6	5.9	119.8	0.4	5.0
3	Food purchased from stores	118.0	0.7	6.6	116.5	0.3	4.5
4	Meat	114.6	3.2	9.5	114.8	3.1	10.9
5	Dairy products and eggs	122.9	-0.7	1.9	119.0	0.4	0.7
6	Bakery and other cereal products	125.7	-1.1	2.9	122.5	-0.9	0.2
7	Fruit	142.0	1.9	9.2	131.1	0.7	2.2
8	Vegetables	99.7	-6.6	16.6	112.8	-5.8	13.5
9	Sugar and sugar preparations	87.8	-0.7	4.8	68.2	-2.7	-2.2
10	Coffee and tea	141.3	-0.1	8.3	129.2	-2.3	10.2
11	Fats and oils	113.9	-0.4	-2.1	111.9	-1.0	-9.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	107.6	6.1	1.9	111.9	-0.1	-1.4
13	Food purchased from restaurants	131.7	0.0	2.8	132.6	1.3	6.8
14	Housing	131.4	-0.7	-1.0	125.1	-0.2	-3.4
15	Shelter	133.0	-0.9	-2.3	126.1	-0.4	-5.3
16	Principal accommodation	132.6	-1.0	-2.5	125.6	-0.5	-5.6
17	Rented accommodation	132.1	-0.4	1.9	133.8	0.5	3.8
18	Rent	132.8	0.1	2.5	133.7	0.5	3.9
19	Owned accommodation	126.4	-0.5	-0.3	127.7	-0.2	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.1	-2.2	-9.0	110.6	-2.3	-24.5
21	Household operation	128.6	-0.6	1.2	125.2	-0.2	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	122.2	0.4	3.5	122.3	0.7	4.3
23	Clothing	127.6	0.4	1.6	115.5	-0.1	1.0
24	Women's wear	130.4	0.6	1.4	117.7	0.9	1.7
25	Men's wear	130.4	-0.2	1.2	113.2	-0.9	-0.2
26	Transportation	132.8	-1.8	0.9	126.7	-1.4	-1.3
27	Private transportation	129.1	-0.2	-0.2	123.2	0.2	-2.7
28	Gasoline	127.6	-0.2	-15.6	118.1	-0.2	-17.6
29	Public transportation	170.4	-13.6	10.5	162.5	-11.8	10.4
30	Health and personal care	132.6	0.5	4.9	137.9	0.8	4.5
31	Health care	148.7	0.6	6.1	156.4	0.8	5.5
32	Personal care	124.2	0.5	4.2	125.2	0.8	3.7
33	Recreation, reading and education	129.4	0.9	3.9	135.9	0.9	5.2
34	Recreation	121.7	-0.4	2.8	126.0	-0.7	4.4
35	Reading materials and other printed matter	154.2	2.5	6.1	159.6	0.8	4.3
36	Education	143.0	4.5	6.6	159.1	7.1	8.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.8	0.2	7.6	176.9	0.0	14.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	204.4	0.0	5.3	210.9	0.0	23.8
39	Alcoholic beverages	160.1	0.3	9.4	158.5	0.0	7.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.4	-0.5	1.3	129.7	-0.2	0.1
41	Energy	132.7	-1.4	-12.2	113.1	-1.6	-22.5
42	All-items excluding energy	130.6	-0.2	4.1	128.9	0.1	4.6
43	Food and energy	125.6	-0.2	-1.1	118.1	-0.2	-6.1
44	All-items excluding food and energy	134.9	-0.4	3.7	131.8	-0.1	4.5
45	All-items excluding shelter	134.0	-0.1	3.6	130.1	0.0	3.7
46	All-items converted to 1971=100	334.6			243.0(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - Septembre 1986	Percentage change - Septembre 1986 from		Indexes - Septembre 1986	Percentage change - Septembre 1986 from			
	Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre			
Indices - Septembre 1986	August 1986 Août	September 1985 Septembre	Indices - Septembre 1986	August 1986 Août	September 1985 Septembre		
131.9	-0.2	3.0	131.7	0.0	1.4	Ensemble	1
118.3	-0.3	6.6	123.6	0.0	5.6	Aliments	2
114.0	-0.4	6.8	120.7	-0.1	5.8	Aliments achetés au magasin	3
107.6	3.4	10.8	116.0	4.6	9.2	Viande	4
126.5	0.6	1.9	126.1	0.4	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
121.7	0.1	5.8	125.4	-1.2	10.7	Produits de boulangerie et autres	6
123.2	-2.8	6.2	140.0	-2.6	5.7	produits céréaliers	7
97.9	-11.6	18.0	117.8	-7.9	14.8	Fruits	8
69.4	-7.0	-2.5	68.1	2.3	3.0	Légumes	9
132.8	-0.8	17.9	131.3	-2.5	13.3	Sucre et préparations à base de sucre	10
120.7	1.9	-6.0	112.6	0.6	-3.8	Café et thé	11
104.6	2.1	-0.1	109.2	0.6	0.4	Huiles et matières grasses	12
132.4	0.3	5.8	136.7	0.0	4.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	13
134.4	-0.1	0.8	135.9	0.1	-0.4	Aliments achetés au restaurant	14
138.0	-0.1	0.4	136.6	-0.3	-1.0	Habitation	15
137.3	-0.1	0.2	136.2	-0.3	-1.3	Logement	16
145.3	0.1	5.2	133.9	-0.1	4.0	Logement principal	17
145.5	0.2	5.2	134.1	0.0	4.2	Logement en location	18
131.0	-0.5	0.5	138.6	-0.2	0.9	Loyer	19
131.0	0.0	-10.6	130.9	-0.5	-9.7	Logement en propriété	20
127.6	0.0	1.2	137.1	0.4	-0.2	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	21
125.7	-0.3	3.1	131.5	1.5	2.7	Dépenses de ménage	22
115.9	0.3	0.4	115.7	0.1	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	23
114.1	0.6	-0.4	118.1	0.4	0.1	Habillement	24
113.2	-0.6	-0.4	111.3	-0.6	-1.8	Vêtements pour femmes	25
133.1	-1.1	0.5	128.1	-0.9	-3.5	Vêtements pour hommes	26
129.0	0.6	-1.0	125.7	0.0	-3.9	Transports	27
129.0	-0.2	-18.8	123.9	0.0	-20.3	Transport privé	28
167.1	-11.1	11.8	162.0	-10.4	2.7	Essence	29
139.8	0.5	3.6	130.0	1.2	2.4	Transport public	30
158.6	0.8	5.6	143.6	3.3	7.6	Santé et soins personnels	31
126.7	0.2	2.2	123.2	0.1	-0.3	Soins de santé	32
137.8	1.2	4.2	136.7	1.2	5.5	Soins personnels	33
132.4	1.0	3.9	129.7	0.5	5.1	Loisirs, lecture et formation	34
147.3	-0.3	3.9	157.1	0.5	6.3	Loisirs	35
157.3	3.0	5.4	169.7	6.4	7.4	Matériel de lecture et autres imprimés	36
177.4	-0.1	12.5	177.6	-0.2	7.8	Formation	37
219.4	-0.1	20.0	211.5	-0.4	8.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	38
156.5	0.0	7.9	156.8	0.0	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
135.6	-0.1	2.2	134.4	0.0	0.4	Boissons alcoolisées	40
130.3	-0.1	-14.9	126.4	-0.3	-15.6	Certains agrégats spéciaux:	41
131.6	-0.2	4.8	132.1	0.1	3.9	Ensemble sans les aliments	42
122.5	-0.2	-1.1	124.4	-0.2	-2.9	Energie	43
135.7	-0.1	4.5	135.2	0.1	3.4	Ensemble sans l'énergie	44
131.9	-0.2	3.9	131.9	0.1	2.2	Aliments et énergie	45
306.0			314.2			Ensemble sans les aliments et l'énergie	46
						Ensemble sans le logement	47
						Ensemble converti à 1971=100	48

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - Septembre 1986	Percentage change - Septembre 1986 from		Indexes - Septembre 1986	Percentage change - Septembre 1986 from	
			Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre	
			August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre
1	All-items	135.6	0.0	4.5	135.3	0.1	4.5
2	Food	130.7	0.2	9.6	130.0	0.2	8.2
3	Food purchased from stores	130.0	0.0	10.4	129.9	0.1	9.0
4	Meat	133.6	3.6	14.9	131.9	4.0	13.5
5	Dairy products and eggs	133.9	0.7	4.4	135.6	0.5	3.5
6	Bakery and other cereal products	129.0	-0.3	5.9	133.4	-0.1	7.8
7	Fruit	156.2	-4.3	7.5	146.5	-5.7	2.0
8	Vegetables	103.5	-8.9	28.3	103.9	-7.4	23.7
9	Sugar and sugar preparations	99.0	11.6	2.0	103.4	10.2	9.5
10	Coffee and tea	136.2	0.7	23.1	128.4	-1.6	19.1
11	Fats and oils	123.4	2.4	2.7	127.5	-1.1	-2.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	-1.7	1.7	122.8	-0.6	3.5
13	Food purchased from restaurants	135.0	0.7	6.3	130.4	0.2	5.7
14	Housing	138.8	0.1	2.6	136.3	-0.1	2.3
15	Shelter	144.6	-0.1	2.4	140.9	0.0	2.2
16	Principal accommodation	143.9	-0.1	2.2	140.6	0.0	2.0
17	Rented accommodation	148.1	0.3	4.4	143.8	0.5	4.8
18	Rent	148.4	0.2	4.5	144.2	0.4	5.0
19	Owned accommodation	144.8	0.5	3.6	141.1	0.4	3.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	132.1	-2.9	-8.0	130.3	-2.2	-8.0
21	Household operation	126.0	0.5	2.9	128.1	0.0	3.1
22	Household furnishings, equipment and related services	119.4	0.6	3.5	124.3	-0.2	3.0
23	Clothing	121.3	0.8	2.3	120.3	0.7	3.9
24	Women's wear	123.8	1.3	2.7	121.1	1.0	4.5
25	Men's wear	116.6	0.4	1.6	116.7	0.5	2.5
26	Transportation	134.1	-1.2	0.2	138.1	-0.9	1.7
27	Private transportation	130.8	-0.2	-1.0	135.5	0.2	0.4
28	Gasoline	129.3	-1.1	-14.8	129.3	0.0	-16.4
29	Public transportation	166.3	-7.5	10.0	156.4	-7.3	10.1
30	Health and personal care	135.6	0.8	4.1	133.5	1.4	4.2
31	Health care	146.9	1.7	5.8	138.4	0.4	5.1
32	Personal care	128.8	0.2	2.7	130.0	2.1	3.7
33	Recreation, reading and education	124.3	0.4	5.5	129.2	0.9	4.8
34	Recreation	121.2	0.7	6.0	126.8	1.0	5.0
35	Reading materials and other printed matter	142.2	0.1	5.8	146.7	0.8	5.1
36	Education	118.1	0.1	2.9	118.6	0.3	3.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	179.2	0.0	11.1	181.4	0.0	12.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	212.7	0.2	13.4	217.6	0.1	16.5
39	Alcoholic beverages	160.2	-0.1	9.5	158.0	-0.1	9.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	137.0	0.0	3.2	137.2	0.1	3.5
41	Energy	130.3	-2.0	-11.8	130.5	-1.2	-12.5
42	All-items excluding energy	135.5	0.2	6.0	135.1	0.1	6.0
43	Food and energy	131.5	-0.4	3.2	130.1	-0.2	2.0
44	All-items excluding food and energy	137.2	0.2	5.1	137.3	0.1	5.5
45	All-items excluding shelter	134.0	0.1	5.3	134.8	0.1	5.4
46	All-items converted to 1971=100	316.6			316.9		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre			
	August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre		
133.9	-0.1	4.0	135.7	0.1	5.1	<u>Ensemble</u>	1
125.6	-0.1	7.6	132.0	0.3	7.1	<u>Aliments</u>	2
119.5	-0.1	8.8	130.0	0.3	8.8	Aliments achetés au magasin	3
127.2	9.2	19.3	131.8	5.8	15.8	Viande	4
119.3	0.3	5.1	128.4	0.4	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
114.0	-0.2	13.7	128.8	-1.2	6.1	produits céréaliers	
134.0	-12.9	-4.0	151.6	-5.2	4.9	Fruits	7
105.1	-9.7	13.1	111.4	-8.1	15.9	Légumes	8
64.4	2.7	-2.7	95.3	3.1	10.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.3	-2.2	13.1	133.6	-1.6	14.7	Café et thé	10
101.3	0.4	1.9	125.8	0.6	-3.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
119.0	-0.4	1.4	128.7	1.8	6.1	préparations alimentaires	
140.7	-0.1	5.1	137.6	0.4	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
						<u>Habitation</u>	14
138.0	0.0	2.1	136.0	0.4	4.5	Logement	15
142.8	-0.3	2.0	138.1	0.7	4.8	Logement principal	16
141.9	-0.4	1.5	137.6	0.7	4.7	Logement en location	17
135.4	0.1	3.4	136.0	0.4	5.0	Loyer	18
135.6	0.3	3.6	136.0	0.4	5.0	Logement en propriété	19
145.4	0.3	3.2	136.0	1.2	7.2	Eau, combustible et électricité	20
						pour le logement principal	
136.6	-3.9	-8.3	139.6	-1.4	-4.9	Dépenses de ménage	21
129.6	0.9	2.4	134.6	0.6	2.9	Articles d'ameublement, équipement	22
						ménager et services connexes	
125.2	0.6	2.0	125.2	-0.2	5.6		
						<u>Habillement</u>	23
120.4	0.4	3.6	122.5	0.3	3.1	Vêtements pour femmes	24
119.4	0.5	4.9	121.3	0.2	3.1	Vêtements pour hommes	25
118.4	0.7	2.8	118.2	1.0	1.9		
						<u>Transports</u>	26
135.5	-1.9	2.3	137.2	-2.2	3.2	Transport privé	27
129.3	-0.1	0.8	132.0	0.0	1.7	Essence	28
116.8	-2.4	-18.0	112.1	-3.7	-20.2	Transport public	29
173.9	-9.6	10.7	163.7	-10.2	10.1		
						<u>Santé et soins personnels</u>	30
133.4	0.7	3.3	137.3	-0.1	6.4	Soins de santé	31
143.0	2.0	5.5	151.6	0.8	5.8	Soins personnels	32
125.6	-0.5	1.6	128.2	-0.6	6.8		
						<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
129.4	0.7	4.7	132.9	0.8	4.6	Loisirs	34
121.5	0.0	3.7	126.8	0.0	4.4	Matériel de lecture et autres	35
						imprimés	
151.4	1.1	10.7	152.8	2.0	6.4	Formation	36
149.9	3.3	4.9	150.7	4.2	5.5		
						<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
171.6	0.5	8.8	174.4	0.5	9.1	alcoolisées	
						Produits du tabac et articles pour	38
208.4	0.6	8.0	210.0	0.5	8.4	fumeurs	
155.1	0.4	9.3	159.1	0.4	9.6	Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
136.1	-0.1	3.2	136.8	0.0	4.7	Ensemble sans les aliments	40
125.4	-3.4	-13.8	124.6	-2.6	-13.0	Énergie	41
134.2	0.1	5.3	136.3	0.2	6.7	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	-0.9	1.5	130.4	-0.4	1.5	Aliments et énergie	43
136.7	0.1	4.8	137.7	0.2	6.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.2	-0.1	4.8	136.1	-0.2	5.2	Ensemble sans le logement	45
309.8			319.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from	
			Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre	
			August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre
1	<u>All-items</u>	133.6	0.1	3.6	132.2	0.3	4.7
2	<u>Food</u>	130.0	1.2	6.6	123.4	1.7	8.0
3	Food purchased from stores	128.1	1.5	7.8	120.3	1.9	8.8
4	Meat	124.8	5.0	12.3	114.8	5.4	16.4
5	Dairy products and eggs	129.8	0.0	2.9	125.7	0.0	3.3
6	Bakery and other cereal products	132.0	0.8	6.7	130.0	0.8	5.6
7	Fruit	150.0	4.0	13.9	135.5	5.2	10.7
8	Vegetables	109.5	-1.9	11.4	103.3	-11.0	3.3
9	Sugar and sugar preparations	97.0	-2.1	-1.8	91.2	2.7	17.4
10	Coffee and tea	160.0	1.0	19.8	127.6	-1.1	22.6
11	Fats and oils	127.1	1.4	-1.2	109.7	1.7	-5.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.9	0.9	4.4	115.0	0.8	6.4
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.3	2.2	132.0	1.3	6.1
14	<u>Housing</u>	134.1	0.0	1.9	135.2	0.3	3.8
15	Shelter	134.1	-0.3	1.1	139.7	0.3	3.8
16	Principal accommodation	133.4	-0.3	0.8	139.1	0.3	3.4
17	Rented accommodation	123.8	0.2	3.6	138.0	0.3	4.2
18	Rent	123.6	0.2	3.6	137.9	0.3	4.2
19	Owned accommodation	129.8	0.1	0.3	141.0	0.4	3.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.6	-1.6	-0.7	132.6	-0.2	0.8
21	Household operation	135.0	0.7	2.7	124.4	0.1	3.9
22	Household furnishings, equipment and related services	130.3	0.7	5.9	124.8	0.8	3.1
23	<u>Clothing</u>	118.5	0.4	3.0	118.5	0.7	3.0
24	Women's wear	116.1	1.3	3.2	116.5	1.6	3.3
25	Men's wear	119.2	-1.1	2.3	119.1	-0.6	1.5
26	<u>Transportation</u>	134.0	-1.6	1.5	129.5	-1.9	0.8
27	Private transportation	129.2	0.0	0.4	124.0	0.0	-0.4
28	Gasoline	116.5	-2.0	-18.4	133.4	0.0	-13.4
29	Public transportation	176.6	-12.5	10.8	170.6	-11.9	8.7
30	<u>Health and personal care</u>	136.6	-0.1	5.2	129.7	0.4	4.0
31	Health care	151.7	0.5	5.9	139.2	0.7	4.3
32	Personal care	126.3	-0.5	4.8	122.4	0.2	3.7
33	<u>Recreation, reading and education</u>	130.2	0.8	4.2	134.5	1.1	5.3
34	Recreation	126.0	0.0	3.9	128.9	-0.2	4.4
35	Reading materials and other printed matter	149.6	2.5	5.4	155.6	1.6	8.1
36	Education	147.0	4.3	5.2	152.5	6.0	7.8
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	166.6	0.2	7.1	183.0	0.0	12.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	192.3	0.1	5.1	228.0	0.0	18.4
39	Alcoholic beverages	156.8	0.3	8.4	164.1	0.0	9.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	134.6	-0.2	2.8	135.0	0.0	3.9
41	Energy	131.4	-1.9	-9.8	132.2	-0.1	-7.1
42	All-items excluding energy	133.7	0.3	5.2	132.0	0.3	5.8
43	Food and energy	130.7	0.2	1.0	126.2	1.2	3.4
44	All-items excluding food and energy	134.7	0.1	4.7	135.2	0.0	5.2
45	All-items excluding shelter	134.8	0.2	4.4	131.2	0.3	5.1
46	All-items converted to 1971=100	312.6			311.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - Septembre 1986	Percentage change - September 1986 from		Indexes - Septembre 1986	Percentage change - September 1986 from			
	Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre			
Indices - Septembre 1986	August 1986 Août	September 1985 Septembre	Indices - Septembre 1986	August 1986 Août	September 1985 Septembre		
128.8	0.2	2.3	130.1	-0.1	4.1	Ensemble	1
119.1	0.6	0.6	120.4	0.7	6.1	Aliments	2
115.0	0.5	-0.8	118.4	0.8	7.2	Aliments achetés au magasin	3
113.1	7.0	2.0	110.0	5.7	13.8	Viande	4
122.5	0.2	1.3	123.2	0.5	5.8	Produits laitiers et oeufs	5
121.6	-0.1	0.0	121.6	-0.1	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.4	1.1	-0.8	132.4	-0.4	2.3	Fruits	7
104.1	-13.0	-1.8	111.3	-9.2	8.2	Légumes	8
83.6	-2.1	4.4	91.2	-0.5	10.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
120.6	-1.8	-0.6	123.6	-0.7	16.4	Café et thé	10
108.1	5.9	-4.7	112.3	2.7	-3.4	Huiles et matières grasses	11
104.0	1.3	-6.9	114.8	1.6	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.3	0.8	4.4	125.8	0.2	2.9	Aliments achetés au restaurant	13
134.2	-0.1	3.1	133.5	0.1	4.6	Habitation	14
139.3	-0.2	4.5	136.9	0.1	5.5	Logement	15
138.8	-0.1	4.3	136.0	0.1	5.2	Logement principal	16
137.8	0.1	2.9	134.9	0.4	3.6	Logement en location	17
138.0	0.2	3.1	134.8	0.4	3.5	Loyer	18
136.8	-0.3	5.1	134.2	0.1	6.5	Logement en propriété	19
146.1	0.0	3.1	144.8	-0.1	4.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.7	-0.2	-1.0	124.0	-0.1	1.3	Dépenses de ménage	21
124.4	0.2	-0.2	126.6	-0.6	3.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.6	0.5	-1.5	119.0	0.6	-1.4	Habillement	23
114.6	1.0	-1.9	118.7	1.2	-1.6	Vêtements pour femmes	24
114.9	-0.2	-2.3	118.3	-0.3	-2.8	Vêtements pour hommes	25
120.9	-0.7	-0.7	126.3	-1.8	0.7	Transports	26
117.5	0.9	-1.7	121.0	0.2	-0.6	Transport privé	27
98.6	4.7	-19.2	109.8	0.0	-18.1	Essence	28
165.9	-13.0	10.0	172.4	-12.7	9.5	Transport public	28
135.6	0.4	3.0	131.2	0.1	2.0	Santé et soins personnels	30
137.4	0.7	3.5	138.3	0.6	3.2	Soins de santé	31
134.4	0.3	2.7	126.1	-0.2	1.3	Soins personnels	32
130.9	1.2	4.3	132.9	0.4	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
125.9	0.4	3.5	125.9	-0.4	5.1	Loisirs	34
151.0	3.6	8.3	159.4	1.8	9.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.3	4.8	6.5	151.9	3.7	6.4	Formation	36
169.3	0.6	10.9	165.6	0.4	9.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
224.0	1.6	20.2	223.3	1.1	18.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.9	0.0	5.9	148.0	0.0	6.1	Boissons alcoolisées	39
131.3	0.1	2.7	132.8	-0.2	3.8	Certains agrégats spéciaux:	
119.2	2.1	-8.7	124.3	0.0	-8.5	Ensemble sans les aliments	40
129.4	0.0	3.2	130.3	-0.1	5.2	Énergie	41
119.5	1.0	-2.2	121.9	0.5	1.4	Ensemble sans l'énergie	42
132.3	-0.2	3.8	133.2	-0.2	5.0	Aliments et énergie	43
126.9	0.2	1.5	129.0	-0.2	3.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
301.8			300.0			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from	
			Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre	
			August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre
1	All-items	129.2	-0.1	3.7	128.7	-0.1	3.5
2	Food	130.9	1.2	6.7	129.3	2.0	7.0
3	Food purchased from stores	132.2	1.5	7.7	132.3	2.7	8.6
4	Meat	133.3	7.1	15.5	134.1	10.4	15.5
5	Dairy products and eggs	125.8	0.4	1.6	125.9	-0.2	1.9
6	Bakery and other cereal products	134.2	-3.2	0.5	134.4	0.3	4.7
7	Fruit	154.8	-4.1	5.6	149.1	-1.2	6.5
8	Vegetables	127.6	2.6	12.9	128.5	-4.9	13.7
9	Sugar and sugar preparations	86.7	-0.3	18.1	95.2	0.1	17.2
10	Coffee and tea	142.4	-0.6	16.8	130.6	-4.5	14.5
11	Fats and oils	121.2	2.0	-2.2	121.3	0.0	-2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	0.5	2.7	122.5	1.4	6.3
13	Food purchased from restaurants	127.6	0.5	3.8	122.4	0.0	2.9
14	Housing	123.1	-0.2	2.2	122.9	-0.2	2.4
15	Shelter	121.6	-0.2	2.0	121.2	-0.2	2.0
16	Principal accommodation	120.2	-0.2	1.3	120.0	-0.2	1.5
17	Rented accommodation	114.9	0.1	2.0	110.6	0.1	3.4
18	Rent	114.8	0.2	2.1	110.7	0.2	3.7
19	Owned accommodation	117.8	-0.4	0.9	116.8	-0.3	0.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.9	0.0	1.5	151.1	0.0	1.4
21	Household operation	132.8	0.0	2.2	135.1	-0.1	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	-0.3	3.3	119.7	-0.3	4.4
23	Clothing	117.3	0.3	2.4	113.9	0.4	2.6
24	Women's wear	114.5	0.7	2.1	109.0	0.7	2.3
25	Men's wear	119.2	0.3	2.1	113.8	0.4	2.7
26	Transportation	132.6	-2.0	2.7	134.3	-3.1	0.4
27	Private transportation	126.7	0.2	1.4	126.7	0.2	-2.0
28	Gasoline	127.8	0.0	-13.0	125.7	0.0	-19.9
29	Public transportation	178.3	-12.0	9.5	174.8	-13.5	10.2
30	Health and personal care	135.3	0.1	3.4	137.9	0.4	2.8
31	Health care	156.5	0.4	5.6	157.2	0.3	4.9
32	Personal care	122.4	0.0	2.0	125.9	0.5	1.5
33	Recreation, reading and education	129.7	0.6	3.8	129.8	0.9	4.1
34	Recreation	126.4	-0.2	3.4	125.4	-0.4	3.3
35	Reading materials and other printed matter	145.2	3.8	7.2	153.3	6.4	9.3
36	Education	145.1	3.5	4.2	148.6	5.2	5.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.2	-0.1	8.1	173.0	0.1	9.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	221.0	-0.2	6.5	209.1	0.2	8.4
39	Alcoholic beverages	163.5	0.0	8.8	162.0	0.0	9.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.0	-0.4	3.0	128.8	-0.5	2.8
41	Energy	128.4	0.0	-7.9	133.5	0.0	-10.6
42	All-items excluding energy	129.3	-0.2	4.6	128.1	-0.2	4.6
43	Food and energy	129.8	0.9	2.5	130.3	1.4	1.6
44	All-items excluding food and energy	129.0	-0.4	4.1	128.1	-0.5	4.1
45	All-items excluding shelter	132.7	-0.1	4.3	133.0	0.0	4.1
46	All-items converted to 1971=100	308.1			303.9		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from			
	Taux de variation - Septembre 1986 contre			Taux de variation - Septembre 1986 contre			
	August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre		
130.3	0.0	3.2	104.1	-0.2	2.0	<u>Ensemble</u>	1
128.7	0.7	7.2	106.4	0.5	4.1	<u>Aliments</u>	2
126.4	1.0	6.9	105.3	0.5	3.6	Aliments achetés au magasin	3
123.3	2.3	10.3	103.2	1.0	5.4	Viande	4
129.1	1.6	2.6	104.4	0.7	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
129.6	-1.3	4.5	102.6	-1.0	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
140.1	2.6	8.4	113.4	4.5	5.4	Fruits	7
106.6	-4.2	10.9	104.2	-2.1	3.7	Légumes	8
94.0	-2.7	5.5	101.7	-3.2	2.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
137.3	0.0	18.7	116.6	-2.1	14.5	Café et thé	10
136.2	0.7	-3.2	96.8	0.5	-5.7	Huiles et matières grasses	11
124.3	0.8	3.4	103.4	-1.0	-1.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.3	0.1	7.5	109.0	0.3	5.1	Aliments achetés au restaurant	13
125.3	0.0	2.0	100.5	-0.3	-0.1	<u>Habitation</u>	14
125.8	-0.2	1.7	99.4	-0.5	-1.4	Logement	15
123.0	-0.2	0.5	97.9	-0.6	-2.3	Logement principal	16
129.4	0.2	2.3	103.6	-0.1	1.8	Logement en location	17
129.8	0.2	2.3	103.7	0.0	2.0	Loyer	18
114.3	-0.3	0.2	96.0	-1.0	-2.5	Logement en propriété	19
144.8	-0.3	-2.3	93.0	0.0	-9.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.5	0.0	2.1	104.6	0.4	1.5	Dépenses de ménage	21
118.9	0.8	3.2	102.5	0.5	5.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.8	0.5	2.5	104.1	0.0	2.5	<u>Habillement</u>	23
120.0	0.8	3.1	104.3	0.4	2.6	Vêtements pour femmes	24
119.7	0.1	1.4	103.3	-0.8	1.3	Vêtements pour hommes	25
132.6	-2.1	-1.6	101.1	-2.0	-1.3	<u>Transports</u>	26
125.0	0.6	-4.1	97.1	-0.1	-2.8	Transport privé	27
112.0	0.0	-27.3	76.2	-0.4	-19.4	Essence	28
183.5	-12.6	11.8	124.0	-9.5	6.1	Transport public	29
130.7	0.6	3.6	105.1	0.7	4.0	<u>Santé et soins personnels</u>	30
135.8	0.2	4.1	105.7	0.1	2.5	Soins de santé	31
127.5	0.9	3.2	104.6	1.2	5.0	Soins personnels	32
140.1	1.1	6.4	108.0	0.3	4.5	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
131.3	0.4	5.7	106.1	-0.5	4.1	Loisirs	34
159.4	4.0	11.2	114.1	1.4	8.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
188.9	3.4	7.3	113.4	3.0	4.8	Formation	36
164.2	0.0	8.8	119.5	0.3	8.7	<u>Produits du tabac et boissons</u> alcoolisées	37
207.6	2.1	10.1	142.4	3.3	12.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
149.9	-0.9	8.2	112.0	-0.9	7.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
130.9	-0.2	2.3	103.5	-0.4	1.4	Ensemble sans les aliments	40
126.3	-0.1	-16.5	84.7	-0.1	-14.3	Énergie	41
130.4	0.0	5.0	105.8	-0.3	3.3	Ensemble sans l'énergie	42
128.1	0.5	0.1	99.9	0.3	-1.3	Aliments et énergie	43
131.0	-0.2	4.5	105.7	-0.4	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
133.2	0.0	3.9	106.1	-0.1	3.3	Ensemble sans le logement	45
311.3			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre		Indexes - September 1986	Percentage change - September 1986 from Taux de variation - Septembre 1986 contre	
		August 1986 Août	September 1985 Septembre		August 1986 Août	September 1985 Septembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	123.7	-0.2	4.7	125.4	-0.7	4.8
Food - Aliments	125.1	1.2	6.6	119.9	0.4	4.8
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	118.3	0.9	2.2	118.4	0.1	2.7
Clothing - Habillement	112.0	-0.5	1.9	114.3	0.6	3.1
Transportation - Transports	124.6	-3.0	2.1	128.7	-5.4	5.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	123.3	-0.1	2.9	133.2	0.0	4.1
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	126.0	0.5	4.2	120.3	0.4	4.4
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	142.2	0.4	13.9	153.9	1.7	9.5
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	123.8	-0.6	4.0	125.5	-1.1	4.8
Energy - Énergie	106.6	0.0	-8.2	108.5	-0.4	-16.1
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	125.4	-0.7	5.6	125.6	-1.1	5.5
All-items - Ensemble	122.2	-0.1	3.8	127.4	-0.5	4.2
Housing - Habitation	117.2	0.3	1.6	131.8	0.1	2.2

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.9	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7				
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5				
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9				
Saint John's:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7				
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6				
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	119.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9				
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7				
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.6	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6				
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2				
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8				
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1				

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	114.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2				
Calgary:													
1980	83.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7				
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3				
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1				

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7				
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4				

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special priceings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte- town/ Sumner- side	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



CONSUMER PRICES AND PRICE INDEXES,
QUARTERLY • JANUARY-MARCH, 1986

Beyond the numbers...

Need more detailed analytical data on consumer prices?

If you are interested in the broader performance of consumer prices the *Consumer Prices and Price Indexes Quarterly* is what you are looking for. It picks up where the *Consumer Price Index (CPI)* monthly leaves off, by tracking more detailed price movements in 18 Canadian cities over the last four years.

HERE'S THE KIND OF DETAIL THIS REPORT GIVES YOU:

- between January 1983 and January 1986 one can determine that the price index for an oil change went up 11.4% while the price indexes for tires and batteries declined by 7% and 2.2% respectively.
- over the same period of time the change in electricity charges ranged from a decline of 13.4% in Charlottetown to an increase of 25.8% in Regina.

Each quarterly report presents —

- changes in CPI for Canada and the U.S.
- price comparisons for Canada, the U.S. and 12 selected OECD countries
- 51 separate indexes for each of 18 Canadian cities and 303 separate indexes for Canada as a whole
- actual average prices for 60 grocery items in 26 cities
- average retail gasoline prices for 16 cities.

Each 140-page quarterly goes beyond the numbers.

In each issue, you'll find special feature articles that analyze specific CPI topics of interest. Issues range from the food index, pricing of tobacco and alcoholic beverages, the CPI for energy to cost of living clauses.

Plus, special supplements are often included when a specific topic deserves attention. For example, a supplement presenting a special CPI related to senior citizens is included in the issue for the first quarter of 1986.

If you need to now know more about price trends, you need our quarterly publication!

To obtain your copy: Please complete and return the order form today. If you have any questions about this publication, please contact:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Telephone: (613) 993-7276

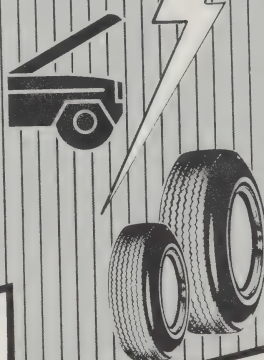
ISSN 0380-691X, Catalogue 62-010 (Quarterly), January-March 1986 140 pp.; \$15.00/\$60.00 in Canada, \$16.50/\$66.00 elsewhere.

PRIX À LA CONSOMMATION
ET INDICES DES PRIX, PUBLICATION
TRIMESTRIELLE • JANVIER-MARS 1986

Plus que des chiffres...

Il vous faut des données analytiques plus détaillées sur les prix à la consommation?

Si vous vous intéressez à l'ensemble des mouvements des prix à la consommation, le bulletin trimestriel intitulé *Prix à la consommation et indices des prix* est exactement ce qu'il vous faut. Ce dernier complète la publication mensuelle *L'indice des prix à la consommation (IPC)*; en effet, il relève les mouvements de prix plus détaillés observés dans 18 villes canadiennes au cours des quatre dernières années.



VOICI LE GENRE DE RENSEIGNEMENTS DÉTAILLÉS QUE RENFERME CE BULLETIN:

- entre janvier 1983 et janvier 1986, on peut constater que l'indice du prix de la vidange d'huile a grimpé de 11.4%, alors que les batteries des prix pour les pneus et les batteries ont chuté de 7% et de 2.2% respectivement;
- au cours de la même période, les changements dans les tarifs de l'électricité ont varié d'une ville à l'autre, étant passés d'une baisse de 13.4% à Charlottetown à une hausse de 25.8% à Regina.

Chaque bulletin trimestriel présente:

- les variations de l'IPC pour le Canada et les États-Unis
- des comparaisons entre les prix demandés au Canada, aux États-Unis et dans 12 pays de l'OCDE
- 51 indices distincts pour 18 villes canadiennes, et 303 indices distincts pour l'ensemble du Canada
- les prix moyens réels de 60 articles dans 26 villes
- les prix de détail moyens de l'essence dans 16 villes.

Chaque bulletin trimestriel de 140 pages contient plus que des chiffres. À l'intérieur de chaque numéro vous trouverez des articles spéciaux analysant des sujets d'intérêt spécifiques relatifs à l'IPC: de l'indice des aliments au relevé des prix du tabac et des boissons alcoolisées, en passant par l'IPC du secteur de l'énergie, jusqu'aux clauses d'indexation au coût de la vie.

En outre, un supplément spécial est souvent annexé au bulletin lorsque celui-ci porte sur une question qui retient davantage l'attention. Par exemple, un supplément sur les personnes du troisième âge et l'IPC est joint au numéro du premier trimestre de 1986.

Si vous devez en savoir plus sur les tendances des prix, il vous faut nos données trimestrielles!

Pour recevoir votre exemplaire, complétez et retournez le bon de commande dès aujourd'hui. Si vous désirez obtenir plus de renseignements au sujet de cette publication, communiquez avec:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: (613) 993-7276

ISSN 0380-691X, n° 62-010 au catalogue (trimestriel), janvier-mars 1986, 140 pages; \$15.00/\$60.00 au Canada, \$16.50/\$66.00 à l'étranger.



The consumer price index

October 1986

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

November 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Novembre 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Tony Nabata**, Acting Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Tony Nabata**, chef intérim
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Due to widespread interest about the impact of government actions on the CPI, Statistics Canada will publish a study, CPI "Regulated" Prices, in the supplement to the July-September 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces several special analytical CPIs, covering the time period from April 1973 to June 1986. In addition, the study describes the methodologies used for the calculation of the indexes, and includes an analysis of the results.

Aux utilisateurs

En raison du grand intérêt manifesté à l'égard des conséquences des mesures gouvernementales sur l'IPC, Statistique Canada publiera une étude intitulée "Prix réglementés dans l'IPC" dans le supplément du numéro de juillet-septembre 1986 de Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au Catalogue). Cette étude présente plusieurs IPC spéciaux, établis à des fins d'analyse et portant sur la période qui va d'avril 1973 à juin 1986. Elle décrit aussi les méthodes employées pour le calcul des indices et donne une analyse des résultats.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986/1987

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986/1987

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

November - 1986 - novembre

December 19 - 1986 - 19 décembre

December - 1986 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

January - 1987 - janvier

February 20 - 1987 - 20 février

February - 1987 - février

March 20 - 1987 - 20 mars

March - 1987 - mars

April 16 - 1987 - 16 avril

April - 1987 - avril

May 15 - 1987 - 15 mai

May - 1987 - mai

June 19 - 1987 - 19 juin

June - 1987 - juin

July 17 - 1987 - 17 juillet

July - 1987 - juillet

August 14 - 1987 - 14 août

August - 1987 - août

September 18 - 1987 - 18 septembre

September - 1987 - septembre

October 16 - 1987 - 16 octobre

October - 1987 - octobre

November 20 - 1987 - 20 novembre

November - 1987 - novembre

December 18 - 1987 - 18 décembre

December - 1987 - décembre

January 19 - 1988 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, October 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, octobre 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between September and October attaining a level of 134.0 (1981=100). The increase in October follows a moderate increase of 0.3% in August and an unchanged level for the month of September. The combined effect of increases in five of the seven major component indexes, offset marginally by a decline in the Clothing index (the Transportation index remained unchanged), accounted for the latest rise in the CPI. A large part of the overall increase was explained by advances in the Housing (0.9%), Food (0.4%), and Recreation, Reading and Education (0.8%) indexes.

The seasonally adjusted All-items index rose by 0.4% in October following an increase of 0.2% in September.

The year-to-year increase in the CPI between October 1985 and October 1986 was 4.4%, up from the 4.1% posted in the 12-month period ending in September, and from the average of 12-month increases recorded in the first nine months of 1986 (also 4.1%).

The compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest three month period (July to October) was 4.0%, down considerably from the compounded rate of 5.3% for the period ending in September.

Food

Between September and October, the Food index advanced by 0.4%, marginally slower than the 0.5% reported in September. This increase was due to increases in both the index for Food Purchased from Stores which rose 0.4%, following an increase of 0.6% in September, and the index for Food Purchased from Restaurants which rose 0.6% compared to an increase of 0.2% in September.

The 0.4% increase recorded for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for fresh vegetables, meat products, and soft drinks. Notable seasonal increases in fresh vegetables included celery (25.6%), cucumbers (21.0%), lettuce (17.2%), tomatoes (10.4%), and onions (8.8%). The Fresh Fruit index declined as increased prices for imported fruits such as pears and grapefruit were more than offset by a decline in apple prices. Other indexes within the food group which fell during the month included Dairy Products and Eggs (-0.1%), Bakery and Other Cereal Products (-1.0%), and Coffee and Tea (-2.2%).

Over the 12-month period, ending in October 1986, the Food index advanced by 7.9% compared to the increase of 7.2% recorded in September. Increases of 9.0% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in that for Food Purchased from Restaurants accounted for the latest year-to-year rise in the Food index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index climbed by 0.6% in October compared to a decline of 0.1% in September. The bulk of the increase was attributable to advances of 0.9% in the Housing index and 0.8% in the Recreation, Reading and Education index. A decline of 0.1% in the Clothing index together with no change in the Transportation index had a moderating effect on the overall upward trend.

The Housing index advanced 0.9%. An increase of 1.0% in the Shelter index was largely due to a 6.4%

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.5% entre septembre et octobre pour s'établir à 134.0 (1981=100). L'augmentation d'octobre survient après une hausse modérée de 0.3% en août et une absence de changement en septembre. La dernière progression de l'IPC résulte donc de l'effet conjugué des augmentations de cinq des sept indices de composantes principales, ces augmentations ayant cependant été quelque peu tempérées par le recul de l'indice de l'habillement (l'indice des transports n'ayant pas changé). Les avances des indices de l'habitation (0.9%), des aliments (0.4%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (0.8%) expliquent principalement l'augmentation de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4% en octobre, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en septembre.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre octobre 1985 et octobre 1986 a été de 4.4%, en hausse par rapport au gain de 4.1% signalé pour la période de 12 mois terminée en septembre, et de la moyenne des augmentations sur 12 mois pour les neuf premiers mois de 1986 (aussi 4.1%).

Le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois la plus récente (juillet à octobre) s'établit à 4.0%, considérablement en baisse par rapport au taux composé de 5.3% pour la période terminée en septembre.

Aliments

Entre septembre et octobre, l'indice des aliments a avancé de 0.4%, soit un taux de progression légèrement inférieur à celui de 0.5% déclaré en septembre. La dernière avance est due à l'augmentation de l'indice des aliments achetés au magasin, qui a gagné 0.4% après avoir progressé de 0.6% en septembre, et à la hausse de l'indice des aliments achetés au restaurant, qui a gagné 0.6% alors qu'il avait augmenté de 0.2% en septembre.

L'augmentation de 0.4% de l'indice des aliments achetés au magasin découle largement du renchérissement des légumes frais, des produits à base de viande et des boissons gazeuses. Des majorations saisonnières importantes ont touché certains légumes frais, dont le céleri (25.6%), les concombres (21.0%), la laitue (17.2%), les tomates (10.4%) et les oignons (8.8%). Les fruits frais coûtent moins cher, les hausses de prix des fruits importés comme les poires et les pamplemousses ayant été plus que compensées par le recul des prix des pommes. D'autres indices du groupe des aliments ont chuté au cours du mois, et notamment celui des produits laitiers et des oeufs (-0.1%), celui des produits de boulangerie et autres produits céréaliers (-1.0%) et celui du café et du thé (-2.2%).

Au cours de la période de douze mois allant d'octobre 1985 à octobre 1986, l'indice des aliments a avancé de 7.9%, alors qu'il avait augmenté de 7.2% en septembre. Les augmentations de 9.0% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant sont responsables de la dernière montée d'une année à l'autre de l'indice des aliments.

L'indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.6% en octobre, alors qu'il avait fléchi de 0.1% en septembre. La dernière augmentation est attribuable principalement au relèvement de 0.9% de l'indice de l'habitation et à la progression de 0.8% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'indice de l'habillement a baissé de 0.1% et celui des transports est demeuré inchangé ce qui a freiné la tendance globale à la hausse.

L'indice de l'habitation a avancé de 0.9%. La hausse de 1.0% de l'indice du logement est en grande partie le résultat

increase in property taxes (1). As well, new house prices continued to rise, most notably in the Toronto area. The Household Operation index rose by 0.8% and that for Household Furnishings by 0.6%. Declines for the month included fuel oil; traveller's accommodation; paper products including paper towels, facial tissue and toilet paper; household appliances such as refrigerators and freezers; and cooking utensils.

For the second consecutive month, the Recreation, Reading and Education index rose by 0.8%. Much of the latest advance was due to increases in annual memberships and fees for sports facilities, ticket prices for live stage performances, as well as a fairly sharp increase in toy prices.

Smaller contributions to the upward pressure on the All-items excluding Food index came from a rise of 0.4% for both the Health and Personal Care index and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index. The increase in the latter was due principally to the 0.7% rise in cigarettes as a result of a manufacturers' price increase.

Following two months of declines, the Transportation index remained unchanged in the current month. New automobile prices rose 1.2% due to the termination of manufacturers' cash discounts. The gasoline index fell by 1.0%. This index has now fallen 22.3% since January. The Public Transportation component which declined 1.0%, included seasonal decreases of 1.7% for air transportation and 1.2% for rail fares.

A small part of the overall upward pressure on the All-items excluding Food index was offset by a decline of 0.1% reported in the Clothing index. The decrease was due in large part to a 0.3% decline in the price of women's wear.

Over the 12-month period, October 1985 to October 1986, the All-items excluding Food index rose by 3.5%, up marginally from the 3.4% posted for the previous 12-month period ending in September.

Goods and Services

The Goods index rose by 0.2% in October while the Services index rose by 0.9%. The rise in the Services index for October represented a considerable acceleration compared to the fall of 0.1% registered in September. Between October 1985 and October 1986, the Goods index rose by 3.4%, maintaining a lower rate of increase compared to the 5.5% year-over-year rise recorded by the Services index.

City Highlights

Between September and October, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from an increase of 0.1% reported in both Edmonton and Thunder Bay to an increase of 0.9% recorded in Saint John. The lower than average change in both Edmonton and Thunder Bay was the result of lower food prices and as well, a drop in the Transportation index in Thunder Bay. In Saint John, the higher than average increase was due mainly to generally higher food and housing prices.

Between October 1985 and October 1986, movements in the All-items indexes for cities ranged between 1.5% for Victoria and 5.4% for Toronto.

(1) Property taxes are normally collected between March and October and are included in the October CPI except for the School Tax portion in the Province of Québec which is included in the April CPI.

du relèvement de 6.4% des impôts fonciers (1). Par ailleurs, les prix des maisons neuves ont continué à augmenter, principalement dans la région de Toronto. De plus, l'indice des dépenses de ménage a grimpé de 0.8% et celui des articles d'ameublement, de 0.6%. Les prix du mazout ont baissé au cours du mois de même que les frais d'hébergement de voyageurs, les prix des articles ménagers en papier (y compris les serviettes de papier, le papier mouchoir et le papier hygiénique), les prix des appareils ménagers (notamment les réfrigérateurs et les congélateurs) et ceux des ustensiles pour la cuisson.

Pour un deuxième mois d'affilée, l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a grimpé de 0.8%. Cette progression est due surtout à des hausses généralisées des cotisations annuelles pour des clubs sportifs et des droits pour usage unique, des droits d'entrée aux spectacles sur scène et à des majorations de prix importantes des jouets.

L'indice de la santé et des soins personnels et celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui ont tous deux augmenté de 0.4%, ont également contribué mais dans une mesure moindre à la progression de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est imputable principalement à la hausse de 0.7% du prix des cigarettes, en raison du relèvement des prix des fabricants.

L'indice des transports, qui avait accusé des baisses au cours des deux mois derniers, est demeuré inchangé ce mois-ci. Les prix des automobiles neuves ont grimpé de 1.2%, les fabricants ayant cessé d'accorder des remises au comptant. L'indice de l'essence a chuté de 1.0%. Cet indice a maintenant diminué de 22.3% depuis janvier. L'indice de la composante du transport public a marqué un recul de 1.0%, ce qui comprend une diminution saisonnière de 1.7% de l'indice du transport aérien et de 1.2% des tarifs ferroviaires.

L'effet d'entraînement exercé sur l'indice d'ensemble sans les aliments a été atténué quelque peu par le déclin de 0.1% de l'indice de l'habillement. La diminution est imputable surtout au recul de 0.3% de l'indice des vêtements pour femmes.

Au cours de la période de 12 mois allant d'octobre 1985 à octobre 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 3.5%, soit un taux légèrement supérieur à celui de 3.4% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en septembre.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.2% en octobre alors que celui des services a gagné 0.9%. La montée de l'indice des services en octobre représente une accélération considérable si on la compare à la chute de 0.1% enregistrée en septembre. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice des biens a grimpé de 3.4%, soit un taux d'augmentation qui encore une fois est inférieur à celui de 5.5% observé pour l'indice des services.

Points saillants des indices des villes

Entre septembre et octobre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une augmentation de 0.1% enregistrée à Edmonton et à Thunder Bay à une augmentation de 0.9% enregistrée à Saint John. La variation inférieure à la moyenne à Edmonton et à Thunder Bay résulte d'une baisse des prix des aliments, de même qu'une baisse de l'indice des transports à Thunder Bay. À Saint John, l'augmentation supérieure à la moyenne est imputable surtout aux prix des aliments et de l'habitation qui, de façon générale, ont progressé plus rapidement qu'ailleurs.

Entre octobre 1985 et octobre 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.5% à Victoria et 5.4% à Toronto.

(1) Les impôts fonciers sont habituellement relevés entre mars et octobre et sont incorporés à l'IPC d'octobre, sauf la taxe scolaire au Québec qui est prise en compte dans l'IPC d'avril.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - October 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Octobre 1986 contre	
	October 1986	September 1986	October 1985	September 1986	October 1985
	Octobre 1986	Septembre 1986	Octobre 1985	Septembre 1986	Octobre 1985
All-items - Ensemble	134.0	133.3	128.4	0.5	4.4
Food - Aliments	129.3	128.8	119.8	0.4	7.9
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	135.4	134.6	130.8	0.6	3.5
Housing - Habitation	134.7	133.5	130.4	0.9	3.3
Clothing - Habillement	119.8	119.9	116.9	-0.1	2.5
Transportation - Transports	133.7	133.7	132.6	0.0	0.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	134.5	134.0	128.8	0.4	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.0	132.0	126.7	0.8	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	175.8	175.1	159.9	0.4	9.9
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	74.6	75.0	77.9		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	317.4				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 1

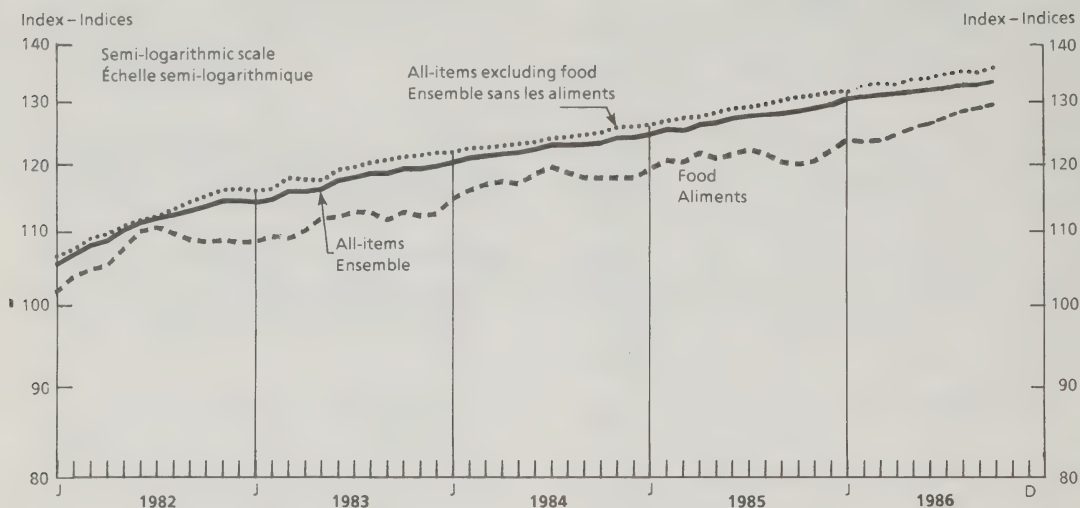


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted - Non désaisonnalisés

Graphique - 2

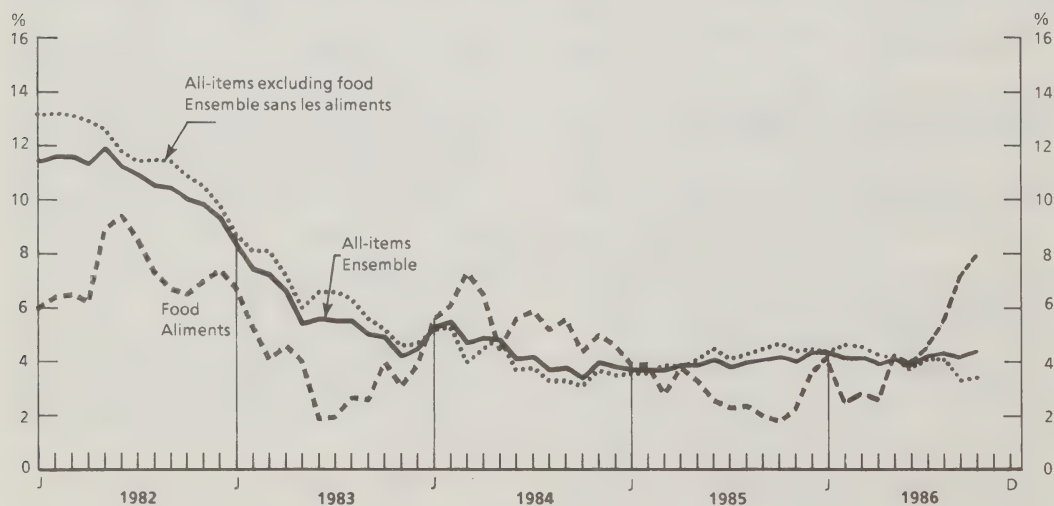


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0			
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5			
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.0	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.5	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4			

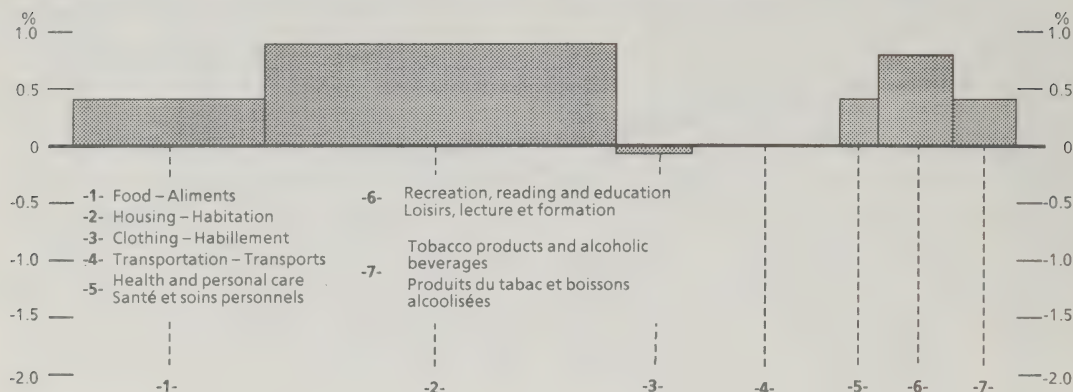
(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart -3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, October 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, octobre 1986



Graphique -3

(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart -4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, October 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, octobre 1986

Graphique -4

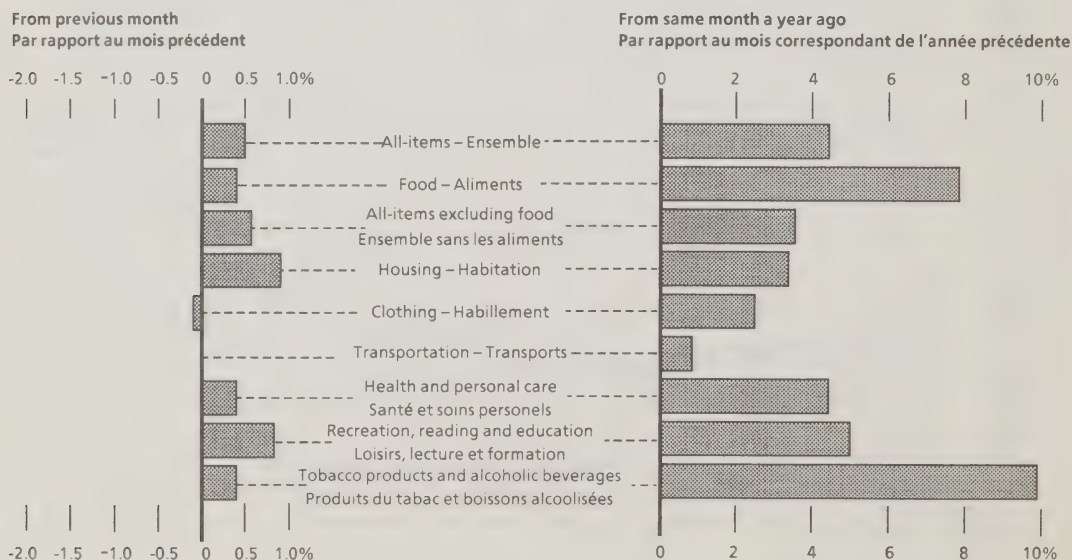


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre	
	October 1986	September 1986	October 1985	September 1986	October 1985
	Octobre 1986	Septembre 1986	Octobre 1985	Septembre 1986	Octobre 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	134.0	133.3	128.4	0.5	4.4
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	129.3	128.8	119.8	0.4	7.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	127.7	127.2	117.2	0.4	9.0
Meat - Viande	128.5	128.2	111.7	0.2	15.0
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	121.0	120.8	107.9	0.2	12.1
Beef - Boeuf	113.4	113.4	105.6	0.0	7.4
Pork - Porc	154.4	153.7	118.3	0.5	30.5
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	134.8	137.9	110.9	-2.2	21.6
Cured meat - Viande de salaison	170.5	168.5	131.2	1.2	30.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	134.3	131.4	118.9	2.2	13.0
Fish - Poisson	134.4	133.2	127.3	0.9	5.6
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	128.8	128.9	125.9	-0.1	2.3
Dairy products - Produits laitiers	131.5	131.6	128.2	-0.1	2.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	122.0	122.0	119.1	0.0	2.4
Eggs - Oeufs	105.8	106.3	105.7	-0.5	0.1
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	127.7	129.0	121.2	-1.0	5.4
Bakery products - Produits de boulangerie	128.3	129.4	122.0	-0.8	5.2
Bread - Pain	128.9	129.6	120.6	-0.5	6.9
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	129.0	130.8	122.9	-1.4	5.0
Fruit - Fruits	144.3	145.8	134.4	-1.0	7.4
Fresh fruit - Fruits frais	159.6	162.0	138.1	-1.5	15.6
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	126.7	125.7	126.7	0.8	0.0
Vegetables - Légumes	113.5	107.0	94.3	6.1	20.4
Fresh vegetables - Légumes frais	104.7	95.5	79.7	9.6	31.4
Frozen vegetables - Légumes congelés	131.3	130.8	129.9	0.4	1.1
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	136.4	137.1	131.7	-0.5	3.6
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	92.4	92.5	85.9	-0.1	7.6
Sugar - Sucre	72.7	72.8	64.5	-0.1	12.7
Coffee and tea - Café et thé	129.5	132.4	111.7	-2.2	15.9
Fats and oils - Huiles et matières grasses	123.4	123.8	128.1	-0.3	-3.7
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	123.5	123.1	119.2	0.3	3.6
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	134.5	133.7	127.9	0.6	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre	
	October 1986	September 1986	October 1985	September 1986	October 1985
	Octobre 1986	Septembre 1986	Octobre 1985	Septembre 1986	Octobre 1985
<u>Housing - Habitation</u>	134.7	133.5	130.4	0.9	3.3
Shelter - Logement	137.4	136.0	132.9	1.0	3.4
Principal accommodation - Logement principal	136.5	135.0	132.6	1.1	2.9
Rented accommodation - Logement en location	135.2	134.8	130.1	0.3	3.9
Rent - Loyer	135.3	134.9	130.2	0.3	3.9
Owned accommodation - Logement en propriété	135.7	133.1	129.5	2.0	4.8
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.2	136.1	136.7	0.1	-0.4
Replacement cost - Coût de remplacement	121.1	118.7	108.6	2.0	11.5
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	137.2	137.7	143.9	-0.4	-4.7
Water - Eau	145.6	145.1	139.4	0.3	4.4
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	109.3	111.6	156.2	-2.1	-30.0
Piped gas - Gaz naturel	139.4	139.5	139.4	-0.1	0.0
Electricity - Électricité	140.7	140.7	135.7	0.0	3.7
Non-principal accommodation - Logement secondaire	153.3	153.0	138.1	0.2	11.0
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	159.3	159.6	139.4	-0.2	14.3
Household operation - Dépenses de ménage	132.3	131.3	127.8	0.8	3.5
Communications	132.4	132.4	131.7	0.0	0.5
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	122.1	0.0	0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	127.6	125.4	120.1	1.8	6.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	144.2	145.6	134.6	-1.0	7.1
Household chemical specialties - Produits chimiques ménagers spéciaux	132.5	130.7	125.8	1.4	5.3
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	124.1	124.4	119.6	-0.2	3.8
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	125.2	125.0	121.8	0.2	2.8
Household furnishings - Articles d'ameublement	124.6	123.9	121.0	0.6	3.0
Furniture - Meubles	126.3	125.8	124.1	0.4	1.8
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	121.3	119.6	115.3	1.4	5.2
Household equipment - Équipement ménager	123.5	123.8	120.7	-0.2	2.3
Household appliances - Appareils ménagers	119.2	119.9	118.4	-0.6	0.7
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	136.2	135.9	130.8	0.2	4.1

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre	
	October 1986	September 1986	October 1985	September 1986	October 1985
	Octobre 1986	Septembre 1986	Octobre 1985	Septembre 1986	Octobre 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	119.8	119.9	116.9	-0.1	2.5
Women's wear - Vêtements pour femmes	119.0	119.4	116.1	-0.3	2.5
Girls' wear - Vêtements pour filles	120.5	119.8	118.0	0.6	2.1
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.9	116.9	114.6	0.0	2.0
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.2	118.0	117.4	1.0	1.5
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	130.5	130.8	125.8	-0.2	3.7
<u>Transportation - Transports</u>	133.7	133.7	132.6	0.0	0.8
Private transportation - Transport privé	129.3	129.0	130.0	0.2	-0.5
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	130.4	128.9	118.6	1.2	9.9
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	129.3	129.8	138.2	-0.4	-6.4
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	117.9	119.1	147.6	-1.0	-20.1
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	130.2	130.2	124.9	0.0	4.2
Parking(1) - Stationnement(1)	111.5	111.5	105.4	0.0	5.8
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	157.2	156.7	139.8	0.3	12.4
Public transportation - Transport public	166.1	167.7	151.1	-1.0	9.9
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.4	150.4	138.9	0.0	8.3
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	157.2	144.2	0.0	9.0
Local taxi - Taxi local	133.4	133.4	124.5	0.0	7.1
Inter-city transportation - Transport interurbain	176.5	179.2	159.1	-1.5	10.9
Air - Avion	181.5	184.6	161.9	-1.7	12.1
Highway bus - Autocar	150.6	150.5	144.5	0.1	4.2
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	134.5	134.0	128.8	0.4	4.4
Health care - Soins de santé	145.3	144.6	137.7	0.5	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	160.0	157.9	148.6	1.3	7.7
Personal care - Soins personnels	127.6	127.1	123.0	0.4	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	128.7	127.9	124.5	0.6	3.4

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre	
	October 1986	September 1986	October 1985	September 1986	October 1985
	Octobre 1986	Septembre 1986	Octobre 1985	Septembre 1986	Octobre 1985
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.0	132.0	126.7	0.8	5.0
Recreation - Loisirs	127.9	126.8	122.2	0.9	4.7
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	121.1	119.9	117.3	1.0	3.2
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	122.7	122.8	120.2	-0.1	2.1
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.1	103.5	102.6	-0.4	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	140.0	137.7	130.8	1.7	7.0
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	151.8	151.3	141.4	0.3	7.4
Education - Formation	149.1	148.2	142.1	0.6	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	146.7	146.0	141.2	0.5	3.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	175.8	175.1	159.9	0.4	9.9
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	213.8	212.4	190.4	0.7	12.3
Cigarettes	215.3	213.8	191.8	0.7	12.3
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	158.0	157.7	145.6	0.2	8.5
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	153.0	152.8	141.5	0.1	8.1
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	160.6	160.1	147.6	0.3	8.8
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	130.4	130.1	126.1	0.2	3.4
Durable goods - Biens durables	124.2	123.6	117.4	0.5	5.8
Semi-durable goods - Biens semi-durables	121.7	121.4	118.4	0.2	2.8
Non-durable goods - Biens non-durables	135.6	135.3	131.9	0.2	2.8
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	142.9	142.9	145.5	0.0	-1.8
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	131.6	131.4	129.8	0.2	1.4
Services	138.9	137.7	131.6	0.9	5.5
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	141.2	140.6	133.0	0.4	6.2
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	135.4	134.6	130.8	0.6	3.5
Energy - Énergie	126.4	127.3	145.6	-0.7	-13.2
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	134.2	133.4	126.6	0.6	6.0
Food and energy - Aliments et énergie	128.8	128.6	127.0	0.2	1.4
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	135.9	135.0	128.8	0.7	5.5
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	134.1	133.7	128.0	0.3	4.8

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods		All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alim- ents	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens	Services	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	118.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.2	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	175.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels, Canada(1))

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août	0.4	4.6	1.1	6.9	0.1	4.0
September - Septembre	0.2	5.3	1.7	15.9	-0.1	2.7
October - Octobre	0.4	4.0	0.5	14.3	0.4	1.5

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose 0.6%. Among the main contributors were increased rented and owned accommodation charges (the latter reflecting higher property taxes) and higher prices for new cars (the result of the termination of discounts on 1986 models). Other notable advances were observed in vehicle insurance premiums, furniture prices and in the cost of certain recreational services and activities. The Food index also rose, mainly reflecting higher prices for beef, cured meats, fresh produce and soft drinks. Clothing prices and air fares declined. Since October 1985, the All-items index has risen 3.0%.

Charlottetown/Summerside

Higher property taxes, increased rented accommodation charges and higher prices for clothing and new cars (the latter due to the termination of discounts on 1986 models) were among the main contributors to the 0.3% rise in the All-items index. Also exerting upward pressure on the index were higher charges for recreation services, increased electricity charges and higher household furnishing costs. Food prices were up marginally, mainly reflecting higher prices for cured and prepared meats, dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables and restaurant meals (offset somewhat by lower prices for pork, fresh fruit, coffee, tea and soft drinks). Since October 1985, the All-items index has risen 2.2%.

Halifax

Increased shelter charges (reflecting, in part, higher property taxes) and higher prices for food, clothing and new cars (the latter the result of the ending of discounts on 1986 models) largely explained the 0.8% rise in the All-items index. The rise in the Food index was largely due to higher prices for beef, pork, cereal and bakery products, fresh produce and restaurant meals. Higher prices for cigarettes, increased costs for recreational services and higher costs for household furnishings and equipment also contributed to the upward movement. Between October 1985 and October 1986, the All-items index rose 3.4%.

Saint John

The All-items index rose 0.9% largely as a result of higher property taxes, increased household operating costs and higher prices for household furnishings and equipment, clothing, and new cars (end of discounts on 1986 models). The Food index also advanced reflecting higher prices for dairy products, cereal and bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Other price increases were noted for cigarettes, beer and wine purchased from stores, personal care supplies and certain recreational services. From October 1985 to October 1986, the All-items index advanced 2.3%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a progressé de 0.6% sous l'effet surtout de l'augmentation des frais de logement en location et en propriété (imputable dans ce dernier cas au relèvement des impôts fonciers) et de la majoration des prix des voitures neuves (en raison de la fin des rabais sur les modèles 1986). D'autres hausses notables ont été observées dans le cas des primes d'assurance-automobile, des prix des meubles et du coût de certains services récréatifs et de certaines activités de loisirs. L'indice des aliments a également augmenté en raison du relèvement des prix du bœuf, des viandes de salaison, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Les prix des vêtements et les tarifs aériens ont baissé. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Charlottetown/Summerside

Le relèvement des impôts fonciers, des frais de logement en location et des prix des vêtements et des voitures neuves (augmentation imputable, dans ce dernier cas, à la fin des rabais sur les modèles de 1986) ont puissamment contribué à la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. D'autres augmentations touchant les services de loisirs, l'électricité et les articles d'ameublement ont également exercé un effet d'entraînement. Les prix des aliments ont légèrement augmenté en raison surtout du renchérissement des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des légumes frais et des repas pris au restaurant (en contrepartie, les prix du porc, des fruits frais, du café, du thé et des boissons gazeuses ont baissé). Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.2%.

Halifax

L'accroissement des frais de logement (en raison notamment de l'augmentation des impôts fonciers) et le renchérissement des aliments, des vêtements et des voitures neuves (imputable dans ce dernier cas à la fin des rabais sur les modèles 1986) expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice des aliments est due surtout à la hausse des prix du bœuf, du porc, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. L'augmentation des prix des cigarettes, le renchérissement des services de loisirs et la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ont également contribué au mouvement à la hausse. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Saint John

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.9% en raison surtout de l'augmentation des impôts fonciers, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements et des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986). L'indice des aliments a également progressé, progression qui traduit l'augmentation des prix des produits laitiers, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant. D'autres hausses de prix ont été observées pour les cigarettes, la bière et le vin achetés au magasin, les produits de soins personnels et certains services de loisirs. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 2.3%.

Québec

Among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index were increased rented and owned accommodation charges, higher household operating costs and higher prices for cigarettes and new cars (the latter reflecting the termination of discounts on 1986 models). Recreational costs also advanced. Food prices rose, on average, as higher prices for pork, cured and prepared meats, fresh vegetables and restaurant meals were only partly offset by lower prices for beef, chicken, bakery products and fresh fruit. The Clothing index declined overall, due entirely to lower prices for women's wear. Declines were also noted in fuel oil costs, gasoline prices, air fares and in the cost of personal care supplies. Since October 1985, the All-items index has risen 4.9%.

Montréal

The All-items index rose 0.6% with most of the upward impact originating from increased charges for owned accommodation (partly reflecting higher property taxes), higher food prices and increased prices for new cars (end of discounts on 1986 models). The rise in the Food index was mainly due to higher prices for pork, prepared meats, fresh produce and restaurant meals (offset somewhat by lower prices for beef, chicken and cereal and bakery products). Price declines were posted for fuel oil, women's wear and air transportation. Between October 1985 and October 1986, the All-items index has risen 5.0%.

Ottawa

The All-items index rose 0.8%, with much of the upward movement originating from higher property taxes, and higher food prices (the latter reflecting higher prices for beef, prepared meats, fresh produce and restaurant meals). Other notable advances were observed in new car prices (end of discounts on 1986 models), household operating costs and in charges for certain recreational equipment and activities. Clothing prices declined, as did gasoline prices and air fares. Since October 1985, the All-items index has risen 4.5%.

Toronto

Higher owned accommodation charges (particularly those relating to property taxes and replacement costs) were mainly responsible for the 0.7% rise in the All-items index. Increased prices for new cars (end of discounts on 1986 models), higher household operating costs and increased charges for recreational activities also exerted a notable upward influence. Food prices rose, on average, as higher prices for beef, prepared meats, fresh vegetables and restaurant meals more than offset lower prices for pork, turkey, dairy products, cereal and bakery products and fresh fruit. Lower prices were observed for men's and women's wear, gasoline and air transportation. Since October 1985, the All-items index has risen 5.4%.

Québec

Parmi les principaux facteurs de la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble, mentionnons les frais de logement en location et en propriété, les dépenses de ménage et les prix des cigarettes et des voitures neuves (l'augmentation dans ce dernier cas traduisant la fin des rabais sur les modèles 1986). Les dépenses de loisirs ont également augmenté. Les aliments coûtent plus cher en moyenne, la majoration des prix du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été compensée en partie seulement par la baisse des prix du bœuf, du poulet, des produits de boulangerie et des fruits frais. L'indice de l'habillement a fléchi dans l'ensemble en raison exclusivement de la diminution des prix des vêtements pour femmes. D'autres reculs ont également été notés dans le cas des prix du mazout et de l'essence, des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

Montréal

L'indice d'ensemble a progressé de 0.6% sous l'effet principalement de l'augmentation des frais de logement en propriété (traduisant en partie la hausse des impôts fonciers), de la hausse des prix des aliments et du relèvement des prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986). La montée de l'indice des aliments est due surtout au renchérissement du porc, des préparations à base de viande, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant (contrebalancé en partie par la diminution des prix du bœuf, du poulet et des produits céréaliers et produits de boulangerie). Des baisses de prix ont été observées pour le mazout, les vêtements pour femmes et le transport aérien. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.0%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.8% en raison surtout du relèvement des impôts fonciers et des prix des aliments (imputable dans ce dernier cas au renchérissement du bœuf, des préparations à base de viande, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant). D'autres hausses notables ont touché les prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986), les dépenses de ménage et les prix de certains articles récréatifs et de certaines activités de loisirs. Les prix des vêtements ont fléchi, de même que les prix de l'essence et les tarifs aériens. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.5%.

Toronto

Le relèvement des frais de logement en propriété (et notamment l'augmentation des impôts fonciers et des coûts de remplacement) explique en grande partie la montée de 0.7% de l'indice d'ensemble. L'augmentation des prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986), le relèvement des dépenses de ménage et le renchérissement des activités de loisirs ont également exercé un effet d'entraînement notable. Les aliments coûtent plus cher, en moyenne, l'augmentation du prix du bœuf, des préparations à base de viande, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant plus que compensé la diminution du prix du porc, de la dinde, des produits laitiers, des produits céréaliers et produits de boulangerie et des fruits frais. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé de même que les prix de l'essence et les tarifs aériens. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.4%.

Thunder Bay

Increased housing charges, particularly relating to property taxes, household operating costs and household equipment prices, explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Advances were also noted in the cost of recreational services and activities, cigarette prices and the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies. Higher clothing prices were also observed. The Transportation index declined overall, as lower prices for gasoline and decreased fares for air, rail and bus transportation more than offset increased vehicle insurance premiums and higher prices for new cars (end of discounts on 1986 models). The Food index also declined due to lower prices for fresh fruit (mainly apples), cereal products, poultry and cured meats. Since October 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Winnipeg

Increased shelter charges (most notably for property taxes) and higher prices for new cars (reflecting the end of discounts on 1986 models), combined with higher recreational costs and increased prices for alcoholic beverages largely explained the 0.4% rise in the All-items index. Prices for cigarettes, non-prescribed medicines, and men's and women's wear were also up as were costs relating to household operation. Food prices declined, as lower prices for pork, eggs, fresh fruit and coffee more than offset price increases for beef, chicken, bakery products, fresh vegetables and soft drinks. Between October 1985 and October 1986, the All-items index has risen 4.6%.

Regina

Higher property taxes and increased prices for new cars (the latter reflecting the end of discounts on 1986 models) coupled with higher prices for cigarettes and alcoholic beverages explained most of the 0.4% rise in the All-items index. Advances were also noted in the costs of non-prescribed medicines, certain recreational equipment, and charges related to rented accommodation and household operation. Food prices declined overall, due mainly to lower prices for beef, pork, chicken, fresh fruit and coffee (offset somewhat by higher prices for cereal and bakery products, fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals). Gasoline prices declined during the month. Since October 1985, the All-items index has risen 1.9%.

Saskatoon

Advances in property taxes, in household operating costs and in prices for household furnishings and equipment, combined with higher prices for new cars (end of discounts on 1986 models), non-prescribed medicines, cigarettes and alcoholic beverages largely explained the 0.8% rise in the All-items index. Charges for recreational services and activities were up, as were overall food prices (the latter reflecting higher prices for beef, cereal and bakery products, fresh vegetables and restaurant meals, offset partly by lower prices for pork and fresh fruit). Clothing prices remained unchanged overall, while gasoline prices declined. From October 1985 to October 1986, the All-items index rose 4.3%.

Thunder Bay

L'augmentation des frais d'habitation, et en particulier le renchérissement des impôts fonciers, des dépenses de ménage et des prix de l'équipement ménager explique en grande partie la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble. Le coût des services récréatifs et des activités de loisirs a augmenté de même que les prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Les prix des vêtements ont également été majorés. L'indice des transports a fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix de l'essence et des tarifs aériens, ferroviaires et d'autobus ayant plus que compensé l'augmentation des primes d'assurance-automobile et la hausse des prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986). L'indice des aliments a également fléchi en raison de la baisse des prix des fruits frais (surtout les pommes), des produits céréaliers, de la volaille et des viandes de salaison. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Winnipeg

L'augmentation des frais de logement (notamment des impôts fonciers) et la hausse des prix des voitures neuves (en raison de la fin des rabais sur les modèles 1986), combinées au relèvement des dépenses de loisir et des prix des boissons alcoolisées, expliquent dans une large mesure la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et des vêtements pour hommes et pour femmes ont également augmenté de même que les dépenses de ménage. Les prix des aliments ont fléchi, la diminution des prix du porc, des oeufs, des fruits frais et du café ayant plus que compensée l'augmentation des prix du bœuf, du poulet, des produits de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.6%.

Regina

L'augmentation des impôts fonciers et la hausse des prix des voitures neuves (imputable dans ce dernier cas à la fin des rabais sur les modèles 1986), conjuguées au relèvement des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, expliquent dans une large mesure la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. Il y a également eu hausse des prix des médicaments sans ordonnance et de certains articles récréatifs, des frais de logement en location et des dépenses de ménage. Les prix des aliments ont diminué dans l'ensemble en raison surtout de la baisse des prix du bœuf, du porc, du poulet, des fruits frais et du café (contrebalancée en partie par le relèvement des prix des produits céréaliers et produits de boulangerie, des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant). Les prix de l'essence ont fléchi pendant le mois. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.9%.

Saskatoon

Le relèvement des impôts fonciers, des dépenses de ménage et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, le renchérissement des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986) et la hausse des prix des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des boissons alcoolisées expliquent dans une large mesure la montée de 0.8% de l'indice d'ensemble. Les services et les articles de loisirs coûtent plus cher, de même que les aliments dans l'ensemble (en raison dans ce dernier cas de l'augmentation des prix du bœuf, des produits céréaliers et produits de boulangerie, des légumes frais et des repas pris au restaurant, augmentation contrebalancée en partie par la diminution des prix du porc et des fruits frais). Les prix des vêtements sont restés inchangés dans l'ensemble, alors que les prix de l'essence ont baissé. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Edmonton

The All-items index rose by 0.1%, mainly reflecting higher property taxes, increased charges for recreational services and activities and price increases for new cars (end of discounts on 1986 models), vehicle insurance, cigarettes and beer purchased from stores. The costs of household furnishings and personal care supplies also advanced. Largely offsetting these advances were declines in gasoline prices, air fares, clothing prices, traveller accommodation costs and charges for natural gas. Food prices also declined overall, due mainly to lower prices for beef, pork, chicken, milk, eggs, fresh fruit, sugar, coffee and soft drinks. Between October 1985 and October 1986, the All-items index advanced 3.8%.

Calgary

Increased charges for rented and owned accommodation (the latter reflecting higher property taxes), higher household furnishing and equipment costs, increased charges for recreational equipment and activities and advances in the costs of non-prescribed medicines and personal care supplies accounted for most of the 0.5% rise in the All-items index. Food prices advanced overall, largely as a result of higher prices for beef, chicken, eggs, fresh vegetables and soft drinks (prices for pork, bakery products and fresh fruit declined). Prices for new cars (end of discounts on 1986 models), premiums for vehicle insurance and the cost of beer purchased from stores also advanced. Prices for clothing, gasoline, traveller accommodation and air transportation declined. Since October 1985, the All-items index has risen 3.9%.

Vancouver

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were increased charges for owned accommodation (largely reflecting increases in property taxes), higher prices for recreational activities and higher prices for new cars (end of discounts on 1986 models). Increased prices for non-prescribed medicines, cigarettes and for alcoholic beverages also had a notable upward impact. Food prices also advanced, reflecting higher prices for beef, pork, poultry, fish, bakery products, fresh vegetables and soft drinks. Partly offsetting these advances were lower traveller accommodation costs, decreased air fares and declines in furniture and gasoline prices. From October 1985 to October 1986, the All-items index has risen 3.3%.

Victoria

Higher property taxes, increased rented accommodation charges and advances in the prices of cigarettes, alcoholic beverages, recreation equipment, non-prescribed medicines, clothing and new cars (end of discounts on 1986 models) were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Lower gasoline prices, decreased air fares and lower prices for household furnishings and equipment had a dampening impact as did declines in the costs of traveller accommodation and household operation. Lower food prices also exerted a downward effect, mainly reflecting lower prices for beef, dairy products, eggs, fresh produce, coffee and tea. Since October 1985, the All-items index has risen 1.5%.

Edmonton

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble traduit surtout la hausse des impôts fonciers, le renchérissement des services et des activités de loisirs et le relèvement des prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986), des primes d'assurance-automobile et des prix des cigarettes et de la bière achetée au magasin. Les prix des articles d'ameublement et des produits de soins personnels ont également augmenté. Ces hausses ont été dans une large mesure contrebalancées par la diminution des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des vêtements, des frais d'hébergement de voyageurs et des tarifs du gaz naturel. Les prix des aliments ont également fléchi dans l'ensemble en raison surtout de la diminution des prix du bœuf, du porc, du poulet, du lait, des oeufs, des fruits frais, du sucre, du café et des boissons gazeuses. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a avancé de 3.8%.

Calgary

L'accroissement des frais de logement en location et en propriété (imputable dans ce dernier cas à l'augmentation des impôts fonciers), l'augmentation des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le renchérissement du matériel et des activités de loisirs ainsi que la progression des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels expliquent dans une large mesure la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. Les aliments coûtent plus cher dans l'ensemble en raison surtout de l'augmentation des prix du bœuf, du poulet, des oeufs, des légumes frais et des boissons gazeuses (les prix du porc, des produits de boulangerie et des fruits frais ont baissé). Les prix des voitures neuves ont augmenté (fin des rabais sur les modèles 1986) de même que les primes d'assurance-automobile et les prix de la bière achetée au magasin. Les prix des vêtements et de l'essence ont baissé de même que les frais d'hébergement de voyageurs et des tarifs aériens. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.9%.

Vancouver

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% en raison surtout de l'augmentation des frais de logement en propriété (sous l'effet surtout du relèvement des impôts fonciers), du renchérissement des activités de loisirs et de la hausse des prix des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986). L'augmentation des prix des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des boissons alcoolisées a également exercé un effet d'entraînement notable. Les aliments coûtent plus cher en raison de la hausse des prix du bœuf, du porc, de la volaille, du poisson, des produits de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la diminution des frais d'hébergement de voyageurs, le recul des tarifs aériens et la baisse des prix des meubles et de l'essence. Entre octobre 1985 et octobre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

Victoria

Le relèvement des impôts fonciers, l'accroissement des frais de logement en location et l'augmentation des prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, du matériel de loisirs, des médicaments sans ordonnance, des vêtements et des voitures neuves (fin des rabais sur les modèles 1986) sont parmi les principaux facteurs expliquant la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La diminution des prix de l'essence, des tarifs aériens et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a exercé un effet modérateur, de même que le recul des frais d'hébergement de voyageurs et des dépenses de ménage. Les prix des aliments ont baissé, notamment en raison du recul des prix du bœuf, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais, du café et du thé, ce qui a également freiné la progression de l'indice d'ensemble. Depuis octobre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, October 1986
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, octobre 1986

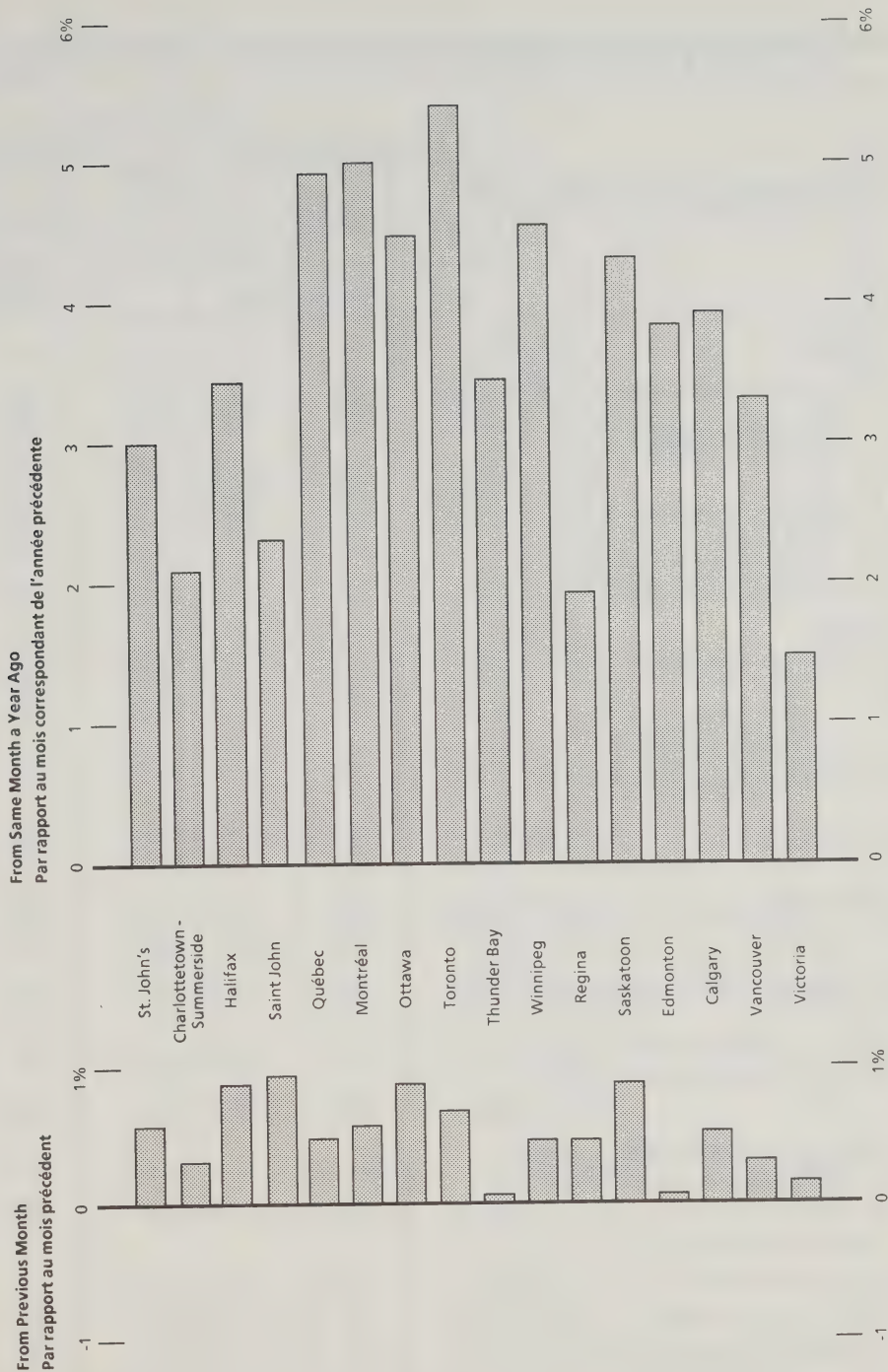


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from	
			Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre	
			September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre
1	All-items	132.5	0.6	3.0	127.9	0.3	2.2
2	Food	120.7	0.4	6.5	119.9	0.1	5.8
3	Food purchased from stores	118.5	0.4	7.2	116.5	0.0	5.9
4	Meat	116.8	1.9	11.3	115.7	0.8	12.3
5	Dairy products and eggs	122.6	-0.2	1.5	120.1	0.9	1.6
6	Bakery and other cereal products	123.7	-1.6	2.1	123.0	0.4	2.2
7	Fruit	141.8	-0.1	12.7	127.5	-2.7	5.7
8	Vegetables	101.0	1.3	14.6	113.4	0.5	17.3
9	Sugar and sugar preparations	85.3	-2.8	6.4	68.4	0.3	-0.4
10	Coffee and tea	137.5	-2.7	4.8	126.5	-2.1	10.8
11	Fats and oils	110.8	-2.7	-6.7	109.0	-2.6	-8.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	104.4	-3.0	0.8	111.5	-0.4	-2.6
13	Food purchased from restaurants	132.1	0.3	3.1	132.8	0.2	5.6
14	Housing	132.5	0.8	0.6	125.7	0.5	-1.1
15	Shelter	134.3	1.0	-0.2	126.8	0.6	-2.3
16	Principal accommodation	133.9	1.0	-0.4	126.4	0.6	-2.5
17	Rented accommodation	133.5	1.1	2.6	134.4	0.4	3.9
18	Rent	134.3	1.1	3.2	134.5	0.6	4.0
19	Owned accommodation	128.2	1.4	0.7	128.8	0.9	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.2	0.1	-4.0	111.1	0.5	-15.7
21	Household operation	128.9	0.2	0.9	125.3	0.1	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	123.5	1.1	4.7	122.8	0.4	5.0
23	Clothing	127.4	-0.2	2.5	116.6	1.0	1.2
24	Women's wear	130.5	0.1	3.0	118.5	0.7	2.2
25	Men's wear	129.9	-0.4	2.5	114.2	0.9	-1.0
26	Transportation	133.7	0.7	1.4	127.1	0.3	-1.2
27	Private transportation	130.3	0.9	0.4	123.8	0.5	-2.4
28	Gasoline	127.3	-0.2	-16.5	117.9	-0.2	-18.4
29	Public transportation	168.4	-1.2	10.1	160.6	-1.2	10.0
30	Health and personal care	133.2	0.5	4.6	136.7	-0.9	3.7
31	Health care	149.9	0.8	7.1	155.5	-0.6	4.9
32	Personal care	124.5	0.2	3.1	123.8	-1.1	2.9
33	Recreation, reading and education	130.6	0.9	4.0	136.7	0.6	5.0
34	Recreation	123.3	1.3	3.2	126.8	0.6	4.2
35	Reading materials and other printed matter	154.3	0.1	6.1	159.7	0.1	4.4
36	Education	143.6	0.4	5.6	160.3	0.8	8.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.2	0.2	7.6	176.9	0.0	13.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	205.4	0.5	5.5	210.9	0.0	23.9
39	Alcoholic beverages	160.1	0.0	9.1	158.5	0.0	7.0
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	136.3	0.7	2.2	130.2	0.4	1.2
41	Energy	132.6	-0.1	-9.9	113.4	0.3	-17.2
42	All-items excluding energy	131.5	0.7	4.8	129.3	0.3	4.9
43	Food and energy	125.9	0.2	0.2	118.2	0.1	-3.3
44	All-items excluding food and energy	135.8	0.7	4.2	132.3	0.4	4.6
45	All-items excluding shelter	134.6	0.4	4.0	130.4	0.2	3.9
46	All-items converted to 1971=100	336.7			243.8(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from			
	Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre			
Indices - Octobre 1986	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre	Indices - Octobre 1986	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		
132.9	0.8	3.4	132.9	0.9	2.3	Ensemble	1
119.2	0.8	7.4	125.2	1.3	9.5	Aliments	2
114.9	0.8	7.8	122.4	1.4	10.5	Aliments achetés au magasin	3
109.0	1.3	10.2	115.8	-0.2	12.2	Viande	4
126.3	-0.2	2.2	129.0	2.3	4.1	Produits laitiers et oeufs	5
122.6	0.7	5.5	127.3	1.5	17.1	Produits de boulangerie et autres	6
123.9	0.6	15.1	138.6	-1.0	13.6	produits céréaliers	7
104.6	6.8	21.3	124.8	5.9	23.0	Fruits	8
69.7	0.4	8.6	65.6	-3.7	0.8	Légumes	9
131.9	-0.7	16.7	133.6	1.8	16.8	Sucre et préparations à base de sucre	10
118.9	-1.5	-7.6	113.5	0.8	-0.2	Café et thé	11
104.0	-0.6	0.0	110.2	0.9	3.8	Huiles et matières grasses	11
133.3	0.7	6.2	138.4	1.2	6.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
135.3	0.7	1.2	137.2	1.0	0.4	Aliments achetés au restaurant	13
139.1	0.8	0.8	137.8	0.9	-0.4	Habitation	14
138.4	0.8	0.6	137.5	1.0	-0.7	Logement	15
145.7	0.3	5.0	134.3	0.3	4.1	Logement principal	16
145.9	0.3	5.0	134.4	0.2	4.3	Logement en location	17
133.1	1.6	1.4	140.9	1.7	1.9	Loyer	18
131.1	0.1	-10.5	130.9	0.0	-9.7	Logement en propriété	19
127.7	0.1	1.3	138.4	0.9	1.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.9	1.0	3.6	132.9	1.1	3.6	Dépenses de ménage	21
118.2	2.0	1.3	117.5	1.6	2.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
116.6	2.2	-0.4	119.6	1.3	1.6	Habillement	23
116.5	2.9	2.6	114.0	2.4	-0.2	Vêtements pour femmes	24
133.7	0.4	1.1	128.4	0.2	-5.0	Vêtements pour hommes	25
129.9	0.7	-0.4	126.1	0.3	-5.5	Transports	26
128.5	-0.4	-19.1	122.9	-0.8	-24.9	Transport privé	27
165.4	-1.0	11.5	160.4	-1.0	2.3	Essence	28
139.0	-0.6	2.7	130.5	0.4	2.9	Transport public	29
158.7	0.1	5.4	143.3	-0.2	7.2	Santé et soins personnels	30
125.4	-1.0	0.8	124.1	0.7	0.8	Soins de santé	31
139.0	0.9	4.4	137.6	0.7	5.6	Soins personnels	32
133.9	1.1	4.5	130.3	0.5	4.9	Loisirs, lecture et formation	33
147.4	0.1	3.9	157.3	0.1	6.4	Loisirs	34
158.4	0.7	4.6	173.1	2.0	9.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
178.4	0.6	13.1	179.2	0.9	8.1	Formation	36
222.3	1.3	21.5	214.3	1.3	9.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
156.5	0.0	7.9	157.8	0.6	7.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.6	0.7	2.6	135.4	0.7	0.6	Boissons alcoolisées	39
130.1	-0.2	-15.1	126.0	-0.3	-18.0	Certains agrégats spéciaux:	
132.7	0.8	5.4	133.4	1.0	5.3	Ensemble sans les aliments	40
123.1	0.5	-0.6	125.3	0.7	-1.8	Énergie	41
136.8	0.8	4.9	136.5	1.0	4.2	Ensemble sans l'énergie	42
132.8	0.7	4.5	133.1	0.9	3.3	Aliments et énergie	43
308.3			317.1			Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from	
			Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre	
			September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre
1	All-items	136.2	0.4	4.9	136.1	0.6	5.0
2	Food	131.0	0.2	10.0	131.2	0.9	9.6
3	Food purchased from stores	130.2	0.2	10.8	131.1	0.9	10.7
4	Meat	132.2	-1.0	15.6	131.3	-0.5	14.9
5	Dairy products and eggs	134.1	0.1	3.6	135.7	0.1	3.7
6	Bakery and other cereal products	126.1	-2.2	3.5	131.9	-1.1	6.7
7	Fruit	153.2	-1.9	6.1	148.9	1.6	7.9
8	Vegetables	114.6	10.7	37.9	114.6	10.3	29.9
9	Sugar and sugar preparations	99.0	0.0	5.3	105.5	2.0	10.5
10	Coffee and tea	134.4	-1.3	21.7	125.3	-2.4	19.2
11	Fats and oils	122.4	-0.8	1.1	129.2	1.3	-1.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.1	0.7	3.3	124.1	1.1	4.7
13	Food purchased from restaurants	135.7	0.5	7.2	131.7	1.0	6.3
14	Housing	139.7	0.6	3.0	137.5	0.9	3.1
15	Shelter	145.6	0.7	2.9	142.3	1.0	2.9
16	Principal accommodation	144.9	0.7	2.5	142.0	1.0	2.7
17	Rented accommodation	149.0	0.6	4.7	144.1	0.2	4.7
18	Rent	149.0	0.4	4.7	144.6	0.3	5.1
19	Owned accommodation	146.4	1.1	4.4	144.6	2.5	5.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.6	-0.4	-8.4	128.5	-1.4	-9.3
21	Household operation	127.6	1.3	4.2	129.1	0.8	4.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.4	0.0	2.8	124.6	0.2	2.8
23	Clothing	120.9	-0.3	2.5	120.1	-0.2	2.4
24	Women's wear	122.9	-0.7	2.5	120.4	-0.6	2.6
25	Men's wear	116.9	0.3	3.2	117.1	0.3	1.6
26	Transportation	134.1	0.0	0.9	138.5	0.3	2.1
27	Private transportation	130.9	0.1	-0.2	136.1	0.4	0.9
28	Gasoline	127.8	-1.2	-13.8	128.9	-0.3	-16.7
29	Public transportation	165.3	-0.6	9.8	155.4	-0.6	9.9
30	Health and personal care	135.2	-0.3	4.1	134.0	0.4	4.4
31	Health care	147.1	0.1	5.9	139.1	0.5	5.5
32	Personal care	128.0	-0.6	2.7	130.3	0.2	3.5
33	Recreation, reading and education	125.2	0.7	4.9	129.7	0.4	4.7
34	Recreation	122.0	0.7	4.9	127.3	0.4	4.9
35	Reading materials and other printed matter	142.2	0.0	5.8	146.8	0.1	5.2
36	Education	119.3	1.0	3.8	119.5	0.8	3.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	180.9	0.9	11.7	182.1	0.4	12.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	216.9	2.0	15.7	218.8	0.6	17.1
39	Alcoholic beverages	160.5	0.2	9.0	158.3	0.2	8.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	137.6	0.4	3.6	137.9	0.5	3.8
41	Energy	129.3	-0.8	-11.4	129.2	-1.0	-13.3
42	All-items excluding energy	136.1	0.4	6.4	136.1	0.7	6.7
43	Food and energy	131.5	0.0	3.7	130.7	0.5	2.8
44	All-items excluding food and energy	137.9	0.5	5.4	138.3	0.7	5.9
45	All-items excluding shelter	134.4	0.3	5.7	135.4	0.4	5.8
46	All-items converted to 1971=100	318.0			318.7		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from			
	Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre			
	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		October 1986	September 1986 Septembre		
135.0	0.8	4.5	136.6	0.7	5.4	<u>Ensemble</u>	1
127.1	1.2	9.7	132.4	0.3	7.2	<u>Aliments</u>	2
121.2	1.4	11.5	130.4	0.3	8.8	Aliments achetés au magasin	3
128.5	1.0	22.7	131.9	0.1	16.0	Viande	4
118.2	-0.9	4.4	127.9	-0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
113.8	-0.2	10.4	127.0	-1.4	3.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
143.0	6.7	8.6	151.0	-0.4	7.9	Fruits	7
112.2	6.8	19.6	118.6	6.5	19.6	Légumes	8
65.9	2.3	4.6	94.8	-0.5	11.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.6	-1.5	13.9	129.5	-3.1	13.9	Café et thé	10
98.7	-2.6	-1.9	126.5	0.6	-4.6	Huiles et matières grasses	11
119.9	0.8	1.7	129.5	0.6	5.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.8	0.8	6.0	137.9	0.2	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
139.3	0.9	2.4	137.8	1.3	5.2	<u>Habitation</u>	14
144.1	0.9	1.7	140.2	1.5	5.7	Logement	15
143.3	1.0	1.2	139.7	1.5	5.7	Logement principal	16
136.0	0.4	3.1	136.2	0.1	4.5	Logement en location	17
136.3	0.5	3.4	136.5	0.4	4.6	Loyer	18
147.5	1.4	2.6	139.6	2.6	9.1	Logement en propriété	19
136.6	0.0	-8.3	139.6	0.0	-4.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.6	1.5	3.9	135.9	1.0	4.1	Dépenses de ménage	21
126.0	0.6	4.4	125.2	0.0	2.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.1	-0.2	2.5	122.3	-0.2	3.1	<u>Habillement</u>	23
118.8	-0.5	3.4	120.9	-0.3	2.6	Vêtements pour femmes	24
118.3	-0.1	1.5	117.6	-0.5	3.1	Vêtements pour hommes	25
135.8	0.2	2.3	137.4	0.1	3.1	<u>Transports</u>	26
129.7	0.3	0.7	132.5	0.4	1.6	Transport privé	27
116.4	-0.3	-19.0	111.4	-0.6	-21.3	Essence	28
172.6	-0.7	10.5	162.3	-0.9	9.8	Transport public	29
134.5	0.8	3.7	138.0	0.5	6.1	<u>Santé et soins personnels</u>	30
143.2	0.1	5.7	152.0	0.3	5.8	Soins de santé	31
127.5	1.5	2.2	129.1	0.7	6.3	Soins personnels	32
131.0	1.2	5.9	134.0	0.8	5.1	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
123.4	1.6	5.2	127.8	0.8	4.8	Loisirs	34
151.6	0.1	10.8	154.3	1.0	7.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
151.4	1.0	5.4	151.6	0.6	5.6	Formation	36
172.1	0.3	9.1	174.6	0.1	8.9	<u>Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	37
209.7	0.6	9.0	210.5	0.2	8.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
155.3	0.1	9.1	159.2	0.1	8.9	Boissons alcoolisées	39
137.0	0.7	3.3	137.8	0.7	4.9	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	40
125.2	-0.2	-14.3	124.2	-0.3	-13.6	Ensemble sans les aliments	41
135.3	0.8	5.9	137.3	0.7	6.9	Énergie	42
127.2	0.9	2.7	130.6	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie	43
137.7	0.7	5.0	138.8	0.8	6.9	Aliments et énergie	44
133.2	0.8	5.6	136.6	0.4	5.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
312.4			321.1			Ensemble sans le logement	46
						Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from	
			Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre	
			September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre
1	All-items	133.8	0.1	3.4	132.7	0.4	4.6
2	Food	129.5	-0.4	6.6	123.1	-0.2	7.7
3	Food purchased from stores	127.4	-0.5	7.7	119.8	-0.4	8.6
4	Meat	124.5	-0.2	11.1	115.3	0.4	15.5
5	Dairy products and eggs	130.6	0.6	3.6	125.1	-0.5	2.2
6	Bakery and other cereal products	131.2	-0.6	8.2	130.8	0.6	8.5
7	Fruit	135.6	-9.6	7.8	119.1	-12.1	-0.4
8	Vegetables	111.8	2.1	12.1	112.7	9.1	12.9
9	Sugar and sugar preparations	96.6	-0.4	-2.2	90.8	-0.4	19.6
10	Coffee and tea	160.1	0.1	19.9	124.2	-2.7	22.5
11	Fats and oils	127.1	0.0	-0.6	106.6	-2.8	-6.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	128.2	0.2	3.0	114.8	-0.2	4.8
13	Food purchased from restaurants	137.5	0.1	2.4	132.0	0.0	5.4
14	Housing	135.0	0.7	2.0	136.1	0.7	3.7
15	Shelter	134.9	0.6	1.1	140.9	0.9	3.8
16	Principal accommodation	134.2	0.6	0.7	140.4	0.9	3.4
17	Rented accommodation	124.0	0.2	3.4	138.5	0.4	4.1
18	Rent	123.8	0.2	3.3	138.4	0.4	4.0
19	Owned accommodation	131.2	1.1	0.4	143.3	1.6	3.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.6	0.0	-0.7	132.6	0.0	0.8
21	Household operation	136.7	1.3	3.6	125.1	0.6	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	130.4	0.1	4.4	124.4	-0.3	3.2
23	Clothing	118.9	0.3	2.6	118.7	0.2	2.1
24	Women's wear	116.4	0.3	2.0	116.7	0.2	2.1
25	Men's wear	120.6	1.2	3.4	120.0	0.8	1.9
26	Transportation	132.6	-1.0	0.3	129.9	0.3	0.5
27	Private transportation	128.1	-0.9	-0.9	124.6	0.5	-0.7
28	Gasoline	111.1	-4.6	-22.6	132.8	-0.4	-15.8
29	Public transportation	173.1	-2.0	10.3	168.6	-1.2	8.6
30	Health and personal care	137.7	0.8	5.4	129.9	0.2	3.3
31	Health care	152.6	0.6	6.3	139.9	0.5	4.3
32	Personal care	127.5	1.0	4.8	122.2	-0.2	2.3
33	Recreation, reading and education	131.2	0.8	4.4	136.0	1.1	5.3
34	Recreation	127.1	0.9	4.1	130.4	1.2	4.3
35	Reading materials and other printed matter	149.8	0.1	5.6	155.7	0.1	8.2
36	Education	147.6	0.4	5.0	154.3	1.2	7.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	167.2	0.4	7.1	184.7	0.9	13.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.7	0.7	6.2	229.3	0.6	18.2
39	Alcoholic beverages	156.9	0.1	7.7	166.0	1.2	10.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.0	0.3	2.6	135.8	0.6	3.8
41	Energy	128.6	-2.1	-12.0	132.0	-0.2	-8.4
42	All-items excluding energy	134.2	0.4	5.2	132.6	0.5	5.7
43	Food and energy	129.5	-0.9	0.2	125.8	-0.3	2.8
44	All-items excluding food and energy	135.5	0.6	4.7	136.1	0.7	5.3
45	All-items excluding shelter	134.8	0.0	4.2	131.5	0.2	4.9
46	All-items converted to 1971=100	313.1			312.5		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	Nº
Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from			
	Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre			
	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		
129.3	0.4	1.9	131.1	0.8	4.3	<u>Ensemble</u>	1
118.9	-0.2	0.3	120.6	0.2	7.2	<u>Aliments</u>	2
114.6	-0.3	-1.3	118.1	-0.3	8.1	Aliments achetés au magasin	3
111.3	-1.6	1.1	110.0	0.0	12.8	Viande	4
122.6	0.1	1.1	123.2	0.0	5.7	Produits laitiers et oeufs	5
122.9	1.1	-0.1	122.7	0.9	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.5	-3.2	-2.3	127.7	-3.5	7.7	Fruits	7
107.0	2.8	1.8	114.2	2.6	15.8	Légumes	8
81.8	-2.2	0.9	87.9	-3.6	6.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
117.7	-2.4	-1.3	121.1	-2.0	14.4	Café et thé	10
107.1	-0.9	-9.2	109.9	-2.1	-5.1	Huiles et matières grasses	11
103.8	-0.2	-8.2	114.1	-0.6	3.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.6	0.2	4.4	127.5	1.4	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
135.7	1.1	2.3	135.2	1.3	4.1	<u>Habitation</u>	14
141.4	1.5	3.4	138.9	1.5	4.4	Logement	15
140.8	1.4	3.0	138.0	1.5	3.8	Logement principal	16
138.1	0.2	2.9	135.3	0.3	3.2	Logement en location	17
138.3	0.2	3.0	135.3	0.4	3.3	Loyer	18
140.2	2.5	3.0	137.9	2.8	4.2	Logement en propriété	19
146.1	0.0	3.1	144.8	0.0	4.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.2	0.4	-0.4	124.9	0.7	2.1	Dépenses de ménage	21
124.3	-0.1	-1.2	128.2	1.3	4.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.6	0.0	-1.3	119.0	0.0	-1.3	<u>Habillement</u>	23
114.6	0.0	-1.0	118.6	-0.1	-1.9	Vêtements pour femmes	24
115.2	0.3	-2.9	118.6	0.3	-1.2	Vêtements pour hommes	25
120.0	-0.7	-1.4	126.5	0.2	1.0	<u>Transports</u>	26
116.6	-0.8	-2.5	121.5	0.4	-0.2	Transport privé	27
92.1	-6.6	-24.8	109.5	-0.3	-18.5	Essence	28
163.8	-1.3	9.5	170.1	-1.3	9.0	Transport public	28
135.6	0.0	2.3	132.0	0.6	2.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
138.1	0.5	3.8	139.2	0.6	3.7	Soins de santé	31
133.9	-0.4	1.1	126.7	0.5	1.4	Soins personnels	32
131.6	0.5	4.1	133.8	0.7	5.9	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
126.4	0.4	3.2	127.0	0.9	5.4	Loisirs	34
151.0	0.0	8.3	159.6	0.1	9.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
156.4	2.0	7.0	152.1	0.1	6.6	Formation	36
170.5	0.7	11.9	166.7	0.7	10.5	<u>Produits du tabac et boissons</u> alcoolisées	37
225.6	0.7	21.5	224.8	0.7	19.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.9	0.7	6.6	148.9	0.6	6.7	Boissons alcoolisées	39
131.9	0.5	2.2	133.9	0.8	3.7	<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
115.5	-3.1	-11.6	124.2	-0.1	-8.7	Ensemble sans les aliments	40
130.2	0.6	2.9	131.2	0.7	5.3	Énergie	41
118.3	-1.0	-3.3	122.0	0.1	2.1	Ensemble sans l'énergie	42
133.3	0.8	3.5	134.4	0.9	4.9	Aliments et énergie	43
126.8	-0.1	1.2	129.6	0.5	4.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
302.9			302.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from	
			Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre	
			September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre
1	All-items	129.3	0.1	3.8	129.3	0.5	3.9
2	Food	129.5	-1.1	7.1	129.8	0.4	7.6
3	Food purchased from stores	130.2	-1.5	8.1	132.9	0.5	9.6
4	Meat	132.4	-0.7	15.5	137.7	2.7	16.8
5	Dairy products and eggs	124.9	-0.7	0.6	126.8	0.7	2.3
6	Bakery and other cereal products	134.7	0.4	3.1	131.5	-2.2	2.9
7	Fruit	143.3	-7.4	5.4	141.9	-4.8	5.9
8	Vegetables	127.2	-0.3	18.7	130.8	1.8	18.0
9	Sugar and sugar preparations	85.0	-2.0	20.9	93.9	-1.4	20.5
10	Coffee and tea	139.6	-2.0	16.9	133.2	2.0	17.0
11	Fats and oils	116.0	-4.3	-7.9	121.1	-0.2	-4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.3	1.1	3.4	122.8	0.2	5.7
13	Food purchased from restaurants	128.1	0.4	4.1	122.4	0.0	2.4
14	Housing	123.6	0.4	2.5	123.6	0.6	2.8
15	Shelter	122.2	0.5	2.5	121.8	0.5	2.5
16	Principal accommodation	120.9	0.6	1.8	120.6	0.5	1.9
17	Rented accommodation	115.1	0.2	2.2	111.0	0.4	3.6
18	Rent	115.0	0.2	2.2	110.9	0.2	3.6
19	Owned accommodation	119.4	1.4	1.9	117.6	0.7	1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.4	-1.1	0.4	151.1	0.0	1.4
21	Household operation	132.8	0.0	2.1	135.3	0.1	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	119.5	0.3	2.4	121.8	1.8	5.4
23	Clothing	117.0	-0.3	2.4	113.6	-0.3	2.3
24	Women's wear	114.0	-0.4	2.5	108.5	-0.5	2.6
25	Men's wear	118.7	-0.4	1.8	113.3	-0.4	1.2
26	Transportation	132.8	0.2	2.0	134.4	0.1	0.4
27	Private transportation	127.3	0.5	0.7	127.2	0.4	-1.8
28	Gasoline	127.3	-0.4	-16.9	125.3	-0.3	-20.7
29	Public transportation	176.2	-1.2	9.2	172.5	-1.3	9.9
30	Health and personal care	136.3	0.7	3.9	138.9	0.7	3.3
31	Health care	156.0	-0.3	5.5	158.3	0.7	5.7
32	Personal care	124.2	1.5	3.0	126.9	0.8	1.9
33	Recreation, reading and education	130.5	0.6	4.0	131.1	1.0	4.6
34	Recreation	127.4	0.8	3.6	126.9	1.2	3.9
35	Reading materials and other printed matter	145.2	0.0	7.2	153.4	0.1	9.3
36	Education	145.1	0.0	3.6	149.1	0.3	5.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	176.9	0.4	8.7	173.6	0.3	9.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	221.9	0.4	7.8	209.9	0.4	8.8
39	Alcoholic beverages	164.1	0.4	9.1	162.6	0.4	9.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.5	0.4	3.1	129.4	0.5	3.2
41	Energy	127.3	-0.9	-10.8	133.2	-0.2	-11.1
42	All-items excluding energy	129.5	0.2	5.0	128.7	0.5	5.0
43	Food and energy	128.5	-1.0	1.8	130.6	0.2	1.8
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.4	4.4	128.7	0.5	4.5
45	All-items excluding shelter	132.6	-0.1	4.2	133.6	0.5	4.5
46	All-items converted to 1971=100	308.4			305.3		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from			
	Taux de variation - Octobre 1986 contre			Taux de variation - Octobre 1986 contre			
Indices - Octobre 1986	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre	Indices - Octobre 1986	September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		
130.7	0.3	3.3	104.3	0.2	1.5	Ensemble	1
129.0	0.2	7.3	106.0	-0.4	3.5	Aliments	2
126.9	0.4	7.4	104.7	-0.6	2.8	Aliments achetés au magasin	3
124.2	0.7	11.2	102.7	-0.5	3.8	Viande	4
128.6	-0.4	1.7	103.2	-1.1	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
129.8	0.2	3.8	104.5	1.9	3.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
138.0	-1.5	10.6	109.6	-3.4	6.5	Fruits	7
109.0	2.3	13.4	103.0	-1.2	1.4	Légumes	8
92.9	-1.2	0.5	99.8	-1.9	-3.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
135.1	-1.6	16.5	113.9	-2.3	11.2	Café et thé	10
134.6	-1.2	-3.3	95.8	-1.0	-5.7	Huiles et matières grasses	11
124.0	-0.2	2.6	105.0	1.5	0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
134.4	0.1	7.3	109.0	0.0	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
126.1	0.6	2.3	101.0	0.5	0.4	Habitation	14
126.9	0.9	2.4	100.5	1.1	-0.1	Logement	15
124.2	1.0	0.9	99.0	1.1	-1.2	Logement principal	16
129.8	0.3	2.4	104.1	0.5	2.2	Logement en location	17
130.1	0.2	2.3	104.0	0.3	2.0	Loyer	18
116.2	1.7	0.9	97.9	2.0	-0.6	Logement en propriété	19
144.8	0.0	-2.3	93.0	0.0	-9.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.9	0.3	2.4	104.3	-0.3	1.5	Dépenses de ménage	21
118.7	-0.2	1.5	100.0	-2.4	1.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.8	0.0	2.3	104.4	0.3	2.5	Habillement	23
120.0	0.0	2.9	104.3	0.0	3.1	Vêtements pour femmes	24
119.3	-0.3	1.0	103.5	0.2	0.8	Vêtements pour hommes	25
132.0	-0.5	-1.9	101.0	-0.1	-4.5	Transports	26
124.7	-0.2	-4.3	97.2	0.1	-6.7	Transport privé	27
109.9	-1.9	-28.6	75.8	-0.5	-30.1	Essence	28
181.1	-1.3	11.5	122.5	-1.2	6.6	Transport public	29
131.1	0.3	3.7	105.1	0.0	3.1	Santé et soins personnels	30
136.8	0.7	4.7	106.2	0.5	3.1	Soins de santé	31
127.5	0.0	3.0	104.2	-0.4	3.1	Soins personnels	32
140.8	0.5	5.6	108.5	0.5	4.5	Loisirs, lecture et formation	33
132.1	0.6	5.4	106.6	0.5	4.0	Loisirs	34
159.6	0.1	11.4	114.2	0.1	8.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
189.3	0.2	4.1	113.5	0.1	4.7	Formation	36
165.1	0.5	9.0	120.2	0.6	8.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.0	1.2	11.1	144.3	1.3	12.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
150.4	0.3	8.0	112.3	0.3	7.1	Boissons alcoolisées	39
131.4	0.4	2.4	103.8	0.3	0.9	Certains agrégats spéciaux:	
125.1	-1.0	-17.3	84.5	-0.2	-19.9	Ensemble sans les aliments	40
131.0	0.5	5.1	106.0	0.2	3.4	Énergie	41
128.0	-0.1	0.0	99.5	-0.4	-3.7	Ensemble sans l'énergie	42
131.6	0.5	4.6	106.1	0.4	3.4	Aliments et énergie	43
133.4	0.2	3.7	105.9	-0.2	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
312.2			..			Ensemble sans le logement	45
						Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre		Indexes - October 1986	Percentage change - October 1986 from Taux de variation - Octobre 1986 contre	
		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre		September 1986 Septembre	October 1985 Octobre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	123.8	0.1	4.6	125.3	-0.1	4.2
Food - Aliments	124.1	-0.8	6.2	118.3	-1.3	2.8
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	118.5	0.2	1.7	119.2	0.7	2.8
Clothing - Habillement	112.8	0.7	2.1	114.2	-0.1	2.7
Transportation - Transports	124.5	-0.1	2.1	128.6	-0.1	5.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	124.4	0.9	3.6	133.1	-0.1	3.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	126.9	0.7	4.2	121.0	0.6	4.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	142.8	0.4	14.3	155.2	0.8	8.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	124.2	0.3	4.0	125.9	0.3	4.7
Energy - Énergie	106.5	-0.1	-8.3	108.4	-0.1	-16.8
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	125.9	0.4	5.6	126.1	0.4	5.4
All-items - Ensemble	122.4	0.2	3.8	127.4	0.0	3.8
Housing - Habitation	117.6	0.3	1.6	132.2	0.3	2.4

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5			
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9			
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9			
Saint John's:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9			
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2			
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0			
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6			
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.5	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8			
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.5	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7			
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.5			
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	119.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1			

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3			
Calgary:													
1980	83.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3			
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.9	122.8	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7			
Victoria(1):													
1984	101.7	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3			

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8			
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3			

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special priceings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réaggrégation peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.24	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg	Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres peuvent ne pas correspondre.



The consumer price index

November 1986

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

December 1986
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Décembre 1986
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the Consumer Price Index (Catalogue 62-001) and Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Tony Nabata**, Acting Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Tony Nabata**, chef intérim
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Note to Users

Due to widespread interest about the impact of government actions on the CPI, Statistics Canada has published a study, CPI "Regulated" Prices, in the supplement to the July-September 1986 issue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010). This study introduces several special analytical CPIs, covering the time period from April 1973 to June 1986. In addition, the study describes the methodologies used for the calculation of the indexes, and includes an analysis of the results.

Aux utilisateurs

En raison du grand intérêt manifesté à l'égard des conséquences des mesures gouvernementales sur l'IPC, Statistique Canada a publié une étude intitulée "Prix réglementés dans l'IPC" dans le supplément du numéro de juillet-septembre 1986 de Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au Catalogue). Cette étude présente plusieurs IPC spéciaux, établis à des fins d'analyse et portant sur la période qui va d'avril 1973 à juin 1986. Elle décrit aussi les méthodes employées pour le calcul des indices et donne une analyse des résultats.

Release Dates for the Consumer Price Index - 1986/1987

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1986/1987

Index for the Month of

Indice pour le mois de

Release Date

Date d'émission

December - 1986 - décembre

January - 1987 - janvier

February - 1987 - février

March - 1987 - mars

April - 1987 - avril

May - 1987 - mai

June - 1987 - juin

July - 1987 - juillet

August - 1987 - août

September - 1987 - septembre

October - 1987 - octobre

November - 1987 - novembre

December - 1987 - décembre

January 20 - 1987 - 20 janvier

February 20 - 1987 - 20 février

March 20 - 1987 - 20 mars

April 16 - 1987 - 16 avril

May 15 - 1987 - 15 mai

June 19 - 1987 - 19 juin

July 17 - 1987 - 17 juillet

August 14 - 1987 - 14 août

September 18 - 1987 - 18 septembre

October 16 - 1987 - 16 octobre

November 20 - 1987 - 20 novembre

December 18 - 1987 - 18 décembre

January 19 - 1988 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, November 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, novembre 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.5% between October and November attaining a level of 134.7 (1981=100). The increase in November was the same as for the month of October. Six of the seven major component indexes posted gains but the Housing index remained unchanged. A large part of the overall increase was explained by advances in the Transportation (1.6%) and the Food (0.6%) indexes.

The seasonally adjusted All-items index rose by 0.6% in November following an increase of 0.4% in October.

The year-to-year change in the CPI between November 1985 and November 1986 was 4.5%, up marginally from the 4.4% posted in the 12-month period ending in October and up from the average of 12-month increases recorded in the first 10 months of 1986 (4.1%). The compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest 3 month period from August to November was 4.9%, up from the compounded rate of 4.0% for the period ending October but still below the 5.3% for the period ending September.

Food

Between October and November, the Food index advanced by 0.6%, a slightly higher rate than the increase of 0.4% reported in October. This increase was due to advances in both the index for Food Purchased from Stores which rose 0.7%, following an increase of 0.4% in October and Food Purchased from Restaurants which rose 0.4% compared to an increase of 0.6% in October.

The 0.7% gain posted for Food Purchased from Stores resulted largely from higher prices for meat, fish, and dairy products; fresh vegetables; and bakery and other cereal products. Notable seasonal increases in fresh vegetables included tomatoes (36.4%), celery (27.0%), and cucumbers (16.1%). Fresh fruit prices declined by 7.5% as increased prices for some imported fruits such as pears (up 21.5%) were more than offset by a cyclical decline in other imported fruits such as grapefruit (-34.0%), bananas (-7.1%), and oranges (-5.3%). Other indexes within the food group which fell during the month included Soft Drinks (-5.6%), Fats and Oils (-3.1%), Sugar and Sugar Preparations (-1.8%), and Coffee and Tea (-0.5%).

Over the 12-month period, November 1985 to November 1986, the Food index advanced by 8.1% compared to the increase of 7.9% recorded in October. Increases of 9.1% in the index for Food Purchased from Stores and 5.3% in the index for Food Purchased from Restaurants accounted for the latest year-to-year rise in the Food index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.4% in November compared to 0.6% in October. The bulk of the increase was attributable to advances of 1.6% in the Transportation index, 0.6% in the Clothing index, and 0.5% in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages. The Housing index, which remained unchanged, had a strong moderating effect on the overall upward trend.

Following three months without an increase, the Transportation index rose by 1.6% in November. After adjustments for quality changes, new automobile prices rose 3.2%, with the introduction of new car models for 1987. Gasoline prices rose by 2.0% in November but

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.5% entre octobre et novembre pour s'établir à 134.7 (1981=100). L'augmentation de novembre est identique à celle observée en octobre. Six des sept indices de composantes principales ont affiché des gains mais l'indice de l'habitation est demeuré inchangé. Les hausses des indices des transports (1.6%) et des aliments (0.6%) expliquent en grande partie la progression de l'indice d'ensemble.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.6% en novembre, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en octobre.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre novembre 1985 et novembre 1986 a été de 4.5%, ce qui dépasse légèrement le gain de 4.4% signalé pour la période de 12 mois terminée en octobre et est supérieur à la moyenne des augmentations sur 12 mois pour les dix premiers mois de 1986 (4.1%). Le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois d'août à novembre s'est établi à 4.9%, en hausse par rapport au taux composé de 4.0% pour la période terminée en octobre mais toujours en baisse comparativement au taux de 5.3% pour la période terminée en septembre.

Aliments

Entre octobre et novembre, l'indice des aliments a avancé de 0.6%, soit un taux de progression légèrement supérieur à celui de 0.4% déclaré en octobre. La dernière avance est imputable à l'indice des aliments achetés au magasin, qui a grimpé de 0.7% après avoir haussé de 0.4% en octobre, et à l'indice des aliments achetés au restaurant, qui a gagné 0.4% après avoir progressé de 0.6% en octobre.

L'augmentation de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin découle largement du renchérissement de la viande, du poisson et des produits laitiers; des légumes frais; et des produits de boulangerie et autres produits céréaliers. Des majorations de prix saisonnières importantes ont touché certains légumes frais, dont les tomates (36.4%), le céleri (27.0%) et les concombres (16.1%). Les prix des fruits frais ont fléchi de 7.5% dans l'ensemble, les majorations de prix de certains fruits importés comme les poires (hausse de 21.5%) ayant été plus que contrebalancées par la diminution cyclique des prix d'autres fruits importés comme les pamplemousses (-34.0%), les bananes (-7.1%) et les oranges (-5.3%). D'autres indices du groupe des aliments ont chuté au cours du mois, et notamment celui des boissons gazeuses (-5.6%), des huiles et matières grasses (-3.1%), du sucre et des préparations à base de sucre (-1.8%), et du café et du thé (-0.5%).

Au cours de la période de douze mois allant de novembre 1985 à novembre 1986, l'indice des aliments a avancé de 8.1%, alors qu'il avait augmenté de 7.9% en octobre. Les augmentations de 9.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant sont responsables de la dernière montée d'une année à l'autre de l'indice des aliments.

L'indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.4% en novembre, comparativement à une hausse de 0.6% en octobre. La dernière augmentation est attribuable principalement au relèvement de 1.6% de l'indice des transports, au gain de 0.6% de l'indice de l'habillement et à l'accroissement de 0.5% de l'indice des tabacs et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation, qui est demeuré inchangé, a considérablement freiné la progression globale.

Après trois mois sans hausse, l'indice des transports a augmenté de 1.6% en novembre. Après corrections pour tenir compte des changements de qualité, les prix des voitures neuves ont haussé de 3.2% avec le lancement des nouveaux modèles 1987. Les prix de l'essence ont augmenté de 2.0% en

compared to November 1985 have declined by 19.5%. The Public Transportation index, which declined 0.2%, included a decrease of 0.5% for air fares (attributable to seasonally lower Trans-Atlantic fares).

The Housing index remained unchanged for November. The Shelter index fell by 0.1%. Although new housing prices, rental rates, and homeowners' insurance premiums increased, these gains were offset by a sharp decrease in hotel and motel rates due principally to large declines in rates in Vancouver after the termination of Expo 86. The decrease in the Shelter index was balanced by increases of 0.3% in the Household Operation index and 0.8% in the Household Furnishings index.

Led by increases of 0.9% in men's clothing, 0.6% in women's clothing, and 1.6% in clothing materials, notions and services, the Clothing index posted a 0.6% rise. The overall gain was moderated by declines in both girls' and boys' wear which were dominated by special promotions across the country.

Manufacturers' price increases for cigarettes and general increases in alcoholic beverages were responsible for the rise of 0.5% in the index for Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

Smaller contributions to the upward pressure on the All-items excluding Food index came from a gain of 0.4% for the Health and Personal Care index and 0.2% for the Recreation, Reading and Education index. Notable increases in the former index included eyeglasses, oral hygiene products and personal deodorants. The increase in the Recreation, Reading and Education index was largely attributable to a gain of 3.1% in the cost of magazines and periodicals.

Over the 12-month period, November 1985 to November 1986, the All-items excluding Food index rose by 3.6%, up marginally from the 3.5% posted for the previous 12-month period ending in October.

Goods and Services

The Goods index posted an upward movement of 0.8% in November compared to an increase of 0.2% in October while the Services index rose by 0.1%, a sharp deceleration compared to the 0.9% increase registered in October. Between November 1985 and November 1986, the Goods index rose by 3.8%, maintaining a lower rate of increase compared to the 5.3% year-over-year rise recorded by the Services index.

City Highlights

Between October and November, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.2% in Calgary to an increase of 0.9% recorded in Montréal. The lower than average change in Calgary resulted from declines in food and shelter costs. In Montréal, the higher than average increase was due mainly to generally higher food and transportation costs.

Between November 1985 and November 1986, movements in the All-items indexes for cities ranged between 1.5% for Victoria and 5.6% for Montréal.

novembre mais demeurent inférieurs de 19.5% à ceux de novembre 1985. L'indice du transport public a fléchi de 0.2% en raison notamment d'une baisse de 0.5% des tarifs aériens (en raison d'une diminution saisonnière des tarifs sur les vols trans-atlantiques).

L'indice de l'habitation est demeuré inchangé en novembre. L'indice du logement a chuté de 0.1%. Les prix des logements neufs, les loyers et les primes d'assurance à la charge du propriétaire ont augmenté mais ces hausses ont été contrebalancées par la chute importante des prix des chambres d'hôtels et de motels principalement à cause de la forte réduction des prix à Vancouver après la clôture d'Expo 86. Le recul de l'indice du logement a été effacé par l'avance de 0.3% de l'indice des dépenses de ménage et par l'augmentation de 0.8% de l'indice des articles d'ameublement.

Les majorations de prix de 0.9% des vêtements pour hommes, de 0.6% des vêtements pour femmes et de 1.6% du tissu pour vêtements, des menus articles et des services vestimentaires expliquent en grande partie l'augmentation de 0.6% affichée par l'indice de l'habillement. L'augmentation globale a été tempérée par la diminution des prix des vêtements pour filles et pour garçons qui ont fait l'objet de nombreux soldes partout au pays.

Une augmentation des prix des cigarettes imposée par les fabricants et une hausse générale des prix des boissons alcoolisées sont responsables de la montée de 0.5% de l'indice des tabacs et des boissons alcoolisées.

La progression de l'indice d'ensemble sans les aliments est également imputable, mais dans une mesure moindre, au gain de 0.4% de l'indice de la santé et des soins personnels et à l'accroissement de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. S'agissant de l'indice de la santé et des soins personnels, des hausses de prix notables ont été observées pour les lunettes, les produits d'hygiène buccale et les désodorisants personnels. L'augmentation de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation est largement attribuable à la hausse de 3.1% des prix des revues et périodiques.

Au cours de la période de 12 mois allant de novembre 1985 à novembre 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 3.6%, soit un taux légèrement supérieur à celui de 3.5% observé pour la période de 12 mois précédente terminée en octobre.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.8% en novembre alors qu'il avait augmenté de 0.2% en octobre, et l'indice des services s'est accru de 0.1%, soit un taux de progression nettement plus bas qu'en octobre (0.9%). Entre novembre 1985 et novembre 1986, l'indice des biens a grimpé de 3.8%, soit un taux d'augmentation qui encore une fois est inférieur à celui de 5.3% observé pour l'indice des services.

Points saillants des indices des villes

Entre octobre et novembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Calgary à une hausse de 0.9% à Montréal. La variation inférieure à la moyenne à Calgary résulte des diminutions des prix des aliments et des frais de logement. À Montréal, l'augmentation supérieure à la moyenne est imputable surtout aux prix des aliments et aux frais de transport qui, de façon générale, ont progressé plus rapidement qu'ailleurs.

Entre novembre 1985 et novembre 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.5% à Victoria et 5.6% à Montréal.

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - November 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Novembre 1986 contre	
	November 1986	October 1986	November 1985	October 1986	November 1985
	Novembre 1986	Octobre 1986	Novembre 1985	Octobre 1986	Novembre 1985
All-items - Ensemble	134.7	134.0	128.9	0.5	4.5
Food - Aliments	130.1	129.3	120.4	0.6	8.1
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	136.0	135.4	131.3	0.4	3.6
Housing - Habitation	134.7	134.7	130.5	0.0	3.2
Clothing - Habillement	120.5	119.8	117.3	0.6	2.7
Transportation - Transports	135.9	133.7	134.0	1.6	1.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	135.0	134.5	129.4	0.4	4.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.2	133.0	126.8	0.2	5.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	176.7	175.8	160.7	0.5	10.0
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	74.2	74.6	77.6		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	319.1				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart -1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 1

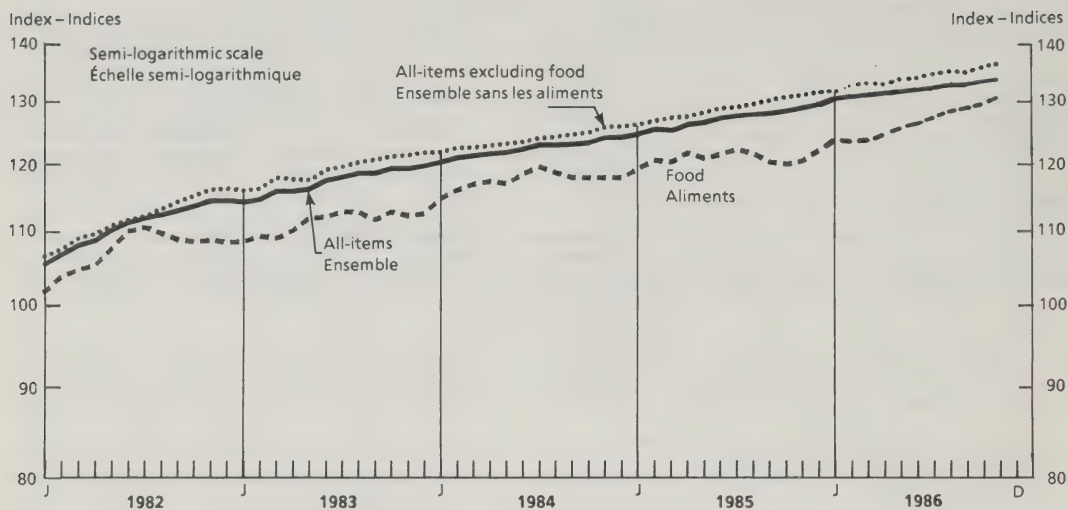


Chart -2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique - 2

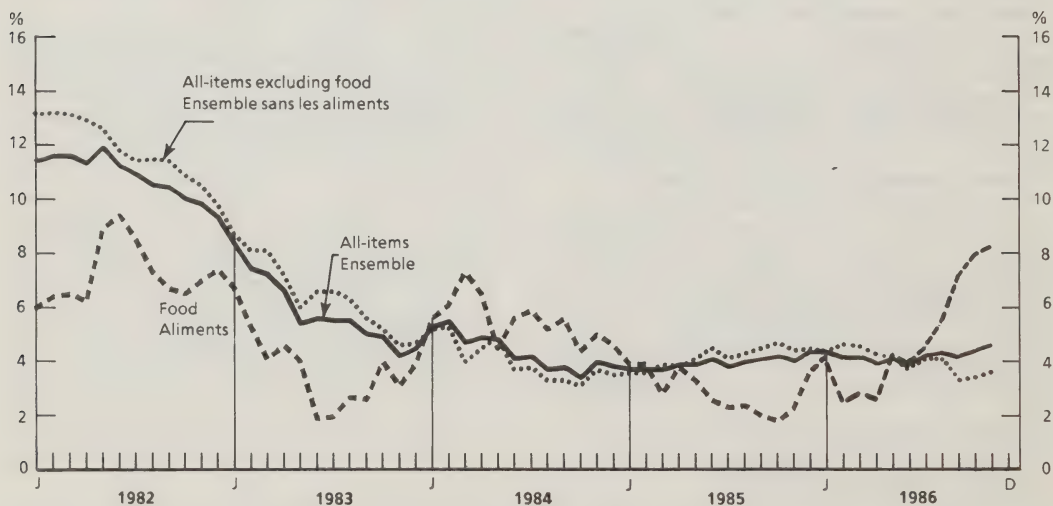


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.6	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	122.9	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	127.8	128.0	128.9	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7		
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5		
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1) Moyenne annuelle(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	4.7	5.4	5.2	5.1	4.7	
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.8	9.2	9.5	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5		

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

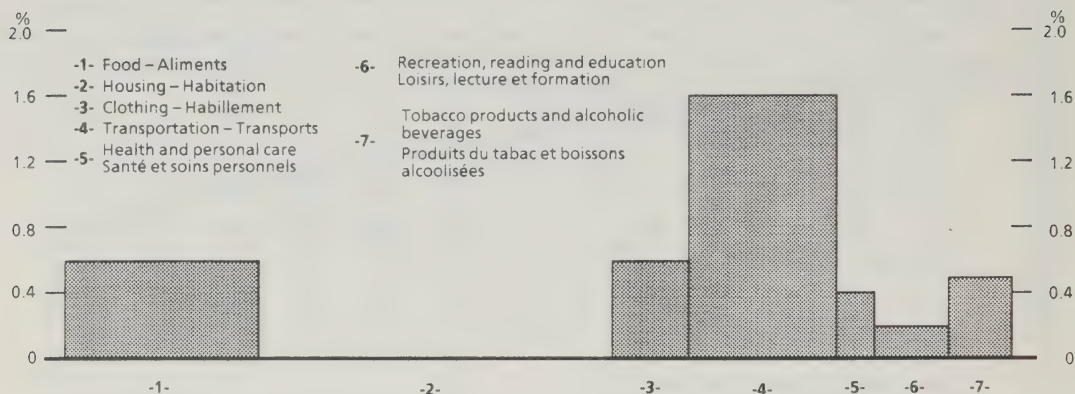
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Graphique - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, November 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, novembre 1986



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Graphique - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, November 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, novembre 1986

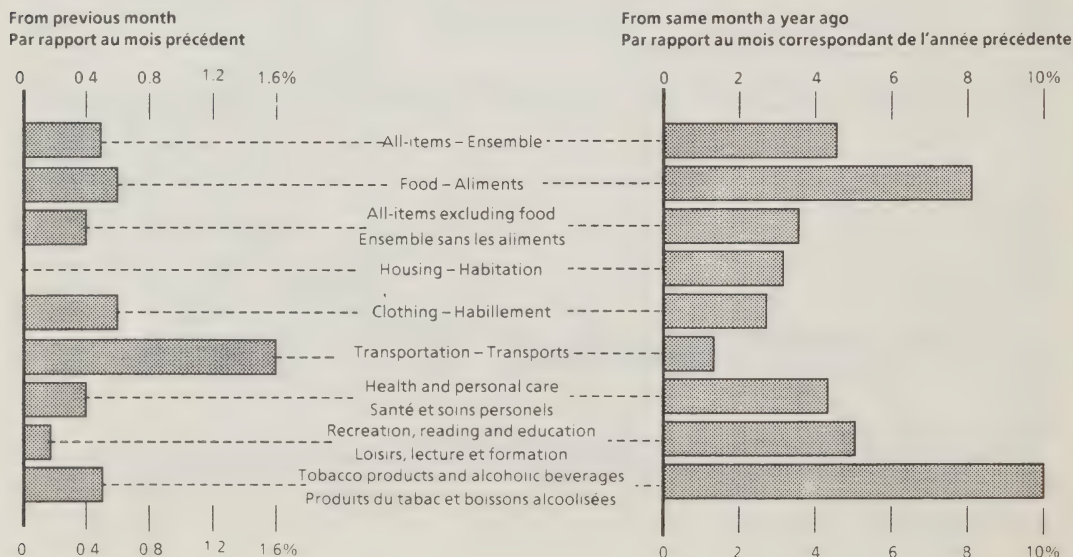


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre	
	November 1986	October 1986	November 1985	October 1986	November 1985
	Novembre 1986	Octobre 1986	Novembre 1985	Octobre 1986	Novembre 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	134.7	134.0	128.9	0.5	4.5
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	130.1	129.3	120.4	0.6	8.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	128.6	127.7	117.9	0.7	9.1
Meat - Viande	129.7	128.5	114.3	0.9	13.5
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	124.1	121.0	110.4	2.6	12.4
Beef - Boeuf	118.0	113.4	108.2	4.1	9.1
Pork - Porc	152.4	154.4	121.2	-1.3	25.7
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	132.8	134.8	115.6	-1.5	14.9
Cured meat - Viande de salaison	162.8	170.5	133.4	-4.5	22.0
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	135.9	134.3	120.5	1.2	12.8
Fish - Poisson	139.2	134.4	126.9	3.6	9.7
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	129.3	128.8	126.2	0.4	2.5
Dairy products - Produits laitiers	132.0	131.5	128.6	0.4	2.6
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	131.3	131.3	129.5	0.0	1.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	122.0	122.0	119.5	0.0	2.1
Eggs - Oeufs	106.2	105.8	105.9	0.4	0.3
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	128.7	127.7	121.1	0.8	6.3
Bakery products - Produits de boulangerie	128.8	128.3	121.5	0.4	6.0
Bread - Pain	129.3	128.9	120.8	0.3	7.0
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	131.1	129.0	123.9	1.6	5.8
Fruit - Fruits	137.4	144.3	127.2	-4.8	8.0
Fresh fruit - Fruits frais	147.6	159.6	126.4	-7.5	16.8
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	126.1	126.7	125.0	-0.5	0.9
Vegetables - Légumes	125.2	113.5	102.3	10.3	22.4
Fresh vegetables - Légumes frais	119.5	104.7	90.7	14.1	31.8
Frozen vegetables - Légumes congelés	131.3	131.3	128.2	0.0	2.4
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	139.3	136.4	132.0	2.1	5.5
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	90.7	92.4	84.3	-1.8	7.6
Sugar - Sucre	70.6	72.7	62.6	-2.9	12.8
Coffee and tea - Café et thé	128.9	129.5	111.2	-0.5	15.9
Fats and oils - Huiles et matières grasses	119.6	123.4	127.8	-3.1	-6.4
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	123.5	123.5	117.9	0.0	4.7
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	135.0	134.5	128.2	0.4	5.3

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre	
	November 1986	October 1986	November 1985	October 1986	November 1985
	Novembre 1986	Octobre 1986	Novembre 1985	Octobre 1986	Novembre 1985
<u>Housing - Habitation</u>	134.7	134.7	130.5	0.0	3.2
Shelter - Logement	137.2	137.4	133.1	-0.1	3.1
Principal accommodation - Logement principal	136.9	136.5	132.8	0.3	3.1
Rented accommodation - Logement en location	135.6	135.2	130.6	0.3	3.8
Rent - Loyer	135.8	135.3	130.6	0.4	4.0
Owned accommodation - Logement en propriété	136.2	135.7	129.6	0.4	5.1
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.4	136.2	136.4	0.1	0.0
Replacement cost - Coût de remplacement	122.6	121.1	109.2	1.2	12.3
Water, fuel and electricity for principal accommodation- Eau, combustible et électricité pour le logement principal	137.3	137.2	143.7	0.1	-4.5
Water - Eau	145.6	145.6	139.0	0.0	4.7
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	110.0	109.3	154.8	0.6	-28.9
Piped gas - Gaz naturel	139.3	139.4	139.4	-0.1	-0.1
Electricity - Électricité	140.8	140.7	136.0	0.1	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	142.3	153.3	138.1	-7.2	3.0
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	144.5	159.3	139.6	-9.3	3.5
Household operation - Dépenses de ménage	132.7	132.3	127.8	0.3	3.8
Communications	132.2	132.4	131.6	-0.2	0.5
Telephone services - Services téléphoniques	122.8	122.8	122.1	0.0	0.6
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	126.7	127.6	120.4	-0.7	5.2
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	143.6	144.2	134.9	-0.4	6.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	131.6	132.5	126.6	-0.7	3.9
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	127.5	124.1	119.1	2.7	7.1
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	126.2	125.2	121.9	0.8	3.5
Household furnishings - Articles d'ameublement	125.6	124.6	120.7	0.8	4.1
Furniture - Meubles	128.1	126.3	123.5	1.4	3.7
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	120.2	121.3	116.0	-0.9	3.6
Household equipment - Équipement ménager	124.5	123.5	120.9	0.8	3.0
Household appliances - Appareils ménagers	119.4	119.2	118.3	0.2	0.9
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	137.1	136.2	132.2	0.7	3.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre	
	November 1986	October 1986	November 1985	October 1986	November 1985
	Novembre 1986	Octobre 1986	Novembre 1985	Octobre 1986	Novembre 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	120.5	119.8	117.3	0.6	2.7
Women's wear - Vêtements pour femmes	119.7	119.0	116.3	0.6	2.9
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.4	120.5	117.3	-0.9	1.8
Men's wear - Vêtements pour hommes	118.0	116.9	115.3	0.9	2.3
Boys' wear - Vêtements pour garçons	118.1	119.2	117.2	-0.9	0.8
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	132.6	130.5	127.6	1.6	3.9
<u>Transportation - Transports</u>	135.9	133.7	134.0	1.6	1.4
Private transportation - Transport privé	131.8	129.3	131.7	1.9	0.1
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	134.6	130.4	120.6	3.2	11.6
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	130.9	129.3	139.7	1.2	-6.3
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	120.3	117.9	149.5	2.0	-19.5
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	132.4	130.2	125.4	1.7	5.6
Parking(1) - Stationnement(1)	111.5	111.5	105.4	0.0	5.8
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	157.2	157.2	142.2	0.0	10.5
Public transportation - Transport public	165.7	166.1	151.2	-0.2	9.6
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.4	150.4	139.0	0.0	8.2
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	157.2	144.2	0.0	9.0
Local taxi - Taxi local	133.4	133.4	124.5	0.0	7.1
Inter-city transportation - Transport interurbain	175.8	176.5	159.3	-0.4	10.4
Air - Avion	180.6	181.5	162.1	-0.5	11.4
Highway bus - Autocar	150.6	150.6	144.5	0.0	4.2
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	135.0	134.5	129.4	0.4	4.3
Health care - Soins de santé	145.7	145.3	137.9	0.3	5.7
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	160.5	160.0	148.3	0.3	8.2
Personal care - Soins personnels	128.1	127.6	123.8	0.4	3.5
Supplies and equipment - Articles et accessoires	128.9	128.7	124.9	0.2	3.2

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre	
	November 1986	October 1986	November 1985	October 1986	November 1985
	Novembre 1986	Octobre 1986	Novembre 1985	Octobre 1986	Novembre 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	133.2	133.0	126.8	0.2	5.0
Recreation - Loisirs	127.9	127.9	122.3	0.0	4.6
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	120.9	121.1	116.8	-0.2	3.5
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	122.7	122.7	119.7	0.0	2.5
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.1	103.1	102.6	0.0	0.5
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	140.1	140.0	131.2	0.1	6.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	152.9	151.8	142.0	0.7	7.7
Education - Formation	149.1	149.1	142.2	0.0	4.9
Tuition fees - Frais de scolarité	146.7	146.7	141.2	0.0	3.9
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	176.7	175.8	160.7	0.5	10.0
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	214.9	213.8	190.4	0.5	12.9
Cigarettes	216.2	215.3	191.7	0.4	12.8
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	158.7	158.0	146.9	0.4	8.0
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	154.4	153.0	143.0	0.9	8.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	160.9	160.6	148.8	0.2	8.1
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	131.5	130.4	126.7	0.8	3.8
Durable goods - Biens durables	126.4	124.2	118.2	1.8	6.9
Semi-durable goods - Biens semi-durables	122.0	121.7	118.5	0.2	3.0
Non-durable goods - Biens non-durables	136.5	135.6	132.6	0.7	2.9
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	143.9	142.9	146.1	0.7	-1.5
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	132.8	131.6	130.4	0.9	1.8
Services	139.0	138.9	132.0	0.1	5.3
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	141.7	141.2	133.6	0.4	6.1
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	136.0	135.4	131.3	0.4	3.6
Energy - Énergie	127.7	126.4	146.5	1.0	-12.8
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	134.8	134.2	127.1	0.4	6.1
Food and energy - Aliments et énergie	129.7	128.8	127.7	0.7	1.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	136.5	135.9	129.3	0.4	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.1	134.1	128.7	0.7	5.0

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981=100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981=100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Cloth- ing	Trans- portation	Health and personal care	Recre- ation, reading and educa- tion	Tobacco products and alco- holic beverages	Goods	Services	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy
	Alimen- ts	Habi- tation	Habil- lement	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et forma- tion	Produits du tabac et bois- sons al- coolisées	Biens		Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:													
1970	34.1	42.3	51.5	40.4	44.3	50.7	47.0	40.0	42.3	44.0
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.3	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.8
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	117.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	120.1	111.3	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	119.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	119.7	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	133.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	119.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	136.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	116.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.1	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.9
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	146.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	163.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	143.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	133.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	119.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	128.8	133.5	119.9	133.7	134.0	132.0	175.1	130.1	137.7	134.6	133.4	135.0	127.3
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre													

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change	Month-to-month seasonally adjusted percentage change	Seasonally adjusted current annual rate of change
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août	0.4	4.6	1.1	6.9	0.1	4.0
September - Septembre	0.2	5.3	1.7	15.9	-0.1	2.7
October - Octobre	0.4	4.0	0.5	14.3	0.4	1.5
November - Novembre	0.6	4.9	0.8	13.1	0.5	3.0
December - Décembre						

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

The All-items index rose marginally (0.1%), mainly reflecting increased costs relating to transportation (especially for new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs), rented accommodation, recreation and reading. Higher prices for cigarettes, non-prescribed medicines and personal care services were also noted. Largely offsetting these advances were lower prices for clothing and personal care supplies, decreased household operation costs and lower overall food prices. The decline in the Food index reflected lower prices for beef, pork, bacon, cereal products, fresh fruit, margarine, sugar and coffee. Since November 1985, the All-items index has risen 2.6%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.3% mainly as a result of higher prices for new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs, combined with price advances for cigarettes, clothing services and rented accommodation. Food prices also exerted a significant upward pressure, as higher prices for beef, prepared meats, dairy products, cereal and bakery products and fresh vegetables were only partly offset by lower prices for fresh fruit and poultry. Decreased electricity charges and lower prices for clothing, non-prescribed medicines, household furnishings and traveller accommodation had a dampening effect. Since November 1985, the All-items index has risen 2.3%.

Halifax

Higher prices for new cars, increased gasoline prices and higher vehicle maintenance and repair costs were among the main contributing factors in the 0.5% rise in the All-items index. Other notable price increases were observed for cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies, rented accommodation and household furnishings and equipment. Food prices advanced overall, as higher prices for beef, cereal products and fresh vegetables were only partly offset by lower prices for pork and fresh fruit. Clothing prices declined, as did the costs of owned and traveller accommodation. Since November 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Saint John

Price advances for new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs, increased household operating costs and higher overall food prices explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The advance in the Food index mainly reflected higher prices for poultry, cereal and bakery products, dairy products and fresh vegetables, partly offset by lower prices for fresh fruit. Also exerting an upward pressure were increased costs for rented and owned accommodation, gasoline and vehicle maintenance and repairs. Prices for clothing and traveller accommodation declined. Since November 1985, the All-items index has risen 3.1%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

L'indice d'ensemble a légèrement augmenté (0.1%) en raison surtout de la hausse des frais de transport (en particulier les prix des voitures neuves et de l'essence et les frais d'entretien et de réparation de véhicules), des frais de logement en location et des dépenses de loisirs et de lecture. Les prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et des services de soins personnels ont également augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par les baisses des prix des vêtements et des produits de soins personnels, des dépenses de ménage et des prix des aliments en général. Le recul de l'indice des aliments traduit la diminution des prix du bœuf, du porc, du bacon, des produits céréaliers, des fruits frais, de la margarine, du sucre et du café. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.6%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% sous l'effet surtout de la hausse des prix des voitures neuves et de l'essence, des frais d'entretien et de réparation de véhicules, des prix des cigarettes et des services vestimentaires et des frais de logement en location. Les prix des aliments ont également exercé un effet d'entraînement notable, les majorations des prix du bœuf, des préparations à base de viande, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais ayant été compensées en partie seulement par la baisse des prix des fruits frais et de la volaille. En contrepartie, les tarifs de l'électricité, les prix des vêtements, des médicaments sans ordonnance et des articles d'ameublement et les frais d'hébergement de voyageurs ont diminué. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

Halifax

Le relèvement des prix des voitures neuves et de l'essence et des frais d'entretien et de réparation de véhicules explique en grande partie la montée de 0.5% de l'indice d'ensemble. D'autres hausses de prix ont été observées pour les cigarettes, les boissons alcoolisées, les produits de soins personnels, le logement en location et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les prix des aliments ont augmenté dans l'ensemble, les majorations des prix du bœuf, des produits céréaliers et des fruits frais ayant été compensées en partie seulement par la baisse des prix du porc et des fruits frais. Les prix des vêtements ont baissé de même que les frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Saint John

Les prix des voitures neuves et de l'essence, les frais d'entretien et de réparation de véhicules, les dépenses de ménage et les prix des aliments en général ont augmenté ce qui explique en grande partie le relèvement de 0.6% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments traduit essentiellement les majorations des prix de la volaille, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des légumes frais, majorations tempérées par la diminution des prix des fruits frais. L'augmentation des frais de logement en location et en propriété a également exercé un effet d'entraînement, de même que la hausse des prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation de véhicules. Les prix des vêtements et les frais d'hébergement des voyageurs ont diminué. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.1%.

Québec

The advance of 0.7% in the All-items index was largely the result of higher prices for beef, fresh vegetables, new cars and gasoline. Other notable price increases were observed for personal care supplies, vehicle maintenance and repairs and fuel oil, as well as for men's and women's wear and rented and owned accommodation. Declines were noted in traveller accommodation costs and in the prices of chicken and fresh fruit. Since November 1985, the All-items index has risen 5.3%.

Montréal

The main factors contributing to the 0.9% rise in the All-items index were higher prices for new cars, gasoline, fuel oil and clothing, increased charges for rented and owned accommodation and higher overall food prices (most notably for beef and fresh vegetables). Declines in traveller accommodation costs and in prices for fresh fruit and poultry helped to moderate the monthly increase. Since November 1985, the All-items index has risen 5.6%.

Ottawa

Higher costs relating to transportation (most notably new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs) and clothing (especially men's and women's wear and clothing services) explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The Housing component declined marginally, as lower prices for fuel oil and traveller accommodation more than offset higher prices for rented and owned accommodation and increased costs for household furnishings and equipment. Food prices were up on average, due mainly to higher prices for fish, dairy products, bakery products and fresh vegetables, offset partially by lower prices for pork, chicken, cured meats, fresh fruit and soft drinks. Higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises were also noted. Since November 1985, the All-items index has risen 4.1%.

Toronto

The 0.7% rise in the All-items index was largely explained by increased transportation costs (particularly for new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs), higher clothing prices, and increased housing charges (notably for rented and owned accommodation and for household furnishings and equipment, partly offset by decreased charges for traveller accommodation). Food prices advanced, as higher prices for beef, fresh vegetables and restaurant meals were only partly offset by lower prices for pork, cured meats, fresh fruit and soft drinks. Higher prices were also noted for personal care services, cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises. Since November 1985, the All-items index has risen 5.5%.

Québec

La progression de 0.7% de l'indice d'ensemble résulte surtout du renchérissement du bœuf, des légumes frais, des voitures neuves et de l'essence. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté notablement de même que les frais d'entretien et de réparation de véhicules, les prix du mazout et des vêtements pour hommes et pour femmes et les frais de logement en location et en propriété. Il y a eu diminution des frais d'hébergement des voyageurs et des prix du poulet et des fruits frais. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Montréal

Les principaux facteurs de la montée de 0.9% de l'indice d'ensemble sont la hausse des prix des voitures neuves, de l'essence, du mazout, des vêtements, du logement en location et en propriété et des aliments (en particulier le bœuf et les légumes frais). La diminution des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des fruits frais et de la volaille a contribué à freiner l'augmentation mensuelle. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.6%.

Ottawa

La montée des frais de transport (notamment les prix des voitures neuves et de l'essence et des frais d'entretien et de réparation de véhicules) et d'habillement (en particulier les prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des services vestimentaires) explique dans une large mesure la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. La composante de l'habitation a fléchi légèrement, la diminution des prix du mazout et des frais d'hébergement des voyageurs ayant plus que compensé l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des aliments ont haussé en moyenne en raison surtout du renchérissement du poisson, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des légumes frais, renchérissement contrebalancé en partie par le recul des prix du porc, du poulet, des viandes de salaison, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ont également augmenté. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.1%.

Toronto

La montée de 0.7% de l'indice d'ensemble est due essentiellement à l'augmentation des frais de transport (en particulier les prix des voitures neuves et de l'essence et les frais d'entretien et de réparation de véhicules), des prix des vêtements et des frais d'habitation (notamment les frais de logement en location et en propriété et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager; en contrepartie, les frais d'hébergement des voyageurs ont baissé). Les aliments coûtent plus cher, la hausse des prix du bœuf, des légumes frais et des repas pris au restaurant ayant été compensée en partie seulement par la baisse des prix du porc, des viandes de salaison, des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix des services de soins personnels ont également augmenté, de même que les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

Thunder Bay

Higher prices for new cars and gasoline, increased costs for household furnishings and equipment and higher prices for cigarettes and alcoholic beverages served in licensed premises explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Partly offsetting these advances were lower clothing prices and decreased traveller accommodation costs. Food prices also declined, as lower prices for pork, fresh fruit and soft drinks more than offset higher prices for beef, turkey, prepared meats and fresh vegetables. Since November 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Winnipeg

Higher food prices and increased costs for new cars, rented and owned accommodation and household furnishings and equipment accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, prepared meats, cereal and bakery products, fresh produce and restaurant meals. Declines were noted in the cost of fuel oil, traveller accommodation, non-prescribed medicines and men's wear. Since November 1985, the All-items index has risen 4.8%.

Regina

The All-items index rose 0.5% mainly reflecting higher prices for new cars and food (especially for beef, chicken, bakery products and fresh vegetables), as well as increased costs for rented and owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment. Gasoline and clothing prices declined, as did the cost of traveller accommodation. Since November 1985, the All-items index has risen 2.4%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.2%, with higher food prices and increased transportation costs exerting the greatest upward impact. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, poultry, fish, fresh vegetables, cereal and bakery products and restaurant meals. The Transportation index advanced as a result of higher prices for new cars. Other notable increases were observed in the cost of personal care and clothing services, alcoholic beverages served in licensed premises, rented and owned accommodation and household furnishings and equipment. Lower prices for traveller accommodation, men's wear, and non-prescribed medicines had a dampening effect on the overall increase. Since November 1985, the All-items index has risen 4.0%.

Thunder Bay

Le relèvement des prix des voitures neuves, de l'essence, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. En contrepartie, les prix des vêtements et les frais d'hébergement des voyageurs ont baissé. Les aliments coûtent aussi moins cher, la diminution des prix du porc, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus que compensé l'augmentation des prix du bœuf, de la dinde, des préparations à base de viande et des légumes frais. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Winnipeg

Le renchérissement des aliments et des voitures neuves et l'accroissement des frais de logement en location et en propriété et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager expliquent en grande partie la montée de 0.4% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice des aliments traduit surtout la hausse des prix du bœuf, des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits et légumes frais et des repas pris au restaurant. Il y a eu diminution des prix du mazout, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des médicaments sans ordonnance et des vêtements pour hommes. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.8%.

Regina

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble traduit surtout les hausses de prix des voitures neuves et des aliments (en particulier le bœuf, le poulet, les produits de boulangerie et les légumes frais) ainsi que le relèvement des frais de logement en location et en propriété et le renchérissement des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix de l'essence et des vêtements ont baissé de même que les frais d'hébergement des voyageurs. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.4%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% sous l'effet surtout de la majoration des aliments et de l'augmentation des frais de transport. La montée de l'indice des aliments traduit surtout le renchérissement du bœuf, de la volaille, du poisson, des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des repas pris au restaurant. L'indice des transports a progressé en raison de la hausse des prix des voitures neuves. Les prix des services de soins personnels et des services vestimentaires ont également augmenté de même que les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits, les frais de logement en location et en propriété et les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La baisse des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements pour hommes et des médicaments sans ordonnance a exercé un effet modérateur sur l'indice d'ensemble. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

Edmonton

The All-items index declined marginally (0.1%). Among those factors contributing a downward influence were decreased charges for traveller accommodation, lower prices for clothing and gasoline and decreased costs for natural gas, furniture and household textiles. Declines were also noted in charges for eye care and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher food prices, increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for new cars, household equipment, cigarettes and beer served in licensed premises. The rise in the Food index mainly reflected higher prices for beef, turkey, fish, dairy products, eggs, cereal and bakery products, fresh vegetables and soft drinks. Also exerting an upward impact were increased reading costs and higher charges for clothing services and for vehicle maintenance and repairs. Since November 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Calgary

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the indexes for Food, Housing and Clothing. Within the Food component, lower prices for beef, pork, chicken, bacon and fresh fruit more than offset higher prices for fish, dairy products, cereal and bakery products and fresh vegetables. The Housing index reflected declines in traveller accommodation charges, household operating expenses, natural gas charges and prices for furniture and household equipment, only partially offset by higher charges for rented accommodation. Among those factors contributing an upward influence on the All-items index were higher prices for new cars and personal care supplies, increased reading and recreation expenses and higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises. Since November 1985, the All-items index has risen 3.4%.

Vancouver

No overall change was recorded in the All-items index due to a number of offsetting factors. Among those factors contributing an upward influence were price increases for new cars, gasoline and vehicle maintenance and repairs, increased costs for rented accommodation and household furnishings and equipment, and price advances for men's and women's wear, cigarettes and alcoholic beverages. Other notable advances were observed in charges relating to clothing services, eye care and reading. Completely offsetting these increases were lower traveller accommodation costs and decreased charges for personal care supplies and owned accommodation. The Food index remained unchanged overall. Since November 1985, the All-items index has risen 3.2%.

Victoria

The All-items index rose marginally (0.1%), with most of the upward impact originating from higher prices for new cars, gasoline and food (the latter due mainly to higher prices for beef, pork, prepared meats, bread, cereal products and fresh vegetables). Other significant price increases were observed for clothing, cigarettes, alcoholic beverages, non-prescribed medicines and household furnishings and equipment. Declines in charges for owned and traveller accommodation and decreased prices for personal care supplies had a considerable dampening effect. Since November 1985, the All-items index has risen 1.5%.

Edmonton

L'indice d'ensemble a fléchi quelque peu (0.1%) sous l'effet de la baisse des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des vêtements, de l'essence, du gaz naturel, des meubles et des articles ménagers en matière textile. Les coûts pour les soins oculaires ont également baissé de même que les prix des produits de soins personnels. En contrepartie, il y a eu augmentation des prix des aliments, des frais de logement en location et en propriété et des prix des voitures neuves, de l'équipement ménager, des cigarettes et de la bière consommée dans les débits. La montée de l'indice des aliments traduit surtout la majoration des prix du bœuf, de la dinde, du poisson, des produits laitiers, des oeufs, des produits céréaliers et de boulangerie, des légumes frais et des boissons gazeuses. Les dépenses de lecture ont également augmenté de même que les prix des services vestimentaires et les frais d'entretien et de réparation de véhicules. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison du recul des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. S'agissant de la composante des aliments, la baisse des prix du bœuf, du porc, du poulet, du bacon et des fruits frais a plus que compensé la hausse des prix du poisson, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des légumes frais. L'indice de l'habitation a fléchi en raison de la diminution des frais d'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage, des prix du gaz naturel et des prix des meubles et de l'équipement ménager, ces diminutions ayant été tempérées par l'augmentation des frais de logement en location. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement sur l'indice d'ensemble, mentionnons les majorations des prix des voitures neuves et des produits de soins personnels et la hausse des dépenses de lecture et de loisirs et des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

Vancouver

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé sous l'effet d'un certain nombre de facteurs ayant exercé des effets contraires. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la hausse des prix des voitures neuves et de l'essence, l'augmentation des frais d'entretien et de réparation de véhicules et le relèvement des frais de logement en location et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des vêtements pour hommes et pour femmes, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les prix des services vestimentaires ont également augmenté de même que les coûts des soins oculaires et les dépenses de lecture. Ces augmentations ont été effacées par la diminution des frais d'hébergement des voyageurs, des prix des produits de soins personnels et des frais de logement en propriété. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.2%.

Victoria

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%) en raison surtout de la hausse des prix des voitures neuves, de l'essence et des aliments (surtout le bœuf, le porc, les préparations à base de viande, le pain, les produits céréaliers et les légumes frais). D'autres majorations de prix notables ont touché les vêtements, les cigarettes, les boissons alcoolisées, les médicaments sans ordonnance et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. La baisse des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs et des prix des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur notable. Depuis novembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.5%.

Chart - 5

Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, November 1986
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, novembre 1986

Graphique - 5

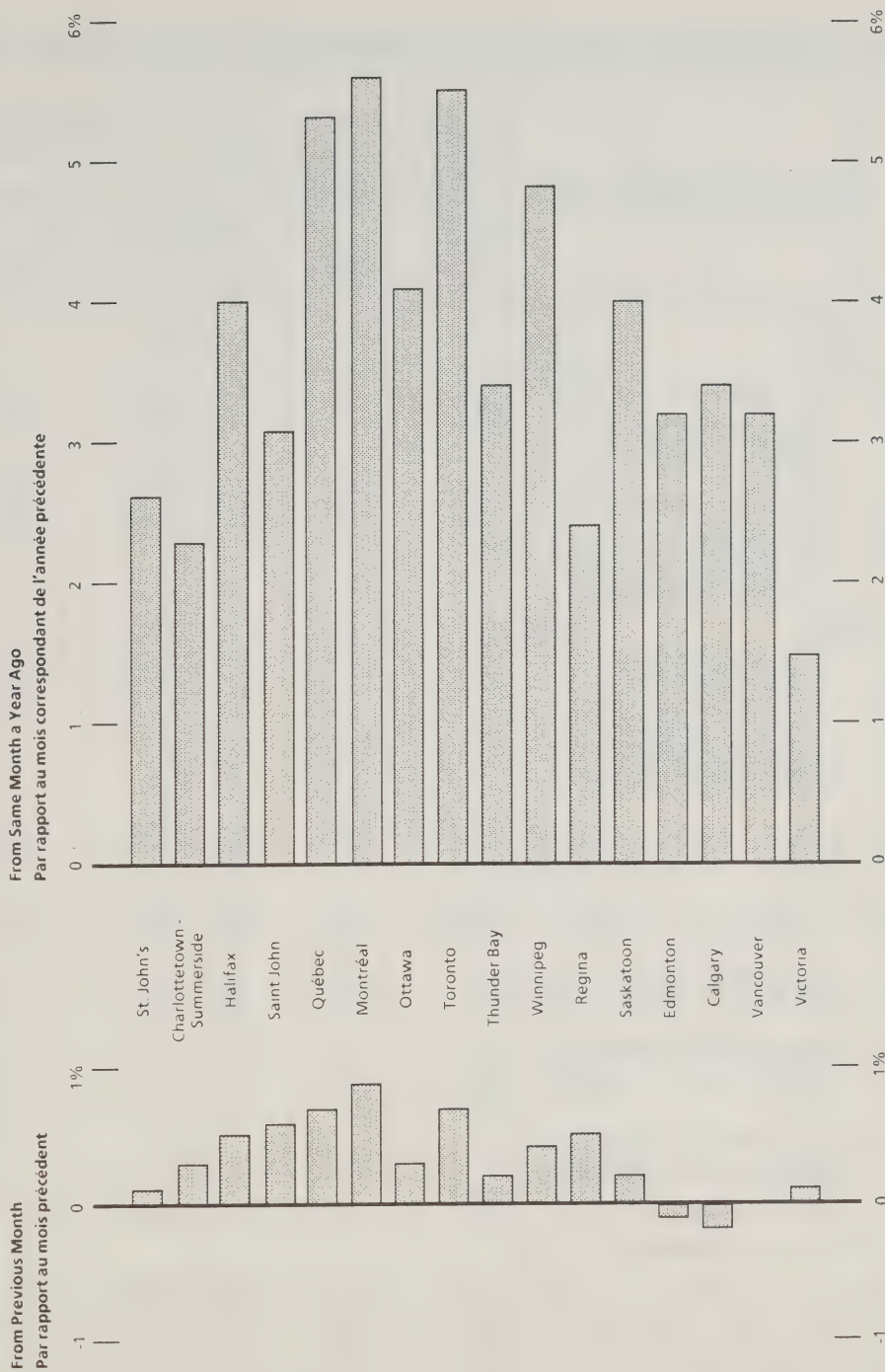


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from	
			Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre	
			October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre
1	All-items	132.6	0.1	2.6	128.3	0.3	2.3
2	Food	120.4	-0.2	7.8	120.7	0.7	6.7
3	Food purchased from stores	118.2	-0.3	8.9	117.4	0.8	6.9
4	Meat	115.8	-0.9	10.9	117.1	1.2	13.0
5	Dairy products and eggs	123.5	0.7	2.7	121.1	0.8	2.1
6	Bakery and other cereal products	123.0	-0.6	4.1	125.1	1.7	3.9
7	Fruit	136.8	-3.5	16.6	121.4	-4.8	7.7
8	Vegetables	107.5	6.4	25.9	117.8	3.9	17.1
9	Sugar and sugar preparations	78.9	-7.5	-6.6	66.1	-3.4	-1.2
10	Coffee and tea	135.8	-1.2	5.4	125.7	-0.6	12.2
11	Fats and oils	100.4	-9.4	-14.4	109.5	0.5	-9.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	103.5	-0.9	0.9	113.6	1.9	-0.4
13	Food purchased from restaurants	132.3	0.2	3.2	133.0	0.2	5.6
14	Housing	132.4	-0.1	-1.0	125.7	0.0	-1.1
15	Shelter	134.4	0.1	-2.1	126.8	0.0	-2.1
16	Principal accommodation	134.0	0.1	-2.3	126.4	0.0	-2.2
17	Rented accommodation	134.2	0.5	2.9	134.6	0.1	3.7
18	Rent	135.0	0.5	3.5	134.8	0.2	3.9
19	Owned accommodation	128.2	0.0	0.4	128.8	0.0	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.2	0.0	-10.0	110.7	-0.4	-15.4
21	Household operation	128.3	-0.5	1.0	125.8	0.4	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	123.4	-0.1	2.6	122.4	-0.3	3.3
23	Clothing	126.7	-0.5	2.1	116.3	-0.3	0.6
24	Women's wear	130.6	0.1	3.0	118.1	-0.3	1.5
25	Men's wear	127.5	-1.8	2.2	113.8	-0.4	-1.8
26	Transportation	135.2	1.1	1.7	128.9	1.4	-0.7
27	Private transportation	132.0	1.3	0.8	125.9	1.7	-1.8
28	Gasoline	128.1	0.6	-16.3	119.0	0.9	-17.6
29	Public transportation	167.9	-0.3	9.7	160.2	-0.2	9.6
30	Health and personal care	133.4	0.2	3.4	136.3	-0.3	3.5
31	Health care	150.1	0.1	6.5	155.1	-0.3	4.5
32	Personal care	124.9	0.3	2.0	123.3	-0.4	2.8
33	Recreation, reading and education	131.3	0.5	3.9	136.8	0.1	5.2
34	Recreation	123.9	0.5	2.8	126.8	0.0	4.4
35	Reading materials and other printed matter	156.1	1.2	7.1	160.5	0.5	4.8
36	Education	143.6	0.0	5.4	160.3	0.0	8.3
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.4	0.1	7.7	177.5	0.3	13.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	205.7	0.1	5.7	212.7	0.9	24.8
39	Alcoholic beverages	160.3	0.1	9.3	158.5	0.0	7.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	136.6	0.2	1.5	130.5	0.2	1.2
41	Energy	132.9	0.2	-13.1	113.6	0.2	-16.7
42	All-items excluding energy	131.6	0.1	4.9	129.7	0.3	4.9
43	Food and energy	125.8	-0.1	-0.5	118.8	0.5	-2.5
44	All-items excluding food and energy	136.1	0.2	4.1	132.7	0.3	4.6
45	All-items excluding shelter	134.9	0.2	4.2	131.0	0.5	4.0
46	All-items converted to 1971=100	336.9			244.5(1)		

(1) 1974=100

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from			
	Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre			
Indices - Novembre 1986	October 1986 Octobre	November 1985 Novembre	Indices - Novembre 1986	October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		
133.6	0.5	4.0	133.7	0.6	3.1	<u>Ensemble</u>	1
119.9	0.6	8.5	127.0	1.4	12.0	<u>Aliments</u>	2
115.7	0.7	9.5	124.5	1.7	13.6	Aliments achetés au magasin	3
110.0	0.9	11.0	117.5	1.5	15.1	Viande	4
126.7	0.3	2.8	130.3	1.0	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
125.5	2.4	7.7	132.2	3.8	23.2	produits céréaliers	
115.5	-6.8	13.9	132.1	-4.7	15.2	Fruits	7
112.7	7.7	27.3	132.2	5.9	27.2	Légumes	8
69.6	-0.1	8.4	68.7	4.7	7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.4	-4.9	17.7	132.7	-0.7	19.0	Café et thé	10
119.0	0.1	-7.1	115.2	1.5	-0.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
107.3	3.2	7.4	113.8	3.3	8.4	préparations alimentaires	
133.5	0.2	6.0	138.6	0.1	5.7	Aliments achetés au restaurant	13
135.3	0.0	1.4	137.5	0.2	0.6	<u>Habitation</u>	14
138.8	-0.2	0.7	137.8	0.0	-0.6	<u>Logement</u>	15
138.4	0.0	0.7	137.7	0.1	-0.8	Logement principal	16
146.0	0.2	5.1	134.8	0.4	3.9	Logement en location	17
146.2	0.2	5.0	134.9	0.4	4.0	Loyer	18
132.9	-0.2	1.7	141.2	0.2	1.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
131.1	0.0	-10.5	130.9	0.0	-9.7	pour le logement principal	
128.5	0.6	2.6	140.1	1.2	3.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
127.7	0.6	4.6	133.3	0.3	3.5	ménager et services connexes	
116.9	-1.1	-0.3	116.2	-1.1	1.0	<u>Habillement</u>	23
114.7	-1.6	-1.1	118.0	-1.3	0.3	Vêtements pour femmes	24
115.8	-0.6	0.5	113.6	-0.4	1.2	Vêtements pour hommes	25
136.7	2.2	3.0	130.9	1.9	-3.6	<u>Transports</u>	26
133.3	2.6	1.9	128.8	2.1	-4.0	Transport privé	27
131.0	1.9	-17.6	124.1	1.0	-24.2	Essence	28
165.0	-0.2	11.1	160.0	-0.2	2.0	Transport public	29
140.3	0.9	2.7	131.0	0.4	4.6	<u>Santé et soins personnels</u>	30
159.3	0.4	5.3	143.8	0.3	7.0	Soins de santé	31
127.1	1.4	0.9	124.5	0.3	3.3	Soins personnels	32
139.1	0.1	4.6	137.7	0.1	5.8	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
133.8	-0.1	4.6	130.4	0.1	5.1	Loisirs	34
148.5	0.7	4.6	158.3	0.6	7.0	Matériel de lecture et autres	35
158.4	0.0	4.6	173.1	0.0	9.1	imprimés	
						Formation	36
180.5	1.2	13.2	179.4	0.1	8.4	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
						alcoolisées	
225.1	1.3	21.7	214.1	-0.1	10.0	Produits du tabac et articles pour	38
158.2	1.1	8.0	158.1	0.2	7.0	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
137.4	0.6	3.1	136.0	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments	40
131.4	1.0	-14.2	126.6	0.5	-17.6	Énergie	41
133.4	0.5	5.9	134.3	0.7	6.2	Ensemble sans l'énergie	42
123.9	0.6	0.3	126.7	1.1	-0.2	Aliments et énergie	43
137.5	0.5	5.3	137.1	0.4	4.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
133.9	0.8	5.3	134.2	0.8	4.4	Ensemble sans le logement	45
310.0			319.0				

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from	
			Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre	
			October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre
1	All-items	137.1	0.7	5.3	137.3	0.9	5.6
2	Food	132.9	1.4	10.8	133.1	1.4	10.7
3	Food purchased from stores	132.5	1.8	12.1	133.3	1.7	12.0
4	Meat	136.9	3.6	18.2	135.4	3.1	17.0
5	Dairy products and eggs	134.9	0.6	4.2	136.3	0.4	4.0
6	Bakery and other cereal products	126.4	0.2	4.5	132.2	0.2	7.1
7	Fruit	145.4	-5.1	8.6	140.8	-5.4	11.0
8	Vegetables	128.3	12.0	31.7	131.1	14.4	28.9
9	Sugar and sugar preparations	96.4	-2.6	4.7	99.1	-6.1	8.2
10	Coffee and tea	134.8	0.3	25.3	124.2	-0.9	18.2
11	Fats and oils	114.8	-6.2	-5.1	121.6	-5.9	-7.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.4	1.9	8.6	123.8	-0.2	5.4
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.2	6.3	132.5	0.6	6.7
14	Housing	139.9	0.1	3.3	138.1	0.4	3.6
15	Shelter	145.8	0.1	3.3	142.8	0.4	3.4
16	Principal accommodation	145.4	0.3	3.2	142.8	0.6	3.3
17	Rented accommodation	149.1	0.1	4.8	144.5	0.3	4.9
18	Rent	149.2	0.1	4.6	145.1	0.3	5.2
19	Owned accommodation	146.8	0.3	5.2	145.4	0.6	5.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	132.9	1.0	-7.5	130.3	1.4	-6.9
21	Household operation	128.1	0.4	4.7	130.1	0.8	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	-0.3	2.2	124.7	0.1	3.1
23	Clothing	121.5	0.5	2.4	120.7	0.5	3.6
24	Women's wear	123.6	0.6	3.5	121.2	0.7	4.2
25	Men's wear	117.7	0.7	1.7	117.8	0.6	2.6
26	Transportation	136.4	1.7	0.7	141.6	2.2	3.2
27	Private transportation	133.5	2.0	-0.4	139.6	2.6	2.2
28	Gasoline	132.3	3.5	-15.9	134.1	4.0	-14.1
29	Public transportation	165.0	-0.2	9.6	155.1	-0.2	9.6
30	Health and personal care	136.7	1.1	5.2	134.4	0.3	4.1
31	Health care	147.5	0.3	6.3	139.1	0.0	5.3
32	Personal care	130.2	1.7	4.2	131.1	0.6	3.2
33	Recreation, reading and education	125.4	0.2	5.0	129.7	0.0	4.6
34	Recreation	122.2	0.2	5.0	127.2	-0.1	4.7
35	Reading materials and other printed matter	143.0	0.6	6.3	147.6	0.5	5.7
36	Education	119.3	0.0	3.7	119.5	0.0	3.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.2	0.2	13.1	182.8	0.4	12.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	217.4	0.2	18.5	219.8	0.5	17.0
39	Alcoholic beverages	160.6	0.1	9.3	158.8	0.3	8.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	138.3	0.5	3.9	138.9	0.7	4.4
41	Energy	132.3	2.3	-12.3	132.7	2.7	-11.0
42	All-items excluding energy	137.0	0.7	7.0	137.1	0.7	7.1
43	Food and energy	133.7	1.7	4.0	133.0	1.8	4.3
44	All-items excluding food and energy	138.4	0.4	5.9	139.0	0.5	6.1
45	All-items excluding shelter	135.7	1.0	6.1	136.8	1.0	6.5
46	All-items converted to 1971=100	320.1			321.6		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre			
	October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		
Indices - Novembre 1986			Indices - Novembre 1986				
135.4	0.3	4.1	137.5	0.7	5.5	Ensemble	1
127.5	0.3	8.5	132.8	0.3	6.9	Aliments	2
121.6	0.3	9.7	130.6	0.2	8.1	Aliments achetés au magasin	3
126.4	-1.6	16.4	132.0	0.1	12.1	Viande	4
119.0	0.7	2.1	128.4	0.4	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
114.5	0.6	9.8	128.1	0.9	4.7	produits céréaliers	
136.2	-4.8	8.6	143.5	-5.0	8.0	Fruits	7
125.1	11.5	21.5	130.7	10.2	23.4	Légumes	8
66.8	1.4	2.1	92.2	-2.7	7.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
110.7	-0.8	11.6	130.5	0.8	14.7	Café et thé	10
100.4	1.7	-3.1	119.5	-5.5	-9.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
122.0	1.8	3.1	126.9	-2.0	5.1	préparations alimentaires	
142.0	0.1	5.9	138.5	0.4	4.1	Aliments achetés au restaurant	13
139.1	-0.1	2.0	138.5	0.5	5.6	Habitation	14
143.5	-0.4	1.2	140.7	0.4	5.8	Logement	15
143.2	-0.1	1.1	140.5	0.6	5.8	Logement principal	16
136.2	0.1	2.9	136.9	0.5	4.5	Logement en location	17
136.6	0.2	3.2	137.2	0.5	4.7	Loyer	18
147.9	0.3	2.9	140.7	0.8	9.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
133.6	-2.2	-10.3	139.6	0.0	-5.0	pour le logement principal	
132.0	0.3	4.1	136.6	0.5	5.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
126.8	0.6	3.8	127.0	1.4	4.7	ménager et services connexes	
121.2	0.9	2.8	123.9	1.3	3.3	Habillement	23
119.7	0.8	3.9	121.9	0.8	3.0	Vêtements pour femmes	24
120.1	1.5	1.5	120.6	2.6	4.0	Vêtements pour hommes	25
137.7	1.4	2.5	139.9	1.8	3.8	Transports	26
132.1	1.8	1.1	135.5	2.3	2.5	Transport privé	27
118.7	2.0	-18.0	114.5	2.8	-20.0	Essence	28
172.2	-0.2	10.2	161.9	-0.2	9.5	Transport public	29
134.4	-0.1	4.0	138.9	0.7	5.7	Santé et soins personnels	30
143.2	0.0	5.7	153.1	0.7	6.6	Soins de santé	31
127.3	-0.2	2.8	129.8	0.5	5.0	Soins personnels	32
131.3	0.2	5.4	134.2	0.1	5.2	Loisirs, lecture et formation	33
123.6	0.2	5.5	127.9	0.1	4.7	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
152.9	0.9	5.3	155.5	0.8	8.2	imprimés	
151.4	0.0	5.3	151.6	0.0	5.5	Formation	36
172.8	0.4	8.0	175.7	0.6	8.5	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
210.1	0.2	9.0	212.5	1.0	9.6	Produits du tabac et articles pour	38
156.1	0.5	7.4	159.9	0.4	7.8	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
137.4	0.3	3.1	138.9	0.8	5.1	Ensemble sans les aliments	40
124.8	-0.3	-15.0	125.8	1.3	-13.0	Énergie	41
135.8	0.4	5.5	138.2	0.7	7.0	Ensemble sans l'énergie	42
127.4	0.2	1.8	131.2	0.5	1.2	Aliments et énergie	43
138.2	0.4	4.9	139.9	0.8	7.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
134.0	0.6	5.3	137.7	0.8	5.4	Ensemble sans le logement	45
313.3			323.3			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from	
			Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre	
			October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre
1	All-items	134.1	0.2	3.4	133.2	0.4	4.8
2	Food	128.7	-0.6	5.6	124.2	0.9	7.7
3	Food purchased from stores	126.4	-0.8	6.6	121.2	1.2	8.7
4	Meat	124.8	0.2	9.3	114.5	-0.7	13.4
5	Dairy products and eggs	130.5	-0.1	3.2	124.4	-0.6	1.8
6	Bakery and other cereal products	132.8	1.2	8.4	133.0	1.7	9.5
7	Fruit	130.0	-4.1	8.1	125.7	5.5	5.9
8	Vegetables	113.5	1.5	9.7	121.3	7.6	14.5
9	Sugar and sugar preparations	93.7	-3.0	5.3	90.6	-0.2	17.8
10	Coffee and tea	159.4	-0.4	18.8	119.6	-3.7	16.7
11	Fats and oils	126.8	-0.2	-1.4	104.3	-2.2	-8.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.0	-1.7	0.6	116.2	1.2	6.8
13	Food purchased from restaurants	137.5	0.0	1.9	132.5	0.4	5.3
14	Housing	135.0	0.0	2.0	136.1	0.0	3.7
15	Shelter	134.7	-0.1	0.8	140.7	-0.1	3.5
16	Principal accommodation	134.3	0.1	0.6	140.8	0.3	3.6
17	Rented accommodation	124.2	0.2	3.1	139.7	0.9	3.7
18	Rent	124.0	0.2	3.1	139.7	0.9	3.8
19	Owned accommodation	131.2	0.0	0.3	143.4	0.1	4.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	146.6	0.0	-0.7	132.2	-0.3	0.5
21	Household operation	136.8	0.1	3.3	125.1	0.0	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	132.4	1.5	7.2	125.6	1.0	4.1
23	Clothing	118.6	-0.3	1.7	118.7	0.0	2.3
24	Women's wear	116.3	-0.1	2.0	116.9	0.2	3.1
25	Men's wear	119.6	-0.8	1.5	119.3	-0.6	1.8
26	Transportation	135.1	1.9	2.1	130.9	0.8	1.6
27	Private transportation	130.8	2.1	1.2	125.8	1.0	0.6
28	Gasoline	115.0	3.5	-17.6	132.8	0.0	-14.0
29	Public transportation	172.6	-0.3	9.8	168.1	-0.3	8.2
30	Health and personal care	138.0	0.2	5.1	130.0	0.1	3.6
31	Health care	152.9	0.2	6.1	140.2	0.2	4.5
32	Personal care	127.7	0.2	4.4	122.2	0.0	2.9
33	Recreation, reading and education	131.5	0.2	4.7	136.1	0.1	5.1
34	Recreation	127.3	0.2	4.4	130.4	0.0	4.3
35	Reading materials and other printed matter	151.4	1.1	6.6	157.2	1.0	6.5
36	Education	147.6	0.0	5.0	154.3	0.0	7.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.5	0.8	6.6	184.4	-0.2	12.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	197.1	1.8	7.3	229.6	0.1	18.4
39	Alcoholic beverages	157.3	0.3	6.4	165.5	-0.3	9.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	135.6	0.4	2.8	136.0	0.1	4.1
41	Energy	130.6	1.6	-9.3	131.7	-0.2	-7.6
42	All-items excluding energy	134.3	0.1	4.8	133.1	0.4	5.9
43	Food and energy	129.5	0.0	0.5	126.6	0.6	3.1
44	All-items excluding food and energy	136.0	0.4	4.7	136.3	0.1	5.3
45	All-items excluding shelter	135.4	0.4	4.3	132.1	0.5	5.2
46	All-items converted to 1971=100	313.8			313.7		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from			
	Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre			
	October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		
130.0	0.5	2.4	131.3	0.2	4.0	Ensemble	1
120.5	1.3	1.7	121.1	0.4	6.3	Aliments	2
116.7	1.8	0.7	118.7	0.5	7.0	Aliments achetés au magasin	3
114.8	3.1	1.7	111.7	1.5	11.3	Viande	4
122.6	0.0	1.0	123.5	0.2	5.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
124.3	1.1	3.0	123.7	0.8	4.0	produits céréaliers	7
118.9	-0.5	0.2	122.8	-3.8	2.2	Fruits	8
114.4	6.9	4.9	116.9	2.4	13.6	Légumes	9
82.4	0.7	-1.4	88.6	0.8	7.3	Sucre et préparations à base de sucre	10
120.9	2.7	3.4	121.2	0.1	14.7	Café et thé	11
106.1	-0.9	-5.9	108.8	-1.0	-6.5	Huiles et matières grasses	12
						Autres aliments, ingrédients et	13
105.4	1.5	-5.7	116.0	1.7	4.0	préparations alimentaires	14
130.8	0.2	4.4	127.8	0.2	4.7	Aliments achetés au restaurant	15
136.2	0.4	2.7	135.0	-0.1	4.0	Habitation	16
141.2	-0.1	3.3	138.4	-0.4	4.1	Logement	17
141.3	0.4	3.4	138.2	0.1	4.1	Logement principal	18
138.4	0.2	3.0	135.8	0.4	3.3	Logement en location	19
138.6	0.2	3.0	135.8	0.4	3.3	Loyer	20
140.8	0.4	3.5	138.0	0.1	4.7	Logement en propriété	21
						Eau, combustible et électricité	22
146.1	0.0	3.1	144.7	-0.1	4.3	pour le logement principal	23
126.5	0.2	-0.8	124.9	0.0	2.1	Dépenses de ménage	24
						Articles d'ameublement, équipement	25
127.9	2.9	2.7	129.6	1.1	5.5	ménager et services connexes	26
115.0	-0.5	-2.0	118.8	-0.2	-2.1	Habillement	27
114.4	-0.2	-2.6	118.5	-0.1	-1.7	Vêtements pour femmes	28
113.9	-1.1	-2.6	117.3	-1.1	-4.0	Vêtements pour hommes	29
121.3	1.1	-0.7	127.5	0.8	0.7	Transports	30
118.1	1.3	-1.6	122.7	1.0	-0.5	Transport privé	31
85.5	-7.2	-30.7	109.2	-0.3	-18.8	Essence	32
163.2	-0.4	9.0	169.6	-0.3	8.5	Transport public	33
136.1	0.4	3.5	132.8	0.6	3.2	Santé et soins personnels	34
138.0	-0.1	3.7	139.1	-0.1	3.7	Soins de santé	35
134.9	0.7	3.4	128.2	1.2	3.0	Soins personnels	36
131.5	-0.1	3.9	134.1	0.2	6.1	Loisirs, lecture et formation	37
126.2	-0.2	2.9	127.1	0.1	5.4	Loisirs	38
152.5	1.0	9.2	161.5	1.2	10.9	Matériel de lecture et autres	39
156.4	0.0	7.0	152.1	0.0	6.5	imprimés	40
						Formation	41
171.4	0.5	12.0	167.6	0.5	10.6	Produits du tabac et boissons	42
						alcoolisées	43
226.1	0.2	21.0	225.1	0.1	19.4	Produits du tabac et articles pour	44
149.9	0.7	7.0	150.1	0.8	6.8	fumeurs	45
						Boissons alcoolisées	46
						Certains agrégats spéciaux:	
132.4	0.4	2.5	134.1	0.1	3.6	Ensemble sans les aliments	47
111.8	-3.2	-14.7	124.0	-0.2	-8.9	Énergie	48
131.2	0.8	3.7	131.6	0.3	5.1	Ensemble sans l'énergie	49
118.4	0.1	-3.3	122.3	0.2	1.5	Aliments et énergie	50
134.3	0.8	4.2	134.6	0.1	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	51
127.9	0.9	2.0	130.1	0.4	4.0	Ensemble sans le logement	52
304.6			302.8			Ensemble converti à 1971=100	53

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from	
			Taux de variation - Novembre 1986 contre			Taux de variation - Novembre 1986 contre	
			October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre
1	<u>All-items</u>	129.2	-0.1	3.2	129.1	-0.2	3.4
2	<u>Food</u>	130.1	0.5	7.5	129.2	-0.5	7.1
3	Food purchased from stores	130.8	0.5	8.5	132.2	-0.5	9.1
4	Meat	132.8	0.3	14.7	134.2	-2.5	10.8
5	Dairy products and eggs	126.3	1.1	1.9	127.2	0.3	2.7
6	Bakery and other cereal products	137.6	2.2	5.1	135.4	3.0	5.5
7	Fruit	138.0	-3.7	5.5	133.3	-6.1	3.7
8	Vegetables	135.8	6.8	17.3	137.9	5.4	20.6
9	Sugar and sugar preparations	85.7	0.8	24.4	94.5	0.6	21.0
10	Coffee and tea	138.3	-0.9	18.8	130.8	-1.8	16.8
11	Fats and oils	120.7	4.1	-2.8	117.0	-3.4	-7.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	126.4	0.9	4.9	121.6	-1.0	5.6
13	Food purchased from restaurants	128.4	0.2	4.4	122.5	0.1	2.4
14	<u>Housing</u>	123.0	-0.5	1.7	123.0	-0.5	2.1
15	Shelter	121.4	-0.7	1.7	121.0	-0.7	1.7
16	Principal accommodation	121.0	0.1	1.7	120.6	0.0	1.7
17	Rented accommodation	115.3	0.2	2.3	111.2	0.2	3.3
18	Rent	115.1	0.1	2.3	111.1	0.2	3.4
19	Owned accommodation	119.6	0.2	1.7	117.6	0.0	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.0	-0.3	0.2	150.3	-0.5	0.9
21	Household operation	133.0	0.2	2.2	135.1	-0.1	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	119.8	0.3	1.9	121.7	-0.1	4.3
23	<u>Clothing</u>	116.6	-0.3	1.0	112.8	-0.7	0.9
24	Women's wear	113.9	-0.1	0.9	108.3	-0.2	1.6
25	Men's wear	116.8	-1.6	-0.5	111.4	-1.7	-1.0
26	<u>Transportation</u>	132.9	0.1	0.6	135.5	0.8	0.4
27	Private transportation	127.4	0.1	-0.9	128.8	1.3	-1.7
28	Gasoline	120.1	-5.7	-23.6	125.1	-0.2	-21.1
29	Public transportation	175.7	-0.3	8.8	171.9	-0.3	9.4
30	<u>Health and personal care</u>	136.0	-0.2	3.4	139.7	0.6	3.6
31	Health care	155.4	-0.4	4.5	159.0	0.4	6.1
32	Personal care	124.0	-0.2	2.6	127.6	0.6	2.0
33	<u>Recreation, reading and education</u>	130.6	0.1	3.7	131.4	0.2	4.6
34	Recreation	127.4	0.0	3.2	127.1	0.2	3.8
35	Reading materials and other printed matter	146.8	1.1	8.3	155.2	1.2	10.5
36	Education	145.1	0.0	3.5	149.1	0.0	5.7
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	177.5	0.3	9.0	174.1	0.3	9.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	223.5	0.7	8.9	209.9	0.0	8.3
39	Alcoholic beverages	164.4	0.2	9.1	163.2	0.4	10.1
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.2	-0.2	2.3	129.3	-0.1	2.6
41	Energy	123.3	-3.1	-14.9	132.7	-0.4	-11.6
42	All-items excluding energy	129.7	0.2	4.8	128.6	-0.1	4.6
43	Food and energy	127.8	-0.5	0.8	130.1	-0.4	1.4
44	All-items excluding food and energy	129.6	0.1	4.1	128.6	-0.1	4.0
45	All-items excluding shelter	132.8	0.2	3.8	133.7	0.1	4.1
46	All-items converted to 1971=100	308.1			304.8		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)			Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	N°
Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre			
	October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		
Indices - Novembre 1986			Indices - Novembre 1986				
130.7	0.0	3.2	104.4	0.1	1.5	Ensemble	1
129.0	0.0	6.9	106.7	0.7	4.8	Aliments	2
126.7	-0.2	6.8	105.8	1.0	4.8	Aliments achetés au magasin	3
124.8	0.5	9.7	105.7	2.9	7.9	Viande	4
128.8	0.2	2.5	103.8	0.6	2.6	Produits laitiers et oeufs	5
129.7	-0.1	4.3	105.8	1.2	6.1	Produits de boulangerie et autres	6
123.9	-10.2	2.5	104.9	-4.3	3.6	produits céréaliers	7
121.2	11.2	16.9	113.4	10.1	8.9	Fruits	8
93.8	1.0	8.4	100.3	0.5	4.0	Légumes	9
131.3	-2.8	12.1	114.5	0.5	11.3	Sucre et préparations à base de sucre	10
132.5	-1.6	-4.4	94.4	-1.5	-5.0	Café et thé	11
125.0	0.8	3.2	102.8	-2.1	-2.2	Huiles et matières grasses	12
134.6	0.1	7.1	108.9	-0.1	4.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	13
124.8	-1.0	1.3	100.2	-0.8	-0.6	Aliments achetés au restaurant	14
124.9	-1.6	0.9	99.3	-1.2	-1.2	Habitation	15
124.2	0.0	1.1	98.9	-0.1	-1.3	Logement	16
130.0	0.2	2.3	104.2	0.1	2.0	Logement principal	17
130.3	0.2	2.1	104.1	0.1	1.6	Logement en location	18
116.0	-0.2	1.1	97.6	-0.3	-0.6	Loyer	19
144.7	-0.1	-2.4	93.0	0.0	-9.4	Logement en propriété	20
132.6	-0.2	2.2	104.4	0.1	1.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	21
119.9	1.0	2.2	101.2	1.2	1.4	Dépenses de ménage	22
121.4	0.5	2.5	105.0	0.6	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	23
120.8	0.7	2.7	105.2	0.9	3.3	Habillement	24
119.9	0.5	2.4	104.2	0.7	2.5	Vêtements pour femmes	25
134.4	1.8	-0.7	102.4	1.4	-3.5	Vêtements pour hommes	26
127.5	2.2	-2.8	98.9	1.7	-5.4	Transports	27
114.7	4.4	-25.5	78.2	3.2	-27.9	Transport privé	28
180.5	-0.3	11.1	122.2	-0.2	6.3	Essence	29
131.1	0.0	4.0	104.7	-0.4	1.6	Transport public	30
137.4	0.4	5.0	106.2	0.0	2.9	Santé et soins personnels	31
127.1	-0.3	3.2	103.6	-0.6	0.7	Soins de santé	32
141.0	0.1	5.9	108.5	0.0	4.6	Soins personnels	33
132.1	0.0	5.5	106.5	-0.1	3.9	Loisirs, lecture et formation	34
161.0	0.9	12.3	115.2	0.9	9.1	Loisirs	35
189.3	0.0	4.1	113.5	0.0	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	36
166.5	0.8	10.3	121.5	1.1	9.4	Formation	37
210.8	0.4	13.4	145.8	1.0	13.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	38
151.9	1.0	9.0	113.6	1.2	7.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
131.4	0.0	2.3	103.9	0.1	0.8	Boissons alcoolisées	40
127.6	2.0	-15.6	85.6	1.3	-18.9	Certains agrégats spéciaux:	41
130.7	-0.2	4.8	106.1	0.1	3.4	Ensemble sans les aliments	42
128.6	0.5	0.2	100.4	0.9	-2.4	Énergie	43
131.3	-0.2	4.3	106.0	-0.1	3.0	Ensemble sans l'énergie	44
134.1	0.5	4.0	106.6	0.7	2.6	Aliments et énergie	45
312.2			..			Ensemble sans les aliments et l'énergie	46
						Ensemble sans le logement	47
						Ensemble converti à 1971=100	48

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre		Indexes - November 1986	Percentage change - November 1986 from Taux de variation - Novembre 1986 contre	
		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre		October 1986 Octobre	November 1985 Novembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	124.2	0.3	5.0	125.8	0.4	4.5
Food - Aliments	124.3	0.2	6.5	119.4	0.9	4.2
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	118.8	0.3	2.0	119.0	-0.2	2.4
Clothing - Habillement	112.3	-0.4	3.4	113.7	-0.4	1.9
Transportation - Transports	125.5	0.8	2.5	129.8	0.9	5.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	125.4	0.8	5.2	134.4	1.0	3.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	127.3	0.3	4.5	121.3	0.2	4.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	143.3	0.4	13.6	155.2	0.0	8.8
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	124.7	0.4	4.4	126.3	0.3	4.6
Energy - Énergie	104.6	-1.8	-10.0	118.3	9.1	-8.3
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	126.4	0.4	6.0	126.4	0.2	5.2
All-items - Ensemble	123.0	0.5	4.2	128.6	0.9	4.2
Housing - Habitation	118.7	0.9	2.3	134.8	2.0	3.1

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indices d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisés), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6		
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	106.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3		
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6		
Saint John:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.1	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7		
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.0	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.7	135.6	135.6	136.2	137.1		
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.3	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	117.5	117.8	118.7	118.9	119.6	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4		
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.3	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5		
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	118.6	118.8	119.2	120.0	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.8	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1		
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	118.1	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2		
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0		
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3		

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	84.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	113.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2		
Calgary:													
1980	83.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1		
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.3	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	118.6	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.5	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7		
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4		

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2		
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	115.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	125.3	125.8		

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLÉAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978 et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE 11. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPLICATIF 11. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montré- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Vanc- ouver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.37	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.30	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.50	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montré- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Vanc- ouver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.86	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.34	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.60	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.
(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



The consumer price index

December 1986

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Consumer Prices Section,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des prix à la consommation,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1986

Statistique Canada

Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

January 1987
5-4300-503

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 62-001, Vol. 65, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Janvier 1987
5-4300-503

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 62-001, vol. 65, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in the **Consumer Price Index** (Catalogue 62-001) and **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 990-8200 or write CANSIM Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1982 Expenditures**, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: **Family Food Expenditure, 1982**, Catalogue 62-554, and **Family Expenditure in Canada 1982**, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in **Consumer Prices and Price Indexes**, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material are available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-990-9606 or 613-990-9607).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

Québec	(514) 283-4498
National Capital Region	(613) 990-7431
Ontario	(416) 973-8302

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans **L'indice des prix à la consommation** (n° 62-001 au catalogue) et **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 990-8200 ou écrire à Division CANSIM, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le **Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982** (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: **Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1982**, n° 62-554 au catalogue; et **Dépenses des familles au Canada, 1982**, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans **Prix à la consommation et indices des prix**, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-990-9606 ou 613-990-9607).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Québec	(514) 283-4463
Région de la capitale nationale	(613) 990-7432
Ontario	(416) 973-5690

This publication was prepared under the direction of:

- **Barbara J. Slater**, Director,
Prices Division
- **J. Arthur Ridgeway**, Chief
Consumer Prices Section
- **Tony Nabata**, Acting Head
Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Barbara J. Slater**, directeur,
Division des prix
- **J. Arthur Ridgeway**, chef
Section des prix à la consommation
- **Tony Nabata**, chef intérim
Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1987

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1987

Index for the Month of

Release Date

Indice pour le mois de

Date d'émission

January - 1987 - janvier

February 20 - 1987 - 20 février

February - 1987 - février

March 20 - 1987 - 20 mars

March - 1987 - mars

April 16 - 1987 - 16 avril

April - 1987 - avril

May 15 - 1987 - 15 mai

May - 1987 - mai

June 19 - 1987 - 19 juin

June - 1987 - juin

July 17 - 1987 - 17 juillet

July - 1987 - juillet

August 14 - 1987 - 14 août

August - 1987 - août

September 18 - 1987 - 18 septembre

September - 1987 - septembre

October 16 - 1987 - 16 octobre

October - 1987 - octobre

November 20 - 1987 - 20 novembre

November - 1987 - novembre

December 18 - 1987 - 18 décembre

December - 1987 - décembre

January 19 - 1988 - 19 janvier

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	8
Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index, by City	19
Technical Notes	36

Table

1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada	9
2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971-1986	11
3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	13
4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)	17
5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada	18
6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City	24
7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife	32
8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986	33
9. All-items Consumer Price Index excluding Shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	8
Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville	19
Notes techniques	36

Tableau

1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada	9
2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971-1986	11
3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	13
4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)	17
5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonné et taux de variation courants (fondés sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada	18
6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville	24
7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife	32
8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1980-1986	33
9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonné), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986	35

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Chart	
1. The Consumer Price Index for Canada	10
2. Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada	10
3. Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index, Canada, December 1986	12
4. Percentage Changes from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1986	12
5. Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City, December 1986	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Graphique	
1. Indice des prix à la consommation pour le Canada	10
2. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada	10
3. Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble, Canada, décembre 1986	12
4. Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1986	12
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1986	23

NATIONAL HIGHLIGHTS

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada advanced by 0.1% between November and December attaining a level of 134.9 (1981=100). This small increase in December contrasted with the 0.5% gain for each of the months of October and November. Only three of the seven major component indexes advanced, led by Housing, up 0.4%, and Transportation, also up 0.4%. These increases were largely offset by declines in both Food (-0.2%) and Clothing (-0.2%) indexes. Two major component indexes remained unchanged.

The seasonally adjusted All-items index rose by 0.4% in December following an increase of 0.6% in November, and 0.4% in October.

The year-to-year change between December 1985 and December 1986 was 4.2%, down from the 4.5% posted in the 12-month period ending in November. However, the compounded annual rate of change based on the seasonally adjusted levels over the latest 3 month period from September to December was 5.5%, up from the compounded rate of 4.9% for the period ending in November. The December result represents the highest three month average rate since the beginning of 1986.

Food

Compared to an increase of 0.6% reported in November, the Food index fell by 0.2%, between November and December. This was due to a decline in the index for Food Purchased from Stores of 0.3% and a moderate rise of 0.2% in the index for Food Purchased from Restaurants.

The 0.3% decline posted for Food Purchased from Stores resulted largely from lower prices for fresh vegetables, fresh fruit, poultry, coffee, and soft drinks. Notable decreases in fresh vegetables, which declined by an overall 4.6%, included celery (-17.3%), cucumbers (-15.8%), and tomatoes (-8.7%) as winter growing areas had good weather conditions. The fresh fruit index decreased by 5.2% as prices for bananas, apples, oranges and grapefruits declined. Although the Food index declined overall there were some notable increases for the month: meat products excluding poultry (2.3%), dairy products (0.8%), and bakery and other cereal products (0.9%).

Over the 12-month period, December 1985 to December 1986, the Food index advanced by 6.5% compared to the increase of 8.1% recorded in November. Increases of 6.8% in the index for Food Purchased from Stores and 5.2% in the index for Food Purchased from Restaurants accounted for the latest year-to-year rise in the Food index.

All-items excluding Food

On a month-to-month basis, the All-items excluding Food index increased by 0.3% in December compared to 0.4% in November. The bulk of the increase was attributable to advances of 0.4% in both the Housing and the Transportation indexes. The Clothing index which declined 0.2% together with the Health and Personal Care and the Tobacco and Alcohol indexes which remained unchanged, provided a moderating effect on the overall upward trend.

Following a 1.6% increase in November, the Transportation index rose by 0.4% in December, resulting mainly from a 2.5% increase in the Public Transportation index. The latter was due principally to a 4.5% rise in air fares (attributable to higher seasonal fares on southern and trans-Atlantic flights) and a 2.4% increase in rail fares.

The Housing index posted a 0.4% increase for December, as the Shelter component rose by 0.3%. Although new housing prices, rental rates, and

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a avancé de 0.1% entre novembre et décembre pour s'établir à 134.9 (1981=100). L'augmentation de décembre est nettement plus faible que le gain de 0.5% observé en octobre comme en novembre. Seulement trois des sept indices de composantes principales ont progressé, dont celui de l'habitation, en hausse de 0.4%, et celui des transports, également en hausse de 0.4%. Ces augmentations ont été effacées dans une large mesure par la diminution des indices des aliments (-0.2%) et de l'habillement (-0.2%). Deux indices de composantes principales sont restés inchangés.

L'indice d'ensemble désaisonnalisé a grimpé de 0.4% en décembre, alors qu'il avait augmenté de 0.6% en novembre et de 0.4% en octobre.

L'augmentation d'une année à l'autre entre décembre 1985 et décembre 1986 a été de 4.2%, en baisse par rapport au gain de 4.5% affiché pour la période de 12 mois terminée en novembre. Toutefois, le taux de variation annuel composé fondé sur les indices désaisonnalisés pour la période de trois mois de septembre à décembre s'est établi à 5.5%, en hausse par rapport au taux composé de 4.9% pour la période terminée en novembre. Le résultat de décembre représente le taux moyen sur trois mois le plus élevé depuis 1986.

Aliments

L'indice des aliments, qui avait augmenté de 0.6% en novembre, a fléchi de 0.2% entre novembre et décembre. Cette baisse est due au recul de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin et à la hausse modérée de 0.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

La diminution de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin découle principalement de la baisse des prix des légumes frais, des fruits frais, de la volaille, du café et des boissons gazeuses. S'agissant des légumes frais, dont les prix ont baissé de 4.6% dans l'ensemble, des diminutions importantes ont été observées pour le céleri (-17.3%), les concombres (-15.8%) et les tomates (-8.7%) en raison de conditions météorologiques favorables dans les zones d'où proviennent ces légumes l'hiver. L'indice des fruits frais a diminué de 5.2% sous l'effet de la diminution des prix des bananes, des pommes, des oranges et des pamplemousses. Malgré la diminution de l'indice des aliments, des majorations mensuelles importantes ont été observées pour les produits à base de viande sauf la volaille (2.3%), les produits laitiers (0.8%) et les produits de boulangerie et autres produits céréaliers (0.9%).

Au cours de la période de douze mois allant de décembre 1985 à décembre 1986, l'indice des aliments a avancé de 6.5% alors qu'il avait augmenté de 8.1% en novembre. Les augmentations de 6.8% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 5.2% de l'indice des aliments achetés au restaurant sont responsables de la dernière montée d'une année à l'autre de l'indice des aliments.

L'indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en décembre, comparativement à une hausse de 0.4% en novembre. La dernière augmentation est attribuable principalement au relèvement de 0.4% des indices de l'habitation et des transports. L'indice de l'habillement, qui a reculé de 0.2%, de même que celui de la santé et des soins personnels et celui des tabacs et des boissons alcoolisées, qui sont restés inchangés, ont exercé un effet modérateur sur l'indice d'ensemble.

Après avoir augmenté de 1.6% en novembre, l'indice des transports a grimpé de 0.4% en décembre. Cette dernière augmentation est imputable surtout à l'indice du transport public qui a haussé de 2.5% en raison surtout de l'accroissement de 4.5% des tarifs aériens (attribuable au relèvement des tarifs saisonniers sur les vols transatlantiques et vers le sud) et de la progression de 2.4% des tarifs ferroviaires.

L'indice de l'habitation a marqué un gain de 0.4% en décembre, sa composante du logement ayant grimpé de 0.3%. Les prix des logements neufs, les loyers et les primes d'assurance

homeowners' insurance premiums increased, these gains were partially offset by decreases in hotel and motel rates and natural gas prices. A sharp 1.7% increase in new housing prices has continued an upward trend which is now running at a rate of 13.6% on a year-to-year basis. Increases were also recorded for the Household Operation index (0.2%) and the Household Furnishings and Equipment index (0.7%).

Led by decreases of 0.5% in men's clothing and 0.2% in women's clothing but offset somewhat by increases in both girls' and boys' wear, the Clothing index posted a decline of 0.2%. A smaller contribution to the upward pressure on the All-items excluding Food index came from a gain of 0.2% for the Recreation, Reading and Education index. The increase was largely attributable to a gain of 1.2% in the cost of reading materials.

Over the 12-month period, ending in December 1986, the All-items excluding Food index rose by 3.6%, remaining unchanged from the result posted for the previous 12-month period ending in November.

Goods and Services

The Goods index posted an upward movement of 0.1% in December, a sharp deceleration compared to an increase of 0.8% in November while the Services index rose by 0.3%, compared to the 0.1% increase registered in November. Between December 1985 and December 1986 the Goods index rose by 3.1%, maintaining a lower rate of increase compared to the 5.4% year-over-year rise recorded by the Services index.

City Highlights

Between November and December, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.2% in Vancouver to an increase of 0.4% recorded in Halifax and Calgary. The lower than average change in Vancouver resulted from declines in all seven major components led by transportation, food and shelter costs. In Halifax and Calgary, the higher than average increase was due mainly to rising food and clothing prices and a greater than average increase in transportation costs. In Halifax, housing costs also played a major role.

Between December 1985 and December 1986, movements in the All-items indexes for cities ranged between 1.6% for Victoria and 5.3% for Toronto.

Annual Averages

The annual average of the All-items index rose 4.1%, a slight rise after a four-year decelerating trend which had taken the increase in the index from a peak of 12.5% in 1981 to a low of 4.0% in 1985. Leading the latest annual increase were the indexes for Tobacco Products and Alcoholic Beverages (11.9%), Food (5.0%), Recreation, Reading and Education (4.7%) and Health and Personal Care (4.2%). Three indexes, Clothing (2.8%), Housing (3.0%) and Transportation (3.2%) rose at rates below the national average for All-items.

à la charge du propriétaire ont augmenté mais ces hausses ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des chambres d'hôtel et de motel et des tarifs du gaz naturel. Le bond de 1.7% des prix des logements neufs poursuit une tendance à la hausse, le taux de progression d'une année à l'autre atteignant maintenant 13.6%. L'indice des dépenses de ménage a lui aussi augmenté (0.2%), de même que l'indice des articles d'ameublement et d'équipement ménager (0.7%).

Les diminutions de 0.5% des prix des vêtements pour hommes et de 0.2% des prix des vêtements pour femmes et les majorations des vêtements pour filles et pour garçons se sont soldées par une diminution de 0.2% de l'indice de l'habillement. Par ailleurs, la hausse de l'indice d'ensemble sans les aliments est également imputable, mais dans une mesure moindre, au gain de 0.2% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. Cette dernière augmentation est due surtout à la montée de 1.2% des prix du matériel de lecture.

Au cours de la période de 12 mois terminée en décembre 1986, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 3.6%, soit un taux identique à celui affiché pour la période de 12 mois précédente terminée en novembre.

Biens et services

L'indice des biens s'est inscrit en hausse de 0.1% en décembre ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à l'augmentation de 0.8% en novembre. Quant à l'indice des services, il a grimpé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.1% en novembre. Entre décembre 1985 et décembre 1986, l'augmentation de l'indice des biens a été de 3.1%, soit un taux d'augmentation qui encore une fois est inférieur à celui de 5.4% observé d'une année à l'autre pour l'indice des services.

Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC vont d'une baisse de 0.2% à Vancouver à une hausse de 0.4% à Halifax et à Calgary. La variation inférieure à la moyenne à Vancouver résulte de la diminution des sept indices de composantes principales, et notamment ceux des transports, des aliments et du logement. À Halifax et à Calgary, l'augmentation supérieure à la moyenne est due au prix des aliments et des vêtements et aux frais de transport qui ont augmenté plus que la moyenne. Les frais d'habitation ont joué un rôle important à Halifax.

Entre décembre 1985 et décembre 1986, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes ont été comprises entre 1.6% à Victoria et 5.3% à Toronto.

Moyennes annuelles

Le taux de progression annuel moyen de l'indice d'ensemble s'est établi à 4.1%, ce qui représente une faible hausse après une tendance au ralentissement de quatre ans, la hausse de l'indice étant passée d'un sommet de 12.5% en 1981 à un creux de 4.0% en 1985. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est celui qui a subi la plus forte augmentation annuelle (11.9%), suivi par ceux des aliments (5.0%), des loisirs, de la lecture et de la formation (4.7%) et de la santé et des soins personnels (4.2%). Trois indices ont affiché des taux de progression inférieurs à la moyenne nationale pour l'indice d'ensemble, soit l'habillement (2.8%), l'habitation (3.0%) et les transports (3.2%).

Percentage Increase Based on Annual Averages (1986 over 1985)
Augmentation en pourcentage fondée sur les moyennes annuelles (1986 par rapport à 1985)

Canada	4.1	Toronto	4.7
St. John's	3.0	Thunder Bay	3.4
Charlottetown/Summerside	2.0	Winnipeg	4.5
Halifax	3.5	Regina	2.1
Saint John	3.4	Saskatoon	4.1
Québec	4.9	Edmonton	3.3
Montréal	4.9	Calgary	3.5
Ottawa	4.0	Vancouver	3.3
		Victoria	1.9

TABLE 1. The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada(1), 1981=100

TABLEAU 1. L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada(1), 1981=100

	Indexes			Percentage change - December 1986 from	
	Indices			Taux de variation - Décembre 1986 contre	
	December 1986	November 1986	December 1985	November 1986	December 1985
	Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre 1985	Novembre 1986	Décembre 1985
All-items - Ensemble	134.9	134.7	129.5	0.1	4.2
Food - Aliments	129.9	130.1	122.0	-0.2	6.5
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	136.4	136.0	131.6	0.3	3.6
Housing - Habitation	135.2	134.7	130.7	0.4	3.4
Clothing - Habillement	120.3	120.5	116.9	-0.2	2.9
Transportation - Transports	136.4	135.9	135.0	0.4	1.0
Health and personal care - Santé et soins personnels	135.0	135.0	129.3	0.0	4.4
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	133.5	133.2	127.0	0.2	5.1
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	176.7	176.7	161.4	0.0	9.5
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1981 - Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1981	74.1	74.2	77.2		
All-items Consumer Price Index converted to 1971=100 - L'indice d'ensemble des prix à la consommation converti à 1971=100	319.6				

(1) For aggregation of indexes see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour l'agrégation des indices voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

Chart-1

The Consumer Price Index for Canada (1981 = 100)

Indice des prix à la consommation pour le Canada (1981 = 100)

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 1

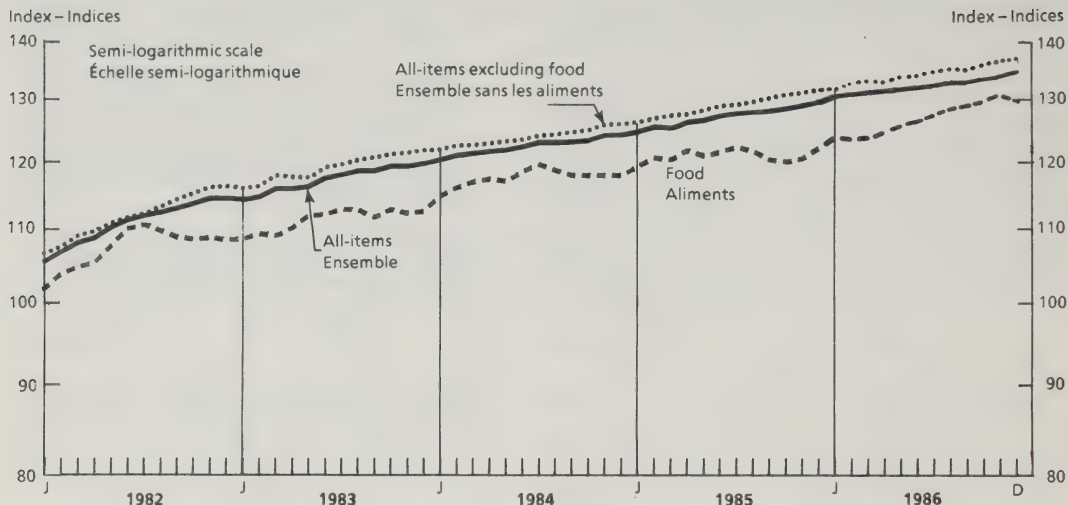


Chart-2

Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month a Year Ago, Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation au mois correspondant de l'année précédente, Canada

Not seasonally adjusted – Non désaisonnalisés

Graphique – 2

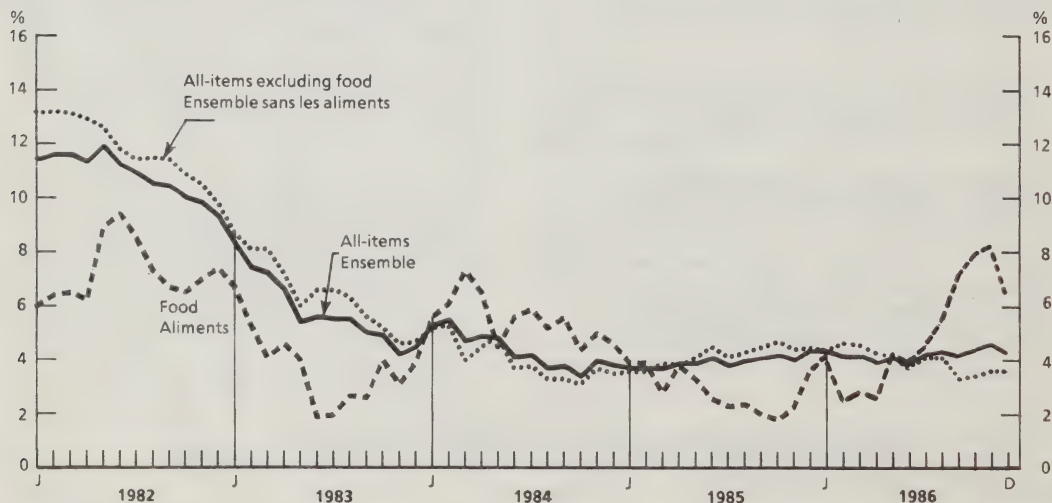


TABLE 2. Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1971 - 1986, 1981=100

TABLEAU 2. Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1971 - 1986, 1981=100

	Indexes - Indices												
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	41.2	41.4	41.5	41.8	42.0	42.1	42.4	42.7	42.6	42.7	42.8	43.1	42.2
1972	43.3	43.4	43.5	43.7	43.8	43.8	44.4	44.7	44.9	44.9	45.0	45.3	44.2
1973	45.7	46.0	46.1	46.6	46.9	47.4	47.8	48.4	48.7	48.8	49.2	49.5	47.6
1974	49.9	50.4	50.9	51.2	52.1	52.8	53.1	53.7	54.0	54.5	55.1	55.6	52.8
1975	55.9	56.3	56.6	56.9	57.4	58.2	59.0	59.6	59.7	60.3	60.8	60.9	58.5
1976	61.2	61.5	61.7	62.0	62.5	62.8	63.0	63.3	63.6	64.0	64.2	64.5	62.9
1977	65.0	65.6	66.3	66.7	67.2	67.7	68.3	68.6	69.0	69.6	70.1	70.6	67.9
1978	70.8	71.3	72.1	72.3	73.3	73.9	75.0	75.1	74.9	75.7	76.3	76.5	73.9
1979	77.1	77.8	78.8	79.3	80.1	80.5	81.1	81.4	82.1	82.7	83.5	84.0	80.7
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.6	88.6	89.3	90.1	90.9	91.7	92.9	93.4	88.9
1981	94.6	95.6	96.8	97.6	98.4	100.0	100.8	101.6	102.3	103.3	104.2	104.7	100.0
1982	105.4	106.7	108.0	108.6	110.1	111.2	111.8	112.3	112.9	113.6	114.4	114.4	110.8
1983	114.1	114.6	115.8	115.8	116.1	117.4	117.9	118.5	118.5	119.2	119.2	119.6	117.2
1984	120.2	120.9	121.2	121.5	121.7	122.2	122.9	123.0	123.0	123.2	124.0	124.1	122.3
1985	124.6	125.4	125.7	126.2	126.5	127.2	127.6	128.0	128.0	128.4	128.9	129.5	127.2
1986	130.1	130.6	130.9	131.1	131.7	131.9	132.9	133.3	133.3	134.0	134.7	134.9	132.4
Percentage change from the previous month													
Taux de variation par rapport au mois précédent													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1971	0.2	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	-0.2	0.2	0.2	-0.7	
1972	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	1.4	0.7	0.4	0.0	0.2	0.7	
1973	0.9	0.7	0.2	1.1	0.6	1.1	0.8	1.3	0.6	0.2	0.8	0.6	
1974	0.8	1.0	1.0	0.6	1.8	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	0.9	
1975	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	1.4	1.4	1.0	0.2	1.0	0.8	0.2	
1976	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	
1977	0.8	0.9	1.1	0.6	0.7	0.7	0.9	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	
1978	0.3	0.7	1.1	0.3	1.4	0.8	1.5	0.1	-0.3	1.1	0.8	0.3	
1979	0.8	0.9	1.3	0.6	1.0	0.5	0.7	0.4	0.9	0.7	1.0	0.6	
1980	0.6	0.8	1.1	0.6	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.5	
1981	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	0.5	
1982	0.7	1.2	1.2	0.6	1.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.0	
1983	-0.3	0.4	1.0	0.0	0.3	1.1	0.4	0.5	0.0	0.6	0.0	0.3	
1984	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.0	0.1	0.2	0.6	0.1	
1985	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	
1986	0.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.1	
Percentage change from the same month a year ago													
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average(1)
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle(1)
1971	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.4	2.7	3.4	3.4	3.6	3.9	4.9	2.9
1972	5.1	4.8	4.8	4.5	4.3	4.0	4.7	5.4	5.2	5.1	5.1	4.7	4.7
1973	5.5	6.0	6.0	6.6	7.1	8.2	7.7	8.3	8.5	8.7	9.3	9.3	7.7
1974	9.2	9.6	10.4	9.9	11.1	11.4	11.1	11.0	10.9	11.7	12.0	12.3	10.9
1975	12.0	11.7	11.2	11.1	10.2	10.2	11.1	11.0	10.6	10.6	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.2	9.0	9.0	8.9	7.9	6.8	6.2	6.5	6.1	5.6	5.9	7.5
1977	6.2	6.7	7.5	7.6	7.5	7.8	8.4	8.4	8.5	8.6	8.8	9.2	7.9
1978	8.9	8.7	8.7	8.4	9.1	9.2	9.8	9.5	8.6	8.8	8.8	8.4	8.8
1979	8.9	9.1	9.3	9.7	9.3	8.9	8.1	8.4	9.6	9.2	9.4	9.8	9.2
1980	9.6	9.5	9.3	9.2	9.4	10.1	10.1	10.7	10.7	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.0	12.2	12.4	12.7	12.3	12.9	12.9	12.8	12.5	12.6	12.2	12.1	12.5
1982	11.4	11.6	11.6	11.3	11.9	11.2	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.3	10.8
1983	8.3	7.4	7.2	6.6	5.4	5.6	5.5	5.5	5.0	4.9	4.2	4.5	5.8
1984	5.3	5.5	4.7	4.9	4.8	4.1	4.2	3.7	3.8	3.4	4.0	3.8	4.4
1985	3.7	3.7	3.7	3.9	3.9	4.1	3.8	4.0	4.1	4.2	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.1	4.1	3.9	4.1	3.7	4.2	4.3	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

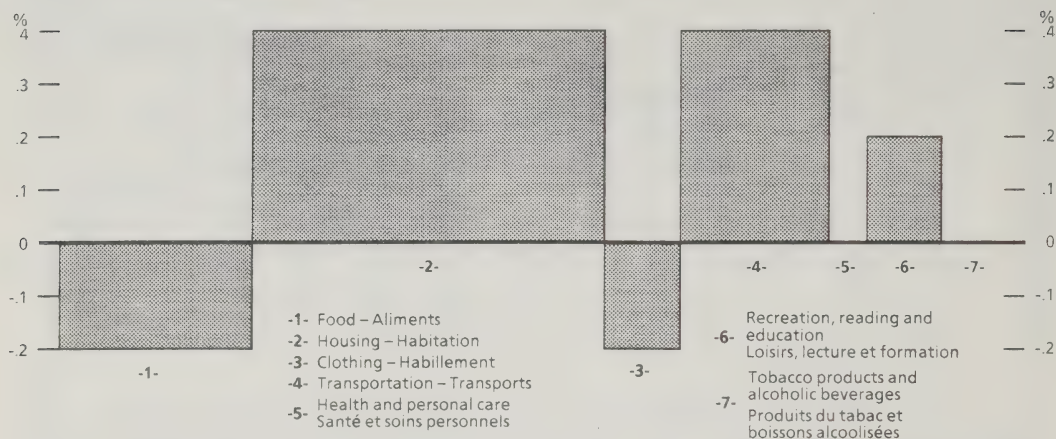
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Chart - 3

Percentage Changes from the Previous Month by Major Component and their Impact on the Movement in the All-items Index,⁽¹⁾ Canada, December 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent, selon la composante principale et leur impact sur le mouvement de l'indice d'ensemble⁽¹⁾ Canada, décembre 1986

Graphique - 3



(1) The impact of each major component on the All-items CPI is measured by the surface area of the respective blocks. The horizontal axis relates to the corresponding "basket" values in the respective previous period prices.

(1) L'incidence de chaque grande composante sur l'IPC d'ensemble est mesurée par la surface des blocs respectifs. Sur l'axe horizontal on porte les valeurs correspondantes du "panier" aux prix respectifs de la période antérieure.

Chart - 4

Percentage Change from Previous Month and from Same Month a Year Ago by Major Component for Canada, December 1986

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale pour le Canada, décembre 1986

Graphique - 4

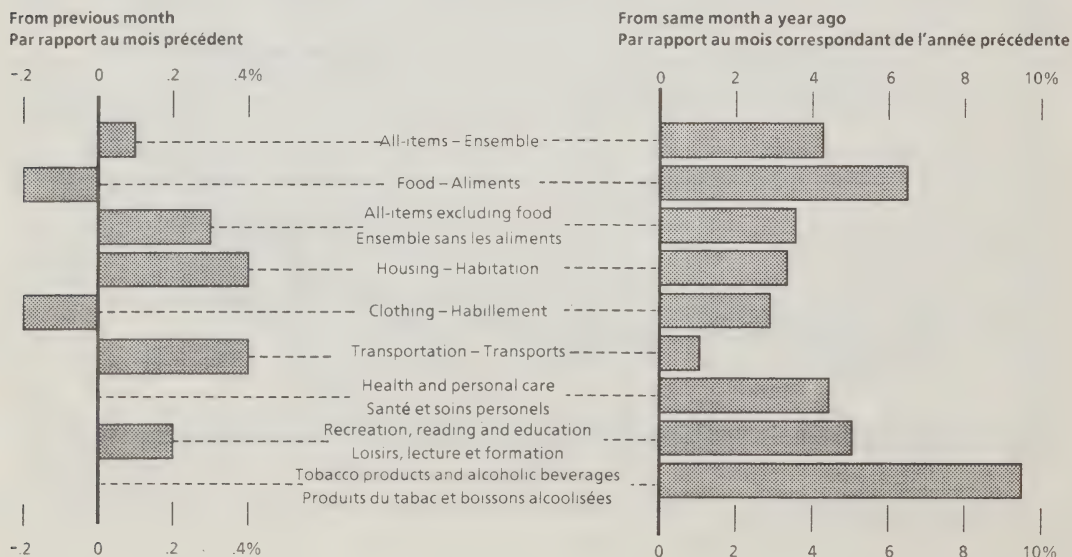


TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre	
	December 1986	November 1986	December 1985	November 1986	December 1985
	Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre 1985	Novembre 1986	Décembre 1985
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	134.9	134.7	129.5	0.1	4.2
Major components and selected sub-groups - Composantes principales et certains sous-groupes					
Food - Aliments	129.9	130.1	122.0	-0.2	6.5
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	128.2	128.6	120.0	-0.3	6.8
Meat - Viande	131.0	129.7	115.2	1.0	13.7
Fresh or frozen meat (except poultry) - Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	127.0	124.1	112.6	2.3	12.8
Beef - Boeuf	122.1	118.0	110.0	3.5	11.0
Pork - Porc	151.0	152.4	124.6	-0.9	21.2
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille, fraîche ou congelée	129.2	132.8	110.7	-2.7	16.7
Cured meat - Viande de salaison	162.5	162.8	135.1	-0.2	20.3
Meat preparations and ready-cooked meat - Préparations à base de viande et viandes cuites	137.3	135.9	121.8	1.0	12.7
Fish - Poisson	141.5	139.2	126.1	1.7	12.2
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	130.1	129.3	127.2	0.6	2.3
Dairy products - Produits laitiers	133.0	132.0	129.5	0.8	2.7
Fluid whole milk - Lait entier de consommation	131.3	131.3	129.5	0.0	1.4
Low-fat milk (2%) - Lait à basse teneur en gras (2%)	123.5	122.0	121.2	1.2	1.9
Eggs - Oeufs	105.8	106.2	106.9	-0.4	-1.0
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	129.8	128.7	122.6	0.9	5.9
Bakery products - Produits de boulangerie	130.0	128.8	122.9	0.9	5.8
Bread - Pain	130.4	129.3	121.3	0.8	7.5
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers	131.6	131.1	125.3	0.4	5.0
Fruit - Fruits	132.5	137.4	130.9	-3.6	1.2
Fresh fruit - Fruits frais	139.9	147.6	133.4	-5.2	4.9
Fruit juice (except concentrated) - Jus de fruits (sauf concentré)	125.9	126.1	126.3	-0.2	-0.3
Vegetables - Légumes	121.7	125.2	115.9	-2.8	5.0
Fresh vegetables - Légumes frais	114.0	119.5	109.6	-4.6	4.0
Frozen vegetables - Légumes congelés	130.9	131.3	127.9	-0.3	2.3
Canned vegetables and vegetable preparations - Légumes et préparations à base de légumes, en boîte	139.5	139.3	131.6	0.1	6.0
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	91.7	90.7	88.5	1.1	3.6
Sugar - Sucre	71.7	70.6	67.7	1.6	5.9
Coffee and tea - Café et thé	126.1	128.9	110.1	-2.2	14.5
Fats and oils - Huiles et matières grasses	119.4	119.6	127.9	-0.2	-6.6
Other foods, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	124.0	123.5	118.1	0.4	5.0
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	135.3	135.0	128.6	0.2	5.2

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre	
	December 1986	November 1986	December 1985	November 1986	December 1985
	Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre 1985	Novembre 1986	Décembre 1985
<u>Housing - Habitation</u>	135.2	134.7	130.7	0.4	3.4
Shelter - Logement	137.6	137.2	133.2	0.3	3.3
Principal accommodation - Logement principal	137.4	136.9	133.1	0.4	3.2
Rented accommodation - Logement en location	135.9	135.6	131.0	0.2	3.7
Rent - Loyer	136.0	135.8	131.0	0.1	3.8
Owned accommodation - Logement en propriété	137.0	136.2	130.0	0.6	5.4
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire	136.6	136.4	136.5	0.1	0.1
Replacement cost - Coût de remplacement	124.7	122.6	109.8	1.7	13.6
Water, fuel and electricity for principal accommodation - Eau, combustible et électricité pour le logement principal	137.3	137.3	143.7	0.0	-4.5
Water - Eau	145.6	145.6	139.0	0.0	4.7
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	110.7	110.0	154.8	0.6	-28.5
Piped gas - Gaz naturel	138.5	139.3	139.4	-0.6	-0.6
Electricity - Électricité	140.8	140.8	136.0	0.0	3.5
Non-principal accommodation - Logement secondaire	141.4	142.3	134.5	-0.6	5.1
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs	143.2	144.5	134.6	-0.9	6.4
Household operation - Dépenses de ménage	133.0	132.7	128.4	0.2	3.6
Communications	132.2	132.2	131.6	0.0	0.5
Telephone services - Services téléphoniques	122.9	122.8	122.1	0.1	0.7
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels)	127.3	126.7	121.5	0.5	4.8
Cleaning and polishing preparations and products - Produits de nettoyage et de polissage	145.2	143.6	136.5	1.1	6.4
Household chemical specialities - Produits chimiques ménagers spéciaux	134.6	131.6	127.5	2.3	5.6
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	126.8	127.5	120.5	-0.5	5.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	127.1	126.2	121.9	0.7	4.3
Household furnishings - Articles d'ameublement	126.8	125.6	121.2	1.0	4.6
Furniture - Meubles	129.0	128.1	124.1	0.7	3.9
Household textiles - Articles ménagers en matière textile	122.1	120.2	115.9	1.6	5.3
Household equipment - Équipement ménager	125.2	124.5	120.6	0.6	3.8
Household appliances - Appareils ménagers	120.5	119.4	118.1	0.9	2.0
Services related to household furnishings and equipment - Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager	137.1	137.1	132.2	0.0	3.7

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Continued

TABLEAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - suite

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre	
	December 1986	November 1986	December 1985	November 1986	December 1985
	Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre 1985	Novembre 1986	Décembre 1985
<u>Clothing - Habillement</u>	120.3	120.5	116.9	-0.2	2.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	119.4	119.7	115.6	-0.2	3.3
Girls' wear - Vêtements pour filles	119.6	119.4	117.8	0.2	1.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	117.4	118.0	114.9	-0.5	2.2
Boys' wear - Vêtements pour garçons	119.1	118.1	117.2	0.8	1.6
Clothing material, notions and services - Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	133.1	132.6	127.3	0.4	4.6
<u>Transportation - Transports</u>	136.4	135.9	135.0	0.4	1.0
Private transportation - Transport privé	131.9	131.8	132.4	0.1	-0.4
Purchase of automotive vehicles - Achat de véhicules automobiles	134.6	134.6	121.5	0.0	10.8
Operation of automotive vehicles - Utilisation de véhicules automobiles	131.4	130.9	140.6	0.4	-6.5
Gasoline (including diesel fuel) - Essence (y compris le carburant diesel)	121.3	120.3	150.9	0.8	-19.6
Maintenance and repair jobs not covered by insurance - Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance	132.4 113.5	132.4 111.5	125.5 105.7	0.0 1.8	5.5 7.4
Parking(1) - Stationnement(1)					
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés)	157.2	157.2	142.7	0.0	10.2
Public transportation - Transport public	169.9	165.7	154.3	2.5	10.1
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue	150.6	150.4	139.7	0.1	7.8
Street car, city bus and subway - Tramway, autobus et métro	157.2	157.2	144.4	0.0	8.9
Local taxi - Taxi local	133.5	133.4	125.3	0.1	6.5
Inter-city transportation - Transport interurbain	182.9	175.8	164.1	4.0	11.5
Air - Avion	188.8	180.6	167.1	4.5	13.0
Highway bus - Autocar	151.6	150.6	144.5	0.7	4.9
<u>Health and personal care - Santé et soins personnels</u>	135.0	135.0	129.3	0.0	4.4
Health care - Soins de santé	145.7	145.7	138.1	0.0	5.5
Medicinal and pharmaceutical products - Médicaments et produits pharmaceutiques	160.6	160.5	148.8	0.1	7.9
Personal care - Soins personnels	128.1	128.1	123.5	0.0	3.7
Supplies and equipment - Articles et accessoires	128.9	128.9	124.4	0.0	3.6

(1) New index. Now includes private parking in addition to public parking. December 1984=100

(1) Nouvel indice. Comprend maintenant le stationnement privé en plus du stationnement public. Décembre 1984=100

TABLE 3. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981=100 - Concluded

TABLÉAU 3. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981=100 - fin

Major components, selected sub-groups and special aggregates Composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux	Indexes Indices			Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre	
	December 1986	November 1986	December 1985	November 1986	December 1985
	Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre 1985	Novembre 1986	Décembre 1985
<u>Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation</u>	133.5	133.2	127.0	0.2	5.1
Recreation - Loisirs	128.0	127.9	122.3	0.1	4.7
Recreation equipment and services - Matériel et services de loisirs	120.9	120.9	116.5	0.0	3.8
Sporting and athletic equipment - Matériel de sport et d'athlétisme	122.5	122.7	119.2	-0.2	2.8
Home-entertainment equipment and services - Matériel et services de divertissement au foyer	103.6	103.1	102.8	0.5	0.8
Cultural and recreation services - Services culturels et récréatifs	140.2	140.1	131.2	0.1	6.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	154.7	152.9	142.8	1.2	8.3
Education - Formation	150.0	149.1	142.6	0.6	5.2
Tuition fees - Frais de scolarité	146.7	146.7	141.2	0.0	3.9
<u>Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées</u>	176.7	176.7	161.4	0.0	9.5
Tobacco products and smokers' supplies - Produits du tabac et articles pour fumeurs	214.8	214.9	192.3	0.0	11.7
Cigarettes	216.1	216.2	193.5	0.0	11.7
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	158.8	158.7	146.9	0.1	8.1
Alcoholic drinks served in licensed premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson	154.4	154.4	142.9	0.0	8.0
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans des magasins	161.0	160.9	148.8	0.1	8.2
Reclassified by goods and services - Reclassé par biens et services:					
Goods - Biens	131.6	131.5	127.6	0.1	3.1
Durable goods - Biens durables	126.8	126.4	118.5	0.3	7.0
Semi-durable goods - Biens semi-durables	122.0	122.0	118.3	0.0	3.1
Non-durable goods - Biens non-durables	136.5	136.5	133.9	0.0	1.9
Non-durable goods excluding food purchased from stores - Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin	144.2	143.9	146.7	0.2	-1.7
Goods excluding food purchased from stores - Biens sans les aliments achetés au magasin	133.1	132.8	130.7	0.2	1.8
Services	139.4	139.0	132.3	0.3	5.4
Services excluding shelter services - Services sans les services de logement	142.0	141.7	134.0	0.2	6.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux:					
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	136.4	136.0	131.6	0.3	3.6
Energy - Énergie	128.2	127.7	147.2	0.4	-12.9
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	135.0	134.8	127.6	0.1	5.8
Food and energy - Aliments et énergie	129.7	129.7	129.1	0.0	0.5
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	136.8	136.5	129.5	0.2	5.6
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	135.3	135.1	129.4	0.1	4.6

TABLE 4. Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)(1), 1981-100

TABLEAU 4. Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)(1), 1981-100

	Major components - Composantes principales							Special aggregates - Agrégats spéciaux					
	Food	Housing	Clothing	Transportation	Health and personal care	Recreation, reading and education	Tobacco products and alcoholic beverages	Goods	All-items excluding food	All-items excluding energy	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées	Biens	Ensemble sans les aliments	Ensemble sans l'énergie	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average - Moyenne annuelle:													
1971	34.4	44.2	52.2	42.1	45.2	52.4	47.8	40.7	44.4	45.6	43.5	48.0	29.1
1972	37.0	46.2	53.6	43.2	47.4	53.8	49.1	42.6	46.7	47.5	45.7	49.8	29.9
1973	42.4	49.2	56.3	44.3	49.7	56.1	50.6	46.3	49.6	49.7	49.1	52.1	32.6
1974	49.4	53.5	61.7	48.7	54.0	61.0	53.4	52.1	53.5	54.0	54.3	56.4	37.6
1975	55.8	58.9	65.4	54.4	60.2	67.3	59.9	57.8	59.3	59.5	60.1	61.9	42.7
1976	57.3	65.4	69.0	60.3	65.3	71.3	64.2	60.6	66.5	65.1	64.2	67.3	49.2
1977	62.0	71.5	73.7	64.6	70.2	74.7	68.7	65.1	72.5	70.2	69.1	72.2	55.2
1978	71.6	76.9	76.5	68.3	75.2	77.6	74.3	71.7	77.4	74.7	75.3	76.6	60.4
1979	81.0	82.3	83.6	74.9	82.0	82.9	79.6	79.3	82.9	80.6	82.1	82.5	66.3
1980	89.8	89.0	93.4	84.5	90.2	90.8	88.6	88.4	89.7	88.7	90.1	90.2	76.9
1981	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1982	107.2	112.5	105.6	114.1	110.6	108.7	115.5	109.4	112.9	111.8	109.8	110.8	119.1
1983	111.2	120.2	109.8	119.8	118.2	115.8	130.0	115.3	120.2	119.0	116.0	117.7	129.1
1984	117.4	124.7	112.5	124.8	122.8	119.7	140.6	120.7	124.8	123.8	120.9	122.2	136.3
1985	120.8	129.0	115.6	130.8	127.2	124.5	154.0	125.4	129.7	129.0	125.4	127.0	143.9
1986	126.8	132.9	118.8	135.0	132.6	130.3	172.3	129.6	136.3	134.1	131.9	133.7	133.6
1983:													
January - Janvier	108.5	117.5	105.5	117.0	115.1	112.1	123.5	111.8	117.6	115.8	113.1	114.7	123.5
February - Février	109.2	117.9	108.5	115.9	115.9	113.5	124.1	112.3	118.2	116.2	114.0	115.6	120.9
March - Mars	108.9	119.0	109.6	119.7	116.6	113.8	124.6	114.1	118.5	117.8	114.3	116.1	131.2
April - Avril	110.0	119.3	110.0	116.8	117.7	114.1	125.6	113.8	118.8	117.5	114.8	116.4	125.1
May - Mai	111.8	119.3	110.1	115.3	118.2	114.9	128.1	114.1	119.3	117.4	115.6	116.9	120.8
June - Juin	112.0	119.5	110.2	121.4	118.2	115.3	129.3	115.8	119.9	119.0	116.0	117.4	131.8
July - Juillet	112.7	119.9	109.7	122.0	118.8	116.9	129.5	116.3	120.5	119.5	116.4	117.8	132.9
August - Août	112.6	120.8	110.3	122.6	119.0	117.3	130.6	116.8	121.2	120.2	117.0	118.5	133.9
September - Septembre	111.5	121.4	110.6	121.6	119.5	117.7	133.7	116.7	121.3	120.6	117.0	118.9	133.5
October - Octobre	112.7	122.2	111.1	121.1	119.7	117.9	136.7	117.3	122.1	121.1	117.9	119.7	132.1
November - Novembre	112.1	122.3	111.4	121.3	120.1	118.0	137.3	117.3	122.2	121.3	118.0	120.0	130.9
December - Décembre	112.5	122.7	111.1	122.7	120.0	117.5	137.3	117.7	122.5	121.7	118.2	120.2	135.0
1984:													
January - Janvier	114.6	123.1	109.0	124.2	120.3	116.4	137.1	118.6	122.6	121.8	118.6	120.0	136.3
February - Février	115.9	123.2	111.5	124.1	121.0	117.5	137.2	119.6	123.0	122.4	119.3	120.5	136.8
March - Mars	116.8	123.8	112.5	122.8	121.3	117.8	138.1	119.9	123.2	122.5	119.9	121.0	134.0
April - Avril	117.2	124.1	112.4	123.0	122.7	118.1	138.7	120.2	123.6	122.8	120.2	121.3	134.3
May - Mai	116.8	124.2	112.5	123.4	122.9	119.0	139.6	120.1	124.2	123.1	120.5	121.7	133.5
June - Juin	118.3	124.1	112.5	124.8	122.9	118.8	140.1	120.7	124.6	123.4	120.9	121.9	134.8
July - Juillet	119.4	124.4	112.1	126.1	123.0	120.4	140.6	121.4	125.3	124.0	121.5	122.3	137.1
August - Août	118.5	124.7	112.6	125.5	123.5	120.9	141.3	121.0	125.8	124.2	121.6	122.7	135.4
September - Septembre	117.7	125.1	113.4	125.5	123.8	121.6	141.8	121.0	126.2	124.6	121.7	123.1	136.0
October - Octobre	117.7	126.0	113.8	124.1	124.0	121.9	143.9	121.4	126.2	124.9	121.9	123.4	136.0
November - Novembre	117.7	126.5	114.3	126.7	124.4	122.2	144.7	122.4	126.5	125.8	122.4	124.0	139.9
December - Décembre	117.7	126.7	113.6	127.4	124.4	121.5	144.6	122.4	126.6	125.9	122.3	123.9	141.3
1985:													
January - Janvier	119.1	127.2	112.6	128.4	124.7	121.4	144.7	123.2	126.9	126.2	122.7	124.0	143.8
February - Février	120.4	127.5	114.6	128.6	125.7	122.7	144.9	124.0	127.4	126.8	123.5	124.7	143.3
March - Mars	120.1	127.9	115.1	129.2	125.5	123.3	145.1	124.2	127.9	127.3	123.8	125.2	143.2
April - Avril	121.6	128.1	115.3	129.4	126.2	123.1	146.1	124.7	128.4	127.5	124.4	125.5	143.2
May - Mai	120.7	128.6	115.3	129.6	126.8	124.1	150.1	124.8	129.0	128.2	124.7	126.2	143.2
June - Juin	121.4	128.7	116.0	130.0	127.0	123.9	157.8	125.8	129.4	128.9	125.6	127.0	142.8
July - Juillet	122.1	129.1	115.2	130.2	126.7	124.4	158.5	125.8	130.1	129.1	126.0	127.4	141.2
August - Août	121.4	129.6	115.8	130.6	127.9	124.9	159.0	125.9	130.6	129.6	126.3	128.0	141.6
September - Septembre	120.1	129.8	116.6	132.2	128.2	125.9	159.3	125.9	131.0	130.2	126.2	128.3	144.8
October - Octobre	119.8	130.4	116.9	132.6	128.8	126.7	159.9	126.1	131.6	130.8	126.6	128.8	145.6
November - Novembre	120.4	130.5	117.3	134.0	129.4	126.8	160.7	126.7	132.0	131.3	127.1	129.3	146.5
December - Décembre	122.0	130.7	116.9	135.0	129.3	127.0	161.4	127.6	132.3	131.6	127.6	129.5	147.2
1986:													
January - Janvier	124.0	130.9	115.9	135.8	129.7	126.6	165.0	128.5	132.4	131.8	128.1	129.6	148.6
February - Février	123.3	131.4	117.6	136.2	130.1	127.5	166.0	128.9	133.1	132.6	128.7	130.5	148.5
March - Mars	123.5	131.8	118.7	135.5	130.3	128.4	167.5	128.7	134.0	133.0	129.5	131.4	149.5
April - Avril	124.8	131.8	118.4	133.3	131.5	128.8	171.3	128.5	134.7	132.9	130.4	132.4	130.7
May - Mai	125.8	132.4	118.7	133.2	132.0	129.8	172.9	128.9	135.7	133.4	131.4	133.3	130.5
June - Juin	126.0	132.5	118.5	133.6	132.3	130.1	173.2	129.0	135.9	133.6	131.6	133.6	130.0
July - Juillet	127.6	133.0	118.1	136.2	133.0	130.2	174.4	129.6	137.4	134.4	132.7	134.5	129.7
August - Août	128.1	133.3	119.4	135.9	133.3	130.9	174.9	129.9	137.9	134.8	133.2	135.0	129.2
September - Septembre	127.9	133.5	119.9	133.7	133.7	130.7	175.1	130.1	137.7	134.6	132.7	135.1	129.2
October - Octobre	129.3	134.7	119.8	133.7	134.5	133.0	175.8	130.4	138.9	135.4	134.2	135.9	126.4
November - Novembre	130.1	134.7	120.5	135.9	135.0	133.2	176.7	131.5	139.0	136.0	134.8	136.5	127.7
December - Décembre	129.9	135.2	120.3	136.4	135.0	133.5	176.7	131.6	139.4	136.4	135.0	136.8	128.2

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continu des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE 5. Month-to-month Percentage Changes in the Seasonally Adjusted Consumer Price Index and Current Annual Rate of Change (Based on Seasonally Adjusted Movement in Latest Three Months Compounded at Annual Rates), Canada(1)

TABLEAU 5. Taux de variation d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation désaisonnalisé et taux de variation courant annuel (fondé sur les taux de variation composés des trois derniers mois aux taux annuels), Canada(1)

	All-items - Ensemble		Food - Aliments		All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	
	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -	Month-to-month seasonally adjusted percentage change -	Seasonally adjusted current annual rate of change -
	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé	Taux de variation désaisonnalisé d'un mois à l'autre	Taux de variation courant annuel désaisonnalisé
1984						
January - Janvier	0.7	5.8	1.3	8.8	0.5	5.1
February - Février	0.2	6.2	0.3	10.3	0.2	5.4
March - Mars	0.1	4.1	0.6	9.4	-0.1	2.7
April - Avril	0.3	2.7	0.1	4.2	0.3	2.0
May - Mai	0.1	2.0	-0.3	1.7	0.2	2.0
June - Juin	0.4	3.3	0.4	1.0	0.4	4.0
July - Juillet	0.5	4.0	0.3	2.1	0.5	4.6
August - Août	0.0	3.7	0.2	3.8	0.0	3.6
September - Septembre	0.3	3.3	0.4	3.8	0.2	2.9
October - Octobre	0.0	1.3	0.2	3.1	0.0	1.0
November - Novembre	0.7	4.3	0.5	4.5	0.7	3.9
December - Décembre	0.3	4.3	0.5	4.8	0.3	4.2
1985						
January - Janvier	0.5	6.3	0.3	5.2	0.6	6.6
February - Février	0.3	4.6	0.3	4.4	0.4	5.2
March - Mars	0.2	4.2	-0.1	2.0	0.2	4.9
April - Avril	0.3	3.6	0.7	3.7	0.2	3.5
May - Mai	0.3	3.6	-0.3	1.0	0.5	3.8
June - Juin	0.5	4.5	-0.1	1.0	0.6	5.5
July - Juillet	0.2	4.2	0.2	-0.7	0.2	5.1
August - Août	0.2	3.9	0.3	2.0	0.3	4.4
September - Septembre	0.4	3.5	0.2	3.0	0.4	3.5
October - Octobre	0.1	2.9	-0.2	1.3	0.2	3.8
November - Novembre	0.5	4.1	0.9	3.7	0.4	4.1
December - Décembre	0.6	5.1	1.3	8.5	0.5	4.4
1986						
January - Janvier	0.4	6.4	0.6	11.7	0.4	5.0
February - Février	0.2	5.1	-1.1	3.0	0.5	5.6
March - Mars	0.2	3.4	0.4	-0.6	0.2	4.6
April - Avril	0.0	1.9	0.2	-2.2	0.0	3.1
May - Mai	0.5	3.1	1.4	8.0	0.3	2.1
June - Juin	0.1	2.5	-0.3	4.9	0.2	1.8
July - Juillet	0.7	5.3	0.9	8.0	0.7	4.6
August - Août	0.4	4.6	1.1	6.9	0.1	4.0
September - Septembre	0.2	5.3	1.7	15.9	-0.1	2.7
October - Octobre	0.4	4.0	0.5	14.3	0.4	1.5
November - Novembre	0.6	4.9	0.8	13.1	0.5	3.0
December - Décembre	0.4	5.5	-0.1	5.3	0.5	5.8

(1) Starting with January 1986, the seasonally adjusted movements for the All-items Consumer Price Index for Canada are the result of running the seasonal adjustment programme on three separate time series each employing a different set of weights consistent with the life of each particular "basket". The programme is run at the level of the seven major component indexes and the seasonally adjusted results are aggregated using a consistent set of weights in each time series to produce the All-items and the All-items excluding Food indexes. These two seasonally adjusted aggregates, as well as the Food index, are "linked" or "chained" to form a continuous series starting from January 1978. The seasonal adjustment programme is run each month using the latest observed data. This approach has eliminated the need for projected seasonal factors which normally accompanied the results when the seasonal adjustment exercise was done only once a year.

(1) À compter de janvier 1986, les mouvements désaisonnalisés de l'indice d'ensemble pour le Canada sont calculés en appliquant le programme de désaisonnalisation à trois séries chronologiques séparées, en employant pour chacune un schéma de pondération différent correspondant à la durée de vie de chaque "panier". Le programme est appliqué au niveau des indices des sept composantes principales et les résultats désaisonnalisés sont agrégés en utilisant un ensemble de pondérations qui correspond à chaque série chronologique pour calculer l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments. Ces deux agrégats désaisonnalisés, de même que l'indice des aliments, sont "enchaînés" pour former une série continue à compter de janvier 1978. Le programme de désaisonnalisation est effectué chaque mois en utilisant les données observées les plus récentes. Cette méthode a éliminé le besoin de déterminer les facteurs saisonniers extrapolés qui accompagnaient normalement les résultats lorsque la désaisonnalisation n'était effectuée qu'une fois par année.

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

Advances in fuel oil charges, air fares and gasoline prices were the main contributing factors in the 0.2% rise in the All-items index. Increases were also noted in the costs of traveller accommodation, household appliances and recreational and home entertainment equipment. Food prices declined overall, as lower prices for pork, turkey, dairy products, fresh fruit and soft drinks more than offset price increases for beef, fish and fresh vegetables. Furniture and clothing prices also declined. Since December 1985, the All-items index has risen 2.9%.

Charlottetown/Summerside

The All-items index rose 0.2% mainly as a result of higher shelter and transportation costs. The rise in the Shelter index reflected increased charges for fuel oil and higher costs for rented and owned accommodation, while the rise in the Transportation index was mainly due to higher gasoline prices and increased air fares. Partly offsetting these advances were declines in clothing prices and food costs (the latter due mainly to lower prices for turkey, cured meats, fresh fruit and soft drinks). Since December 1985, the All-items index has risen 2.7%.

Halifax

Advances in gasoline prices, air fares, fuel oil charges and owned accommodation costs were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Food prices were up slightly, reflecting higher prices for beef, cured meats and sugar. Higher prices for personal care supplies were noted as were increased costs relating to recreation and reading expenses. Lower traveller accommodation charges and declines in household furnishing costs exerted a downward impact. Since December 1985, the All-items index has risen 3.8%.

Saint John

The All-items index was up 0.1% reflecting advances in the costs of fuel oil, women's wear, gasoline, air fares and personal care supplies. The Food index declined overall, largely due to lower prices for pork, poultry, dairy products, bakery products and fresh produce. Declines were also noted in the costs of traveller accommodation and certain recreational equipment. Since December 1985, the All-items index has risen 3.0%.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Les prix du mazout, les tarifs aériens et les prix de l'essence ont puissamment contribué à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais d'hébergement des voyageurs et les prix des appareils ménagers et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer ont également augmenté. Les prix des aliments ont fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix du porc, de la dinde, des produits laitiers, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus qu'effacé les hausses de prix pour le bœuf, le poisson et les légumes frais. Les prix des meubles et des vêtements ont également diminué. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.2% en raison surtout de l'augmentation des frais de logement et de transport. La montée de l'indice du logement traduit la majoration des prix du mazout et l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, alors que la progression de l'indice des transports est due surtout au relèvement des prix de l'essence et des tarifs aériens. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des vêtements et des aliments (imputable dans ce dernier cas à la baisse des prix de la dinde, des viandes de salaison, des fruits frais et des boissons gazeuses). Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.7%.

Halifax

Les augmentations des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix du mazout et des frais de logement en propriété sont les principaux facteurs de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble. Les aliments coûtent légèrement plus cher en raison de la majoration des prix du bœuf, des viandes de salaison et du sucre. Les prix des produits de soins personnels ont augmenté de même que certaines dépenses liées aux loisirs et à la lecture. La baisse des frais d'hébergement des voyageurs et le recul des prix des articles d'ameublement ont exercé un effet modérateur. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Saint John

L'indice d'ensemble a haussé de 0.1% en raison de l'augmentation des prix du mazout, des vêtements pour femmes et de l'essence, des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels. L'indice des aliments a fléchi dans l'ensemble en raison de la diminution des prix du porc, de la volaille, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des fruits et légumes frais. Les frais d'hébergement des voyageurs ont également diminué de même que les prix de certains articles récréatifs. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Québec

The All-items index rose 0.1% with most of the upward impact originating from increased charges for fuel oil and owned accommodation, higher household furnishings and operation costs, increased air fares and advances in prices for home entertainment equipment and reading materials. Food prices declined overall, as lower prices for pork, poultry, fresh produce and soft drinks more than offset price increases for beef, fish, cured meats, dairy products, pasta and restaurant meals. Other notable declines were observed in the costs of traveller accommodation, women's wear, gasoline, non-prescribed medicines and personal care supplies. Since December 1985, the All-items index has risen 4.7%.

Québec

L'indice d'ensemble a haussé de 0.1% en raison surtout du relèvement des prix du mazout, des frais de logement en propriété, des prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage, des tarifs aériens, des prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de lecture. Les prix des aliments ont fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix du porc, de la volaille, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé la majoration du boeuf, du poisson, des viandes de salaison, des produits laitiers, des pâtes alimentaires et des repas pris au restaurant. Les frais d'hébergement des voyageurs ont également diminué notablement, de même que les prix des vêtements pour femmes, de l'essence, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

Montréal

Among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index were increased charges for owned accommodation, higher fuel oil prices and increased household furnishing and equipment costs. Advances in air fares, parking rates and personal care supply costs were also observed. Overall food prices declined slightly, as lower prices for pork, poultry, fresh produce and soft drinks more than offset higher prices for beef, fish, dairy products, cereal and bakery products, sugar and restaurant meals. Traveler accommodation charges and prices for women's wear declined. Since December 1985, the All-items index has risen 5.1%.

Montréal

La montée de 0.2% de l'indice d'ensemble est due principalement à l'accroissement des frais de logement en propriété, des prix du mazout et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les tarifs aériens, les frais de stationnement et les prix des produits de soins personnels ont également augmenté. Dans l'ensemble, les aliments coûtent moins cher, la baisse des prix du porc, de la volaille, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ayant plus que contrebalancé la hausse des prix du boeuf, du poisson, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre et des repas pris au restaurant. Les frais d'hébergement des voyageurs ont diminué de même que les prix des vêtements pour femmes. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.1%.

Ottawa

The All-items index rose marginally (0.1%). Among those factors contributing an upward movement were higher charges for rented and owned accommodation, increased prices for fuel oil and advances in the cost of basic telephone services and furniture. Advances in the costs of reading materials, gasoline and air transportation also had a significant upward impact. Declines were noted in the prices of men's and women's wear and in the cost of personal care supplies. The Food index fell, reflecting lower prices for poultry, fresh produce and soft drinks. Since December 1985, the All-items index has risen 3.7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble a quelque peu augmenté (0.1%). Parmi les principaux facteurs du mouvement à la hausse, mentionnons les frais de logement en location et en propriété, les prix du mazout, le tarif téléphonique de base et les prix des meubles. La progression des prix du matériel de lecture et de l'essence et des tarifs aériens a également exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont baissé de même que les prix des produits de soins personnels. L'indice des aliments a fléchi en raison de la diminution des prix de la volaille, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

Toronto

The advance of 0.3% in the All-items index was largely the result of increased charges relating to owned accommodation, higher gasoline prices and increased air fares. Food prices declined marginally, as lower prices for poultry, fresh produce, coffee and soft drinks more than offset price increases for beef, pork, dairy products and bakery products. Clothing prices declined. Since December 1985, the All-items index has risen 5.3%.

Toronto

La progression de 0.3% de l'indice d'ensemble résulte surtout de l'augmentation des frais de logement en propriété, des prix de l'essence et des tarifs aériens. Les prix des aliments ont quelque peu diminué, la baisse des prix de la volaille, des fruits et légumes frais, du café et des boissons gazeuses ayant plus que compensé la hausse des prix du boeuf, du porc, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Les prix des vêtements ont diminué. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.3%.

Thunder Bay

The All-items index fell 0.1%. Among those factors contributing to the downward movement were declines in gasoline prices and household furnishing and equipment costs as well as decreased charges relating to recreation and household operation. Partly offsetting these declines were advances in air fares, rented and owned accommodation costs, natural gas charges and the costs of reading materials. Prices for cigarettes and women's wear also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for beef, dairy products, cereal products, fresh fruit and sugar were completely offset by lower prices for poultry, pork, cured meats, coffee and soft drinks. Since December 1985, the All-items index has risen 2.8%.

Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index. Higher transportation costs exerted a notable upward impact due mainly to increases in parking rates, air fares and fees for drivers' licences. Increased charges for rented and owned accommodation, higher prices for appliances and household textiles, higher recreational and reading costs and advances in the prices of women's wear and personal care supplies also contributed a considerable upward effect. Lower prices for food, fuel oil and furniture and a decline in costs relating to household operation completely offset the advances. The decline in the Food index was mainly the result of lower prices for poultry, cereal products, fresh produce, canned vegetables and soft drinks. Since December 1985, the All-items index has risen 4.3%.

Regina

The All-items index rose 0.1%, reflecting higher prices for clothing and alcoholic beverages (particularly for beer purchased from stores), increased air fares and higher recreational costs. Higher prices for reading materials, increased costs for non-prescribed medicines and personal care supplies and advances in rented accommodation charges, household operating costs and household textile prices also had a considerable upward influence. Furniture and gasoline prices declined as did overall food prices, the latter due mainly to lower prices for pork, poultry, bread, coffee, fresh produce and soft drinks. Since December 1985, the All-items index has risen 2.1%.

Saskatoon

The All-items index rose 0.3% reflecting higher prices for alcoholic beverages (especially beer purchased from stores) and clothing, as well as increased charges for owned accommodation, higher air fares and increased recreational costs. Prices for non-prescribed medicines and personal care supplies also advanced. The food index declined marginally due to lower prices for beef, pork, poultry, fresh produce and soft drinks. Since December 1985, the All-items index has risen 3.8%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1%. Le mouvement à la baisse est dû en grande partie aux diminutions des prix de l'essence et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager de même qu'au recul des dépenses de loisir et de ménage. En contrepartie, les tarifs aériens, les frais de logement en location et en propriété, les tarifs du gaz naturel et les prix du matériel de lecture ont augmenté. Les cigarettes et les vêtements pour femmes coûtent également plus cher. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, la majoration des prix du bœuf, des produits laitiers, des produits céréaliers, des fruits frais et du sucre ayant effacé la baisse des prix de la volaille, du porc, des viandes de salaison, du café et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

Winnipeg

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement. Les frais de transport ont exercé un effet d'entraînement notable en raison surtout de l'accroissement des frais de stationnement, des tarifs aériens et des droits de permis de conduire. Les hausses des frais de logement en location et en propriété, des prix des appareils ménagers et des articles ménagers en matière textile, des dépenses de loisir et de lecture et des prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels ont également donné une impulsion non négligeable à l'indice d'ensemble. La diminution des prix des aliments, du mazout et des meubles et le recul des dépenses de ménage ont complètement annulé ces hausses. La baisse de l'indice des aliments est due surtout à la diminution des prix de la volaille, des produits céréaliers, des fruits et légumes frais, des légumes en boîte et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.3%.

Regina

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble traduit le renchérissement des vêtements et des boissons alcoolisées (notamment la bière achetée au magasin), l'accroissement des tarifs aériens et la montée des dépenses de loisir. La hausse des prix du matériel de lecture, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels et l'augmentation des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des articles ménagers en matière textile ont également exercé un effet d'entraînement considérable. Les prix des meubles et de l'essence ont diminué de même que les prix des aliments dans l'ensemble, cette dernière diminution étant due surtout à la baisse des prix du porc, de la volaille, du pain, du café, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.1%.

Saskatoon

L'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble traduit l'accroissement des prix des boissons alcoolisées (surtout la bière achetée au magasin) et des vêtements, de même que la hausse des frais de logement en propriété, des tarifs aériens et des dépenses de loisir. Les prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels ont également augmenté. L'indice des aliments a fléchi quelque peu en raison de la diminution des prix du bœuf, du porc, de la volaille, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

Edmonton

The main factors contributing to the 0.1% rise in the All-items index were higher prices for men's and women's wear, increased recreation and reading costs and higher charges for rented accommodation, natural gas, air transportation and alcoholic beverages (especially beer purchased from stores). Partly offsetting these advances were declines in owned and traveller accommodation charges, lower prices for gasoline and household textiles and equipment, and decreased costs for vehicle insurance and personal care supplies. Food prices also declined, reflecting lower prices for beef, turkey, cured and prepared meats, dairy products, eggs, fresh produce and coffee. Since December 1985, the All-items index has risen 3.0%.

Calgary

The advance of 0.4% in the All-items index mainly reflected higher clothing prices, increased air fares and higher food prices (especially for beef and chicken). Other notable advances were observed in the costs of rented accommodation, beer purchased from stores and household furnishings and equipment. Recreational costs declined as did charges for natural gas. Between December 1985 and December 1986, the All-items index rose 3.6%.

Vancouver

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in all seven major component indexes. Among those factors exerting the most significant downward influence were lower vehicle rental charges, decreased natural gas costs and lower prices for women's wear, non-prescribed medicines and personal care supplies. Declines were also noted in charges relating to recreation and owned accommodation, and in prices for cigarettes and alcoholic beverages. Overall food prices declined, due mainly to lower prices for turkey, eggs, fresh produce, coffee and soft drinks. These declines were offset somewhat by higher prices for beef, pork, prepared meats, bakery products and cereal products. Other offsetting factors to the overall decline in the All-items index were advances in rented accommodation charges, air fares and in furniture and household equipment costs. Since December 1985, the All-items index has risen 2.9%.

Victoria

Higher costs for recreational and home entertainment equipment, increased air fares and higher prices for furniture, reading materials, rented accommodation and food explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food component mainly reflected higher prices for chicken, fish, dairy products and bakery products, offset somewhat by lower prices for turkey, eggs, fresh fruit, coffee and soft drinks. Declines were observed in the costs of owned accommodation, gasoline and women's wear. Since December 1985, the All-items index has risen 1.6%.

Edmonton

Les principaux facteurs de la montée de 0.1% de l'indice d'ensemble sont les prix des vêtements pour hommes et pour femmes, les dépenses de loisir et de lecture, les frais de logement en location, les tarifs du gaz naturel, les tarifs aériens et les prix des boissons alcoolisées (surtout la bière achetée au magasin). En contrepartie, il y a eu diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement des voyageurs, des prix de l'essence, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager, des primes d'assurance-automobile et des prix des produits de soins personnels. Les prix des aliments ont également baissé en raison de la diminution des prix du bœuf, de la dinde, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers, des oeufs, des fruits et légumes frais et du café. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

Calgary

L'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble traduit surtout la majoration des prix des vêtements, l'augmentation des tarifs aériens et le renchérissement des aliments (surtout le bœuf et le poulet). D'autres hausses notables ont été observées pour le logement en location, la bière achetée au magasin et les articles d'ameublement et l'équipement ménager. Les dépenses de loisir ont chuté de même que les tarifs du gaz naturel. Entre décembre 1985 et décembre 1986, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

Vancouver

Le fléchissement de 0.2% de l'indice d'ensemble est le résultat du recul des sept indices de composantes principales. Parmi les facteurs ayant exercé l'effet modérateur le plus marqué, mentionnons la diminution des frais de location de véhicules et la baisse des tarifs du gaz naturel et des prix des vêtements pour femmes, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Des baisses ont également été observées pour les dépenses de loisir et les frais de logement en propriété et pour les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont fléchi en raison surtout de la diminution des prix de la dinde, des oeufs, des fruits et légumes frais, du café et des boissons gazeuses. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la montée des prix du bœuf, du porc, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des produits céréaliers. Parmi les autres facteurs ayant tempéré la diminution de l'indice d'ensemble, mentionnons l'accroissement des frais de logement en location, des tarifs aériens et des prix des meubles et de l'équipement ménager. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.9%.

Victoria

La montée des prix du matériel de loisir et de divertissement au foyer, l'augmentation des tarifs aériens et le renchérissement des meubles, du matériel de lecture, du logement en location et des aliments expliquent dans une large mesure la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble. La progression de la composante des aliments traduit surtout les majorations des prix du poulet, du poisson, des produits laitiers et des produits de boulangerie, ces majorations ayant été atténuées par la diminution des prix de la dinde, des oeufs, des fruits frais, du café et des boissons gazeuses. Des baisses de prix ont été observées pour le logement en propriété, l'essence et les vêtements pour femmes. Depuis décembre 1985, l'indice d'ensemble a grimpé de 1.6%.

Chart - 5
 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from
 Same Month a Year Ago, by City, December 1986
 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et
 au mois correspondant de l'année précédente, par ville, décembre 1986

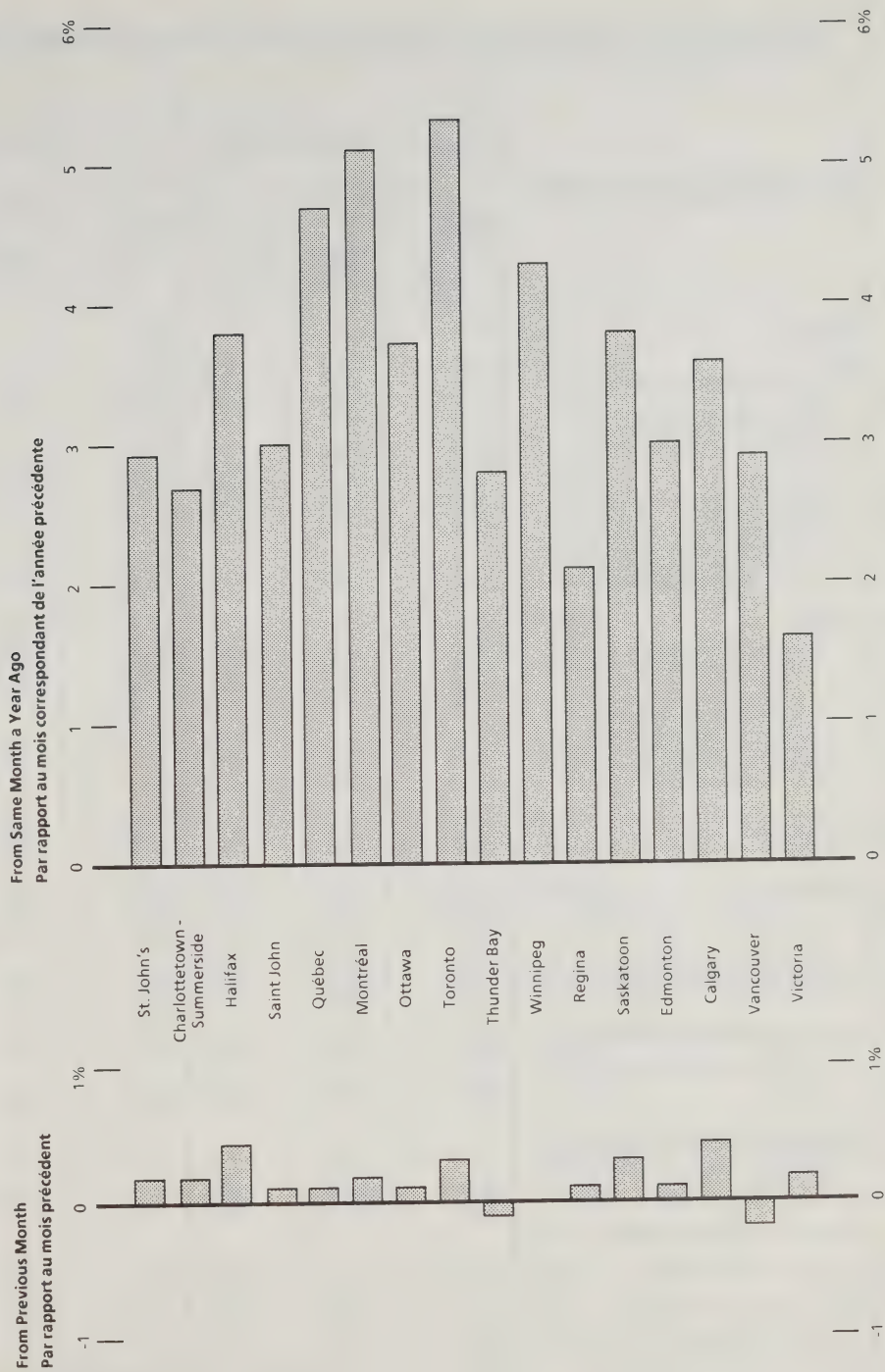


TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated)

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from	
			Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre	
			November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre
1	<u>All-items</u>	132.8	0.2	2.9	128.6	0.2	2.7
2	<u>Food</u>	119.6	-0.7	6.9	120.0	-0.6	6.4
3	Food purchased from stores	117.1	-0.9	7.6	116.6	-0.7	6.7
4	Meat	115.2	-0.5	11.2	117.4	0.3	12.3
5	Dairy products and eggs	123.2	-0.2	3.4	120.7	-0.3	2.1
6	Bakery and other cereal products	123.0	0.0	1.7	124.9	-0.2	5.1
7	Fruit	128.8	-5.8	9.1	119.5	-1.6	7.9
8	Vegetables	108.9	1.3	16.0	117.4	-0.3	9.8
9	Sugar and sugar preparations	80.3	1.8	1.8	65.3	-1.2	0.9
10	Coffee and tea	132.8	-2.2	3.4	123.1	-2.1	13.6
11	Fats and oils	104.7	4.3	-10.1	111.1	1.5	-6.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	102.3	-1.2	0.3	111.8	-1.6	2.4
13	Food purchased from restaurants	132.3	0.0	3.2	133.0	0.0	5.6
14	<u>Housing</u>	133.0	0.5	0.3	126.3	0.5	-0.7
15	Shelter	135.2	0.6	-0.4	127.6	0.6	-1.8
16	Principal accommodation	134.8	0.6	-0.7	127.4	0.8	-1.9
17	Rented accommodation	134.3	0.1	2.8	135.0	0.3	3.6
18	Rent	135.1	0.1	3.2	135.2	0.3	3.9
19	Owned accommodation	128.2	0.0	1.7	129.0	0.2	1.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	142.7	1.8	-7.2	113.9	2.9	-13.8
21	Household operation	128.5	0.2	1.3	125.8	0.0	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	123.4	0.0	3.4	122.3	-0.1	3.6
23	<u>Clothing</u>	126.6	-0.1	2.8	115.9	-0.3	2.4
24	Women's wear	130.5	-0.1	3.2	118.3	0.2	5.6
25	Men's wear	127.6	0.1	3.1	112.7	-1.0	-2.1
26	<u>Transportation</u>	136.0	0.6	1.0	130.1	0.9	0.0
27	Private transportation	132.4	0.3	0.0	126.7	0.6	-1.2
28	Gasoline	129.4	1.0	-17.3	122.3	2.8	-15.7
29	Public transportation	173.4	3.3	10.7	164.8	2.9	10.5
30	<u>Health and personal care</u>	133.6	0.1	3.9	136.6	0.2	3.2
31	Health care	149.7	-0.3	6.2	155.8	0.5	4.5
32	Personal care	125.2	0.2	2.6	123.4	0.1	2.3
33	<u>Recreation, reading and education</u>	131.5	0.2	4.0	137.4	0.4	6.1
34	Recreation	124.5	0.5	3.2	127.3	0.4	5.5
35	Reading materials and other printed matter	155.4	-0.4	6.4	162.3	1.1	6.0
36	Education	143.0	-0.4	4.8	160.8	0.3	8.7
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	177.4	0.0	6.6	177.6	0.1	13.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	205.7	0.0	5.2	213.1	0.2	24.3
39	Alcoholic beverages	160.3	0.0	7.8	158.5	0.0	7.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	137.0	0.3	1.9	131.1	0.5	1.9
41	Energy	134.9	1.5	-12.0	116.9	2.9	-15.0
42	All-items excluding energy	131.6	0.0	4.9	129.6	-0.1	5.2
43	Food and energy	125.9	0.1	-0.6	119.5	0.6	-2.0
44	All-items excluding food and energy	136.3	0.1	4.4	132.8	0.1	5.0
45	All-items excluding shelter	134.8	-0.1	3.9	131.1	0.1	4.5
46	All-items converted to 1971=100	337.4			245.1(1)		

(1) 1974=100

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire)

Halifax			Saint John			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from			
	Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre			
Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre	Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		
134.1	0.4	3.8	133.9	0.1	3.0	Ensemble	1
120.1	0.2	7.8	126.7	-0.2	9.9	Aliments	2
116.0	0.3	8.6	124.0	-0.4	10.9	Aliments achetés au magasin	3
111.6	1.5	11.5	117.5	0.0	11.4	Viande	4
126.5	-0.2	2.7	130.1	-0.2	5.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
126.4	0.7	10.6	131.9	-0.2	18.0	produits céréaliers	
113.6	-1.6	11.0	129.9	-1.7	11.1	Fruits	7
113.5	0.7	14.9	131.2	-0.8	14.1	Légumes	8
75.1	7.9	17.5	67.2	-2.2	5.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
121.5	-3.1	10.0	129.7	-2.3	18.0	Café et thé	10
118.4	-0.5	-8.3	115.3	0.1	0.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
106.3	-0.9	7.9	113.0	-0.7	11.1	préparations alimentaires	
133.5	0.0	5.6	139.1	0.4	6.1	Aliments achetés au restaurant	13
135.6	0.2	1.3	137.9	0.3	1.2	Habitation	14
139.4	0.4	1.1	138.4	0.4	0.3	Logement	15
139.3	0.6	0.9	138.6	0.7	0.1	Logement principal	16
146.1	0.1	4.8	135.0	0.1	3.8	Logement en location	17
146.3	0.1	4.8	135.1	0.1	3.8	Loyer	18
133.5	0.5	1.6	141.2	0.0	2.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
134.4	2.5	-8.3	134.0	2.4	-7.5	pour le logement principal	
128.5	0.0	2.1	140.1	0.0	3.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
126.9	-0.6	1.6	132.8	-0.4	3.4	ménager et services connexes	
117.2	0.3	-0.4	116.5	0.3	3.0	Habillement	23
115.1	0.3	-1.3	118.8	0.7	4.3	Vêtements pour femmes	24
115.9	0.1	-0.3	113.5	-0.1	1.2	Vêtements pour hommes	25
137.9	0.9	2.8	131.4	0.4	-4.3	Transports	26
134.1	0.6	2.2	129.1	0.2	-4.9	Transport privé	27
134.6	2.7	-15.9	125.0	0.7	-25.1	Essence	28
169.4	2.7	7.4	164.0	2.5	2.7	Transport public	29
141.2	0.6	4.0	131.8	0.6	5.2	Santé et soins personnels	30
159.3	0.0	4.9	144.0	0.1	6.9	Soins de santé	31
128.5	1.1	3.3	125.7	1.0	4.3	Soins personnels	32
139.9	0.6	4.6	137.7	0.0	5.9	Loisirs, lecture et formation	33
134.2	0.3	4.4	130.2	-0.2	5.3	Loisirs	34
						Matériel de lecture et autres	35
151.9	2.3	5.6	159.0	0.4	6.7	imprimés	
159.4	0.6	4.9	173.6	0.3	8.8	Formation	36
						Produits du tabac et boissons	37
180.2	-0.2	12.9	179.3	-0.1	8.2	alcoolisées	
224.3	-0.4	20.9	214.0	0.0	9.6	Produits du tabac et articles pour	38
158.2	0.0	8.0	158.1	0.0	7.0	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
137.9	0.4	3.0	136.4	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments	40
134.9	2.7	-12.2	128.7	1.7	-17.0	Énergie	41
133.6	0.1	5.4	134.3	0.0	6.0	Ensemble sans l'énergie	42
125.1	1.0	0.6	127.2	0.4	-1.2	Aliments et énergie	43
137.7	0.1	5.0	137.1	0.0	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
134.4	0.4	4.8	134.3	0.1	3.9	Ensemble sans le logement	45
311.1			319.5				

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Québec			Montréal		
		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from	
			Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre	
			November 1986	December 1985		November 1986	December 1985
		Indices - Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre	Indices - Décembre 1986	Novembre 1986	Décembre
1	<u>All-items</u>	137.2	0.1	4.7	137.6	0.2	5.1
2	<u>Food</u>	132.3	-0.5	7.2	132.9	-0.2	7.7
3	Food purchased from stores	131.5	-0.8	7.3	132.8	-0.4	8.0
4	Meat	139.4	1.8	13.7	138.1	2.0	14.8
5	Dairy products and eggs	135.4	0.4	4.2	137.3	0.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	127.0	0.5	3.8	133.4	0.9	6.8
7	Fruit	135.0	-7.2	-4.3	132.2	-6.1	-1.6
8	Vegetables	120.4	-6.2	9.0	123.0	-6.2	7.2
9	Sugar and sugar preparations	97.8	1.5	5.7	105.3	6.3	10.1
10	Coffee and tea	133.9	-0.7	28.5	123.2	-0.8	20.7
11	Fats and oils	113.0	-1.6	-8.8	120.2	-1.2	-8.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.6	0.2	5.8	124.6	0.6	4.9
13	Food purchased from restaurants	136.7	0.5	6.4	133.0	0.4	6.7
14	<u>Housing</u>	140.5	0.4	3.6	138.6	0.4	3.7
15	Shelter	146.1	0.2	3.1	143.2	0.3	3.5
16	Principal accommodation	145.8	0.3	3.0	143.3	0.4	3.5
17	Rented accommodation	149.2	0.1	4.6	144.6	0.1	4.6
18	Rent	149.4	0.1	4.7	145.2	0.1	5.0
19	Owned accommodation	147.3	0.3	4.7	146.0	0.4	6.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	134.2	1.0	-6.5	131.6	1.0	-6.0
21	Household operation	128.5	0.3	4.9	130.1	0.0	4.4
22	Household furnishings, equipment and related services	121.6	2.1	5.4	126.9	1.8	4.1
23	<u>Clothing</u>	121.3	-0.2	3.4	120.6	-0.1	4.0
24	Women's wear	123.0	-0.5	4.1	120.7	-0.4	4.6
25	Men's wear	117.6	-0.1	2.9	117.7	-0.1	2.8
26	<u>Transportation</u>	136.1	-0.2	0.1	142.1	0.4	3.0
27	Private transportation	132.9	-0.4	-1.1	139.8	0.1	2.0
28	Gasoline	130.3	-1.5	-17.4	134.0	-0.1	-14.4
29	Public transportation	167.9	1.8	9.9	157.9	1.8	9.8
30	<u>Health and personal care</u>	135.9	-0.6	4.5	134.9	0.4	5.4
31	Health care	147.1	-0.3	5.4	139.1	0.0	5.1
32	Personal care	129.2	-0.8	3.7	131.9	0.6	5.5
33	<u>Recreation, reading and education</u>	126.7	1.0	5.5	130.1	0.3	4.8
34	Recreation	122.7	0.4	5.3	127.3	0.1	4.5
35	Reading materials and other printed matter	147.3	3.0	7.4	149.0	0.9	6.7
36	Education	121.9	2.2	4.5	120.1	0.5	3.7
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	181.4	0.1	13.0	182.8	0.0	11.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	217.8	0.2	18.0	219.8	0.0	15.4
39	Alcoholic beverages	160.7	0.1	9.4	158.9	0.1	8.4
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	138.6	0.2	4.0	139.3	0.3	4.4
41	Energy	131.8	-0.4	-12.7	133.4	0.5	-10.6
42	All-items excluding energy	137.1	0.1	6.3	137.4	0.2	6.6
43	Food and energy	133.1	-0.4	1.4	133.0	0.0	2.4
44	All-items excluding food and energy	138.7	0.2	6.0	139.4	0.3	6.2
45	All-items excluding shelter	135.7	0.0	5.3	137.0	0.1	5.6
46	All-items converted to 1971=100	320.4			322.3		

TABLEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Ottawa			Toronto			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	N ^o
Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre			
Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre	Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		
135.6	0.1	3.7	137.9	0.3	5.3	Ensemble	1
126.2	-1.0	5.1	132.7	-0.1	6.0	Aliments	2
119.9	-1.4	4.9	130.4	-0.2	6.8	Aliments achetés au magasin	3
123.4	-2.4	12.7	133.3	1.0	14.7	Viande	4
119.9	0.8	0.3	129.8	1.1	0.9	Produits laitiers et oeufs	5
116.0	1.3	7.4	129.7	1.2	4.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.4	-4.3	-2.7	139.4	-2.9	3.4	Fruits	7
121.1	-3.2	0.0	126.7	-3.1	3.9	Légumes	8
63.3	-5.2	-11.1	91.1	-1.2	-1.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
111.4	0.6	13.4	124.9	-4.3	9.8	Café et thé	10
98.7	-1.7	-3.7	122.0	2.1	-7.4	Huiles et matières grasses	11
122.6	0.5	4.8	129.1	1.7	5.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
142.1	0.1	5.7	138.7	0.1	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
139.7	0.4	2.3	139.2	0.5	5.7	Habitation	14
144.0	0.3	1.6	141.5	0.6	6.0	Logement	15
143.7	0.3	1.3	141.4	0.6	6.1	Logement principal	16
136.9	0.5	3.2	137.2	0.2	4.3	Logement en location	17
137.1	0.4	3.3	137.4	0.1	4.5	Loyer	18
148.1	0.1	3.1	142.4	1.2	10.2	Logement en propriété	19
135.1	1.1	-9.3	138.1	-1.1	-6.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
132.9	0.7	4.2	137.0	0.3	4.6	Dépenses de ménage	21
128.0	0.9	4.7	127.6	0.5	5.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
120.8	-0.3	3.7	122.8	-0.9	2.6	Habillement	23
119.2	-0.4	4.8	120.8	-0.9	2.0	Vêtements pour femmes	24
119.2	-0.7	2.1	118.6	-1.7	2.7	Vêtements pour hommes	25
138.9	0.9	2.7	141.1	0.9	3.5	Transports	26
132.8	0.5	1.3	136.2	0.5	2.0	Transport privé	27
121.3	2.2	-16.7	116.9	2.1	-19.4	Essence	28
176.1	2.3	9.9	165.9	2.5	10.1	Transport public	29
134.1	-0.2	3.9	138.7	-0.1	5.5	Santé et soins personnels	30
143.5	0.2	5.8	153.1	0.0	6.4	Soins de santé	31
126.4	-0.7	2.2	129.5	-0.2	4.9	Soins personnels	32
132.0	0.5	5.6	134.7	0.4	5.2	Loisirs, lecture et formation	33
123.4	-0.2	5.4	128.2	0.2	4.7	Loisirs	34
158.3	3.5	6.9	157.0	1.0	8.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.7	1.5	6.0	152.4	0.5	5.7	Formation	36
172.8	0.0	7.4	175.4	-0.2	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
210.1	0.0	7.5	211.4	-0.5	7.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
156.1	0.0	7.3	159.9	0.0	7.8	Boissons alcoolisées	39
138.0	0.4	3.4	139.4	0.4	5.0	Certains agrégats spéciaux:	
126.9	1.7	-13.8	126.2	0.3	-13.3	Ensemble sans les aliments	40
135.9	0.1	5.0	138.6	0.3	6.9	Énergie	41
127.0	-0.3	-0.2	131.3	0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
138.6	0.3	5.0	140.4	0.4	7.1	Aliments et énergie	43
134.1	0.1	4.6	137.9	0.1	4.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
313.8			324.2			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Continued

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from	
			Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre	
			November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre
1	<u>All-items</u>	134.0	-0.1	2.8	133.2	0.0	4.3
2	<u>Food</u>	128.7	0.0	4.1	123.2	-0.8	6.3
3	Food purchased from stores	126.4	0.0	4.6	119.8	-1.2	6.8
4	Meat	125.4	0.5	9.9	112.9	-1.4	11.5
5	Dairy products and eggs	131.2	0.5	3.5	124.6	0.2	1.1
6	Bakery and other cereal products	134.0	0.9	7.1	133.6	0.5	8.1
7	Fruit	130.5	0.4	3.9	122.6	-2.5	8.8
8	Vegetables	113.6	0.1	-3.2	116.3	-4.1	-3.3
9	Sugar and sugar preparations	98.7	5.3	0.3	90.6	0.0	16.9
10	Coffee and tea	156.4	-1.9	19.0	119.7	0.1	19.2
11	Fats and oils	125.8	-0.8	-1.5	104.6	0.3	-7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.8	1.4	2.9	114.2	-1.7	3.5
13	Food purchased from restaurants	137.5	0.0	1.9	132.6	0.1	4.9
14	<u>Housing</u>	134.9	-0.1	2.0	136.1	0.0	3.3
15	Shelter	134.9	0.1	1.5	140.9	0.1	3.4
16	Principal accommodation	134.6	0.2	1.3	141.0	0.1	3.3
17	Rented accommodation	124.5	0.2	3.1	140.1	0.3	3.5
18	Rent	124.3	0.2	3.1	140.0	0.2	3.5
19	Owned accommodation	131.3	0.1	1.2	143.6	0.1	4.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	147.3	0.5	-0.3	131.9	-0.2	0.2
21	Household operation	136.3	-0.4	2.8	124.8	-0.2	3.5
22	Household furnishings, equipment and related services	130.4	-1.5	4.4	125.0	-0.5	3.0
23	<u>Clothing</u>	118.8	0.2	2.3	118.9	0.2	2.7
24	Women's wear	116.8	0.4	2.4	117.2	0.3	3.7
25	Men's wear	119.4	-0.2	2.2	119.3	0.0	1.5
26	<u>Transportation</u>	134.4	-0.5	-0.2	132.0	0.8	1.4
27	Private transportation	129.5	-1.0	-1.5	126.4	0.5	0.1
28	Gasoline	111.1	-3.4	-23.3	132.7	-0.1	-16.1
29	Public transportation	178.0	3.1	10.6	173.0	2.9	9.1
30	<u>Health and personal care</u>	137.6	-0.3	4.4	130.8	0.6	3.7
31	Health care	152.6	-0.2	5.9	140.3	0.1	4.9
32	Personal care	127.3	-0.3	3.3	123.4	1.0	2.7
33	<u>Recreation, reading and education</u>	131.5	0.0	4.3	136.8	0.5	5.6
34	Recreation	127.0	-0.2	3.7	130.9	0.4	5.0
35	Reading materials and other printed matter	152.6	0.8	6.3	159.0	1.1	6.3
36	Education	148.3	0.5	5.8	155.5	0.8	7.3
37	<u>Tobacco products and alcoholic beverages</u>	169.1	0.4	6.9	184.3	-0.1	12.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	198.9	0.9	7.9	229.1	-0.2	16.6
39	Alcoholic beverages	157.3	0.0	6.3	165.5	0.0	9.7
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	135.5	-0.1	2.4	136.3	0.2	3.8
41	Energy	129.0	-1.2	-12.1	131.5	-0.2	-8.9
42	All-items excluding energy	134.4	0.1	4.5	133.2	0.1	5.5
43	Food and energy	129.0	-0.4	-1.5	125.8	-0.6	1.7
44	All-items excluding food and energy	136.0	0.0	4.6	136.8	0.4	5.3
45	All-items excluding shelter	135.1	-0.2	3.2	132.1	0.0	4.6
46	All-items converted to 1971=100	313.6			313.7		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - suite

Regina			Saskatoon			Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	No
Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from			
	Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre			
Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre	Indices - Décembre 1986	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		
130.1	0.1	2.1	131.7	0.3	3.8	<u>Ensemble</u>	1
120.1	-0.3	-0.2	121.0	-0.1	5.4	<u>Aliments</u>	2
116.1	-0.5	-1.9	118.5	-0.2	5.7	Aliments achetés au magasin	3
115.0	0.2	0.1	111.6	-0.1	11.4	Viande	4
123.3	0.6	0.6	124.1	0.5	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
123.2	-0.9	-0.1	124.7	0.8	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
116.8	-1.8	-5.7	120.5	-1.9	-0.5	Fruits	7
111.9	-2.2	-9.5	114.8	-1.8	2.3	Légumes	8
84.0	1.9	0.4	90.4	2.0	6.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
115.1	-4.8	-1.1	117.4	-3.1	9.9	Café et thé	10
104.1	-1.9	-7.5	110.6	1.7	-3.2	Huiles et matières grasses	11
106.1	0.7	-4.0	116.4	0.3	4.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
130.8	0.0	4.3	127.9	0.1	4.6	Aliments achetés au restaurant	13
136.1	-0.1	2.5	135.1	0.1	3.9	<u>Habitation</u>	14
141.2	0.0	3.2	138.7	0.2	4.1	Logement	15
141.3	0.0	3.2	138.6	0.3	4.1	Logement principal	16
138.7	0.2	3.0	135.9	0.1	3.0	Logement en location	17
138.8	0.1	3.1	135.9	0.1	3.0	Loyer	18
140.8	0.0	3.3	138.6	0.4	4.8	Logement en propriété	19
146.1	0.0	3.1	144.7	0.0	4.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.9	0.3	-0.5	125.0	0.1	2.0	Dépenses de ménage	21
127.3	-0.5	1.4	128.6	-0.8	5.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
116.3	1.1	-0.2	120.1	1.1	-1.5	<u>Habillement</u>	23
116.1	1.5	-0.2	120.2	1.4	-1.0	Vêtements pour femmes	24
114.8	0.8	-1.5	118.4	0.9	-3.8	Vêtements pour hommes	25
120.8	-0.4	-1.5	128.0	0.4	0.2	<u>Transports</u>	26
117.2	-0.8	-2.7	122.7	0.0	-1.1	Transport privé	27
81.6	-4.6	-34.2	109.2	0.0	-19.6	Essence	28
168.4	3.2	10.1	174.8	3.1	9.5	Transport public	28
137.5	1.0	5.0	133.6	0.6	3.4	<u>Santé et soins personnels</u>	30
138.3	0.2	3.4	139.7	0.4	3.9	Soins de santé	31
137.0	1.6	6.0	129.1	0.7	3.1	Soins personnels	32
132.0	0.4	4.7	134.7	0.4	6.0	<u>Loisirs, lecture et formation</u>	33
126.4	0.2	3.8	127.8	0.6	5.5	Loisirs	34
154.4	1.2	8.8	161.9	0.2	9.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
157.4	0.6	7.0	152.3	0.1	6.0	Formation	36
172.5	0.6	12.5	169.0	0.8	10.8	<u>Produits du tabac et boissons</u>	37
226.2	0.0	20.3	225.9	0.4	17.5	alcoolisées	38
151.5	1.1	8.1	151.7	1.1	7.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	39
						Boissons alcoolisées	39
						<u>Certains agrégats spéciaux:</u>	
132.6	0.2	2.6	134.6	0.4	3.5	Ensemble sans les aliments	40
109.7	-1.9	-16.6	123.9	-0.1	-9.5	Énergie	41
131.5	0.2	3.6	132.0	0.3	4.9	Ensemble sans l'énergie	42
117.5	-0.8	-5.2	122.2	-0.1	0.7	Aliments et énergie	43
134.7	0.3	4.5	135.2	0.4	4.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.0	0.1	1.7	130.6	0.4	3.7	Ensemble sans le logement	45
304.8			303.7			Ensemble converti à 1971=100	46

TABLE 6. Consumer Price Indexes, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1981=100, Unless Otherwise Indicated) - Concluded

No	Major components, selected sub-groups and special aggregates	Edmonton			Calgary		
		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from	
			Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre	
			November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre
1	All-items	129.3	0.1	3.0	129.6	0.4	3.6
2	Food	129.1	-0.8	5.1	129.8	0.5	7.0
3	Food purchased from stores	129.5	-1.0	5.5	132.9	0.5	8.8
4	Meat	131.9	-0.7	11.5	139.1	3.7	18.9
5	Dairy products and eggs	125.3	-0.8	1.0	127.1	-0.1	2.1
6	Bakery and other cereal products	138.7	0.8	6.0	136.0	0.4	6.5
7	Fruit	135.4	-1.9	1.5	129.4	-2.9	1.1
8	Vegetables	128.8	-5.2	1.7	135.0	-2.1	-0.1
9	Sugar and sugar preparations	87.2	1.8	11.1	94.7	0.2	13.0
10	Coffee and tea	134.2	-3.0	14.6	129.3	-1.1	17.7
11	Fats and oils	117.0	-3.1	-1.5	122.4	4.6	-3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.3	-0.9	3.1	121.6	0.0	6.1
13	Food purchased from restaurants	128.3	-0.1	4.1	122.5	0.0	2.3
14	Housing	122.9	-0.1	1.8	123.1	0.1	2.3
15	Shelter	121.3	-0.1	1.7	120.9	-0.1	1.7
16	Principal accommodation	121.0	0.0	1.6	120.5	-0.1	1.6
17	Rented accommodation	115.5	0.2	2.3	111.5	0.3	3.3
18	Rent	115.3	0.2	2.4	111.4	0.3	3.4
19	Owned accommodation	119.2	-0.3	1.4	117.6	0.0	1.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	138.8	0.6	0.8	148.7	-1.1	-0.1
21	Household operation	133.1	0.1	2.1	135.8	0.5	2.2
22	Household furnishings, equipment and related services	119.4	-0.3	2.1	122.6	0.7	6.0
23	Clothing	118.6	1.7	3.8	114.8	1.8	3.2
24	Women's wear	116.3	2.1	4.7	110.6	2.1	4.3
25	Men's wear	118.8	1.7	2.1	113.2	1.6	1.5
26	Transportation	133.3	0.3	0.2	136.3	0.6	0.4
27	Private transportation	127.1	-0.2	-1.5	128.5	-0.2	-2.1
28	Gasoline	120.0	-0.1	-24.2	125.1	0.0	-21.6
29	Public transportation	181.2	3.1	10.0	177.9	3.5	10.6
30	Health and personal care	135.7	-0.2	3.7	139.8	0.1	3.2
31	Health care	155.6	0.1	4.4	159.3	0.2	6.2
32	Personal care	123.5	-0.4	3.3	127.6	0.0	1.3
33	Recreation, reading and education	131.0	0.3	4.6	131.1	-0.2	4.3
34	Recreation	127.6	0.2	4.0	126.6	-0.4	3.7
35	Reading materials and other printed matter	148.7	1.3	10.5	156.0	0.5	8.8
36	Education	146.1	0.7	4.6	149.5	0.3	4.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.1	0.3	8.9	174.7	0.3	9.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	223.7	0.1	7.1	210.4	0.2	7.7
39	Alcoholic beverages	165.1	0.4	9.6	163.8	0.4	10.5
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	129.5	0.2	2.5	129.7	0.3	2.9
41	Energy	123.6	0.2	-15.0	131.8	-0.7	-12.5
42	All-items excluding energy	129.8	0.1	4.6	129.1	0.4	4.9
43	Food and energy	127.2	-0.5	-0.9	130.2	0.1	0.9
44	All-items excluding food and energy	129.9	0.2	4.4	129.1	0.4	4.4
45	All-items excluding shelter	132.9	0.1	3.5	134.3	0.4	4.4
46	All-items converted to 1971=100	308.4			306.0		

TABEAU 6. Indices des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés), par ville (1981=100 sauf indication contraire) - fin

Vancouver			Victoria(2)				
Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Indexes - December 1986	Percentage change - December 1986 from		Composantes principales, certains sous- groupes et agrégats spéciaux	
	Taux de variation - Décembre 1986 contre			Taux de variation - Décembre 1986 contre			
	November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		
130.4	-0.2	2.9	104.6	0.2	1.6	Ensemble	1
128.6	-0.3	5.8	106.9	0.2	4.5	Aliments	2
126.2	-0.4	5.3	106.1	0.3	4.4	Aliments achetés au magasin	3
126.7	1.5	12.5	107.7	1.9	9.3	Viande	4
128.3	-0.4	2.6	103.7	-0.1	2.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres	6
132.3	2.0	5.5	107.3	1.4	7.3	produits céréaliers	
118.8	-4.1	-4.2	102.1	-2.7	1.5	Fruits	7
120.5	-0.6	2.5	112.8	-0.5	-2.5	Légumes	8
93.5	-0.3	4.5	101.5	1.2	3.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
127.6	-2.8	8.5	110.4	-3.6	7.6	Café et thé	10
133.7	0.9	-3.7	96.6	2.3	-3.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
124.4	-0.5	3.1	103.5	0.7	0.2	préparations alimentaires	
134.6	0.0	6.7	108.9	0.0	4.7	Aliments achetés au restaurant	13
124.7	-0.1	1.3	100.4	0.2	-0.6	Habitation	14
124.7	-0.2	0.8	99.0	-0.3	-1.6	Logement	15
124.0	-0.2	0.6	98.7	-0.2	-1.8	Logement principal	16
130.3	0.2	2.2	104.4	0.2	1.8	Logement en location	17
130.5	0.2	2.0	104.3	0.2	1.7	Loyer	18
115.9	-0.1	0.8	97.0	-0.6	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
142.2	-1.7	-4.1	93.0	0.0	-9.4	pour le logement principal	
132.7	0.1	2.2	104.6	0.2	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
120.6	0.6	3.4	103.9	2.7	3.6	ménager et services connexes	
121.2	-0.2	2.7	104.8	-0.2	3.8	Habillement	23
120.2	-0.5	3.5	104.7	-0.5	3.7	Vêtements pour femmes	24
120.1	0.2	2.0	104.3	0.1	4.3	Vêtements pour hommes	25
133.4	-0.7	-1.4	102.0	-0.4	-4.4	Transports	26
125.5	-1.6	-4.0	97.9	-1.0	-6.7	Transport privé	27
114.7	0.0	-25.8	75.5	-3.5	-30.5	Essence	28
186.1	3.1	12.1	125.0	2.3	7.0	Transport public	29
130.6	-0.4	3.2	105.2	0.5	2.3	Santé et soins personnels	30
137.2	-0.1	4.8	105.9	-0.3	2.3	Soins de santé	31
126.4	-0.6	1.9	104.7	1.1	2.3	Soins personnels	32
140.9	-0.1	6.1	109.4	0.8	5.7	Loisirs, lecture et formation	33
131.9	-0.2	5.5	107.0	0.5	4.9	Loisirs	34
162.4	0.9	14.0	118.4	2.8	11.3	Matériel de lecture et autres	35
189.7	0.2	4.5	114.7	1.1	5.5	imprimés	
						Formation	36
166.0	-0.3	10.0	121.4	-0.1	9.1	Produits du tabac et boissons	37
						alcoolisées	
210.1	-0.3	12.7	146.1	0.2	13.3	Produits du tabac et articles pour	38
151.5	-0.3	8.8	113.3	-0.3	7.4	fumeurs	
						Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.1	-0.2	2.3	104.0	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments	40
126.5	-0.9	-16.5	84.4	-1.4	-20.1	Énergie	41
130.5	-0.2	4.6	106.4	0.3	3.5	Ensemble sans l'énergie	42
128.1	-0.4	-0.9	100.1	-0.3	-3.1	Aliments et énergie	43
131.1	-0.2	4.2	106.3	0.3	3.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
133.8	-0.2	3.7	106.9	0.3	2.7	Ensemble sans le logement	45
311.5			..			Ensemble converti à 1971=100	46

(2) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 7. Consumer Price Indexes (Not Seasonally Adjusted) for Whitehorse and Yellowknife, March 1982=100

TABLEAU 7. Indices des prix à la consommation (non désaisonnalisés) pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982=100

Major components and selected special aggregates Composantes principales et certains agrégats spéciaux	Whitehorse			Yellowknife		
	Indexes - December 1986 Indices - Décembre 1986	Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre		Indexes - December 1986 Indices - Décembre 1986	Percentage change - December 1986 from Taux de variation - Décembre 1986 contre	
		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre		November 1986 Novembre	December 1985 Décembre
All-items excluding shelter - Ensemble sans le logement	124.3	0.1	4.5	127.0	1.0	5.2
Food - Aliments	124.6	0.2	6.1	119.1	-0.3	3.3
Housing excluding shelter - Habitation sans le logement	118.3	-0.4	1.5	118.8	-0.2	2.8
Clothing - Habillement	112.8	0.4	2.7	115.2	1.3	4.1
Transportation - Transports	126.0	0.4	1.4	135.1	4.1	8.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	125.1	-0.2	4.3	134.4	0.0	3.9
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	127.3	0.0	4.6	122.1	0.7	5.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	143.3	0.0	13.5	155.2	0.0	8.5
Selected special aggregates: - Certains agrégats spéciaux:						
All-items excluding food and shelter - Ensemble sans les aliments et le logement	124.8	0.1	3.9	128.0	1.3	5.9
Energy - Énergie	103.6	-1.0	-11.4	118.3	0.0	-8.4
All-items excluding food, shelter and energy - Ensemble sans les aliments, le logement et l'énergie	126.5	0.1	5.6	128.2	1.4	6.7
All-items - Ensemble	123.1	0.1	4.0	129.6	0.8	4.9
Housing - Habitation	118.3	-0.3	2.2	134.7	-0.1	3.5

Note:

In keeping with its commitment to publish consumer price indexes for at least one urban centre in each province and territory, Statistics Canada, as part of the 1978 Updating, began to develop consumer price indexes for the urban centres of Whitehorse and Yellowknife. While indexes for these centres are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

Note:

Statistique Canada, conformément à son engagement de publier des indices des prix à la consommation pour au moins un centre urbain dans chaque province et territoire, a commencé à élaborer des indices de prix à la consommation pour les centres urbains de Whitehorse et Yellowknife dans le cadre de la mise à jour de 1978. Bien que les indices pour ces centres soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
St. John's:													
1980	82.7	83.5	84.8	85.8	86.6	87.8	88.5	90.0	90.6	91.6	92.9	93.7	88.2
1981	94.3	95.4	96.6	97.8	98.6	100.1	100.8	101.5	102.7	103.3	104.2	104.6	100.0
1982	105.3	106.4	107.8	107.9	109.1	109.8	110.5	111.1	111.8	112.8	113.3	114.7	110.0
1983	114.6	115.1	116.3	116.6	116.7	116.9	117.6	118.6	118.9	119.1	119.3	119.8	117.5
1984	120.9	121.5	121.5	121.9	122.3	122.7	123.7	123.5	123.3	123.1	123.6	124.3	122.7
1985	125.5	126.4	126.7	127.1	126.9	128.2	128.5	128.5	128.9	128.6	129.2	129.1	127.8
1986	129.9	130.8	131.3	131.1	131.5	131.3	132.1	132.1	131.7	132.5	132.6	132.8	131.6
Charlottetown-Summerside:													
1980	83.1	83.8	85.5	85.8	87.0	87.8	88.5	89.6	90.2	91.1	92.1	92.8	88.1
1981	94.1	94.8	97.1	97.8	98.9	100.3	101.2	101.5	102.5	103.3	104.2	104.5	100.0
1982	104.9	105.1	107.4	107.9	108.7	109.3	110.3	110.8	111.3	112.2	112.8	112.6	109.5
1983	112.4	112.5	113.5	113.9	115.0	115.3	115.7	116.0	116.1	116.6	116.8	116.9	115.1
1984	117.7	118.3	118.8	119.4	119.8	120.1	120.4	120.6	120.6	121.1	121.6	121.8	120.0
1985	122.3	123.3	123.2	123.8	123.9	124.6	125.4	125.5	126.1	125.2	125.4	125.2	124.5
1986	126.0	126.7	126.6	126.2	126.2	125.9	127.0	127.6	127.5	127.9	128.3	128.6	127.0
Halifax:													
1980	84.4	85.4	86.6	87.3	88.1	89.0	89.9	90.6	91.3	92.5	93.9	94.1	89.4
1981	95.0	95.9	97.0	97.7	98.7	100.2	100.8	101.4	102.2	103.0	104.4	103.9	100.0
1982	104.3	105.3	106.7	107.5	109.5	110.2	110.8	110.9	111.4	112.4	113.0	113.1	109.6
1983	113.4	114.2	115.3	115.9	116.4	116.7	117.5	117.7	118.0	118.4	118.7	118.8	116.8
1984	119.5	120.2	120.3	120.8	121.2	121.4	122.5	122.6	122.7	123.1	124.0	124.1	121.9
1985	124.6	125.5	126.2	126.6	127.1	127.5	128.0	128.1	128.1	128.5	128.5	129.2	127.3
1986	129.6	130.3	130.5	130.7	131.6	131.2	131.9	132.1	131.9	132.9	133.6	134.1	131.7
Saint John's:													
1980	83.9	84.7	85.7	86.2	87.3	88.3	88.9	90.2	90.8	92.0	93.1	93.1	88.7
1981	94.4	95.1	96.6	97.5	98.4	100.6	101.4	102.0	102.3	103.1	104.3	104.2	100.0
1982	105.1	106.2	107.8	108.0	108.9	109.3	110.0	110.3	110.9	112.0	112.2	112.2	109.4
1983	111.8	112.7	114.1	114.7	117.0	117.3	118.0	118.8	119.1	119.4	119.7	119.6	116.8
1984	120.6	121.3	121.8	122.0	122.3	122.6	123.3	123.4	123.1	123.6	124.5	124.8	122.8
1985	125.2	126.2	126.3	126.7	126.9	128.0	128.6	129.1	129.9	129.9	129.7	130.0	128.0
1986	131.6	132.8	132.5	132.3	132.5	131.9	131.9	131.7	131.7	132.9	133.7	133.9	132.4
Québec:													
1980	84.8	85.6	86.5	86.9	87.9	88.7	89.2	90.6	91.1	92.0	93.1	93.7	89.2
1981	94.6	95.8	96.7	97.6	98.4	99.8	100.2	101.4	102.3	103.0	104.2	106.3	100.0
1982	107.0	108.2	109.2	109.8	111.1	112.2	112.7	113.7	114.9	115.4	115.9	115.8	112.2
1983	114.9	115.4	117.0	117.3	117.6	118.3	118.6	119.5	119.6	120.3	120.7	120.8	118.3
1984	120.6	121.4	122.1	122.1	122.7	122.5	122.9	122.2	123.0	123.6	124.2	124.6	122.7
1985	124.7	125.8	126.4	126.8	127.3	128.4	128.9	129.3	129.8	129.8	130.2	131.1	128.2
1986	131.8	132.5	132.9	133.3	133.8	133.5	134.6	135.6	135.6	136.2	137.1	137.2	134.5
Montréal:													
1980	84.5	85.2	86.1	86.4	87.5	88.5	89.5	90.5	91.0	91.9	93.3	93.5	89.0
1981	94.7	95.8	96.9	97.8	98.5	99.8	100.6	101.5	102.4	102.9	104.0	105.6	100.0
1982	106.1	107.5	108.4	109.2	110.6	112.0	112.7	113.2	114.0	114.5	115.4	115.3	111.6
1983	114.5	115.0	116.2	116.4	117.0	117.8	118.1	118.9	119.1	119.9	120.1	120.3	117.8
1984	120.3	121.4	121.9	122.4	122.4	123.0	123.5	122.8	123.0	123.3	124.1	124.6	122.7
1985	124.8	126.1	126.1	126.7	127.2	128.3	128.7	129.1	129.5	129.6	130.0	130.9	128.1
1986	131.3	132.0	132.6	133.1	133.7	133.4	134.6	135.2	135.3	136.1	137.3	137.6	134.4

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Continued

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - suite

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Ottawa:													
1980	85.1	85.9	86.8	87.2	88.2	89.5	89.9	90.5	91.4	92.0	93.2	93.6	89.4
1981	94.5	95.9	97.0	97.5	98.5	99.7	101.1	101.6	102.3	103.7	104.5	104.1	100.0
1982	105.0	106.0	107.3	108.0	109.2	109.9	110.5	110.9	111.7	112.7	114.0	114.0	109.9
1983	113.7	114.0	115.5	115.9	117.5	117.5	117.8	118.7	119.9	119.6	119.4	120.4	117.3
1984	120.9	121.0	122.0	122.1	122.4	122.8	123.8	123.7	123.9	124.5	125.4	125.7	123.2
1985	126.2	126.7	126.9	127.2	127.4	128.4	128.9	129.0	128.8	129.2	130.1	130.7	128.3
1986	131.3	131.5	132.0	132.2	132.9	133.0	134.0	134.1	133.9	135.0	135.4	135.6	133.4
Toronto:													
1980	84.5	85.3	86.3	86.8	87.7	88.7	89.2	90.1	90.9	91.6	92.4	93.3	88.9
1981	94.5	95.4	96.8	97.7	98.4	100.1	101.1	101.6	102.3	103.6	104.2	104.3	100.0
1982	105.1	106.5	108.3	109.1	110.7	112.1	112.5	113.0	113.4	114.2	115.1	115.4	111.3
1983	115.0	115.8	116.8	116.2	116.3	118.6	118.8	119.4	119.4	120.0	119.8	120.5	118.0
1984	121.3	122.3	122.4	122.6	122.8	123.7	124.3	124.4	124.6	124.7	125.5	125.3	123.7
1985	126.2	126.9	127.4	127.7	127.7	128.4	128.7	129.1	129.1	129.6	130.3	131.0	128.5
1986	131.6	132.3	132.6	132.7	133.4	133.9	135.3	135.6	135.7	136.6	137.5	137.9	134.6
Thunder Bay:													
1980	85.3	85.8	86.5	87.3	88.2	89.1	90.0	90.7	91.4	92.3	93.2	93.8	89.5
1981	94.7	95.9	96.6	97.2	98.2	99.9	100.8	101.8	102.6	103.7	104.6	104.4	100.0
1982	105.4	106.3	107.2	108.0	109.9	110.9	111.4	111.7	112.5	113.3	114.0	114.2	110.4
1983	113.9	114.2	116.2	115.8	114.2	117.4	118.1	118.8	119.6	119.2	120.0	119.2	117.1
1984	120.8	120.8	121.5	122.4	122.3	122.1	122.9	123.9	123.7	123.9	124.7	124.9	122.8
1985	126.0	126.4	126.9	127.4	127.4	128.2	128.4	128.8	129.0	129.4	129.7	130.4	128.2
1986	131.1	131.3	131.4	131.5	132.3	132.3	132.8	133.5	133.6	133.8	134.1	134.0	132.6
Winnipeg:													
1980	85.6	86.1	87.2	87.8	88.8	89.9	90.6	91.2	91.6	92.6	93.7	94.4	90.0
1981	95.1	95.4	97.0	97.2	98.5	100.6	101.2	101.7	102.8	103.4	103.9	103.1	100.0
1982	103.7	104.8	106.6	106.5	108.0	108.9	109.3	109.6	110.8	111.5	112.7	113.0	108.8
1983	111.7	112.7	114.4	115.2	116.2	116.5	117.1	117.4	117.5	117.7	118.1	118.3	116.1
1984	118.9	118.1	118.9	119.1	119.3	120.2	121.1	121.2	121.1	122.1	121.9	121.6	120.3
1985	122.4	122.6	123.4	124.4	125.1	125.7	126.0	125.7	126.3	126.9	127.1	127.7	125.3
1986	128.4	128.9	128.9	129.4	130.0	130.4	131.2	131.8	132.2	132.7	133.2	133.2	130.9
Regina:													
1980	85.0	85.4	86.5	86.9	87.9	89.1	90.0	90.9	91.8	92.4	93.9	94.4	89.5
1981	95.2	95.9	97.1	97.2	98.6	100.1	100.7	101.6	102.2	102.9	104.1	104.4	100.0
1982	104.9	106.4	107.2	107.6	107.7	108.5	109.3	110.0	110.2	111.7	112.0	112.1	109.0
1983	112.1	113.2	113.9	114.8	115.4	114.9	116.8	117.5	117.5	118.5	118.7	118.6	116.0
1984	119.1	119.4	119.5	119.9	120.3	120.6	121.5	121.7	122.2	122.4	123.1	123.2	121.1
1985	123.5	124.0	124.6	125.0	125.0	125.8	126.2	125.3	125.9	126.9	127.0	127.4	125.6
1986	127.7	127.5	126.5	126.3	127.0	127.7	128.6	128.6	128.8	129.3	130.0	130.1	128.2
Saskatoon:													
1980	84.9	85.5	86.6	87.1	88.3	89.3	90.1	90.6	91.5	92.6	93.7	94.2	89.5
1981	94.9	96.0	96.7	97.1	98.7	99.9	101.0	101.9	102.2	102.8	104.1	104.8	100.0
1982	105.1	106.5	107.8	108.1	108.1	108.8	109.3	109.7	109.8	111.4	111.3	111.6	109.0
1983	112.2	112.8	113.5	114.3	115.5	115.9	117.1	117.7	117.4	118.2	118.0	117.9	115.9
1984	118.5	118.9	119.0	119.4	119.8	120.4	119.9	120.0	120.7	120.6	121.4	121.6	120.0
1985	121.9	122.4	122.8	123.4	123.5	124.0	124.6	124.5	125.0	125.7	126.2	126.9	124.2
1986	127.2	127.7	127.7	127.9	128.8	128.5	129.6	130.2	130.1	131.1	131.3	131.7	129.3

TABLE 8. All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1980-1986, 1981=100 - Concluded

TABLEAU 8. Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1980-1986, 1981=100 - fin

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Edmonton:													
1980	86.1	84.8	85.8	86.6	87.6	88.4	89.0	89.7	90.8	92.0	93.7	94.0	88.9
1981	95.2	95.8	96.6	97.1	98.6	100.0	101.1	101.6	102.1	103.1	104.4	104.7	100.0
1982	105.4	106.9	108.4	109.2	110.4	111.2	111.9	112.2	112.7	113.7	115.8	113.7	110.8
1983	114.1	114.8	115.6	116.7	117.2	117.6	118.3	118.2	118.0	118.5	118.6	118.8	117.2
1984	119.2	119.4	119.7	119.9	119.8	119.8	121.2	121.1	121.3	121.2	121.3	121.4	120.4
1985	122.2	122.7	123.1	123.8	124.1	124.7	124.8	124.5	124.6	124.6	125.2	125.5	124.2
1986	126.2	126.9	127.1	127.4	128.0	128.3	129.2	129.3	129.2	129.3	129.2	129.3	128.3
Calgary:													
1980	85.9	84.2	84.8	85.7	86.7	87.6	88.6	89.3	90.2	91.8	93.0	93.5	88.3
1981	94.6	95.6	96.5	97.2	98.3	99.6	101.0	101.8	102.5	103.4	104.6	105.1	100.0
1982	106.4	107.7	109.5	110.2	111.4	112.6	113.3	113.8	114.6	115.0	115.4	114.7	112.0
1983	114.9	115.2	116.0	117.0	117.6	117.6	117.4	117.5	117.1	117.9	118.2	118.3	117.1
1984	118.7	119.1	119.1	119.5	119.4	119.7	120.5	120.6	121.0	120.4	120.9	121.1	120.0
1985	121.3	121.7	122.2	122.8	123.2	123.9	124.2	124.0	124.4	124.5	124.9	125.1	123.5
1986	125.6	126.0	126.7	126.6	127.3	127.6	128.6	128.8	128.7	129.3	129.1	129.6	127.8
Vancouver:													
1980	82.9	83.6	84.4	85.2	86.1	87.3	88.0	88.7	89.4	90.3	91.6	92.3	87.5
1981	93.9	94.8	96.8	97.5	98.5	99.7	100.5	101.8	102.6	103.9	104.9	105.2	100.0
1982	106.4	107.1	107.8	108.5	110.0	110.7	111.2	112.1	112.5	113.0	113.5	113.2	110.5
1983	113.6	114.2	115.0	115.6	115.6	116.3	117.6	117.9	118.1	118.3	118.4	118.5	116.6
1984	119.0	119.7	120.1	120.5	120.9	120.8	122.0	122.3	122.5	122.3	122.9	122.8	121.3
1985	123.2	123.5	123.3	124.4	124.9	125.1	125.6	125.8	126.2	126.5	126.6	126.7	125.2
1986	127.3	127.4	128.0	128.1	129.0	129.3	130.0	130.3	130.3	130.7	130.7	130.4	129.3
Victoria(1):													
1984	100.0	..
1985	100.2	100.8	101.5	101.7	102.0	102.2	102.4	102.5	102.1	102.8	102.9	103.0	102.0
1986	103.3	103.2	103.5	103.2	103.8	103.4	104.2	104.3	104.1	104.3	104.4	104.6	103.9

(1) December 1984=100 - Décembre 1984=100

TABLE 9. All-items Consumer Price Index excluding shelter (Not Seasonally Adjusted), for Whitehorse and Yellowknife, March 1982-1986, March 1982=100

TABLEAU 9. Indice d'ensemble des prix à la consommation sans le logement (non désaisonnalisé), pour Whitehorse et Yellowknife, mars 1982-1986, mars 1982=100

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Annual average
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1982	100.0	100.9	102.5	103.2	104.1	104.2	104.0	104.9	104.7	105.0	..
1983	104.7	105.3	106.2	106.7	107.7	108.4	108.7	109.1	109.0	109.2	109.8	110.3	107.9
1984	110.7	110.9	110.8	111.4	112.0	112.7	113.2	113.9	114.4	113.8	114.7	114.6	112.8
1985	114.9	115.4	115.7	116.5	116.5	117.1	117.3	117.8	118.2	118.3	118.3	119.0	117.1
1986	119.9	119.9	120.5	121.2	122.1	122.3	123.5	123.9	123.7	123.8	124.2	124.3	122.4
Yellowknife:													
1982	100.0	100.7	103.4	103.5	105.1	105.2	104.9	106.5	107.2	107.1	..
1983	105.9	107.3	107.6	107.7	110.1	109.1	109.9	110.1	110.2	110.4	110.8	111.1	109.2
1984	111.3	111.6	111.6	112.4	114.0	113.5	114.5	115.0	115.1	114.0	115.3	114.9	113.6
1985	114.9	115.2	116.1	116.5	118.7	118.6	119.0	119.1	119.6	120.2	120.4	120.7	118.2
1986	121.9	121.9	122.5	123.0	124.7	124.8	126.0	126.3	125.4	129.3	125.8	127.0	124.6

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The "basket" is of an unchanging or equivalent quantity and quality of goods and services, consisting of items for which there are continually measurable market prices over time. Changes in the cost of this basket are therefore due only to price movements.

The CPI for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons for a selected number of items in the consumer basket are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010.

Coverage

Beginning with the indexes for January 1985, the weights used in the CPI are those pertaining to 1982 expenditure patterns. Data used for establishing these patterns were obtained from the 1982 Family Expenditure Surveys. The expenditures are those reported by all private households living in Canadian urban centres with 1982 estimated population of 30,000 or more. In total, the CPI includes 79 such urban centres plus Whitehorse and Yellowknife.

Separate CPI's are published for 16 of these centres plus Whitehorse and Yellowknife which, together, accounted for slightly over 70% of the total 1982 current consumption expenditure reported in the 81 centres. These 18 centres were, in part, selected in order to permit the publication of at least one CPI in each province.

Prices

The prices used in the calculation of the CPI are retail prices inclusive of sales and excise taxes without regard to whether they are described as regular, special, etc. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four week period, starting about the beginning of the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. The frequency of price collection during the course of the year depends on the nature of the given commodity. Although prices for most CPI commodities are collected on a monthly basis, prices of food items and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities characterized by less frequent price changes, e.g., property taxes, electricity rates, etc. are collected at intervals longer than one month. However, special pricings for any commodity will be conducted prior to the next regularly scheduled pricing when there is evidence to suggest that significant price changes have occurred. The number of prices observed in a given urban centre depends upon the importance of that urban centre's expenditures to the total Canada expenditure and also the nature of the commodity, with those commodities displaying a higher variability of price change generally requiring more observations. The selection of outlets in which prices are to be collected is judgmental (other than for rents) with the sample being designed to represent volume selling establishments.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le "panier" renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix.

L'IPC de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans chaque agglomération, mais non les différences du niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix de certains articles du panier des consommateurs sont publiées à part dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

Champ d'observation

À compter des indices pour janvier 1985, les pondérations utilisées pour l'IPC se fondent sur la composition des dépenses de 1982. Les données qui ont servi à établir cette composition proviennent des enquêtes sur les dépenses des familles de 1982. Les dépenses sont celles qu'ont déclarées tous les ménages privés qui habitent les centres urbains du Canada de 30,000 habitants ou plus d'après les estimations de 1982. Au total, l'IPC tient compte de 79 centres urbains en plus de Whitehorse et de Yellowknife.

Des IPC distincts sont publiés pour 16 de ces centres en plus de Whitehorse et de Yellowknife qui, ensemble, interviennent pour un peu plus de 70% des dépenses courantes de consommation déclarées en 1982 dans les 81 centres. Les 18 centres ont été choisis, en partie, parce qu'ils permettent la publication d'au moins un IPC dans chaque province.

Prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxe de vente et d'accise incluses, qu'il s'agisse de prix réguliers, de prix spéciaux, etc. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. La fréquence des relevés de prix durant une année est en fonction de la nature du produit. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les produits dont les prix changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Toutefois, pour tout produit, un relevé de prix spécial sera effectué avant le prochain relevé prévu au calendrier, lorsqu'il est évident qu'une variation importante s'est produite. Le nombre de prix observés dans un centre urbain donné dépend de l'importance des dépenses de ce centre par rapport au total des dépenses pour le Canada ainsi que de la nature du produit, les observations étant généralement plus fréquentes pour les produits dont les prix varient beaucoup. Le choix des points de vente où les prix doivent être recueillis est fait au jugé (sauf pour les loyers) et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Weights and Linking

The weights used in the calculation of the CPI are periodically updated. This is a necessary procedure which serves to ensure that weights reflect changes in consumer expenditures thereby maintaining the relevance of the index. In January 1985, the CPI weights were updated using 1982 Family Expenditure patterns.

Pondérations et enchaînement

Les pondérations utilisées dans le calcul de l'IPC sont mises à jour périodiquement. Ce procédé est nécessaire pour que les pondérations tiennent compte des changements qui s'opèrent au niveau des dépenses à la consommation et, par le fait même, pour que l'indice conserve sa pertinence. En janvier 1985, les pondérations de l'IPC ont été mises à jour d'après la composition des dépenses des familles de 1982.

TEXT TABLE I. Comparison of 1967, 1974, 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF I. Comparaison des pondérations des dépenses de 1967, 1974, 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

Major components - Composantes principales	Weights(1) - Pondérations(1)			
	1982	1978	1974	1967
All-items - Ensemble	100.0	100.0	100.0	100.0
Food - Aliments	20.0	21.1	21.5	24.8
Housing - Habitation	38.1	35.4	34.1	31.4
Clothing - Habillement	8.4	9.6	10.1	11.3
Transportation - Transports	15.8	16.2	15.8	15.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.0	3.7	4.0	4.5
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.3	8.6	8.3	6.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.4	5.4	6.2	6.0

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

These weights represent expenditures in 1982 (1982 quantities and prices), in 1978 (1978 quantities and prices), in 1974 (1974 quantities and prices) and in 1967 (1967 quantities and prices). They cannot be used to reconstruct or reaggregate indexes on a 1981=100 time base. The methodology required to permit such a reaggregation can be obtained on request by contacting the Consumer Prices Section. For city weights, see Text Table II, page 36.

Ces pondérations représentent les dépenses en 1982 (quantités et prix de 1982), et en 1978 (quantités et prix de 1978) et en 1974 (quantités et prix de 1974) et en 1967 (quantités et prix de 1967). Elles ne peuvent servir à reconstruire ni à réagréger des indices sur la base de 1981=100. La méthode à suivre pour une telle réagrégration peut être obtenue sur demande auprès de la section des prix à la consommation. Pour les pondérations des villes, voir le tableau explicatif II, page 36.

The indexes based on 1982 weights were linked or connected in December 1984 to the appropriate indexes based on 1978 weights which had been in use since April 1982. This linking procedure ensures that conceptually equivalent series are made continuous over time. The linking method is such that aggregate indexes cannot be considered as the direct average of their respective component indexes. In exceptional cases, this may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Les indices fondés sur les pondérations de 1982 ont été enchaînés ou raccordés en décembre 1984 aux indices correspondants, pondérés sur la base de 1978, qui étaient en usage depuis avril 1982. Grâce à ce procédé d'enchaînement, les séries équivalentes sur le plan conceptuel sont continues dans le temps. Cette méthode d'enchaînement ne permet pas de considérer les indices agrégés comme des moyennes directes de leurs composantes respectives. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage et (ou) le niveau de l'indice agrégé pourrait ainsi dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Time Base

The CPI for Canada and each index city is expressed in terms of 1981=100. The CPI's for Whitehorse and Yellowknife (see Table 7) are on a March 1982=100 base and the CPI for Victoria is on a December 1984=100 base. In conforming with Statistics Canada policy of regularly updating the time reference base of various statistical series, the official time base of the CPI is updated once every 10 years.

Base temporelle

L'IPC pour le Canada et les villes pour lesquelles on publie un indice est exprimé sur la base de 1981=100. Les IPC de Whitehorse et de Yellowknife (voir tableau 7) sont sur la base mars 1982=100 et l'IPC de Victoria est sur la base de décembre 1984=100. Conformément à la politique de Statistique Canada de mettre à jour la base temporelle de certaines séries chronologiques, la base temporelle officielle de l'IPC est mise à jour à tous les 10 ans.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par 100.

TEXT TABLE II. Comparison of 1978 and 1982 Expenditure Weights Used in the Consumer Price Index for Canada and 18 Cities(1)
TABLEAU EXPICATIF II. Comparaison des pondérations des dépenses de 1978 et de 1982 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour le Canada et 18 villes(1)

1982 quantities valued at 1982 prices - Quantités de 1982 évaluées selon les prix de 1982	Canada	St. John's	Char- lotte/ St. John's/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montré- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	20.02	20.54	20.55	18.35	20.16	16.96	21.07	18.95	20.29	20.47	20.84	18.00	17.86	18.38	16.26	19.31	19.73	19.15	18.44
Housing - Habitation	38.14	34.91	38.45	36.45	37.32	35.43	36.15	39.30	39.43	35.71	36.25	37.08	37.27	38.96	43.04	39.33	41.31	38.78	34.88
Clothing - Habillement	8.57	8.94	8.60	8.44	8.51	9.25	9.10	8.48	8.07	8.58	8.25	8.76	8.42	8.63	8.34	7.36	6.33	7.24	9.66
Transportation - Transports	15.75	17.24	15.02	18.51	17.09	15.35	16.20	14.56	15.30	16.05	16.81	17.21	15.80	16.51	14.10	15.55	14.09	15.80	14.94
Health and personal care - Santé et soins personnels	4.02	3.95	4.61	4.02	4.01	4.01	4.39	3.99	4.13	4.02	4.50	3.91	4.14	3.63	3.80	3.71	3.60	3.50	3.92
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.25	6.99	6.95	7.70	7.37	8.48	7.59	9.21	7.88	8.84	7.82	8.90	9.79	9.00	9.27	9.72	8.74	9.47	11.63
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.45	7.43	5.83	6.52	5.55	6.14	5.50	5.51	4.91	6.33	5.53	6.14	6.71	4.88	5.17	5.02	6.20	6.25	6.53

1978 quantities valued at 1978 prices - Quantités de 1978 évaluées selon les prix de 1978	Canada	St. John's	Char- lotte/ St. John's/ Summer- side	Halifax	Saint John	Québec	Montré- réal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winni- peg	Regina	Saskat- oon	Edmon- ton	Calgary	Van- couver	Vic- toria	White- horse	Yellow- knife
ALL-ITEMS - ENSEMBLE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food - Aliments	21.11	23.05	20.18	19.93	20.38	19.67	23.27	19.23	21.19	21.84	23.25	19.69	20.21	19.38	19.49	21.21
Housing - Habitation	35.37	33.83	35.84	36.47	35.88	34.35	33.01	36.09	37.22	34.47	34.02	33.15	34.81	36.20	36.02	36.94
Clothing - Habillement	9.55	9.11	9.56	9.01	9.45	11.14	10.43	9.69	9.64	8.37	8.91	9.45	8.95	9.21	9.36	7.91
Transportation - Transports	16.27	16.48	16.84	17.18	17.58	17.22	15.43	15.94	14.80	16.54	15.32	17.68	16.88	17.26	16.86	16.57
Health and personal care - Santé et soins personnels	3.71	3.33	3.67	3.63	4.04	3.46	3.98	3.83	3.89	3.50	4.10	3.72	3.56	3.43	3.62	3.21
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	8.61	7.15	8.25	8.60	7.99	8.92	8.16	10.06	8.27	8.68	8.62	10.24	9.81	9.27	9.36	8.78
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	5.39	7.05	5.66	5.18	4.68	5.25	5.72	5.15	4.99	6.40	5.77	5.97	5.78	5.25	5.29	5.38

(1) Figures may not add up due to rounding.

(1) Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

013

JUL 13 1988

